



COMITE EDITORIAL

Pedro A. Arellano M.
Cristián Coo R.
Cristián del Campo C.
Bernardo Espinoza C.
Juan Manuel Gutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
Roberto Urbina A.
José Zabala D.

DIRECTOR

Pedro A. Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCION

Mariella Rossi W. y Roberto Urbina A.

DISEÑO

Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS

Jaime Eduardo González

ILUSTRACIONES

Orlando Lagos

PREIMPRESION

Escaneográfica.

IMPRESION

Editorial Antártica.

DIRECCION EDITORIAL

Merced 156, 5° piso, Santiago / CHILE F: 632.8703 - 632.8903 Fax: 639.9986

NUMERO 16

Agosto 1995. Circulación restringida.

Editorial

¿Cómo se mide el éxito de una persona, una empresa o un país?

La respuesta no es fácil y depende de la época y la cultura a la cual uno interroga.

Es propio de nuestra cultura medir el éxito en dólares, en bienes de consumo adquiridos, en niveles de productividad, en una imagen joven, poderosa y sensual. Por ello son estas las imágenes publicitarias más explotadas.



0

0

La cultura del "tener" y del "aparentar" está sobrepasando una cultura del "ser".

Es lamentable ver la cantidad de recursos, de energía, de tiempo, de vidas humanas, dedicadas a servir a estos ídolos con pies de barro. No olvidemos la enseñanza de las antiguas civilizaciones cuya autodestrucción llegó escondida en los ropajes suntuosos del éxito y la ostentación de quienes creyeron "tener el mundo en sus manos".

Interesa entonces preguntarnos si este éxito medido en cifras y reflejado en bienes de consumo, es realmente el camino que queremos construir, y esta cultura del tener y del aparentar la que nos traerá un futuro integralmente exitoso.

No pretendemos desmerecer ni minimizar los avances conseguidos en el ámbito productivo comercial: son un logro importante y necesario que debemos cuidar, mantener y hacer crecer. El punto sobre el que ponemos atención es la necesaria cautela para no transformar un éxito parcial en un éxito total ni confundir los medios con el fin.

Lo parcial y los medios son las cifras y los bienes, lo global y el fin son la vida misma y el ser humano.

Por ello consideramos importante detenernos en ciertos valores "no transables" y reconocer que, construir con ellos es como construir sobre roca: "cayó la lluvia a torrentes, sopló el viento huracanado, pero la casa no se derrumbó pues tenía los cimientos sobre la roca".

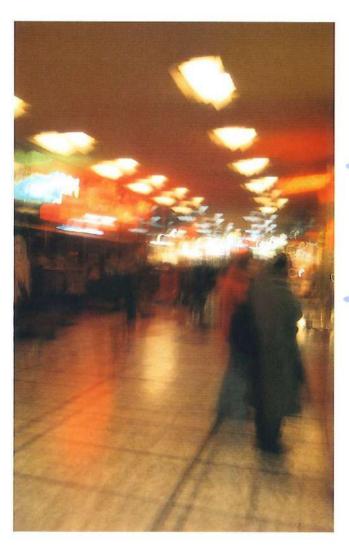
En este número de DESAFIO, hemos considerado poner atención sobre el valor de la austeridad y la necesidad de rescatar este preciado bien, no sólo por los valores de equidad y de solidaridad que surgen como consecuencia de vivirlo, sino por la poderosa dimensión liberadora que conlleva.

Es urgente recuperar la cordura frente a consumos descontrolados para no sentirnos prisioneros o doblegados ante lo que hemos creado. Sabemos del ambicioso desafío que se abre detrás de cada tema propuesto en la revista, a pesar de ello no nos quedamos detenidos en nuestras limitaciones, más bien erguidos en la nueva conciencia que vamos adquiriendo. Invitamos a cada lector de DESAFIO a buscar, más que las respuestas que nos estancan y encierran, las preguntas que nos hacen crear, crecer y avanzar.

Pedro Alberto Arellano M. Director Revista DESAFIO

Austeridad:

Por un desarrollo más equilibrado



- Aunque a veces se la asemeja a pobreza y se la entiende como limitación, es camino de fortaleza y liberación.
- Cuando esta actitud personal impregna las empresas, todos ganan y el negocio mejora.
- · No todo lo que brilla es oro.

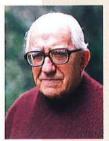
En medio de la fiesta que ofrecía la empresa alguien notó que uno de los invitados vestía zapatillas y jeans, y comentó: "O ese es demasiado rico, o un loco".

Hay reglas del juego tácitas en el mundo de los negocios: ¿quien llega en un Fiat 600 a una reunión? ¿Por qué la corbata siempre? El ambiente exige vivir una imagen externa apropiada para no ser desvalorizados. La presión por lograr un reconocimiento en el mercado muchas veces empuja a poner más énfasis del deseado, en la imagen. Así, fácilmente, aparecen extremos tales como derroche, ostentación y excesiva preocupación por la apariencia, con sus duras consecuencias en la intimidad personal: ansiedad por tener lo último de moda para sentirse seguro, sentimientos de angustia por el temor de no ser bien aceptado o por no obtener el deseado negocio o por no ganar posiciones ...

La anécdota inicial de este artículo tiene fundamento en nuestra historia como país: en las generaciones anteriores era fácil encontrar personas de vida muy austera, a veces producto de un estilo extendido en toda la familia. ¿Es verdad que hay una sobriedad tradicional chilena que parece ir perdiéndose?

Reunidos en un desayuno, jóvenes empresarios de la Funda-

PREMIO NOBEL DE ECONOMIA



Hay en el Decálogo dos mandamientos que parecen duplicarse. Uno es el sexto, que parece repetirse en el noveno. Pero no es lo mismo. El sexto manda la castidad, o sea el buen uso del sexo. El noveno manda la pureza, que es una disposición interior sin la cual es muy difícil cumplir con la actividad interior que manda el sexto.

Algo parecido ocurre con el séptimo y el décimo. El séptimo ordena no robar, o sea ser justo. El décimo manda no codiciar: esto es una disposición interior sin la cual es muy difícil ser justo, enteramente y absolutamente justo.

Tomemos un ejemplo. Cuando se discute un proyecto de ley que tiene que ver con la economía, unos suelen estar a favor y otros en contra. ¿Distintas corrientes académicas? Rara vez. Por lo general, intereses opuestos: la ley le conviene a unos y la apoyan; perjudica a otros y se oponen a ella. Es difícil ser justo y apreciar fríamente si la ley es buena o es mala en sí, tanto si nos favorece como si nos desfavorece.

El apego a los bienes materiales -que viene a ser lo que el decálogo llama codicia- hace difícil determinar cual de las dos opciones es más justa, me favorezca o me desfavorezca.

Un economista neozelandés, Colin Clark, decía que el más grande economista de todos los tiempos era san Francisco de Asís, uno asociaría al santo con un Premio Nobel de Paz, talvez; o de literatura, como poeta. Pero un Premio Nobel de Economía para quien nunca quiso tocar siquiera una moneda con sus dedos, sorprendería. Pero Francisco sabía que para que hubiera justicia social y bienestar para todos, había que desterrar la codicia. Creo que tenía razón.

Ser austero, ser sobrio, necesitar poco para vivir feliz es condición y es expresión de desapego. Y habiendo desapego, todo el mundo de la economía, del trabajo, de la empresa, del consumo se aclara. Y la justicia se vuelve posible.

Al economista que logre poner esta realidad en evidencia y hacerla persuasiva, yo propondría que se le diera el Premio Nobel, en recuerdo del Santo que murió antes de que el premio existiera.

+ BERNARDINO PIÑERA C. Arzobispo Emérito de La Serena. ción Internacional Generación Empresarial, compartieron sobre este tema. Ellos consideran que la ausencia de sobriedad es un déficit y sugieren que su pérdida podría originarse, por una parte, en el repentino y elevado aumento del bienestar económico en el país, que ha permitido a mucha gente acceder a bienes a los que no tenía acceso, suscitando una actitud de opulencia descontrolada y a vivir más para el tener, que para el ser. Por otra, y más importante, en la cre-

ciente pérdida de valores en muchas personas que entran en una vertiginosa carrera por tener más y obtener éxitos.

Lamentan también la pérdida del sentido de trascedencia en su generación y a eso atribuyen que los jóvenes pongan su esperanza en lo material. "Nuestra realización per-

sonal está en las cosas materiales, en la cantidad de bienes. Eso provoca un enorme vacío interior porque uno nunca tiene todo. Lo material es efímero", reflexionó uno de ellos.

EVIVIR LA AUSTERIDAD PUEDE SER POSITIVO?

Aunque se la suele asociar a pobreza o privación, en realidad es más cercana a sobriedad, un estilo de vida posible y necesario para todos, ricos o pobres. Más que sacrificios, un estilo de vida austero invita a ser feliz, abre una puerta de liberación, es fuente de nuevas fortalezas.

Esta es la razón por la cual DESAFIO eligió este tema. La ostentación conduce a una opresión que nos hace cada vez más prisioneros de los bienes materiales y sus placeres efímeros. La austeridad, por el contrario, es liberadora en la medida que nos pone en contacto con valo-

res más profundos, permanentes y, en definitiva, fuentes de felicidad.

Aparecen signos que preocupan e impulsan a abordar este tema: adheridas al éxito económico vienen la soberbia, la vanidad, la ostentación, que pueden llegar a ser dañinas para nuestra sociedad.

En otro desayuno de reflexión, DESAFIO reunió a seis empresarios con el P. Renato Poblete, quienes intercambiaron opiniones para este artículo. Destacaron la necesidad de propiciar un desarrollo más equilibrado donde lo espiritual, lo profundo, el ser, sean valorados al menos tanto como lo material, la apariencia o el tener. Es difícil establecer la línea divisoria entre ostentación y legítima aspiración a un me-



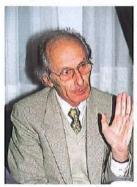
jor bienestar material. Talvez debería bastar con que cada uno de nosotros priorice lo espiritual sobre lo material, la bondad sobre el egoísmo, la verdadera amistad sobre las apariencias.

Como actitud, la austeridad muchas veces brota de un desarrollo interior fruto de una espiritualidad. Esta actitud impregna el entorno en que nos movemos y por eso es posible traspasarla a la familia, a la empresa.

En lo económico se expresa a través del ahorro, con su opuesto el dispendio; en lo social, a través de la solidaridad y su opuesto la avaricia. Sin embargo cuando inunda la cultura alcanza la plenitud de su riqueza ya que obliga a mirarse al interior suscitando el sentido de trascendencia que ayuda a superar lo superfluo.

TAMBIÉN EN LA EMPRESA.

El tema es difícil, sobre todo porque nos complica. Un joven empresario explicó esto diciendo que es allí "donde nos aprieta el zapato. Tener una actitud



permanente de control para evitar el derroche implica una disciplina personal muy grande junto a mucha imaginación y creatividad para aprovechar la enorme capa-

cidad renovadora de esta virtud que es la austeridad".

Pero, cuidado que no es tacañería, aunque a veces se puede interpretar como tal. Especialmente si se quieren adoptar medidas de austeridad en una empresa. Es difícil transmitirla como virtud, como esa fuerza que empuja a una mejor calidad de vida, a un bienestar espiritual que siempre será mucho

más reconfortante que el sólo bienestar material.

Hay acciones y actitudes indispensables si se quiere avanzar en pos de este bien: no dilapidar recursos, optimizar el uso de lo que se tiene, estar siempre atento a los más débiles, respetar profundamente a cada persona, por ejemplo. Para

romper ese espiral creciente de gastos en fiestas, eventos, viajes, regalos, que va generando una actitud de ostentación incluso en personas que lo hacen a costa de la empresa, se requiere enviar señales desde lo pesonal y también desde las empresas, en las que se muestre que el éxito no es sinónimo de lujo y que se puede triunfar teniendo un estilo de vida sobrio.

Como se trata de una actitud, tiene sus raíces en el modo de vivir personal. Por ello, para abordarla con eficiencia en la empresa parece necesaria una acción educativa: desde que el trabajo y el ahorro son positivos; pasando por desvalorizar el afán por aparentar, el exitismo, las envidias negativas; hasta promover actitudes y conductas imitables y proactivas de sobriedad y sencillez.

Empresarios participantes en nuestros desayunos no tienen dudas que la austeridad es un aporte a la empresa, y aporte decisivo para su éxito. Incluso, señaló alguno, sin ella la empresa peligra a largo plazo porque aquella es condición para su desarrollo estable.

Un aspecto en que se manifiesta es el buen uso de los bienes y recursos obteniendo de ellos el máximo beneficio. Esta mentalidad debería estar presente en todo el personal logrando que se exprese en conductas precisas: apagar la luz al salir de una oficina, reutilización del papel, control de los gastos de representación (hoteles, viajes, almuerzos), etc. El testimonio de austeridad desde los niveles superiores es indispensable para que este estilo de vida penetre. A

AUSTERIDAD Y EMPRESA

Chile está viviendo en 1995 su duodécimo año consecutivo de crecimiento a una tasa promedio superior al 6%, que ha llevado a la mayoría de los chilenos a gozar del más alto nivel de bienestar económico de su historia.

Esto ha ido de la mano con el éxito de las empresas, que han crecido y se han valorizado, especialmente por la creciente integración al mundo, que ha llevado a los inversionistas internacionales a confiar importantes recursos a las empresas chilenas.

Especial mención debe hacerse del sector eléctrico, cuya demanda ha crecido a niveles superiores al promedio del país, obligándolo a financiar actualmente una inversión de casi US\$ 2 millones al día, para satisfacer las necesidades de vivienda, alumbrado público y actividades productivas e institucionales.

Esta situación de bienestar económico muy superior respecto del pasado, puede favorecer un aumento de las oportunidades de consumo entre quienes antes las tenían vedadas.

Por ello, hoy es más importante aún esforzarse para no caer en la fácil sensación de haber llegado al fin del camino y cumplido con esto el itinerario del desarrollo.

Muy por el contrario. Todo lo que se ha logrado se puede perder si no se mantiene la concentración, el esfuerzo y la dedicación al trabajo. Además, este mayor bienestar debe extenderse aún más para llegar a quienes no cuentan aún con empleos bien remunerados que les permitan satisfacer sus necesidades más esenciales y las de sus familias.

La austeridad es una actitud que debemos resaltar especialmente ahora, cuando enfrentamos un ambiente que facilita cada vez más la comodidad y el consumo porque el único modo de sostener en el tiempo el nivel de bienestar alcanzado y que puedan acceder a él un número mayor de chilenos, es un alto nivel de ahorro.

Estas ideas y valores los ha resaltado Enersis en su actual campaña institucional, poniendo igual énfasis en que todo el prestigio logrado por la empresa privada puede perderse en un instante, si ésta se deja llevar por una sensación de vanidad y exitismo, que oculte la real dimensión de los desafíos futuros.

JOSE YURASZECK T. Gerente General de ENERSIS partir de esta nueva cultura será posible ir suscitando cambios en el ambiente externo.

Porque el "medio" somos todos, lo hace cada uno de nosotros. Parece indispensable dar pasos efectivos, con entusiasmo contagiante, para renovar el estilo de vida personal hacia otro más sobrio y sencillo que nos ayude a mejorar la calidad de nuestra vida personal y familiar, pero también que nos permita afectar a la empresa aportando así otro recurso al buen resultado en los negocios.

SIGNOS ALENTADORES.

No hay duda que se necesitan modelos atractivos que imitar, pero también es necesario crear un clima que favorezca la difusión de esos modelos.

Cuando en una empresa hay ambiente propicio para vivir estas virtudes aumenta notablemente la cantidad de fortalezas que la habilitan para superar dificultades, aseguran algunos empresarios. Por eso, están persuadidos de que en términos de ventaja competitiva, un ambiente virtuoso es un agregado muy valioso.

AUSTERIDAD Y MAGNANIMIDAD



¿Cómo se concreta, en la práctica, el espíritu de pobreza en el empresario? Sin duda, un empresario dispone de bienes y de poder, no pertenece a la clase de los "pobres", pero también para él vale el consejo evangélico de la pobreza.

Vivir la pobreza significa en el empresario renunciar, por amor, a menudo a cosas materiales superfluas y aun necesarias, o sea, consiste en ser austero. A veces suele aconsejarse la austeridad para no producir escándalo en un medio donde abunda la miseria. Este motivo y otros parecidos son muy justos; sin embargo, el empresario no debe confundirse con estos dichos que a veces buscan reglamentar detalles que sólo él, personal y libremente, debe calificar como, por ejemplo, la marca de su auto y el estilo de vida. Por sí mismo ha de ir detectando las cosas superfluas y nece-



Habrá, sin embargo, que cuidar contradicciones como el ahorro pequeño en compensaciones al personal frente a gastos superfluos en otros aspectos. Al contrario, equidad, reconocimiento del esfuerzo y de los resultados, compensaciones justas, son expresiones positivas. So-

sarias a las cuales podría renunciar sin detrimento de su situación empresarial. Nada tiene que ver la genuina austeridad con la hipocresía o avaricia.

Por eso, el espíritu de pobreza del empresario se manifiesta además en su magnanimidad, entendida no sólo como grandeza de alma sino como la virtud que consiste fundamentalmente en saber gastar y arriesgar dinero para intentar hacer algo grande. Su opuesto es la mezquindad que acecha a los empresarios, por ejemplo, cuando quieren tener una excelente empresa pagando salarios bajos, lo que es imposible.

La generosidad es la otra cara, con la austeridad, de la vivencia del espíritu de pobreza en el empresario, configurando ambas imágenes el rostro del empresario cristiano.

RODRIGO OSSANDON VICUÑA Presidente de USEC bre la base del respeto como actitud in dispensable, acompañado de una comunicación fluída entre el personal. Y transparencia, sin duda. 17

Siempre la realidad exige creatividad y, más aún, cuando se trata de vivir un valor menospreciado como es la austeridad. El empresario creativo encuentra formas para vivirla y favorecerla con un clima apropiado.

Algunos ya em-

pezaron a dar pasos: la propuesta comunicacional de ENERSIS que propicia esta virtud en su campaña publicitaria (ver recuadro), por ejemplo. En otra empresa se ha tomado decisiones tales como reducir las diferencias en las oficinas dejándolas todas más sobrias, disponer de baño compartidos para todo el personal (incluídos gerentes), viajes en clase económica con excepción de aquellos excesivamente largos (Japón, por ejemplo), disminuir los gastos de representación, de fiestas, de eventos abultados...

El peligro de sobrevalorar lo efímero, empieza a ser afrontado, poco a poco, con la vivencia de virtudes y valores que nos permiten ir gestando una nueva cultura, base más solida para seguir construyendo nuestro futuro sobre roca.

El hechizo del mercado Como buen filósofo que

Como buen filósofo que era, Sócrates creía que la persona sabia viviría, espontánea e instintivamente, de manera frugal.

El mismo ni siquiera llevaba zapatos y vivía austeramente; sin embargo, una y otra vez cedía al hechizo de la plaza del mercado y solía acudir allí a ver las mercancías que se exhibían.

Cuando un amigo le preguntó la razón,
Sócrates le dijo: "me encanta ir allí y
descubrir la cantidad de cosas que no
necesito para ser feliz".

Cuatro luces de esperanza:

Empresas hacen suya la solidaridad

Por Andrea Wahr Rivas



Para ayudar a superar la pobreza se puede hacer prácticamente de todo. Todo se necesita. Grandes y pequeños proyectos, trabajo diario. Presentamos aquí algunas maneras -que se suman a las que hemos ido mostrando en los últimos números de DESAFIO- en las que la empresa puede involucrarse concretamente. Terminar con la pobreza requiere de todas las manos posibles, todo se necesita. Estas cuatro experiencias del mundo empresarial enfrentan este desafío desde distintas perspectivas: caridad, asistencia, educación y salud. Pequeñas luces de cómo involucrarse, con diversos compromisos, en esta cruzada de todos. Contribuciones que, a través del trabajo constante, discreto, sin estridencias, día a día dan pasos para ayudar a terminar con ese mal.

rio, presidente

de

de SOCIMER.

recordando

con emo-

ción una

imagenes

frecuen-

temente

en la Cor-

poración

Francisco Ja-

vier Lagos Ola-

que

las

CARIDAD CALLADA

Desde 1990, Isapre Consalud colabora con el Hogar de Cristo, a través de la campaña Uno más Uno, que consiste en entregar contribuciones iguales de los trabajadores y la empresa a esta obra. Pero esta iniciativa, en la que participan más de dos mil empleados, no fue suficiente. Manuel Urmeneta, su gerente general, les hizo ver una realidad que los trabajadores de Consalud no ven a diario y que requiere del aporte de muchos a través de una contribución a la comunidad, explica Andrea Aguilera, encargada de comunicaciones.

Para ello, en forma anónima y sin aspavientos, se buscó la manera de involucrar a los trabajadores en alguna acción fraterna y solidaria. A través del Hogar de Cristo se conoció la Villa Padre Hurtado, residencia de ancianos que se encontraba bastante deteriorada. Se decidió apoyarla financiando la reconstrucción de sus viviendas con lo que se logró que actualmente vivan cerca de 110 personas en esta villa ubicada en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

Viviendas separadas y bien equipadas permiten una vida más independiente y digna. Pero el aporte de esta empresa quiere ir más allá de una ayuda económica, para lo que ha creado un comité integrado por 25 personas que coordinan las acciones que seguirán durante el





Consalud se ha comprometido con diferentes proyectos para la Villa, que se financian con fiestas, rifas y actividades similares. Así fue como construveron talleres de artes manuales y carpintería el año pasado. Para éste, piensan instalar una biblioteca. Todo esto va convirtiendo este hogar en un lugar agradable, donde cada uno hace su oficio sintiéndose útil aun en sus últimos años de vida.

Finalmente, la encargada de comunicaciones de Consalud señala: "Con este lazo con la Villa Padre Hurtado, no sólo ellos se benefician. La empresa mejora su imagen interna y se integra la familia del trabajador, ya que participan en las actividades con los ancianos. Es, en suma, bueno para todos", concluye.

Contacto: Hogar de Cristo Fono: 698.1515 Fax: 697.1374

UNA INICIATIVA DEL DOLOR

El empresario Hipólito Lagos tiene un Mercedes Benz. Esto, que para muchos es símbolo de felicidad, para él no necesariamente lo es. Lagos y su señora, María Olavarrieta, piensan que la felicidad va por otro lado y no tiene valor económico.

"La satisfacción de un niño levantando los brazos hacia uno no se compara

Esta entidad nació como "una iniciativa del dolor". Cuando murió de cáncer su hijo Francisco Javier, de diez años, quisieron ayudar a niños que sufren de enfermedades y requieren cuidados. Su principal objetivo es ser un complemento del hospital en la atención de estos pequeños.

En la casa de la Corporación, administrada por su esposa, se entregan alrededor de 100 atenciones médicas al año en procesos postoperatorios, tratamientos ambulatorios, además de los remedios. Asimismo, según explica Hipólito Lagos, a los niños se les enseña hábitos de limpieza, a leer y a rezar. La estada en la casa no representa ningún costo, y puede ser utilizada por los pequeños de Santiago y de provincia. El financiamiento llega de empresas privadas y de aportes particulares. Además, cuentan con personas que ayudan voluntariamente. Pero nunca nada es suficiente, siempre se requiere de aportes para resolver necesidades que surgen en el momento.

A través de esta Corporación, Hipólito Lagos y su señora le han dado un sentido al dolor que les produjo la muerte de su hijo... y lo han transformado en amor hacia otros niños, que sufren y que llegan necesitando de afecto y atención cada día. "La experiencia de participar en

CARTAS AL DIRECTOR

Señor Director,

he tenido oportunidad de conocer DESAFIO y les felicito por esta iniciativa de tanta trascendencia, que nos ayuda a compartir nuestras experiencias empresariales y nos entrega herramientas para fortalecer nuestro clima de trabajo.

Convencido de la importancia de inculcar valores espirituales en la empresa y así lograr un equilibrio entre ellos y los logros del desarrollo económico, me permito contarles la experiencia de la empresa en la cual me desempeño. NEDLLOYD LATIN AMERICA es una empresa naviera internacional que, conmovida por la iniciativa del Hogar Santa Clara de Asís que acoge, protege y cuida a niños de escasos recursos infectados con SIDA, adquirido por vía vertical (embarazo), decidió ayudarles, entregando un aporte monetario.

Estoy convencido que acciones de ayuda a los demás enriquecen y consolidan nuestra cultura empresarial. Confío, además, que sea posible continuar en esta senda recién abierta para nosotros y que sea ésta, una iniciativa compartida por otras empresas.

Reciba mi saludo afectuoso y los mejores deseos para que continuen tras el objetivo que se han propuesto: la humanización de la empresa.

ANDRES LEON SCHLEYER

Gerente Recursos Humanos

NEDLLOYD LATIN AMERICA (CHILE) B.V.

Contacto: Hna. Gregoria Ciccarelli S. Directora del Hogar Santa Clara de Asís Santa Elvira 39, Santiago. Fono: 551.0205 Cuenta corriente 232.785 del Banco del Estado



la sanación de un niño o de ayudarlo a pasar bien es muy grata", afirma.

Y, ciertamente, los ayuda a ser más felices y a incorporar a otros empresarios para que puedan experimentar la alegría de dar a quienes de verdad lo necesitan.

Contacto:Corporación Fco. Javier Lagos O., Teniente Montt 1938, Ñuñoa. Fono: 274.5146

EDUCAR ES LO PRIMERO

El trabajo de IANSA está comenzando, queda mucho camino por andar, pero han partido con fuerza y motivación. Alfonso Díaz, asesor de Gerencia General estima que la educación es "la herramienta más eficaz para superar la pobreza, aunque los resultados se vean a largo plazo". Por ello es que se han metido de lleno en esta materia. Luego de que IANSA fuera uno de los auspiciadores del libro "Bienaventurados: Homenaje al Padre Alberto Hurtado" y de habérselo regalado a sus clientes, pensaron que este importante mensaje no podía quedar tan sólo ahí, sino que los empresarios debían encontrarse para ayudar en la tarea de superar la pobreza. Entonces se reunieron con el CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación, perteneciente a la Compañía de Jesús) y decidieron involucrarse en el programa familia-escuela.

Este programa incluye 16 escuelas municipalizadas de las comunas de Talca, Linares, Longaví, Negrete y Cerro Navia. IANSA aportará una importante cantidad de dinero durante dos años, para realizar cursos de perfeccionamiento a los profesores en nuevas pedagogías para la enseñanza del lenguaje y del cálculo matemático y se les hará entrega de ma-

terial pedagógico. Además, a los directores de las escuelas se les entregará capacitación y apoyo en la gestión, y se incorporarán las familias en el proceso de aprendizaje de sus hijos.

Alfonso Díaz señala que la motivación por participar en este programa surgió a nivel de Gerencia, "dando respuesta a una inquietud de los trabajadores de abrir IANSA a la comunidad". Incluso la escuela "El Sauce", de Talca, era apoyada desde antes por familias de trabajadores de la empresa. Ellos no se conforman con ser meros espectadores y, junto con ir incorporando a las bases comunitarias en este programa, llevarán a cabo períodicamente evaluaciones de las labores de capacitación realizadas por el CIDE.

Contacto: CIDE, Centro de investigación y desarrollo de la educación.
Fono: 698.7153 - 695.2885

Fax: 671.8051

CREAR UN PROYECTO DE VIDA

Un centro de rehabilitación para jóvenes drogadictas y alcohólicas se está construyendo con aportes del Banco Osorno, cuyo compromiso va más allá de la donación.

La idea es hacerse cargo de la Comunidad Terapéutica Manresa Femenina, que se ubicará en Lampa para contribuir a la rehabilitación integral de 60 jóvenes de 15 a 25 años. "No serán capacitadas en un oficio, lo que interesa es que las niñas salgan con proyectos de vida claros, que sean factibles de llevar a cabo", afirma Pilar Miranda, Asistente Social de esa entidad financiera.

Surgió con el fin de dar cauce propio y particular a una necesidad de solidaridad que existía en la empresa. "Aquí hemos participado hace bastante tiempo en la campaña "Uno más uno" del Hogar de Cristo. Ya son mil doscientos los empleados que se han hecho parte de ella. Entonces de la gerencia surgió la idea de tener un proyecto propio y se analizó con el Hogar de Cristo la posibilidad de involucrarse establemente en una iniciativa gestionada por el Banco y prioritaria para el Hogar de Cristo.

El Banco no sólo financia la construcción de la comunidad terapéutica: cuando esté funcionando se hará cargo también de sus gastos operacionales. Actualmente supervisa la obra y contrata al personal a cargo de su construcción.

Para Pilar Miranda, la idea es no sólo aportar dinero sino comprometerse con esta iniciativa. A través de charlas, videos, etc., se ha ido mostrando a los funcionarios a lo largo del país, lo que significa participar en este proyecto de manera de motivarlos para que se involucren activamente en el.

Catorce delegados, de todos los niveles jerárquicos se reunen periódicamente para programar actividades complementarias como rifas, sorteos, etc, y ayudar al financiamiento del centro. También organizan y motivan actividades complementarias para las jóvenes como deporte, recreación, cultura. Pilar Miranda concluye: "Es increíble cómo la gente se ha ido incorporando y se ha ido entusiasmando con ayudar a esta comunidad. No es tan sólo una oportunidad para ayudar, sino una ocasión para que los empleados estrechen lazos fuera de lo laboral y la gente pueda encauzar, a través del Banco, su deseo de solidarizar con los más necesitados".

Contacto: Comunidad MANRESA Fono: 844.0022

Así como estas, muchas otras empresas han apostado también por iniciativas que de distintas formas están ayudando a mejorar puntualmente las condiciones de vida de niños, jóvenes, adultos y ancianos. Todo sirve...Nunca nada es suficiente.



Juan Subercaseaux:

Mientras más casta sea una sociedad, mejor.

Por Rosario Guzmán Errázuriz

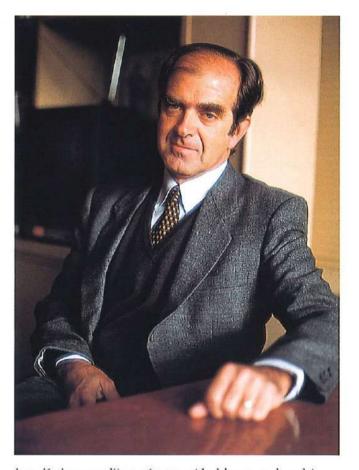
No le ha sido fácil la vida a este destacado empresario y pintor, quien junto a su hermano Martín, y a Javier Beytía, está a la cabeza de la agencia de publicidad BBDO, la que hoy funciona en un flamante edificio de la comuna de Providencia.

No hacen aún 90 días desde que este ejecutivo de 45 años quedara viudo (de Pola García de la Huerta). Con 8 hijos, entre los 24 y los 7 años de edad. Más de una vez hace un ostensible esfuerzo -a lo largo de la entrevista- para que sus ojos intensamente azules no exploten en lágrimas ... Asediado por una pena constante, a causa de la ausencia de la mujer que amaba, accede sin embargo a recibirnos, para compartir su intimidad y conversar acerca del significado de la publicidad en nuestros días.

Juan Subercaseaux Sommerhoff (el segundo de 5 hermanos, entre ellos, la escritora y periodista Elizabeth) recuerda así su niñez y juventud: "Mi infancia fue muy distinta a la de la mayoría de los que me rodeaban. Mi madre es extranjera. En esa época era medio hippie y se dedicaba a pintar y a hacer esculturas. Piense que se fue de Alemania a vivir sola a Italia cuando tenía recién 18 años. Después, fue modelo en Nueva York. Luego, viajó a Inglaterra, desde donde se vino a Chile al cumplir los 25 años. Mi abuelo tenía acá algunos negocios de minería y conocía a algunas personas. Lo cierto es que mi mamá llegó a Zapallar y allí conoció a mi padre: un gallo bastante genial, que inventó muchas cosas -entre ellas SODIMAC-, bohemio y poco constante, bueno para las fiestas y bastante loco ... El murió cuando yo tenía 12 años. A los 5, me habían puesto interno, junto a mi hermano Bernardo, en el colegio inglés Saint Peters, de Villa Alemana. Un día llegó mi mamá para allá a contarnos que se había separado de mi papá. Más tarde, seguí interno en la Escuela Militar. Después entré a Leyes, me cargó y me salí ..."

¿Me podría decir por qué se le ocurrió estudiar Derecho, siendo a todas luces un joven con alma de artista...?

(Su sonrisa deja entrever cierta melancolía) Como en el fondo, no tenía papá ni mamá -porque ella nunca ha "cachado" mucho de estas cosas- me parecían atractivos los juicios que aparecían en



las películas, y me dije: ¡qué entretenido debe ser ser abogado!...

Con esa sencillez aplastante que lo caracteriza y su lenguaje llano y directo, continúa su relato: "Mandé una carta a SODIMAC y me contrataron como aprendiz de vendedor. De repente me dí cuenta que eso no iba a ser suficiente para salir adelante y me metí a estudiar auditoría, en las noches ... Al poco tiempo, reventé y caí en manos de un psiquiatra, que me dijo que no podía seguir en ese tren de exigencias. En eso, terminé auditoría y conocí a la Pola, nos casamos y nos fuimos a España, donde hice un post grado en administración de empresa.

Por curiosidad, ¿en qué año se fue y cuándo volvió?

Usted quiere saber sobre lo que pasaba en Chile, ¿no? Bueno, nos fuimos antes de que saliera Allende y nos volvimos en diciembre del 72, cuando todavía estaba Allende. A muchos les pareció una locura, pero yo quería estar en mi país, compartir la suerte de los míos. Me compré una escopeta para cazar conejos, por si nos faltaba la comida. Y estuve contento de estar aquí el 11 de septiembre: fue un hecho muy importante para este país.

Al regresar a Chile, formó BBDO, encontrando finalmente en ella su destino profesional. Pero al mismo tiempo, como el artista que lleva dentro nunca ha muerto, cada día toma sus pinceles y se sienta frente a la tela durante casi dos horas, para estampar allí todas esas vivencias que han ido enhebrando su vida: las hay gozosas y dolorosas, y ellas alcanzan para plasmar 4 cuadros al año. Recientemente expuso en Venecia, en marzo próximo lo hará en Santiago. "Aprendí de Tom Daskam, luego en las Escuelas de Bellas Artes y más tarde en Austria. ¿Qué corriente pictórica me identifica? El realismo de este siglo, en Estados Unidos y en Europa", explica a DESAFIO.

¿Qué es lo más importante en su vida?

(Espontáneo) ¡Dios! Es el centro de mi vida. Empecé a creer hace 12 años. Había dejado de rezar a los 18. Recuerdo que antes de reencontrar a Dios, me angustiaba mucho. No le encontraba mucho sentido a la vida. Comencé a leer a Teilhard de Chardin y con él empecé a transitar por un camino más bien racional de la fe, que me hizo darme cuenta de que no era tan de locos pensar que Dios existía ... Hoy me siento muy cerca de él. Casi como un niño, en relación a su padre.

...Y lo dice contento, como sabiendo que el mismo Dios fue quien dijo que el que no se hiciera como niño no podría entrar en el Reino de los cielos... Pues Juan se lo tomó en serio y quien lo conozca no podrá dejar de advertir en él su alma de niño bueno, confiado, compasivo, que declara que la meta de su vida es "ser más feliz y hacer felices a los demás".

Perdón que me atreva a hacerle esta pregunta en un momento tan terriblemente doloroso de su vida, pero ... ¿qué es, para usted, ser feliz?

(Pensativo) Hacer las cosas bien, por el camino recto. No dañando a los demás y ayudándolos a crecer. Y esto no lo podría hacer sin la ayuda de Dios, que ha sido el que me ha impedido dejar la "tendalá" (aunque no sea este precisamente el término que usó ...)

¿Qué le significa el dinero?

Algo necesario para educar a una familia de 8 hijos. Ojalá que me alcanzara para eso y después se me vaya acabando de a poco, para morirme sin un peso ... Sé que mis hijos sabrán salir adelante y yo no necesito la plata...

Parece usted un hombre austero, nada ostentoso. ¿Hay ostentación entre nuestros compatriotas?

Mire, la verdad es que yo hallo triste que haya gente que goce teniendo autos lujosos. Yo nunca he tenido auto y uso el de la Pola, así es que esa cuestión de los autos no la puedo entender... Pienso que antes eran muy pocos los que ostentaban, andando arriba de un Cadillac, mientras a su lado había gente a pata pelá. Hoy, la ostentación se ha ido masificando: todos quieren ostentar, porque todos quieren tener lo que tiene el del lado ... Pero creo que esto es una etapa de nuestro desarrollo económico: la gente está como encandilada. Veo a los gallos de 2 o 3 generaciones más, siendo sencillos.

Y la publicidad, ¿no genera acaso más necesidades, induciendo a la gente a comprar en forma casi compulsiva?

(Serio) Yo tengo la impresión de que en el mundo moderno, en el que tanta gente ha accedido al bienestar, ha aumentado necesariamente la cantidad de bienes que se producen. Y al haber tanta producción, se requiere que haya bienes prescindibles e imprescindibles. Si hubiera puros bienes prescindibles, ¿de qué viviría la

gente? Eso es económicamente imposible. Y, por lo tanto, si queremos bienestar, tenemos que producir muchos bienes y podemos venderlos.

¿Miente o no la publicidad?

Yo creo que todos mienten, en alguna forma: las leyes, la medicina, el periodismo ...O piensa usted que dicen TODA la verdad? En la publicidad ocurre algo similar: no es que se mienta, pero se exageran las bondades de un producto. Y eso ocurre desde el medioevo. Pero no se preocupe, porque la gente no es tonta: tiene un filtro contra la publicidad. No se puede inventar algo falso, porque el público se da cuenta y te castiga.

¿Cómo justifican los publicistas esa verdadera obsesión que parecen tener, al procurar vender los productos más disímiles, acompañándolos de algún "trozo" al descubierto de la anatomía femenina?

Son las ganas de asegurarse de tener "gente linda" que proyecte una sensación gratificante. Tiene que ver con una especie de hedonismo, de búsqueda de placer, tan común en nuestros días. Es un efecto absolutamente psicológico y que va dirigido especialmente a los jóvenes.

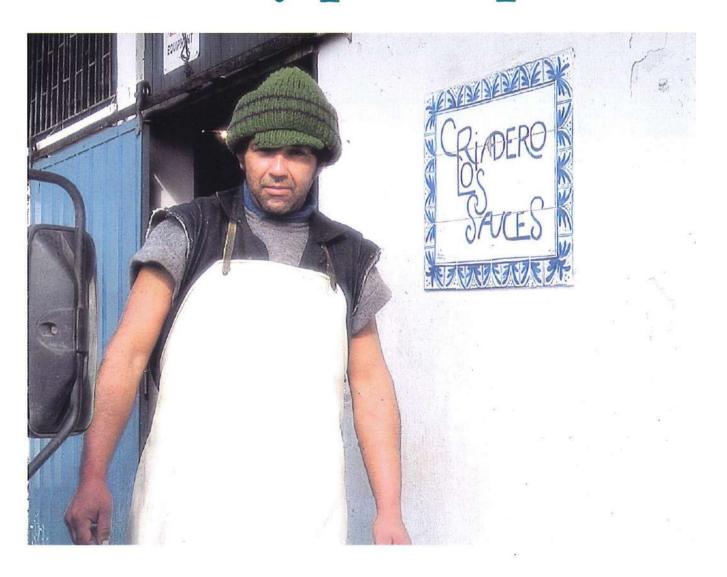
Siendo usted un bombre que cree en los valores del espíritu, ¿no le parece contradictorio el provocar a los jóvenes -a través de imágenes cargadas de sexualidad, alcobol, velocidad- cuando simultáneamente se les está pidiendo que sean sobrios y castos, para no correr riesgos?

(Reflexivo) No cabe duda de que allí hay una contradicción que no es fácil resolver. Yo creo que mientras más casta sea una sociedad, mejor. El sexo indiscriminado es una fatalidad. Estoy de acuerdo con usted. El recurso de las pechugas es un facilismo. A mí, el tipo de comercial que me gusta es el que proyecta valores y lo hace con ingenio.

...Y lo que también le gusta es esa soledad que a ratos lo aleja de la vorágine, el ruido y las voces humanas. Nos despedimos de él, para que le sea posible ir a disfrutar de ella...

Fundo Los Sauces:

Sembrar y cosechar los frutos de un trabajo más humano y participativo



Con toda una tradición familiar, Francisco Valdés y su señora han creado en la localidad de Padre Hurtado una empresa que se caracteriza por creer en los campesinos y ayudarlos a forjarse un trabajo y una vida más digna.

Entrar al fundo Los Sauces es respirar aires de reminiscencia, es conocer del esfuerzo, el tesón y la voluntad de una pareja, de una familia que heredó un puñado de tierra, pero más que eso, recibió una serie de valores que hacen que el trabajo en el campo sea también una forma de asumir una preocupación social que ha sido transmitida de generación en generación.

"Cuando partimos teníamos 25 hectáreas que eran un peladero, pero yo sentía gran atracción por la tierra y a pesar de ser arquitecto decidí involucrarme en esta aventura, teniendo claro que siempre dirigiría este fundo desde una mesa de dibujo", explica Francisco Valdés, su dueño.

Su señora, Verónica Latorre, estuvo de acuerdo y se trasladó con camas y petacas a estas tierras que nada tenían de hospitalarias. "En ese tiempo estábamos absolutamente aislados, no había teléfono, televisión ni autos, era como vivir en lo más recóndito del mapa. Me costó acostumbrarme a la soledad, pero teníamos un proyecto en común y queríamos mucho estas tierras. Soñábamos con hacer de ésta una empresa de familia, donde todos pudiéramos participar y donde quienes con nosotros se involucraran pudieran mejorar su calidad de vida"

Así también lo había entendido hace 120 años Francisco de Borja Valdés, abuelo de Francisco, precursor de plantaciones en Chile y primer exportador de nueces y almendras. Revolucionario para su época, ofrecía a sus trabajadores condiciones inéditas en esa clase terrateniente. Comedores y habitaciones para los temporeros hicieron que sus vecinos lo tildarán de loco, pero al mismo tiempo que sus descendientes se atrevieran a seguir su ejemplo.



Junto a esta herencia, Francisco Valdés reconoce la gran influencia que en él tuvo el padre Alberto Hurtado. "Hay una frase que siempre tengo presente y me marcó muchísimo y decía algo así como: no deseemos ampliar tanto la propiedad hacia los vecinos, sino que ayudemos a dar propiedad al campesino".

Hoy una de sus máximas realizaciones es que todos sus trabajadores son dueños de sus casas o están en vías de serlo. Ellos han facilitado terrenos y medios para que construyan sus hogares, ya sea en forma individual o cooperativa.

HORTALIZAS, FRAMBUESAS Y LA MEJOR LECHE.

El trabajo de esta pareja, con 44 años de feliz matrimonio, no ha estado excento de problemas. "Han habido períodos pésimos en los que uno no sabe cómo va a terminar, pero siempre se abre finalmente una luz de esperanza". Esto los ha hecho estar abiertos al cambio, a la inovación y a arriesgarse en nuevos negocios.

Pero esta empresa espera no sustentarse sólo en la procuctividad y las utilidades. Lo más importante del fundo, como lo señala Verónica Latorre, son sus trabajadores y el interés que existe en un trabajo digno y en equipo.

Y esto se notó desde el principio. "Aquí todos participábamos. Partimos plantado hortalizas, yo no distinguía entre una mata de papa y una de sandía pero poco a poco fuímos aprendiendo y metiéndonos más", explica Verónica Latorre. Sin embargo, las hortalizas nunca prosperaron. Junto a ello comenzaron con la idea de crear una lechería y fueron 8 las vacas que, amarradas a un palo y ordeñadas a la intemperie, empezaron a dar los primeros frutos de su gran esfuerzo.

Hoy es uno de los pilares del fundo, que ya tiene 110 hectáreas. Cerca de 200 vacas inscritas, reconocidas por su calidad ya que la producción promedio anual de cada vaca en leche es sobre 30 litros diarios. Cuentan con modernas instalaciones para sacar un producto óptimo con todas las medidas higiénicas y de control de calidad.

Otro acierto de los Valdés fue cuando

comenzaron a incursionar con las frambuesas. "Nunca nos imaginamos que era tan buen negocio. Partimos tímidamente el año 77 y al poco tiempo comenzamos a exportar, su comercialización era excelente pero el manejo era muy complicado por lo delicada y perecible que es. Verónica Latorre recuerda que instalaron aire acondicionado que les regaló un amigo y crearon una especie de frigorífico, hacían turnos, de capitán a paje, para revisar las frambuesas con lupa - sin exagerar- para que cumplieran todos los requisitos que se exigía a la fruta de exportación. Al cabo de unos años la gallina de los huevos de oro se fue muriendo y las frambuesas comenzaron a ser mal negocio.

Actualmente la lechería se mantiene y es su gran orgullo. Han reemplazado las frambuesas por almendros cuyos frutos, a la inversa de las frambuesas, son fáciles de cosechar y de manipular. Todavía no tienen claros los resultados de esta aventura ya que los árboles comenzarán a cosecharse plenamente el próximo año.

Y es justamente en las cosechas cuando los Valdés se sienten cumpliendo más con su misión. En esta época llegaban alrededor de doscientos temporeros, muchos de los cuales se repetían año a año. Actualmente son unos 40 que "hacen crecer la empresa y sentirnos que podemos ser más solidarios y dar trabajo a quienes lo necesitan. De hecho estos temporeros se pueden integrar a beneficios permanentes del bienestar de la empresa".

VER EN CADA HERMANO EL ROSTRO DE CRISTO

Así como ha ido creciendo la empresa se han visto en la necesidad de profesionalizar el sistema de beneficios sociales a sus trabajadores y para ello contrataron una asistente social. "En un principio -aunque sin quererlo- eramos bastante paternalistas. Hacíamos de médico, de ambulancia, de prestamistas, de parteros. Aunque ahora la idea no es desentendernos, lo importante es ser justo en la redistribución de las cosas y para ello hay que administrar los recursos profesionalmente" señala don Francisco.

Pese a ello, no dejan de involucrarse y se nota que les encanta. Aunque Francisco es más tímido v reservado, su señora Verónica tiene las "pilas" suficientes como para llevar a cabo locas iniciativas. "El año pasado le dijimos al administrador y su señora que un día determinado necesitábamos salir con ellos. Los pasamos a buscar tempranito, ellos no tenían idea a dónde iban. Agarramos el camino a Santiago y seguimos avanzando. Cuando se dieron cuenta que habíamos llegado al aeropuerto no podían creerlo, se tomaban la cabeza a dos manos. Allí les confesamos que nuestra idea era llevarlos en avión a Viña y pasar un rico día juntos, como una forma de retribuir todos sus sacrificios y su trabajo. Para ellos fue inolvidable, tanto así que la trasmitieron con entusiamo a los otros trabajadores y terminamos haciendo lo mismo con todos. Partieron dos grupos en avión que recorrieron Viña y Valparaíso en tours guiados con almuerzo y todo. Para ellos fue increíble y nos unió a todos mucho más".

Aparte de esas experiencias anecdóticas la preocupación por la gente aquí realmente se siente. "Tal vez sea porque uno debe ver en cada hermano el rostro de Cristo" señala Verónica Latorre. "O porque el campo es nuestra segunda piel y así como hemos entregado nuestro matrimonio a manos de Dios, también hemos entregado nuestro trabajo a El" agrega Francisco Valdés.

El fundo Los Sauces quiere encarnar en cosas concretas su visión, sus anhelos y su voluntad de ser una empresa solida-



ria y que colabora con el desarrollo social de los campesinos.

UN FONDO PARA LA SOLIDARIDAD

David Pensa, administrador del fundo, cuenta que los beneficios que reciben los trabajadores provienen no sólo de sus ahorros sino que de una buena ayuda de la empresa. "Hemos creado un fondo solidario donde los trabajadores aportan mensualmente \$1.900 y la empresa una cantidad igual a todo lo recaudado. Es usado por todos los trabajadores, incluso por los temporeros. Uno de sus principales objetivos es ayudarles a solucionar más eficientemente y a un menor costo los problemas de salud: se bonifica el 50 por ciento de las recetas médicas, se cubre un 50% de la hospitalización que la Isapre no cubre, se otorgan bonos gratis para todas las atenciones médicas. Aparte de los problemas de salud, este fondo puede hacer préstamos de urgencia a los trabajadores.

Asimismo, y con el objeto de incentivar el desarrollo educativo de niños, jóvenes trabajadores e hijos de trabajadores, al inicio del año escolar se les da a los padres un bono de escolaridad por cada estudiante. Junto con ello se les ofrece comprar, con precios al por mayor, los útiles necesarios y pagarlos en 2 ó 3 meses. Además se premia con 0,5 UF a los alumnos que obtengan más de 5,5 de promedio por trimestre y a los universitarios se les da 1 UF mensual.

Estos beneficios se basan en la fe de la empresa en que las personas responden. Un buen ejemplo de esto es Marcelo Mesa, hijo de un empleado, que estudió en el Colegio San Ignacio y hoy cursa el ciclo básico de matemáticas en la Universidad Católica, y quiere llegar a ser ingeniero y sus resultados lo tienen optimista.

En Los Sauces también se reconoce el derecho a descansar. En general en el campo no es muy común que los trabajadores tomen sus vacaciones, pero para los Valdés es muy importante el derecho a descansar. "A nosotros nos encanta veranear, creemos que es muy saludable para toda la familia y los trabajadores tienen también derecho a hacerlo", señala Francisco Valdés. Por eso el año sesenta se unieron a otros empresarios y construyeron un conjunto de 25 casas en el balneario de San Sebastian, en las que el fundo es propietario de dos. El personal y los temporeros tienen derecho a hacer uso una semana de la casa, además se les paga la movilización ida y vuelta y se les da un préstamo para que ellos puedan veranear un poco más holgados de plata.

EL FUNDO LOS SAUCES QUIERE ENCARNAR EN COSAS

CONCRETAS SU VISION, SUS ANHELOS Y SU VOLUNTAD DE

SER UNA EMPRESA SOLIDARIA Y QUE COLABORA CON EL

DESARROLLO SOCIAL DE LOS CAMPESINOS.

Otra de las preocupaciones es la capacitación. A través de INACAP y otras instituciones, se promueve y estimula al máximo la formación y especialización de los trabajadores. También para la familia de temporeros y temporeras, se hacen cursos y talleres de tejido, policromía, repostería, mueblería, electricidad y computación para hijos de trabajadores, a fin de que desarrollen capacidades para realizar trabajos con el fin de aumentar sus ingresos y evolucionar como personas.

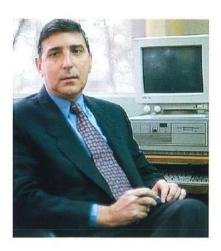
UN TRATO DIFERENTE.

Estas medidas o ayudas pueden ser algo trivial en una empresa tradicional, pero en el campo no lo son y están concientes sus trabajadores. "Vengo con agrado a trabajar cada día. Quiero lo que hago, tengo libertad de hacer mi trabajo a mi manera, aquí se confía en mí. Hay gente a la que le ha costado asimilar el ritmo exigente de acá, que no es llegar y pedir, que este sistema da, pero confía y pide responsabilidad de cada uno" señala Luis Opazo. Agrega Elsa Fuentes que "la diferencia de este fundo es el trato con la gente. Nuestros patrones son muy preocupados de la familia y en la medida que la gente esté trabajando cómoda y tranquila, en un buen clima, rinde mucho más".

Francisco Valdés se siente satisfecho por lo logrado pero eso no le deja tranquilo. Próximamente tendrá un nuevo desafío, la carretera atravezará su fundo y a la larga piensa que esta zona se va a urbanizar totalmente. "Tal vez podríamos trasladar esto a otro lugar, no lo sé." Y aunque le entristece también se motiva al pensar que esta zona podría transformarse en la Ciudad de Padre Hurtado, a quien conoció y en quien se ha tratado de inspirar para sus acciones.

Los sauces que aún permanecen de pie, han sido testigos de esta aventura que tal vez está por terminarse, pero que ha marcado la vida del lugar, al menos así lo espera Francisco Valdés. "Ojalá que este trabajo que hemos forjado a pulso trascienda, que llegue a las personas. Tal vez en el interior me siento realizado pero aún no he encontrado la fórmula para poder trasmitir a toda la gente que detrás de nuestro esfuerzo lo único que ha estado siempre presente es la mano de Dios".

Una experiencia impactante



Recientemente, en compañía de un grupo de personas relacionadas a la actividad empresarial, aprovechando una invitación del Padre Renato Poblete, durante toda una mañana, tuve la oportunidad de visitar y recorrer numerosos programas e instalaciones del Hogar de Cristo, ubicadas en distintos sectores y poblaciones del Gran Santiago.

Creo que para todos fue una experiencia enriquecedora e impactante, que mueve a la reflexión y, ojalá, a la acción. Nos mostró una realidad que, no obstante su dimensión, cercanía y crudeza, en el diario vivir pareciera no existir. De ahí que creo positivo dar a conocer lo que vi y sentí, esperando que sirva para reforzar lo que algunos ya están haciendo y, por qué no, para motivar a otros a interesarse en el tema.

Bastó tan sólo entrar al edificio central para comenzar a sentir algo diferente, difícil de identificar al principio: un ambiente de trabajo, dinamismo y comunicación, en un clima de alegría, de vocación de servicio y, sobre todo, de mucha dignidad; característica, esta última, siempre presente en toda la organización.

Resalta, a primera vista, el enfoque moderno de administración y la orientación a resolver problemas, de esta organización que, por misión y vocación, trabaja en tantas áreas tan angustiantes y delicadas, atendiendo personas y familias que sufren situaciones extremas, muchas de ellas sin solución definitiva y que enfrenta, con escasez de recursos, una demanda de servicios y prestaciones sociales siempre imposible de satisfacer.

Al observar la magnitud de esta gran obra, queda claro que, más allá de la guía permanente del Padre Hurtado, las razones de los logros alcanzados deben buscarse en su grupo humano, el que, liderado por el Padre Renato, está conformado por innumerables personas que, con dedicación y espíritu de servicio, colaboran con sus hermanos más necesitados.

Es destacable la labor anónima y silenciosa de tantas personas que entregan horas y días de descanso a tan noble misión de servir a los demás, entregando como un aporte y un deber, y no como una dádiva, su trabajo de ayuda en la atención de enfermos, en las labores organizacionales y administrativas y, en general, en cualquiera de las miles de tareas existentes.

Durante la visita recorrimos pabellones de enfermos transi-

torios y terminales, que llegan solos, traídos por terceros o recogidos en las calles, hospederías de hombres y mujeres, hogares de ancianos, centros de rehabilitación de drogadictos, salas cuna y poblaciones ribereñas, en proceso de reincorporación a la sociedad.

Cuesta describir lo que se siente durante la visita, al observar esta realidad, tan lejana a nuestro diario vivir. Difícil resulta contener la emoción, explicarse el por qué y más aún, tratar de colaborar en la búsqueda de una solución que requiere algo más que solamente contar con recursos materiales.

Al final de la visita y después de haber conversado con los diferentes responsables, queda la sensación de haber tenido la oportunidad de conocer una gran obra, bien manejada, profesional, motivadora, con una misión clara e integrada por un grupo humano con vocación de servicio y de excepción, merecedora de ayuda en el sentido más amplio de la palabra y digna de ser tomada como ejemplo en el momento de definir mecanismos y formas de entregar ayudas sociales.

CIRILO CORDOVA DE PABLO Gerente General de CTI

Superar la pobreza implica también promover cambios culturales y conductuales a nivel de la sociedad en su conjunto y cambios específicos entre los sectores pobres.

Valores como la solidaridad, la responsabilidad social, la austeridad, la cooperación y las conductas que se derivan de ellos constituyen una base que favorece la superación de la pobreza.

También será necesario incorporar sentido de responsabilidad social en la formación profesional, en los estudios técnicos y universitarios, para disminuir la desigual distribución de la "inteligencia". Junto a ello, desarrollar un trabajo en las universidades y colegios profesionales que lleve a cambiar la actitud de profesionales y técnicos hacia los sectores pobres, especialmente aquellos que, por su trabajo, tendrán relación directa con ellos.

ALBERTO ETCHEGARAY A., conferencia a los socios de USEC en mayo de 1995.

Para mejorar la eficiencia laboral

Alta deserción y rotación de personal, baja motivación, conflictos con supervisores, falta de hábitos laborales, son algunos problemas en la empresa que, a veces, tienen su origen en la formación recibida por el empleado en su familia, en su medio. Darles herramientas para superar esas limitaciones es el objetivo del curso "Técnicas actitudinales para la eficiencia laboral" que PARTICIPA está ofreciendo. Con 60 horas en 20 sesiones, puede ser adaptado a las necesidades específicas de cada empresa. Loncoleche y Sodimac, entre otras, ya han iniciado su aplicación.

0

0

El curso, adscrito a SENCE, ofrece herramientas para consolidar conocimientos y técnicas que permiten a los participantes relacionarse efectivamente con superiores e iguales, cumplir responsable y eficientemente y, así, aumentar su rendimiento laboral.

Contacto: Andrea Sanbueza,
PARTICIPA
Almirante Simpson 014,
Providencia
Fono 222.5384 - 634.1564
Fax 222.1374

Etica para las secretarias

"Porque detrás de un gran jefe hay una gran secretaria", interpela el folleto de difusión de este curso en 4 sesiones, que se realizan los días jueves a las 18 hrs., dirigido a descubrir, determinar y analizar los principales problemas o situaciones difíciles que, desde el punto de vista ético, enfrenta una secretaria y desarrollar la capacidad de encontrar soluciones efectivas proponiendo normas y modelos aplicables a distintas circunstancias de trabajo. Lo organiza el Centro La Providencia, del Movimiento de Schönstatt, su expositor es don Jesús Ginés O. y está adscrito al SENCE. Desde marzo pasado, se han realizado cuatro cursos, cada uno con 30 participantes.

Contacto: Patricia León, Centro La Providencia Fono: 235.7918 Fax: 235.0233

Master en administración de empresas

Un nuevo programa, abierto a profesionales de todas las áreas, en borario vespertino, ofrece ILADES en convenio con el LOYOLA COLLEGE de Maryland, Estados Unidos. Su objetivo es formar líderes capaces de analizar desaffos y oportunidades de negocios, tomar decisiones en un entorno altamente cambiante y conducir a otras personas con profunda responsabilidad ética y espíritu de servicio.

Ambas instituciones jesuítas tienen una larga tradición académica y para este programa ban constituído un Consejo Asesor Empresarial integrado por destacados empresarios y ejecutivos.

Iniciado el 31 de julio, otorga el grado de Master en Administración de Empresas. Contacto: ILADES: teléfonos 671.7499 - 695.1778 FAX: 698.6873

Etica para el ejecutivo de hoy

Prolongación del curso de "Etica para secretarias", en el mes de septiembre se ofrecerá el primer curso de "Etica para el ejecutivo de hoy". También reconocido por el SENCE, está dirigido a entregar herramientas morales para enfrentar con éxito la competencia y ganar el mercado además de determinar los principales problemas que desde el punto de vista ético presenta la gestión empresarial.

Contacto: Patricia León, Centro La Providencia Fono: 235.7918 Fax: 235.0233

Mística en la empresa

Revista DESAFIO, en su permanente preocupación por compartir con empresarios y ejecutivos, reflexiones y experiencias que renueven la cultura empresarial y aporten valores para su mayor humanización, ha organizado una Conferencia del destacado profesor, señor PETER FRAI-LE, que tendrá lugar en el Hotel Crowne Plaza el día martes 29 de agosto, entre las 8:45 y 12:00 hrs. Auspician GMS Productos Gráficos, Editorial Antártica y Radio Horizonte. Su tema será "Mística en la empresa: el por qué y el alma de una organización". Invitamos cordialmente a nuestros lectores a inscribirse a la brevedad posible ya que tendrá cupo limitado. Con este número de DESAFIO se adjunta invitación.



Peter Fraile en la conferencia organizada por Desafío en abril de 1994

Actividades USEC:

CONFERENCIA.

El 23 de agosto se realizará una conferencia sobre "La empresa en la erradicación de la drogadicción", que dictará don Manuel Feliú Justiniano, a las 19:30 lirs. en el salón de la parroquia Nuestra Señora de Las Mercedes (Los Castaños), en Vitacura 7401.

COLOQUIO.

Un coloquio sobre "La situación laboral en el sector industrial" a cargo del empresario don Jorge Matetic Riestra, se realizará en las oficinas de USEC (Las Urbinas 53, of. 104) el 28 de septiembre a las 8:30 hrs.

RETIRO ESPIRITUAL.

El Padre Fernando Montes sj. predicará un retiro sobre "¿El mismo Cristo en la familia y en la empresa?" al cual USEC invita a todos sus socios y cónyuges. Se efectuará el Sábado 2 de septiembre, entre las 10 y las 16 horas, en la Casa de Retiros de Av. Tomás Moro 413.

IX SINODO DE LA ARQUIDIOCESIS DE SANTIAGO.

El Cardenal Arzobispo de Santiago ha invitado a los miembros y simpatizantes de USEC a participar en el IX Sínodo de la Arquidiócesis. Contempla 4 reuniones y la participación será a través de grupos sinodales ad-hoc constituídos bajo la coordinación de USEC.

CONTACTO: SR. FRANCISCO JAVIER GUZMAN Fonos: 251.5461 - 233.7790 - 233.2943

Suscripciones a Desafío

Para continuar adelante con nuestro DESAFIO, necesitamos su suscripción. Esperamos nos haga llegar sus datos utilizando el formulario incluído en este número. Para informaciones adicionales, no dude en llamarnos al 632.8703 o 632.8903.

Su solicitud la esperamos en el fax 639.9986.

Agradecimientos

A.F.P. Habitat S.A

A.F.P. Cuprum

Adm. de Fondos Mutuos Sudamericana

Banco del Desarrollo

Banco del Estado

Codelco (División Chuquicamata)

Compañía General de Electricidad

Constructora Diez, Luongo y Weil

Constructora Enaco

Comparte

Corcaplam

CTI, Compañía Tecno Industrial

Desarrollo Rural S.A.

Editorial Antártica

Escaneográfica

Ferretería Santiago

Forestal Bío-Bío

GMS Productos Gráficos

Hotel Río Bidasoa

Ineco

Industrias Tricolor

Invepa

Montalva Propiedades

Pizarreño

Plaza Vespucio

Supermercados AGAS.