

Desafío

HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

TEMA CENTRAL

Empresa y familia:

un matrimonio indisoluble

REPORTAJES

Educación y Pobreza
**1+1 = mucho
más que 2**

**¿qué celebrará
su empresa
esta Navidad?**

Diciembre, 1994, N° 12



COMITE EDITORIAL

Pedro Arellano M.
Cristián Coo O.
Alberto Chacón O.
Cristián del Campo C.
Juan Manuel Gutiérrez
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
Raúl Troncoso K.
José Zabala De la F.

DIRECTOR

Pedro Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCION

Mariella Rossi W.

PRODUCTOR

Francisco Ríos V.

DISEÑO

Miguel Soria P.

FOTOGRAFIA

Jaime Edo. González
Eugenio Hugges
Marcelo Santa María
Unicef
Augusto Domínguez
GMS

CORRECCION DE TEXTOS

Carlos Decap F.

IMPRESION

Editorial Antártica S.A.

DIRECCION EDITORIAL

Merced 156 5º Piso
Santiago - Chile
F: 6328703 - 6328903
Fax: 6399986

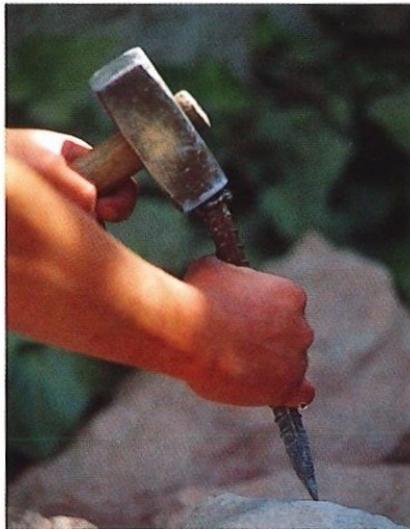
NUMERO 12

Diciembre 1994
Circulación
Restringida

editorial

Es irresistible desarrollar este editorial sin pasar por alto este tiempo, donde con tanta fuerza hemos sido seducidos, animados, cuestionados e interpelados, por la vida y el pensamiento de uno de los hombres más congruentes y visionarios que ha vivido entre nosotros durante este siglo. Me refiero al Padre Alberto Hurtado.

Ahora bien, en esta oportunidad, más que un nuevo comentario o una reflexión sobre su espíritu y sus obras, queremos presentarlo como un gran referente, frente al cual podemos cotejar nuestra vida personal y la vida corporativa de nuestras empresas... ¿Qué haría el Padre Hurtado en mi lugar?



Y es porque nadie pone en duda la capacidad empresarial como el liderazgo que asumió para llevar la fe a todos y el auxilio a los más necesitados.

Es así que DESAFIO quiere hacer suyo el compromiso de trabajar por un Chile más humano y solidario, fortaleciendo nuestra misión editorial de acompañar y despertar el corazón en ejecutivos y empresarios para que aportemos a esta tremenda tarea.

Por ello llamamos a que, -abandonando las actitudes cómodas e incongruentes, los discursos, las reflexiones altruistas o las declaraciones sin acción- pasemos a los actos más sencillos y honestos, testimoniando así la búsqueda de unidad entre lo que decimos y lo que hacemos: entre fe y vida.

En este número abordamos principalmente tres temas con la intención de cuestionarnos frente a ellos. Es un hecho que jamás podremos agotar cada una de estas materias y que dejaremos mucho terreno sin siquiera pisar. Entonces estas reflexiones se convertirán en el punto de partida de otras que iremos realizando posteriormente.

- Una Navidad más auténtica. ¿Tiene sentido celebrar Navidad, en mi vida personal y en la empresa que dirijo, sin entrar en el sentido que ello tiene hoy?

- Familia y empresa, dos realidades que son una sola. ¿Soy realmente consciente de la incidencia que tienen las decisiones que tomo en mi empresa para mi vida familiar y la de mis colaboradores?

- Educación, una puerta fundamental para salir de la pobreza. ¿Cuánto de mis talentos y recursos debo devolver al país para contribuir a que otros puedan acceder a oportunidades equivalentes a las que yo he tenido?

Tres ámbitos, tres temas, tres grandes preguntas que invitan a reflexionar y luego, sin tardanza, a transformarse en obras.

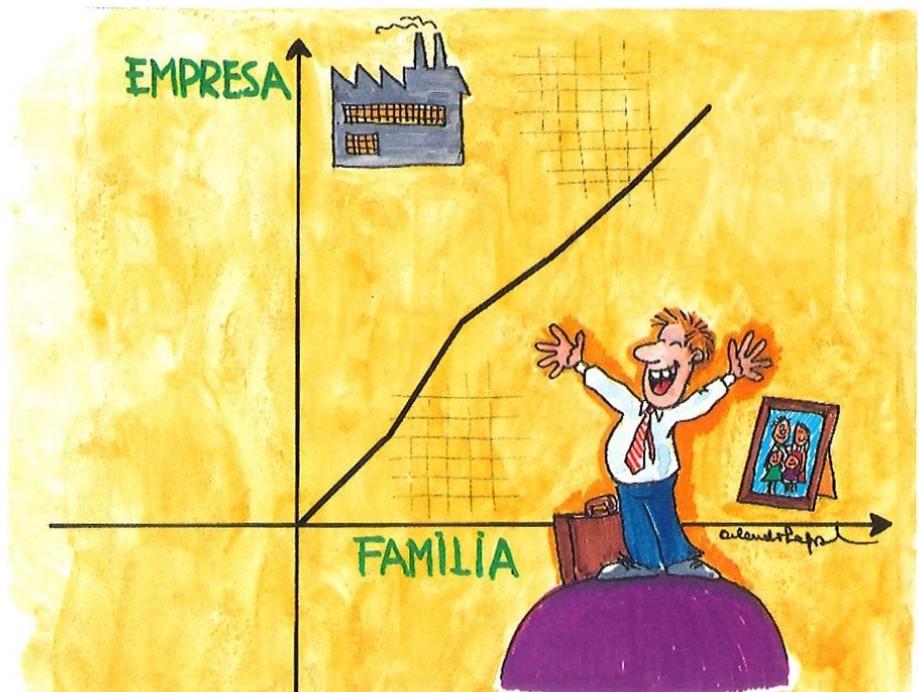
El siglo XXI no se construye con discursos ni con ideas. Se construye, tal cual como Alberto Hurtado nos enseñó, con testimonios de vida congruentes, con la pasión entrañable por quienes sufren y con la acción inevitable que ese amor conlleva.

En nombre del equipo editorial, les deseo una feliz y auténtica Navidad,

Pedro A. Arellano M.
Director

Empresa y familia: un matrimonio indisoluble

REVISTA DESAFIO EN EL AÑO INTERNACIONAL DE LA FAMILIA HA QUERIDO ABRIR UNA INSTANCIA DE DIALOGO FRENTE AL TEMA: FAMILIA Y EMPRESA. AQUI DAREMOS A CONOCER LAS PRINCIPALES REFLEXIONES SURGIDAS DE UN ENCUENTRO ENTRE 15 EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS. SIN PRETENDER ACABAR ESTE COMPLEJO TEMA DEJAREMOS PLANTEADAS ALGUNAS IDEAS Y MUCHAS INTERROGANTES...



"Nuestra empresa trabaja los 365 días del año, las 24 horas... Muchos trabajan de noche y se turnan... pero, ¿qué vida de familia les puedo dar a esa gente cuando les robo al papá tantas veces a la semana? Los turnos son rotativos, pero tal vez eso sea peor, porque algunos días cuando vuelven a las 8 de la mañana a su casa tienen que dormir y al día siguiente, a esa misma hora, les estoy pidiendo que vuelvan a trabajar. Es un gran conflicto, es un conflicto que no tengo resuelto: ¿Qué calidad de vida les estoy dando cuando trabajan domingos y festivos? ¿Qué posibilidad les entrego para gozar a su familia y compartir con sus hijos?..."

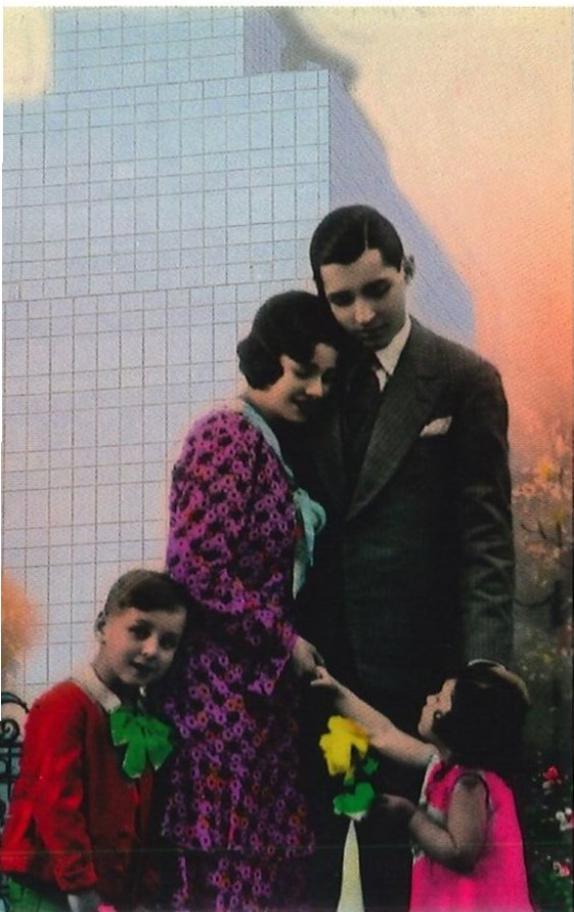
Es un hecho que son muchas las mujeres que con sólo ver la cara y el genio de su marido cuando llega en la noche a la casa saben perfectamente cómo anda el trabajo. Muchos son también los niños que reconocen a la distancia que el cansancio de sus madres -después de una ardua jornada laboral- no les permitirá tirarse al suelo con

ellos y jugar antes de dormir...

Es que estos dos mundos, trabajo y familia, a veces parecen ser tan sólo uno y muchas situaciones que ocurren en uno afectan irremediablemente al otro. Cuántas parejas no se ven por días porque hay viajes de negocios, hay turnos distintos, hay reuniones en el extranjero, etc. Los

resultados de esto, se quiera o no, repercuten en ambas partes.

Pedro Valenzuela, gerente general de Caucho Técnica, comparte su experiencia al respecto: "Muchos de mis trabajadores eran como simples marineros, que besan y se van. Su actividad les obligaba a viajar, alejándose de sus familias permanentemente.



Esto comenzó a acarrear un montón de conflictos: amoríos, infidelidades, rupturas matrimoniales, etc. Fue una situación difícil del manejar y por ello pedimos asesoría a CENFA (Centro Nacional de la Familia) quienes efectuaron algunos talleres que ayudaron bastante. Sin embargo, la solución más radical a este problema fue el comenzar a utilizar personas de la misma zona para estos trabajos, con el fin de que los empleados de Santiago no tuvieran que viajar tanto”.

Casos como éste parecen indicar que es posible, y a veces favorable, la intervención de la empresa en asuntos familiares. José Antonio Sofía, abogado y asesor de varias empresas, es bastante enfático en este sentido: “La situación es muy clara, el empresario tiene responsabilidad sobre la familia. Quiera o no quiera, la asuma o no la asuma, la tiene igual. Lo dramático es que no todos tienen conciencia de que los resultados de sus actuaciones no sólo son para la empresa, sino también para la sociedad”.

Esto no es tan evidente para Milena Iribarni, jefe de Desarrollo de AFP Habitat, quien asegura que hay que tener mucho cuidado de no caer en paternalismos, porque la empresa no puede hacerse cargo de las responsabilidades individuales de la persona: “Su obligación es orientar, pero no ir más allá, porque uno no tiene derecho a involucrarse mientras las conductas de una persona no afecten su trabajo y su rendimiento”.

Sin embargo, ¿cuándo las conductas del individuo afectan en su trabajo? ¿Siempre?, ¿a veces?, ¿nunca?. Es difícil determinarlo. Por eso Pedro Valenzuela cree que más allá de divagaciones subjetivas hay que tener a la gente satisfecha, porque es un excelente negocio: produce y genera más. Las personas que están contentas en su casa también lo estarán en su trabajo... “Si investigamos un poco -explica- descubrimos que quienes están desmotivados y empujan el carro para otra dirección, son personas que tienen problemas serios en el hogar, entonces no es la empresa la que le complica la vida al individuo, sino el individuo el que le complica la vida a la empresa”.

Ante situaciones como ésta, Miguel Sánchez, gerente de Finanzas de GMS, se pregunta: “¿Hasta qué punto la empresa puede contribuir a la formación de esas personas o ayudar de modo que solucionen los problemas en su casa? Tal vez esos problemas también tengan un fondo ocasionado por la empresa. ¿Hasta qué punto uno debe aclarar y abrírle los ojos?”.

Pedro Valenzuela cree que es posible que los empresarios tengan algo de responsabilidad o tal vez mucha culpa en esto. “Es que las exigencias que tiene la empresa de nuestro tiempo, hace que cada vez se mantengan menos relaciones familiares. Por ejemplo, un operario para aspirar a un sueldo más digno debe realizar muchas horas de sobretiempo y esto lo aparta de la familia. La solución sería pagar mejores sueldos por 8 horas

de trabajo; sin embargo, esto no es una realidad aplicable a muchas empresas”.

¿CUANTO TIEMPO PARA LA FAMILIA?

Es cosa de saber sumar: ¿a qué hora sale de su casa todas las mañanas?... ¿a qué hora llega en la tarde, después de pasar a esa reunión o al supermercado, o al colegio de su hijo, o a hacer deporte?... Entonces, cuántas horas se le dedica a cada cosa?. No es que esté bien o mal dedicar ese tiempo, lo que sucede es que cada vez parece ser más difícil el poder optar libremente a ello. Ana María Torres, de Aparecer (organismo de desarrollo humano y organizacional), explica que existe una gran necesidad de que las empresas se abran cada vez a dar más posibilidades de opciones a sus trabajadores. “Es decir que cada persona, sea hombre o mujer, pueda de alguna forma elegir a qué dedica prioritariamente sus tiempos. Para esto es indispensable que exista una mayor cantidad de alternativas: jornadas flexibles, compartidas, medios tiempos, etc. La idea es que cada uno pueda asumir su trabajo de acuerdo al ciclo de vida que está viviendo”.

En este sentido, la empresa GMS tiene una experiencia singular. Allí trabajan muchas mujeres que tienen un sistema de jornada compartida, es decir, una trabaja en la mañana y la otra en la tarde, formando un equipo que es responsable: si una falla la otra la debe reemplazar. “Esto ha funcionado con mucho éxito -explica Miguel Sánchez-, porque de esta manera se le ofrece una alternativa concreta a la mujer para equilibrar su vida familiar y laboral y, por otro lado, los resultados en productividad son muy superiores”.

Frente a este hecho, Milena Iribarni afirma que es muy complicado el sistema de horas de trabajo cuando las mujeres son profesionales. “Yo he tenido la experiencia de trabajar media jornada y horas parciales, lo que ha sido ideal para equilibrar trabajo y

familia. Sin embargo, en términos de desarrollo profesional es bastante limitado, porque cuando uno está todo el día en la empresa puede aportar mucho más y tomar un papel más relevante en la toma de decisiones. Hace un año y medio que trabajo todo el día y mi desarrollo profesional ha sido bastante importante, pero igual creo que es un gran conflicto... Tal vez deba optar por tres cuartos de jornada, pero temo que mi desarrollo profesional se corte con esto”.

Para Miguel Sánchez esto es un problema fundamentalmente de opciones: “No me cabe duda que si uno quiere plantearse metas tremendas, existen también tremendos costos que deben pagar quienes nos rodean. Pero, ¿cuál es la meta? ¿El trabajo es el desarrollo de la profesional o el desarrollo de la integridad del hombre?...”.

Otra forma de permitir a los trabajadores un mayor tiempo con su familia es a través de la eliminación de las horas extraordinarias. Pero esta experiencia vivida por algunas empresas, no da siempre los resultados esperados, algunos aseguran que, aún tratando de reducir al máximo las horas extraordinarias, existe un grupo de personas que se queda siempre en el trabajo, simplemente porque no quieren llegar a su casa. Otros empresarios creen que el camino, en vez de eliminar las horas de sobretiempo, es aplicarles incentivos menores de retribución, de esta forma se desmotivaba a los empleados a permanecer en sus puestos de trabajo más allá de la jornada laboral.

Para Hugo Yaconi, presidente de Codigas, estas medidas no resuelven para nada el problema de fondo. “Yo entiendo el trabajo como un bien y un bien escaso y creo que la sociedad lo primero que debe dar a su gente son opciones para tener un trabajo, pero no estoy de acuerdo en tratar de intervenirlo, de ordenarlo.

Creo que los horarios estrictos y las regulaciones de ese tipo parten de una base falsa. Si una persona quiere trabajar horas extraordinarias, porque eso le va a servir para pagar el dividendo de su casa, démosle la oportunidad de trabajar, aunque sea un sacrificio enorme, aunque parezca exagerado, aunque el darle ese trabajo nos haga pensar que lo estamos destruyendo, en realidad lo estamos construyendo”.

FAMILIA Y EMPRESA DOS MUNDOS INSEPARABLES

Si familia y empresa son entonces dos mundos difíciles de delimitar claramente, es importante que en la práctica se identifiquen, se conozcan y se aprecien entre sí. Un claro ejemplo de ello se experimentó en la empresa Cruz del Sur. Es habitual que esta organización reúna a un considerable grupo de empleados una o dos veces al año durante cerca de dos días, esto implica que la gente debe abandonar sus casas por este período. Gonzalo Sofia, su gerente general, explica que esta situación causaba grandes conflictos al interior de la familia. Sin embargo, no se podía suspender porque traía excelentes resultados a la empresa. “Entonces pensamos que la solución era que la familia entendiera su real valor, para ello partimos comunicándole al conyuge de qué se trataba esta actividad, lo importante que era y la necesidad de contar con su apoyo para el bien de todos. Junto con esto le enviamos un pequeño presente para agradecer el sacrificio de toda la familia”.

“En otro ámbito -continúa-, hemos propiciado experiencias pilotos con el fin de que los incentivos al personal estén directamente vinculados con la familia. Entonces, en vez de regalar un bono en dinero, nosotros hemos dicho a nuestros empleados: escoge un regalo que puede ser un fin de semana con tu mujer, un viaje o un regalo que sirva a toda la familia. Esto ha sido acogido con una sa-

tisfacción inmensa. En este gesto hemos querido dar a conocer la fortaleza y valor del vínculo entre familia y empresa”.

Es tan evidente esta relación para Gonzalo Sofia, que finalmente reflexiona: “En mi caso sólo me queda tiempo para dos cosas: trabajo y familia. Ahora cuál pongo antes y cuál después es la cuestión... Tengo 10 hijos y para mí la familia siempre estará primero. Sin embargo, no concibo una cosa sin la otra. He trabajado mi vida entera para formar mi familia y, ¿qué sentido tiene mi trabajo si no tuviera una familia?...”.

Para Pablo Zalaquett, gerente de MacGraf, la familia ocupa también un lugar privilegiado a la hora de adquirir compromisos y tomar decisiones. “Cada vez que digo un no a una actividad empresarial le estoy diciendo un sí a mi familia, esto no significa que he dejado de ser ambicioso, pero uno puede organizarse de tal forma de tener un horario relativamente normal y ser lo suficientemente productivo. En definitiva, he aprendido a entender que mi señora más que querer a un hombre que sale en los diarios, quiere a un marido. Todo esto creo que de alguna forma se refleja en la empresa que tengo. De hecho todos saben que mi familia siempre tiene puertas abiertas y que mis hijos pueden interrumpir perfectamente una reunión. Los empresarios debemos ser capaces de irradiar esto a nuestros colaboradores”.

Otro de los tantos ámbitos sobre los que se reflexionó en este desayuno fue el tema del descanso o las vacaciones. Para Juan Manuel Gutiérrez, gerente general de Puerto Lirquén, en este tema los empresarios tienen mucho que decir. “En mi empresa era costumbre que la gente de contabilidad no saliera de vacaciones, porque había que entregar el balance, pero yo me puse firme e incluso los obligué a tomarse las vacaciones. Creo que nosotros a veces exigimos y exi-

gimos, y no nos preocupamos de las personas en su totalidad. Este es el ejemplo de una acción bastante concreta, porque las vacaciones deben ser en el verano. De qué le sirve a un obrero o a un empleado salir de vacaciones en pleno invierno, cuando su única posibilidad es quedarse encerrado en su casa”.

Asimismo, actividades tan propias de la empresa como la capacitación también se pueden convertir en una instancia propicia de encuentro entre la empresa y la familia. “La organización debe hacerse cargo del trabajador como un ser integral, tiene la responsabilidad de entregar herramientas, no solamente técnicas, sino que sirvan también para el desarrollo personal, lo que no sólo dará mejores dividendos a su empresa, sino que servirá para la relación con la familia y para la vida en general”, expresa Ana María Torres.

Finalmente, José Antonio Sofía reflexiona sobre las experiencias dadas a conocer por todos los participantes en este encuentro: “Me impresiona ver aquí la gran sensibilidad que hay en no separar lo económico de lo humano. Veo con gran esperanza la posibilidad de hacer resurgir una concepción más real e integrada del hombre y, para ser sincero, esto en muchas de las empresas en que me nuevo no se da”.

Después de todo, siempre es difícil saber con exactitud hasta dónde llega la responsabilidad de la empresa: ¿cuándo debe involucrarse y cuándo debe abstenerse? ¿Con qué está facilitando y con qué está coartando el desarrollo armónico de la vida familiar?... Las respuestas a estas interrogantes obviamente no se pueden encontrar en un desayuno, en una entrevista o en un tratado sobre la materia. La respuesta debería entonces surgir de la realidad única y diferente de cada empresa y estar inspirada en



EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS REFLEXIONAN DURANTE EL DESAYUNO ORGANIZADO POR DESAFIO.

los principios y valores que cada organización sustenta.

Más allá de esto, existen sin duda muchos ámbitos que son especialmente sensibles y a los que la empresa debe estar alerta y evaluar día a día. Algunas de las siguientes preguntas tal vez podrían estar presentes en aquellos empresarios y ejecutivos que creen, y de corazón, en la fortaleza de la familia como célula básica de la sociedad:

-¿Soy capaz de organizar el trabajo para que mis colaboradores no sólo vivan para trabajar, sino que tengan la posibilidad de otorgar un tiempo a otras actividades y especialmente a su familias?

-¿Puedo hacer algo para que mis empleados no se ausenten permanentemente de su hogar en viajes de negocio y así evitar el costo que ello implica?

-¿Es posible dar alternativas más flexibles de jornada a quienes así lo necesitan?

-¿Puedo evaluar el caso de esa mujer que no puede dedicarle casi nada de tiempo a sus hijos?

-¿Soy capaz de hacer cumplir el

permiso legal que tienen las madres para amamantar a sus hijos?

-¿Puedo, eventualmente, involucrar y mantener más informada a la familia de ciertos aspectos relativos a la empresa?

-¿Creo que la familia se merece de vez en cuando un reconocimiento por los sacrificios que hace cada trabajador?...

Y así, los cuestionamientos pueden seguir surgiendo hasta el infinito. Porque siempre en la vida se plantean situaciones complejas que obviamente no son deseadas. Fracasos, muertes repentinas, enfermedades, desastres de la naturaleza, etc, son en su mayoría impredecibles y generalmente inevitables. Así también en la empresa existe una serie de variables que están dadas. La competencia, la productividad, las exigencias cada vez más exageradas, son también una realidad insoslayable. El gran desafío que se plantea el empresario es estar alerta y despierto a utilizar su creatividad, sin renunciar a los principios y valores sobre los cuales estima que debe sostenerse su organización. |

Por Esteban Gumucio SSCC

Tú puedes. No temas

El se llama Jesús de Nazaret.

Cuando nació, su madre, María, se preguntaba: ¿Dónde lo recostaré?...

Lo envolvió en pañales de fabricación casera y lo recostó en un pesebre comedido de bueyes...

¡Un parto a la luz de las estrellas, en pleno potrero, a media noche!, así el Verbo de Dios se hizo carne y habitó entre nosotros.

Es que el amor no se somete a cálculos prudenciales.

Dios no se ahorra: llega al hombre así, en nada, en las mismas condiciones de un niño pobre de nuestro tiempo, recostado en un cajón de cuatro tablas sin cepillar, o en la única cama de una vivienda mínima.

La Navidad es la fiesta en que celebramos el gran regalo de Dios: Se hizo niño pobre para que nosotros pudiésemos ser verdaderamente hombres con vocación y destino a Dios.

No quiso aparecer como Dios, sino como hombre.

Dios como niño.

Dios como pobre.

Dios sin casa.

Dios sin cabida en el único hotelito de Belén.

Dios sin títulos, sin ningún certificado de nacimiento...

Por eso, por este regalo, para llegar a Dios en Jesús, no es necesario limpiarse los zapatos antes de entrar. No hay felpudos ni antesalas para ingresar al portal.

Belén es cada rincón del mundo; es cada día de nuestra vida.

Para llegar a Dios en Jesús, hay que aceptar al niño que somos, en nuestro propio corazón; hay que convertirse y volver a reconciliarse con el niño pobre, con el hombre pobre dentro y fuera de nuestro íntimo ser.

En el auténtico Belén de nuestro corazón aprendemos a repartir desde nuestra miseria, aunque nos duela.

Belén nos inserta en la buena onda del amor que se ofrece, socorre al hermano de pobre a pobre.

Belén es amor Divino puesto al alcance de la criatura siempre pobre, con ansias de plenitud.

Hay que celebrarlo dando amor gratuito.

Tú puedes. No temas.

pobreza: desafío para el desarrollo

La preocupación por los pobres, por los que carecen de todo: de propiedad, de profesión, de hogar, de experiencia de amor fraternal y aun de la propia autoestima, fue lo que inspiró a empresarios y ejecutivos cristianos de Latinoamérica -agrupados en UNIAPAC- a realizar, recientemente en Chile, el seminario: "La derrota de la pobreza como un desafío del desarrollo".

El objeto de esta experiencia- que reunió a 150 empresarios y ejecutivos de 9 países latinoamericanos- fue ayudar a entender más responsablemente este problema que afecta a millones de personas en el continente. Rodrigo Ossandón, presidente de la Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos de Chile (USEC), señala que la idea de estos encuentros es compartir experiencias, "porque creo que en el tema de la pobreza nunca nada es suficiente. En ese sentido resulta iluminador recordar aquella frase del Padre Hurtado que dice: No descansaré mientras haya un dolor que mitigar".

Por ello, Ossandón explica que el empresario debe procurar crear más y más fuentes de trabajo, que son la primera cadena para superar la pobreza. "También es importante estar abiertos a cooperar en todos los campos posibles, siempre y cuando esta colaboración no vaya en detrimento de su labor fundamental, que es construir una empresa eficiente".

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

Este seminario comenzó dando un marco teórico, en el que participó el ex presidente de la República, Patricio

Aylwin, en su calidad de presidente de la Comisión Latinoamericana y del Caribe de Naciones Unidas sobre Desarrollo Social. Luego se conoció el ejemplo de empresas e instituciones que ayudan a la superación de la pobreza.

En este sentido, a nivel nacional, se mostró el rol que cumple actualmente la Cámara Chilena de la Construcción, entidad que después de 43 años de existencia, ha demostrado que es posible ser eficiente y eficaz al abordar la entrega de prestaciones sociales. Actualmente posee 13 entidades prestadoras de servicios que llega a 1 millón 300 mil afiliados y a sus familias

A nivel internacional se presentaron algunos ejemplos concretos, fundamentalmente en el ámbito de la educación. Bolivia dio a conocer un sistema integral privado de educación y capacitación (SIPEC), cuyo fin es aunar esfuerzos humanos y materiales para hacer el mejor uso de los mecanismos formativos y de capacitación del sector privado y así facilitar el estudio de personas interesadas en la superación profesional. Esta iniciativa surge de un convenio entre centros empresariales y de formación profesional.

Otra iniciativa que fue dada a conocer en este sentido fue la experiencia de Paraguay, denominada Fundación en Alianza. Esta entidad trabaja con el aporte de jóvenes empresarios que entregan sus capacidades y sus recursos en acciones concretas para favorecer la educación en un país donde ésta es una de las principales carencias. La Fundación en Alianza elabora textos

para escuelas primarias, edita libros de religión y educación cívica y está llevando adelante el proyecto "adopte una escuela", por medio del cual las empresas privadas pueden apoyar directamente a escuelas de escasos recursos.

Luego surgieron temas de índole valórica. Para Ossandón no fue una sorpresa que espontáneamente se relacionara la pobreza con los valores, "para superar este flagelo se necesita de una empresa basada sólidamente en los principios".

De esta forma, Argentina trató el tema del empresario como creador económico y testigo de vida; México y Colombia se refirieron a la responsabilidad del empresario en su acción gremial; y Brasil destacó el papel del empresario como forjador de hombres. Por otra parte, también fue analizado en profundidad el rol de la capacitación y la formación.

En este mismo sentido se presentó la experiencia de la empresa multinacional Bimbo, la cual sorprendió a la audiencia. En ella se notó un trabajo detallado y enfocado a hacer de la organización una "verdadera fragua de hombres, de personas completas".

Finalmente, el seminario concluyó con la satisfacción de sus organizadores de haberse encontrado empresarios y ejecutivos latinoamericanos, para compartir experiencias y concluir que la derrota de la pobreza es el gran desafío inminente para el empresario cristiano, porque en cada pobre se debe ver también el rostro de Cristo. |

Educación y pobreza:

1 + 1 = mucho más que 2

LA EDUCACION ES UNA DE LAS HERRAMIENTAS MAS EFICACES EN EL TRABAJO POR SUPERAR LA POBREZA. LA EMPRESA TIENE MUCHO QUE APORTAR EN ESTE SENTIDO. ¿COMO PUEDE HACERLO? ¿QUE LE REPORTA? EJEMPLOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS EJEMPLARES.

A comienzos de los años cincuenta, se afirmaba que en los últimos 20 años se habían producido más descubrimientos científicos que en todos los milenios de la historia humana... Y eso que en 1950 aún no se podía andar con el computador por la calle, los autos no sonaban sus alarmas en los estacionamientos, las tarjetas de crédito no reemplazaban los billetes, el fax era insoñado, no se podía fotocopiar un libro, la música no se escuchaba en cassettes ni compact disc, no se podía ver y dialogar con cualquier lugar del mundo al instante, las máquinas no hablaban y el hombre no había llegado a la luna...

Sin embargo, junto a este futuro de progreso sin fin, millones de personas siguen sufriendo con el mal más antiguo de la humanidad: la pobreza.

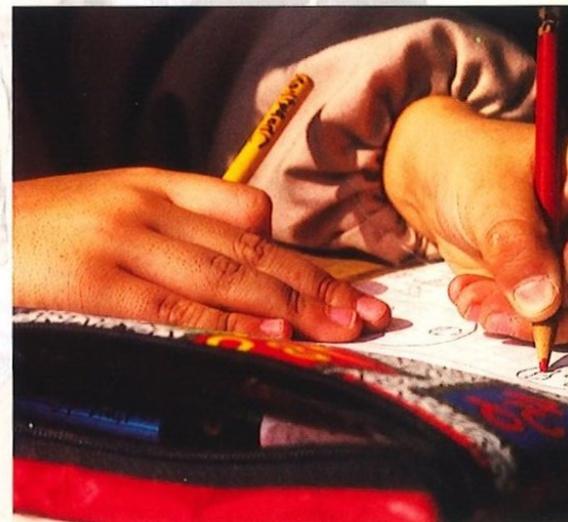
En Chile, también son millones los que viven en la extrema miseria o en la carencia más básica. Uno de los mayores desafíos sociales que enfren-

ta nuestro país es devolverles la dignidad y, a la vez, darles las herramientas para que puedan integrarse a la cambiante vida moderna.

UNA POBRE EDUCACION

Este desafío se concreta principalmente en la educación. Así lo explica el ex presidente de la República Patricio Aylwin en el seminario "La superación de la pobreza, un desafío del desarrollo": "La experiencia humana demuestra que el principal escollo para salir de la pobreza es la falta de educación. Y demuestra, también -lo que constituye una verdadera tragedia- que por regla general para los pobres es demasiado difícil superar esta barrera".

En la actualidad, con un sistema abierto y altamente competitivo, el sólo hecho de acceder a la educación no es suficiente para salir de la pobreza. Según estudios del Comité Técnico para la Educación, creado por el presidente Eduardo Frei, aunque el 93% de los niños vaya a la es-



cuela y se ostente un excelente nivel del alfabetismo, nuestro sistema educacional no ayuda mucho a superar la línea de la pobreza.

Sería demasiado largo detallar esta realidad, por ello citaremos algunos ejemplos elocuentes del documento "Los desafíos de la educación chilena frente al siglo XXI", elaborado por dicho comité:

- "Los resultados del SIMCE muestran algunos síntomas alarmantes, tales como: que 3 de cada 4 alumnos, de la mitad más pobre de la pobla-

ción, no entiende lo que leen, a pesar de encontrarse cursando el cuarto grado...".

- "Según las mediciones existentes, 4 de cada 10 niños de sectores de pobreza rinden por debajo del nivel normal de desarrollo sicomotor, en especial en el área del lenguaje".

- "Hay en el país cerca de 4 mil escuelas rurales incompletas, que ofrecen menos de los 8 grados del ciclo básico: en muchos casos esta situación dificulta la prosecución de estudios hasta completar el ciclo básico".

• FUNDACION MARCELO ASTORECA:

Creada para continuar la obra de Marcelo Astoreca, joven profesional que trabajó mucho por la educación. Para esta entidad, "las escuelas no esperan nada de los niños pobres". Por esto, uno de sus objetivos más importantes es demostrar "que los niños de extrema pobreza sometidos a un proceso sistemático, adecuado a sus carencias, son capaces de tener altos rendimientos", explica Bárbara Eyzaquirre, sicóloga educacional, supervisora del colegio.

A través del Colegio San Joaquín, en Renca, atienden a 320 niños del estrato más pobre de la población. El colegio se caracteriza por su calidad en la enseñanza y por el seguimiento de cada niño. Favorecen múltiples actividades extraprogramáticas para evitar el riesgo de la vagancia y la delincuencia. Por otro lado, basan sus criterios de selección docente en la excelencia y sobre todo, la motivación por el trabajo.

Los gastos de infraestructura y equipamiento se financian con donaciones y los gastos operacionales,

con "padrinos" que aportan una UF mensual por cada "ahijado" que tengan.

• FUNDACION ARAUCO:

La Celulosa Arauco y Constitución, creó la Fundación Arauco en 1989 para que se encargara del desarrollo de las personas que viven cerca de sus plantas, en la VIII Región. Los establecimientos de la zona, casi no cuentan con medios físicos, tanto que, por ejemplo, en una escuela la tarea de vacaciones de invierno de los niños consistía en borrar su único cuaderno para poder usarlo el segundo semestre.

Han intervenido en las municipalidades con un programa integral de desarrollo humano para profesores y niños. Trabajan con 22 escuelas, 110 profesores y actualmente benefician a 2 mil niños. Han logrado resultados notables en la calidad y motivación docente. Se han generado lazos afectivos y de cooperación con la comunidad local. En cuanto a los resultados de los alumnos, se han llegado a obtener resultados en la Prueba de Aptitud Académica y del SIMCE que están en los diez primeros lugares nacionales.

A TODOS CONVIENE EDUCAR

Los niños que están entrando a la educación primaria, llegarán a la vida laboral en la primera década del siglo XXI. La gran mayoría de ellos recibirá una educación incompleta e insuficiente. Existe consenso en que ocuparse de ellos ya dejó de ser una obligación exclusiva del Estado.

Actualmente el Gobierno paga a los colegios subvencionados un promedio mensual de \$10.778 por alumno. Comparado con los \$50.000 o más que cuesta al mes una colegiatura en establecimientos privados, deja en evidencia que si la intención es educar con la mejor calidad, los recursos estatales no son suficientes.

Es por lo que el Gobierno también ha mostrado su interés en integrar a otros sectores, en especial el de la empresa, al sustento y la gestión educacional. Así lo expresa el director de Presupuesto, José Pablo Arellano: "Creemos que las empresas deben acercarse, conocer la realidad de nuestros colegios subvencionados, interesarse, aportar con ideas, con motivación, abrir sus puertas para que nuestros niños las conozcan y vean por qué lo que están estudiando es importante para las empresas y para su trabajo futuro".

En este sentido, José Antonio Guzmán, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, asegura con visión de futuro, que la preocupación por educar toca de cerca al mundo empresarial. "Las empresas de vanguardia, y todas las que subsistirán en un futuro previsible, deberán contar con un personal que sepa pensar en forma autónoma, resolver problemas siempre novedosos, y con la voluntad y el entusiasmo para hacerlo".

Este interés por y desde la empre-

sa en la educación se debe, entre otras cosas, a las nuevas tendencias en la creación y manejo de una organización, en las que el centro deja de ser la necesidad por materias primas, el trabajo, el espacio y el capital y se convierte en las personas, en el capital humano. Entonces, apoyar la educación y la capacitación se convierte en una inversión, como lo asegura el Premio Nobel de Economía de 1987, Robert Solow: "La inversión en capital humano tiene un impacto físico mayor sobre la productividad que la inversión en capital físico".

De esta manera se sale del círculo vicioso de la pobreza. Porque un niño que recibe una constante y moderna formación, será un trabajador motivado, despierto, productivo. Trabajadores así hacen crecer a las empresas y, por ende, al país.

AYUDAR ES LEY

Para favorecer los aportes y la inversión privada, se han creado varios mecanismos de incentivo a las donaciones que hagan las empresas, de manera que obtengan descuentos tributarios.

Dentro de esta legislación, la ley Nº 19.247 de Incentivos Tributarios a la Educación, permite que los contribuyentes de primera categoría, es decir empresas en general, puedan aportar a la educación en distintas formas y conseguir que el fisco rebaje de los impuestos la mitad del aporte, con un límite del 2% en total sobre la renta.

Acogidos a beneficios tributarios o por iniciativa propia, cada vez aumenta más el número de empresas o corporaciones que "apadrinan" colegios, mediante aportes en dinero o asumiendo su gestión y administración, lo que ha dado excelentes resultados, al mezclarse los conoci-



mientos de los especialistas en educación, los profesores, y la perspectiva y actitud de los empresarios.

Erneso Ayala, presidente del directorio de la Corporación para el Fomento de la pequeña empresa y del Consejo de Desarrollo Social de la Sociedad de Fomento Fabril, sostiene que en esa línea de dirección es hacia donde hay que mirar. "Debiera avanzarse fuertemente, de manera que la mayor parte de la administración no sea hecha por el fisco, ni por las municipalidades, sino por entes privados, como las asociaciones de padres y profesores, o las cámaras de comercio, industriales, por ejemplo".

DERRAMANDO EDUCACION

"Hay que derramar educación, riqueza, valores espirituales, fe, optimismo, confianza en muchos que hoy desesperan del sentido de la vida".

Muchas empresas han hecho suyo este llamado del Padre Alberto Hurtado, colaborando de múltiples maneras al desarrollo de escuelas e institutos. Muchas de estas iniciativas entre

el sector público y privado son pioneras en Chile y en Latinoamérica.

Fundación Marcelo Astoreca, Corporación Educacional de la Cámara Chilena de la Construcción, Fundación Arauco, Fundación Educacional Barnechea, Escuela Técnica del Hogar de Cristo; INACAP, Sociedad de Instrucción Primaria, Fundación Nacional del Comercio para la Educación, Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación... La lista de iniciativas apoyadas por empresas y empresarios podría extenderse algunas páginas más.

...Aunque no las páginas suficientes. La cobertura de la inversión pública y privada en educación está creciendo, pero aún niñas y niños pequeños vagan por las ciudades, jóvenes diseminan su vida entre el tedio y la droga, adultos alfabetos por certificado siguen sin entender lo que leen o suman.

En este sentido, el Comité Técnico para la Educación llama a tomar conciencia de lo que está en juego: "Si hoy no invertimos suficientemente en

Ministro de Educación:
“NO PODEMOS DESPERDICIA TALENTOS”

¿Cómo entusiasmaría usted a los empresarios a invertir en educación, en la superación de la pobreza?

Les diría que tenemos que resolver juntos un problema para que todos ganemos, el país crezca y sus empresas ganen. Debemos invertir en la gente, y la mejor manera de hacerlo es a través de la educación. No les ofrezco a los empresarios seguir haciendo más de lo mismo, aquí está lo atractivo de la propuesta.

“Les propongo que transformemos la educación, que trabajemos juntos para que los valores asociados al trabajo y el espíritu emprendedor se introduzcan durante todo el proceso educativo. Les propongo que construyamos una educación que forme personas capaces de insertarse creativa y flexiblemente en un mundo productivo, social y cultural cada vez más y más complejo, personas capaces de participar activamente y con responsabilidad en una sociedad democrática.

“Esa educación no puede ser para unos pocos, sino para todos, no sólo por un problema de justicia, sino y muy significativamente, por un problema económico: nuestro país no se puede seguir dando el lujo de desperdiciar talentos. Cuántos destacados futuros empresarios, científicos, profesionales y técnicos perderá el país al no ofrecerles una educación de calidad a niños y jóvenes que poseen gran capacidad y provienen de los sectores más desfavorecidos”.

¿Qué puede aportar la empresa a través de la educación, en la superación de la pobreza?

De partida, la empresa puede contribuir a elevar la calidad de las escuelas que atienden a la población más pobre, comprometiéndose, con su proyecto educativo, apoyándolas; con recursos financieros y técnicos, acompañando experiencias, asociándose con otros en el desarrollo de iniciativas de innovación educativa, constituyendo verdaderas redes de ayuda.



Sergio Molina

“A la empresa le compete un rol fundamental en la tarea de modernizar y hacer más equitativa nuestra educación; acercar el mundo del trabajo y la transformación tecnológica a la escuela y el liceo. La formación de los alumnos no será igual desde el momento en que durante su proceso escolar el mundo productivo se abra a ellos”.

Por último Ministro, ¿cuál es su sueño para la educación chilena?

Sueño una educación abierta a todos, sin discriminaciones, para tener éxito en ella y efectuar aprendizajes relevantes, que igualen resultados y oportunidades en la vida.

“Sueño una educación que permita un desarrollo integral y armónico de los estudiantes y que los apoye en resolver los problemas y tareas que tienen en cada etapa de su crecimiento.

“Quisiera una educación actualizada, tanto en los métodos, medios y estrategias que utilice, cuanto en que promueva competencias para enfrentar las incertidumbres y desafíos del futuro.

“Sueño una educación plenamente dotada, con maestros altamente considerados, responsables y profesionalizados, con una organización y gestión moderna, abierta y participativa. La sueño como primera prioridad efectiva ahora y durante el próximo siglo, que será el siglo del conocimiento”.

las generaciones que empiezan a formarse, ¿qué podemos esperar mañana de Chile? Si hoy no asumimos el desafío de modernizar la educación para ponerla a la altura de los tiempos, ¿qué podemos esperar mañana de Chile?”.

Dicho en positivo, ¿cuál es la oportunidad que el mundo empresarial tiene entre las manos si invierte en la educación de sus futuros trabajadores? ¿Cuál es la esperanza que hay sembrada en la modernización material y pedagógica del sistema educativo chileno? ¿Qué podemos esperar mañana de Chile si todos los sectores de la vida nacional asumen un compromiso con la educación?

Puede ser por visión de futuro, por los retornos que signifique o por el aumento de la productividad que la empresa privada invierta en educación. Si además, por justicia y solidaridad, quienes están a la cabeza de empresas ablandan el corazón y agudizan el intelecto al servicio de tantos niños y jóvenes, podemos esperar mañana de Chile los sueños que comencemos a construir hoy. |

MARCELO SANTA MARIA V.



EL ASNO

Dios ha querido que antes de morir viese cosas de maravilla. ¡Todas las noches aquí dentro, en tinieblas, rendido y triste, pensando en mi desgraciada vida, sin más compañía que la de un buey que rumia o de un ratón que roe!

Ahora, en cambio, creo estar en el corazón del mundo. Un resplandor que palpita, un canto que baja del cielo, una mujer más bella que todas las demás, un niño que enamora a quien le ve. No soy un sentimental, como mi blanco compañero, y tampoco un supersticioso como mi dueño. Y, sin embargo, me entran ganas de arrodillarme como lo hacen estos pastores que han acudido corriendo, cual si los hubiese convocado Dios.

Yo también he visto lo mío: una vez llegué hasta Damasco y estuve seis veces en Jerusalén. Pero no recuerdo un prodigio como éste, nunca me sentí tan feliz como esta noche.

Esa joven que inclina su bellissimo y pálido rostro sobre el fruto de su sangre, me hace casi llorar por no sé qué nueva ternura. Y aquel hombre anciano que mira a la mujer y al niño como si estuviera embelesado en la felicidad de un sueño. Y esa dulcísima criatura tendida en el pesebre, que mira a todos cual si quisiera atraerles hacia sí, como si quisiera consumirles en su corazón.

Ese no es ciertamente el hijo de un hombre. He oído decir a los pastores que a ellos se les anunció el nacimiento de un Dios. Cuanto más le miro más lo creo. Los hombres no tienen esos ojos, no irradian ese fulgor.

¡Y pensar que le he visto nacer, yo, pobre bestia de carga, despreciado por todos! ¿Por qué misterio habrá querido comenzar su vida aquí, en este pesebre destartado, destinado a nuestros hocicos famélicos? ¿Por cuál arcana razón seré yo digno de ser espectador de tan increíble milagro: la natividad de un Dios?

Soy el último de los animales de la tierra, soy un pobre asno de piel llagada y de huesos deshechos, pero no me eches, Niño, permíteme también amar a Aquél que un día quiso crearme a mí también.

SOLILOQUIOS DE BELEN
GIOVANNI PAPINI

¿qué celebrará su empresa esta Navidad?

MÁS QUE UNA FIESTA, REGALOS, VELAS Y LUCES, LA NAVIDAD PUEDE TRANSFORMARSE EN UNA OPORTUNIDAD PARA EL ENCUENTRO AL INTERIOR DE LA EMPRESA.

Muchas veces cerca de esta fecha escuchamos el siguiente comentario: "Ya se nos viene encima la Navidad"... Y sin darnos cuenta cómo, ni a qué velocidad, pasa noviembre, diciembre e irremediadamente nos vemos sumergidos en una vorágine: el calor, los tacos, la compra de regalos a última hora, etc. Finalmente lo único que aspiramos es que pronto todo termine.

En la empresa sucede algo similar. Con variada anticipación comienzan los preparativos para hacer una fiesta de Navidad. Y es que es una fecha casi institucionalizada; ¿qué organización no la celebra aunque sea intimamente?. Por cierto, son muchos los que se hacen expectativas con respecto a esta celebración. Algunos empleados esperan un aguinaldo, un regalito especial para sus hijos, un día de descanso y recreación, en fin, ser reconocidos por su empresa. Para algunos empresarios este hito pasa a ser una carga que asumir; para otros,



es un especial posibilidad de poder celebrar y compartir con sus colaboradores.

Pero detrás de todo esto, ¿quién recuerda realmente lo que se está celebrando? ¿Quién recuerda que hace casi dos mil años, en un pobre pesebre, nació Jesucristo, no para traernos regalos, sino para regalarse a sí mismo? ¿Quién recuerda que cada 24 de diciembre estamos actualizando ese momento sublime que hará cambiar la historia?.

No importa cuál sea la respuesta a estas interrogantes, DESAFIO cree que la Navidad debe ser también, dentro de la empresa, una oportunidad para compartir, para acercarse, para reflexionar y ofrecer el regalo que trajo Jesús a quienes no lo conocen.

El año pasado en el número de Navidad de esta revista se realizó una investigación en algunas empresas, elegidas al azar, para saber cómo se celebraba al interior de la organización el cumpleaños de Jesús. Encontramos alternativas bastante originales, pero también descubrimos que la mayoría de las empresa quería darle a esta celebración un contenido más de fondo y el problema era que no sabían cómo hacerlo. Por ello quisimos convocar a diversas empresas consultoras para que nos hicieran propuestas que rescaten lo esencial de lo que estamos celebrando.

EL TRABAJO DEL BURRO DE BELEN

El burro de Belén, un personaje poco destacado en la historia sagrada, es para Carolina del Río, de Weil y del Río, un elemento muy importante a considerar. “Cuando hablamos del nacimiento de Cristo, jamás aparece mencionado. Al arreglar el pesebre lo ponemos en segundo plano; no es raro, porque no fue protagonista. Sin embargo, el trabajo que realizó esa noche

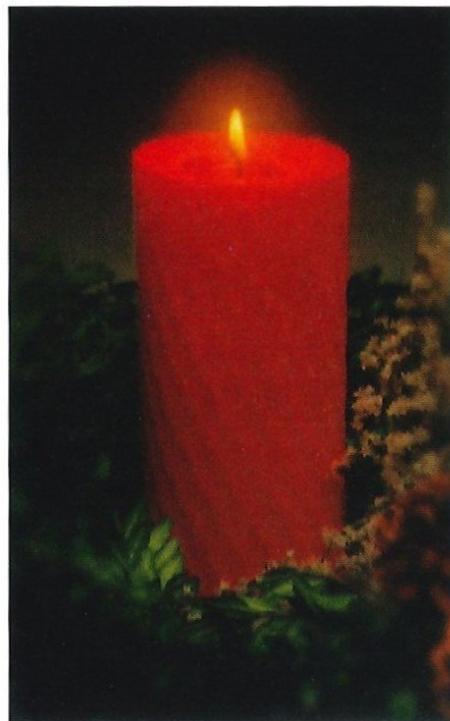
de diciembre, ese trabajo silencioso de exhalar su aliento tibio sobre el niño, facilitó la vida y posibilitó la familia”.

Teniendo presente esta imagen, comenta, “nosotros queremos invitar a la empresa a que en esta Navidad pueda detenerse a pensar sobre el trabajo que, bien hecho, engrandece; sobre su importancia; su valor; su relación con la familia y el desarrollo de los hijos. Para ello hemos pensado en un taller para los miembros de la empresa que hemos querido llamar: El trabajo del burro de Belén”.

Por otra parte, para involucrar a los niños en esta misma temática, se puede organizar una visita de ellos a la empresa, para que los hijos conozcan el lugar de trabajo de su papá o mamá. Esta instancia no sería tan sólo de entretención, sino que también se introduciría una reflexión que contemple preguntas como: ¿ayudo al papá o a la mamá a hacer bien su trabajo?, ¿los apoyo?, ¿les exijo demasiado?, etc.

Entonces, teniendo a los niños como el centro de la Navidad Weil y del Río sugiere realizar también una charla para los padres de la empresa, denominada: “El niño de Belén y nuestros hijos hoy”, la cual está pensada para meditar sobre los valores que se entregan a los hijos, el sentido de la vida que le transmitimos, el ejemplo de trabajo y entrega, etc.

Finalmente, y para la fiesta de Navidad propiamente tal, aquí van algunas sugerencias: “Se puede organizar a los niños para hacer una presentación del nacimiento de Jesús y a los adultos sería muy interesante poder motivarlos para que presenten una escena, de la vida cotidiana actual, en donde prevalezca una virtud observada en la familia de Belén”.



RECORDAR LA OBRA DE JESUS

“Es importante destacar cuál es el verdadero sentido de la Navidad”, explica Gabriela Rosay, de la Consultora Rosay Thayer. “En esta fecha se conmemora el nacimiento de Jesús, el hijo de Dios, quien vino al mundo a salvarnos, dejándonos una enseñanza extraordinaria de vida y amor”.

Teniendo eso presente existe, a su juicio, sólo una manera de celebrar la Navidad: recordar la obra de Jesús y hacer un esfuerzo por aproximarse, poco a poco a internalizar sus enseñanzas. Para Gabriela Rosay resulta muy difícil entregar un ejemplo único o una propuesta tipo para festejar la Navidad, “porque las realidades de cada empresa y de cada grupo humano son muy diferentes. Sin embargo, me atrevería a decir que, antes de diseñar la fiesta de Navidad, es necesario tener presente que ésta es una oportunidad de encuentro entre nosotros o de nosotros con otros que nos necesitan”.

“Partiendo de esa premisa pueden surgir muchas actividades como: expresar a través de la pintura la per-

cepción que los miembros de una empresa tienen de la Navidad; aprender a cantar todos juntos villancicos; apadrinar a un hogar de menores, asilo de ancianos, etc.; trabajar en conjunto un día en un centro abierto; juntarse en pequeños grupos a compartir cómo ha sido el año para cada uno y dar las gracias por lo obtenido". Así como éstos, hay muchos ejemplos. Lo importante es que en cada uno de ellos la empresa se sienta identificada con su realidad, porque preparar una Navidad en forma muy opuesta a lo que la empresa vive cotidianamente, resulta poco verdadero.

DESCUBRIENDO EL VERDADERO SENTIDO DEL TRABAJO

Para Camilo García, de MCS Con-

sultores, el programa que su empresa sugiere para esta Navidad se orienta a conseguir, junto a un fin recreativo, un momento de reflexión entre las personas de la empresa. Para ello, a través de diversas actividades, se buscará motivar a los trabajadores y eventualmente a sus familias, para que aprendan a vivir el trabajo como una experiencia colectiva motivante y trascendente.

Para conseguir esto, es necesario realizar una actividad de encuentro entre todos los participantes. MCS propone realizar un taller, durante el mes de diciembre, que ocupe parte del día.

"Este taller comenzaría con la pre-

sentación personal de cada participante. Posteriormente, a través de un diorama, se motivará a las personas para que cada una pueda compartir el significado personal que tiene el trabajo. Con este ambiente se entraría más en profundidad en el tema de la Navidad y se realizarían diversos grupos de trabajo, a los cuales se les entregarían diferentes materiales para que a través de un collage puedan expresar colectivamente lo que significa Jesús en sus vidas. Luego se procedería, dentro de los mismos grupos, a realizar un ejercicio a través del cual se intentará que cada uno entregue al otro un regalo pero no material, sino que le dé a conocer qué ha recibido del otro durante el presente año y al mismo tiempo se lo



LA NAVIDAD ES UNA OPORTUNIDAD PARA COMPARTIR Y ACERCARSE ENTRE LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA.

agradezca y le manifieste su afecto. Todo lo anterior culminaría con una convivencia tipo cóctel, almuerzo, etc...”.

UN COMPROMISO DE AMOR HACIA LOS DEMAS

La Navidad es la llegada de una Buena Nueva y la Buena Nueva es el mensaje de Jesús encarnado en un niño pobre. Por eso la celebración de esta fiesta debe acercarnos a su verdadero espíritu, explica María Elena Vildósola, de Agua Viva

Para que ello suceda, y pensando principalmente en empresas sin mucho personal, ella sugiere realizar un momento de encuentro y una celebración con características particulares y distintivas. “Primero se debe intentar encontrar una sala lo suficientemente amplia donde todos los miembros de la empresa se puedan reunir cómodamente. Entonces, se colocará un velón al centro del salón y una música de Navidad y se le entregará a cada persona un sobre con una hoja en su interior. Es muy importante poner bastante énfasis en la preparación de la sala: todo debe estar arreglado con mucho cuidado y cariño, porque la preocupación por el ambiente y los elementos que se usen es parte importante del resultado de la celebración”.

Luego se reunirá a toda la gente con el fin de compartir un momento de mucha unión. “Se sugiere comenzar leyendo el nacimiento de Jesús en el evangelio, terminada la lectura se entonarán cantos o villancicos y luego cada uno se abrazará con su compañero de trabajo, a fin de despertar la presencia del amor de Dios y compartirlo con los demás. Después se sentarán todos en silencio, tomarán el sobre y reflexionarán sobre cómo, en su vida personal, quieren expresar el

amor durante el año y junto con ello se adquirirá el compromiso de trabajar en ello durante todo el año. Entonces cada persona escribirá su compromiso y lo introducirá en el sobre, indicando fuera el nombre y dirección. Finalmente cuando ya todos los sobres estén escritos, mientras se entona “Noche de paz”, cada uno de los participantes pondrá sus sobres a los pies del velón encendido. Los sobres se guardan y son enviados durante el año por correo para que cada uno renueve su compromiso. Para finalizar esta emotiva ceremonia se puede realizar una convivencia tipo cóctel, champañazo, etc. Todo lo anterior obviamente se podrá adecuar a las realidades distintas de las diversas empresas”.

UNA FIESTA PARA COMPARTIR

La Navidad es un tiempo privilegiado para reflexionar y compartir el mensaje de Cristo en Familia, explica Patricia Richard, de Organiza. “Nosotros concebimos a la empresa como una gran familia y como tal, en ella también es posible compartir y transmitir el testimonio de Cristo. Pero para lograr esto es necesario realizar una preparación durante todo el mes de diciembre, que culmine con una gran celebración de la Navidad”.

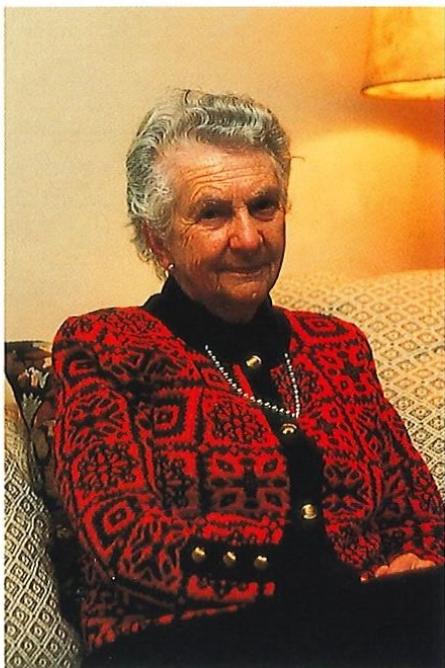
Esta preparación previa debe contemplar algunas actividades, dentro de las cuales Patricia Richard sugiere: “Sería muy positivo que la empresa se contacte y comprometa con alguna institución, centro abierto, comedor, jardín infantil, etc., para permitirle a ellos vivir una Navidad diferente. Por otra parte, también es necesario que los empleados de la empresa asuman un compromiso especial, a través de actividades concretas como una canasta solidaria, amigo secreto, etc. Todo ello en un ambiente donde se perciba este nuevo espíritu, con dia-

rios murales especiales, boletines internos que inviten a la reflexión, en fin, una ambientación muy bien cuidada”.

Luego, pensando que la celebración incluya a los miembros de la familia, se puede preparar un encuentro que contemple el siguiente programa: “Primero es necesario hacer una motivación inicial con el objeto de permitir crear un clima para compartir y reflexionar; esto se haría a través de algún diaporama, testimonios, canciones, etc. En una segunda etapa, se dejará un espacio para compartir y conocerse mucho más a través de una dinámica grupal, juegos, etc. Posteriormente, se juntarán en grupos, en los cuales se compartirá y ofrecerá lo que ha significado este tiempo de preparación a la Navidad y se hará entrega simbólica del compromiso social asumido. Finalmente, y para culminar, se realizará la fiesta donde se entregarán regalos, premios etc”.

Todo lo anterior, reflexiona Patricia Richard, sin olvidar los niños como un elemento importante. “Para ellos se realizarán actividades especiales que permitan su participación y que les posibiliten compartir con los adultos”.

Así como estas propuestas para rescatar el sentido de la Navidad pueden surgir muchas más. Sin embargo, lo importante en todos los casos es tener presente, ¿qué quiero festejar en esta Navidad?... ¿A quién deseo celebrar?... Sólo respondiendo esas preguntas tendremos la posibilidad de que esta Navidad 1994 no pase como tantas otras y la podremos transformarla, con nuestro espíritu y nuestra acción, en una noche de paz y de amor, como tantas veces hemos añorado... FELICIDADES... █



Sarita Philippi

¿el empresario chileno? “cada vez más humano”

Por Rosario Guzmán Errázuriz

Más de medio siglo lleva ella al servicio de los más pobres. Su nombre está indeleblemente asociado a las escuelas agrícolas femeninas y a la Sociedad Protectora de la Infancia, que en estos días cumple 100 años de vida.

Una mujer “de avanzada”, Sarita Philippi Izquierdo, hija de un abogado y joven ministro de Estado, fundador de la Superintendencia de Bancos y de una madre inteligente y profundamente religiosa. Hermana de don Julio, cuñada del historiador Jaime Eyzaguirre y bisnieta de “el sabio Phillipi”, crece en el seno de una familia de hondas inquietudes sociales, altas exigencias intelectuales y acendrado espíritu cristiano.

Aún recuerda cuando, siendo muy niña, su padre la escuchó estudiar una lección de ciencias naturales y, espantado de lo que aprendía, decidió retirarla del colegio y ponerla en manos de una institutriz alemana. Así fue que la educaron en la casa. Esa casa a la que, entre otras visitas ilustres, acudía Gabriela Mistral, a conversar con su mamá, con la que nuestra eximia poetisa se cartearía por años...

Siendo una adolescente, “misia Sara”

le encomendó a su hija preocuparse y atender a las familias de los campesinos, convirtiéndose Sarita en una eficiente almacenera: “Puse un pequeño almacén para abastecerlos a ellos y les vendía a precios no lucrativos”. Más tarde, se las ingeniaría para construir en el establo un jardín infantil, dinamizándose allí su incipiente vocación docente, que la llevaría a estudiar el sistema Montessori.

Muy joven, se ve enfrentada a la muerte de su padre y de su hermano mayor. Procesa el duelo, con todo el dolor que ello conlleva. En una decisión de notable audacia para su época, se hace un sicoanálisis. Y desde entonces, supo exactamente lo que quería hacer de su vida: un servicio en favor de los más necesitados. Llamado interior que proviene de un compromiso con Jesús y su Evangelio, al que ella abrió las puertas de su corazón, dejándose interpelar por El... Hoy admite que el motor de su entrega radica en aquella frase del Señor que dice: “Lo que hicieris por cada uno de estos pequeños, por Mí lo hicisteis...”.

Luego de haberse enamorado en su juventud, hizo de esa pérdida afectiva

una opción fecunda, optando por la maternidad no a través del matrimonio, sino entregándose por entero a esos miles de niños y niñas desprovistos de hogares y que encontraron en ella a la más tierna de las madres...

Con esa misma ternura, nos recibió una tarde primaveral, en el pequeño jardín de su departamento de la calle Lota, bajo árboles centenarios, rosales, camelias y azaleas en flor... Mientras nos invita a compartir un sabroso guiso de verduras, disfrutamos de una “enjundiosa” conversación, a través de la cual nos fue posible conocer a esta mujer de sorprendente lucidez, desbordante creatividad, dueña de una voluntad de hierro y del firme propósito de aprovechar cada minuto de su vida en compartir con otros los dones que Dios le dio, agradeciendo al Creador por ellos en la misa a la que procura asistir diariamente. Cuando dispone de algún tiempo libre, acude a funciones de teatro, música, ballet, o realiza paseos al campo... Y cada vez que puede practica el mayor de su “hobbies”: viajar...

Es en España donde incursiona, por primera vez, en un movimiento social: aquel que dirigía Pilar Primo de Rivera.

De allí en adelante, comienza a ser invitada a múltiples congresos, seminarios y reuniones internacionales. En 1952, crea en Chile las primeras escuelas agrícolas femeninas, las que hoy son una realidad en todo el país. Trabajó también en Fidetecnia y Fideprimaria, que agrupa a las escuelas técnicas de educación básica y media. Fue representante de la educación particular en la Superintendencia de Educación. En la actualidad es la gerente de la Sociedad Protectora de la Infancia, hoy de Asistencia y Capacitación.

¿Es usted feminista?

La palabra feminismo está maleada. Creo que la mujer es la que más pierde, cuando desea competir con el hombre. Somos iguales en la diferencia. Y creo, sobre la base de mi experiencia personal, que la mujer que tiene deseos de actuar puede llegar a cualquier alto puesto. Lo que debemos cuidar siempre son los valores femeninos.

¿Qué querría decirles a los empresarios?

¡Que me den plata! (Carcajada)... para poder preparar buenos chilenos para las empresas.

En virtud de su experiencia internacional, que le permite evaluar mejor, ¿ha evolucionado el empresario chileno?

Sí. Y lo digo no por lo que he leído en su revista, sino porque en verdad lo pienso: el empresario chileno ha ido adquiriendo un concepto cada vez más humano.

A propósito de humano, ¿cuál es su mayor preocupación respecto del personal de su empresa?

Lo que siempre me ha importado, por sobre todo, es incentivar a la gente para que estudie y para que tenga una casa propia. Pienso que estos dos elementos les dan a las personas una seguridad para toda la vida.

Usted ha compatibilizado sentido social y talento empresarial, ¿cómo lo ha hecho? ¿Sobre qué pivotes

descansa esta labor que no sólo conlleva corazón, sino también eficiencia?

¿Que cómo lo hago? ¡Rezando!... (sonríe), pidiéndole al Espíritu Santo que me ilumine en mi quehacer. Luego, teniendo mis principios y valores muy claros, los que planteo en forma franca y directa a quienes trabajan conmigo. Yo respeto el pensamiento de los demás, pero exijo que me respeten el mío. Por otra parte, esta Sociedad (sin fines de lucro), cuyo objetivo es el

A LAS PERSONAS ES PRECISO IMPRIMIRLES

IDEALISMO: QUE TODOS SEPAN PARA QUÉ

TRABAJAN, CON QUÉ SENTIDO Y CON QUÉ FIN.

desarrollo integral del niño dañado en situación irregular, está basada en una organización administrativa, y es muy importante que las administraciones funcionen en debida forma. Para ello, es preciso aprovechar los recursos, actuar con sentido de modestia y sencillez, y lograr un equilibrio en el presupuesto. Una de las formas para trabajar mejor es asesorándose con personas que saben de lo suyo más que uno.

¿Cuál es el mayor “tesoro” en una empresa?

El elemento humano con que se trabaja. Y eso es fundamental tenerlo claro. A esas personas es preciso imprimirles idealismo: que todos sepan para qué trabajan, con qué sentido y con qué fin. Un factor esencial para trabajar bien es que, en lo posible, las determinaciones se tomen en equipo.

¿Qué es lo que nunca se debe hacer?

Prometer lo que no se puede cumplir: jamás se debe engañar a la gente. Se debe ser transparente y eso la gente lo respeta, por muy en desacuerdo que pueda estar, en un principio, con los valores de la empresa. Le pongo un ejemplo: acá en la Sociedad trabajamos de acuerdo a valores cristianos. La institución se declara católica, apostólica y

romana. A la gente le gusta que uno sea franca y clara en sus principios. Eso lo he podido comprobar a lo largo de los años. Aquí somos una gran familia y todos nos sentimos comprometidos con el destino de los otros. Esto crea una mística y las cosas funcionan bien porque todos están motivados en torno a una causa común: salvar a estos niños, por amor a Dios.

Conmueve, en verdad, ser testigo del entusiasmo con que Sarita Phillipi habla de esos 500 niños (de los 1.500 que acoge la institución a lo largo de Chile) que viven en Puente Alto, construcción que alberga hogares masculinos y femeninos, una escuela industrial y otra técnica, un centro abierto, dos escuelas básicas y una sala cuna.

Allí dentro se transmite y se contagia amor y protección comenta ella: “resulta increíble comprobar cómo cambia un niño, tanto física como síquicamente, cuando está recibiendo afecto. Eso es algo de lo que es muy difícil vencer a los padres, a los que les cuesta entender que el afecto y la comprensión pueden cambiar el destino de un niño”. Cuenta, por otra parte, que en materia de adopción, ocurren verdaderos milagros, y cuando llega a ocurrir que un niño por su edad no tiene posibilidades de ser adoptado en Chile, ella se conecta con el extranjero, a través de una institución católica francesa con la cual trabajan, que tiene 130 años de vida y que luego de hacer una rigurosa selección realizan el seguimiento de las parejas que se interesan por adoptar niños chilenos.

Sumergirse en el mundo en el que ella está inmersa daría para relatarlo a través de un libro... Por el momento, debemos conformarnos con saber que esta institución sobrevive gracias a los que ella llama los “anónimos generosos”, a esos dadores sin nombre y a las empresas conscientes de su rol social. Para suerte de todos esos niños, esta empresaria-social prefirió, en lo personal, trabajar para ganarse el cielo, que para ganar dinero... ■

ESTIMADO SEÑOR DIRECTOR:

La revista DESAFIO es siempre una fuente de inspiración para el equipo de Participa. Gracias por el esfuerzo de producirla y distribuirla.

Este último número de octubre me resultó especialmente sugerente y me invitó a contar que desde nuestra Corporación, actor privado con intereses públicos, estamos fuertemente comprometidos con la tarea nacional de la superación de la pobreza.

Uds. están en contacto permanente con más de 2000 empresarios y ejecutivos y a ellos quisiera contarles lo maravilloso que es trabajar en la comuna de La Pintana. Estamos ahí junto al Consejo Nacional de Superación de la Pobreza, los pobladores organizados de la comuna, el municipio, las corporaciones y fundaciones privadas que funcionan en la comuna y otras que quieren cooperar y también algunos empresarios que ya están comprometidos con el sector, como don Jorge Cisternas a quien Uds. entrevistaban en el último número de DESAFIO.

La Pintana, como la comuna más pobre de la Región Metropolitana, necesita de nuestro compromiso, hay muchísimo que hacer y los empresarios y ejecutivos no pueden faltar.

Quisiera que DESAFIO fuera un medio para invitar a trabajar juntos.

Con afecto,

MONICA JIMENEZ DE BARROS
DIRECTORA PARTICIPA

Misión Empresarial:

LLEVANDO EL EVANGELIO A LA VIDA

Empresarios y Ejecutivos Cristianos y sus familias, se han reunido durante dos meses para participar en la Misión Empresarial. Esta iniciativa -organizada por USEC, colaborando con la Pastoral Social de la Iglesia-, se ha desarrollado a través de doce parroquias de la Zona Cordillera de Santiago, reuniendo a un número aproximado de 600 participantes.

El propósito de la Misión Empresarial es llevar el Evangelio a la empresa, a fin de que de esta manera se logren transformar los valores, las orientaciones de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida del ambiente en que vivimos.

Los participantes de esta iniciativa tuvieron la oportunidad de reflexionar en torno a algunos temas como: "La creatividad, fuerza motriz del empresario"; "La humanización de la empresa y dignificación del trabajo"; "Los valores económicos a la luz de los valores cristianos"; "La solidaridad y subsidiariedad"; "La empresa y su entorno natural, social y cultural"; "La autoridad en la empresa" y "Hacia una economía de la solidaridad".

Por otra parte, USEC ha puesto en marcha la "Misión al interior de la empresa", como una experiencia piloto que ya se ha desarrollado con éxito en cuatro empresas pioneras, en las cuales han participado trabajadores de distintos niveles laborales.

Esta nueva modalidad ha consistido básicamente en reunir a los participantes en sus lugares de trabajo, para reflexionar -durante seis sesiones- sobre los siguientes temas: "¿Quiénes somos?"; "Yo en mi empresa"; "¿Hacia dónde voy?"; "Nuestra comunidad de trabajo", "Los valores en nuestro entorno social" y "El señor siembra en nosotros una nueva vida".

Para el próximo año, USEC espera realizar esta actividad en un mayor número de empresas, con el objeto de promover y desarrollar esta interesante iniciativa.

AGRADECIMIENTOS

- A.F.P. HABITAT S.A. • ADMINISTRADORA DE FONDOS MUTUOS SUDAMERICANA • BANCO DEL DESARROLLO
- CODELCO, DIVISION CHUQUICAMATA • COMPAÑIA GENERAL DE ELECTRICIDAD • CONSTRUCTORA DIEZ, LUONGO Y WEIL • CONSTRUCTORA ENACO • CLINICA LAS CONDES • CORCAPLAM • CTI, COMPAÑIA TECNO INDUSTRIAL • DESARROLLO RURAL S.A. • EDITORIAL ANTARTICA • ESCANEOGRAFICA • FERRETERIA SANTIAGO
- FORESTAL BIO-BIO • GMS PRODUCTOS GRAFICOS • HOTEL RIO BIDASOA • INECO • INDUSTRIAS TRICOLOR
- MINISTERIO DE LA VIVIENDA • MONTALVA PROPIEDADES • OPTIMISA • PARQUE ARAUCO • PIZARREÑO
- PLAZA VESPUCIO • SEGUROS DE VIDA LA CONSTRUCCION • UNION SOCIAL DE EMPRESARIOS CRISTIANOS (USEC) • VILLALBA S.A. •