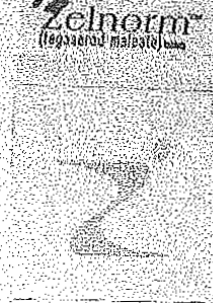


Desafío

HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL



TEMA CENTRAL

¿Es éste el último
número de
Revista Desafío?

EDICION ESPECIAL



COMITE EDITORIAL

Pedro A. Arellano M.
Cristián Coe R.
Cristián del Campo C.
Bernardo Espinoza C.
Juan Manuel Gutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
José Zabala de la F.

DIRECTOR

Pedro A. Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCION

Mariella Rossi W.

COLABORACION

Marcelo Santa María

DISEÑO

Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS

Jaime Eduardo González

ILUSTRACIONES

Orlando Lagos

PREIMPRESION

Escaneográfica.

IMPRESION

Editorial Antártica.

DIRECCION EDITORIAL

Merced 156, 5° piso,
Santiago / CHILE
F: 632.8703 - 632.8903
Fax: 639.9986

EDICION ESPECIAL

Noviembre 1995.
Circulación restringida.

Editorial

En la cultura actual, donde se le rinde culto a la imagen y donde más que "ser" en verdad nos preocupamos del "parecer" o del aparentar, mostrarse vulnerable, frágil o débil es sinónimo de fracaso, aunque en realidad así no lo sea.

Creemos que en la debilidad se esconde muchas veces la fortaleza. Es por ello que hemos decidido editar este número especial donde, junto con presentar nuestra historia y la fuerza que nos anima, también nos mostremos en toda la fragilidad con que hoy se enfrenta esta iniciativa.

La pasión y la energía por servir a esta misión de acompañar la reflexión de ejecutivos y empresarios la hemos realizado con gran alegría. Igualmente -y con más dedicación aún- quisiéramos seguir con ella, pero las limitaciones presupuestarias que hoy enfrentamos nos obligan a detenernos para precisar si somos capaces de asumir responsablemente el futuro.

Hemos podido editar 17 números pero arrastramos un déficit y tenemos necesidades para el año 96 que sólo podemos superar en la medida en que seamos muchos más quienes asumamos este DESAFIO. En la actualidad el apoyo de muy pocos suscriptores y la generosidad de empresas son totalmente insuficientes.

Por nuestra parte hemos dado todo. Ahora esperamos de ustedes su respuesta concreta a nuestro llamado. En este plan de emergencia debemos lograr superar la barrera de las 750 suscripciones, situación que nos permitirá cubrir el 50% de nuestras actividades. El saldo lo buscaremos motivando una vez más el aporte desinteresado de empresas.

Al mostrarnos en nuestra realidad y llamar a sus puertas lo hacemos recordando la fragilidad y la humildad de una pareja que hace 2.000 años golpeó la puerta de muchos hogares para acoger el nacimiento de un niño. Esperamos que juntos celebremos esta Navidad permitiendo que este DESAFIO pueda renacer.

Comité Editorial
Revista Desafío



Juan Manuel Gutiérrez P.



Rosario Guzmán E.



Bernardo Espinoza C.



Eduardo Rosselot P.



Cristián del Campo C.



José Zabala de la F.



Angela Ossa M.



Pedro A. Arellano M.



Cristián Coe R.

¿Es éste el último número de Revista Desafío?

¿ESTAMOS DISPUESTOS A DEJAR MORIR ESTA INICIATIVA ?

¿CUANTO HEMOS RECIBIDO DE ESTE MEDIO Y CUANTO LE HEMOS ENTREGADO?

¿QUE COSTO SIGNIFICA PARA CADA UNO APOYARLA?

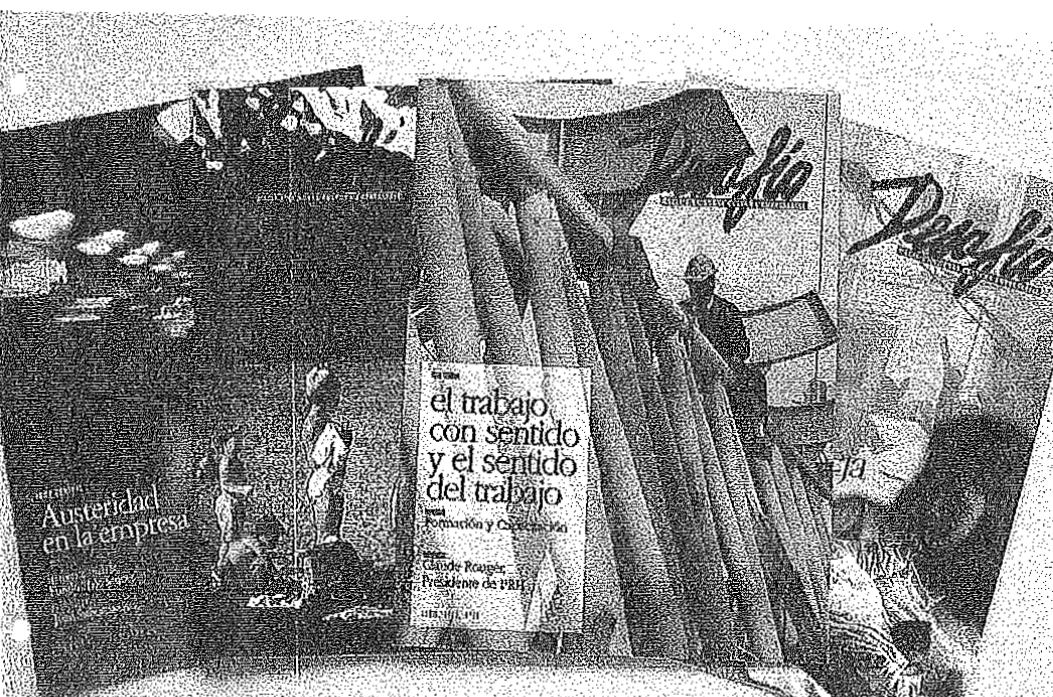
¿EXISTE ALGUN MEDIO QUE REEMPLACE O QUE LLENE EL ESPACIO QUE DESAFIO DEJARA SI DESAPARECE?

S.O.S. necesitamos ayuda y este es el grito de alguien que está a punto de ahogarse pero que de verdad pelea con todas sus fuerzas para no hundirse porque cree que vale la pena la vida. Este tiempo ha sido difícil, hemos tenido que seguir flotando, y de la mejor forma, para entregar a nuestros lectores aquello con lo que nos comprometimos hace tiempo. Sin embargo, el déficit financiero supera nuestras actuales posibilidades y se hace imposible mantener a flote este buque cuando somos demasiado pocos los que estamos remando.

Esta revista que usted ha recibido hasta ahora en forma gratuita no puede seguir financiándose con la buena voluntad de unos pocos (ver recuadros), es hora de demostrar que si nos sirve, que si de verdad la creemos un aporte, le devolvamos la mano por lo que nos ha entregado durante todo este tiempo.

Es bueno también recordar que si usted recibe esta publicación no es producto del azar, ni de la compra de sus datos a alguna empresa experta en





elementos concretos para su actuar en empresa (ver reportaje en páginas siguientes). Cuando nos señalan que se han visto estremecidos por testimonios personales de hombres que son un ejemplo de vida a seguir, cuando se han sentido conmovidos por iniciativas que hacen más humano el actuar profesional y empresarial.

Cómo desaparecer y olvidarnos de aquella empresa que motivada por un reportaje de DESAFIO se contactó con nosotros para saber cómo poder contratar en ella a minusválidos. Cómo no darle otra mano a aquella industria que animada con un reportaje relativo

la venta de esta información. El hecho que usted esté en nuestra base de datos significa que fue escogido especialmente o sugerido por otro lector que creyó que para usted era importante tener un instrumento para infundir valores a su actuar profesional y empresarial

¿EXISTEN RAZONES PARA NO QUERER MORIR?

En este tiempo nos hemos hecho muchas preguntas: ¿vale la pena morir y dejar un espacio vacío?, ¿vale la pena desaparecer cuando hoy más que nunca el mundo empresarial necesita de soportes valóricos para orientar su acción y cuando la sociedad pide a gritos voces que la animen a vivir en lo cotidiano las virtudes universales y cristianas?

Las respuestas a estas preguntas nos las han expresado numerosos lectores cuando nos comentan que DESAFIO les ha entregado

¿CUALES HAN SIDO LOS PRINCIPALES TEMAS DE REFLEXION?

Durante estos años hemos tratado diversos temas de reflexión, acompañados con entrevistas, testimonios y distintos reportajes.

Algunos de los principales títulos son los siguientes:

- La empresa del próximo milenio.
- Fuerza y condición para una nueva cultura empresarial.
- Líderes consecuentes y con visión.
- La formación del hombre camino de una empresa nueva.
- Queremos ser líderes ¿para qué?
- Reencantamiento de la empresa y la vocación.
- ¿Y si invitamos a Jesús a la celebración de la Navidad?
- ¡Cuidado!... El tiempo es un recurso no renovable.
- Construir y compartir una visión en la empresa.
- Materializando una visión en la empresa.
- ¿Son compatibles los valores económicos con las virtudes morales?
- Empresa y Familia: Un matrimonio Indisoluble.
- Vacaciones, algo más que viento, sol y playa
- El trabajo con sentido y el sentido del trabajo.
- Mujer y empresa: Hacia una pareja más pareja.
- Austeridad: Por un desarrollo más equilibrado.
- La otra cara de la competencia.

HACER EMPRESA Y DIGNIFICAR AL HOMBRE

Durante la larga carrera empresarial que he desarrollado, he vivido y compartido con muchos otros una búsqueda permanente por acercar la fe cristiana y la enseñanza de Cristo a la concreta y exigente experiencia empresarial.



¿Cómo hacer empresa y convivir bien con el dinero y con el poder que éste ofrece, sin pasar por encima del hombre, sino más bien colaborando en su propia dignificación y desarrollo?

Estoy cierto que aquí está la gran tarea, pues más allá de los grandes éxitos materiales o de producción que podamos lograr con nuestras empresas, el desafío del presente y del futuro, al menos

para quienes nos declaramos cristianos, es y será llevar estas empresas en equilibrio con el desarrollo armónico de todo el ser humano.

Así hemos entendido nuestra tarea y por ello hemos hecho nacer y crecer USEC (Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos), institución que en más de 40 años ha buscado su inspiración en la enseñanza de Jesucristo y ha orientado su acción en torno a las encíclicas sociales del magisterio de la Iglesia Católica.

Es por ello, y lo digo tanto a título personal y como Vice Presidente de USEC, que hemos recogido tan entusiastamente la reflexión ágil y profunda con que revista DESAFÍO nos ha venido a acompañar.

La reflexión, la compañía y la interpelación directa a la cual permanentemente nos llama desde los diversos temas, tan atinentes a nuestra diaria experiencia, es lo que más me ha motivado a leerla y a seguir de cerca esta igualmente desafiante iniciativa empresarial en que DESAFÍO se ha convertido: un medio de reflexión, comunicación y comunión humanista-cristiana para ejecutivos y líderes empresariales.

Hugo Yaconi Merino
Vicepresidente USEC

a Navidad cambió totalmente el sentido de celebración de esa fiesta. Cómo dejar de lado a aquel ejecutivo que leyendo nuestras páginas recapacitó sobre su verdadera responsabilidad como líder. Cómo no considerar a ese hombre que vivía siempre apurado y que se detuvo a pensar y fue capaz de proponerse priorizar sus tiempos apoyado por una reflexión planteada por esta revista. Cómo no agradecer a aquel reconocido empresario que nunca dio entre-

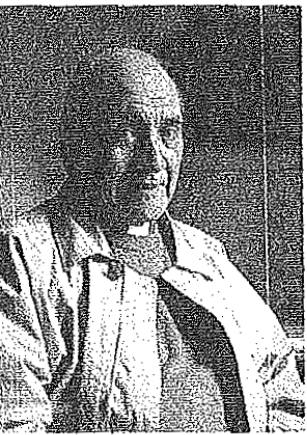
vistas a ningún medio de comunicación y fue capaz de abrir su corazón y su alma a DESAFÍO, cómo dejar con las manos vacías a todas aquellas empresas que desinteresadamente nos han apoyado financieramente (ver recuadro).

PENSAR Y ACTUAR EN CONSECUENCIA

Por todo esto creemos que nuestra responsabilidad y nuestra inquietud de servicio a los otros



SOLAMENTE JUNTOS CONSTRUIREMOS ESTE DESAFÍO



¿ES CHILE UN PAÍS CATÓLICO?

Esta pregunta que hace ya 50 años realizaba el Padre Hurtado, provocando tanto conflicto en la sociedad chilena, estoy seguro que si hoy la volviera a plantear causaría nuevamente muchas quejas por dudarse de la catolicidad de nuestro pueblo.

Hace ya casi 2000 años Jesucristo también sorprendió con muchas preguntas a los hombres de la ley, los sacerdotes, el pueblo de Israel y por supuesto que también causó conflictos, críticas y resquemores, al punto de terminar muriendo en la cruz.

Es que al parecer quienes están dispuestos a cuestionarnos, a sacarnos de nuestra indiferencia, de nuestra comodidad e interpelarnos no lo pasan muy bien. En esta sociedad parecería que todo tiene que ser bonito, fácil, en que sólo tenemos que pasarlo bien, por esto es muy difícil estar dispuesto a aceptar lo que no sea atrayente. En una cultura así el mundo de los débiles y de los pobres, sobre todo cuando no se les conoce, no es nada sugerente, pero cuando uno se asoma a ellos se siente un deseo de luchar por sacarlos de esa miseria.

Hoy cuando la empresa tiene éxitos económicos y cuando el nivel de crecimiento del país es acelerado, podríamos olvidarnos de aquellas realidades grises: de los pobres, de los débiles, de los que sufren. Por ello, para mí es muy importante y un gran desafío avanzar hacia una cultura empresarial sustentada sobre valores, sobre principios, sobre una dimensión cristiana y humanista de la vida. Sobre el valor de la responsabilidad para hacer una sociedad distinta, más justa, más solidaria con los que sufren, crear fuentes de trabajo y además que el propio empresario lleve una vida más austera que lo ayude a compartir.

Es por eso que creo en revista DESAFÍO, porque en ella reconozco una compañía permanente, reconozco una capacidad de cuestionar, de interpelar y de estar cerca de muchos empresarios y ejecutivos que sienten la soledad y que guardan en su interior un gran tesoro que esta publicación puede entusiasmar a explotar.

PADRE RENATO POBLETE
CAPELLÁN HOGAR DE CRISTO

¿QUE ES CORPORACION DESPERTAR?

Es una organización sin fines de lucro que reúne a un grupo de profesionales y empresarios con el objetivo de diseñar, construir y promover diversas iniciativas a fin de despertar en cada individuo y en cada organización, su vocación, sus valores e identidad que le son propios.

En la actualidad, sus objetivos están orientados a quienes son ejecutivos y líderes de las organizaciones empresariales.

Para ello ha creado una línea editorial con un alto contenido valórico y una cuidada expresión gráfica, editando hasta la fecha los libros: "Y Vió Dios que Todo era Bueno", "El Hombre y el Mineral", "Bienaventurados: Homenaje al Padre Alberto Hurtado", "Familia: una Creación Constante", "El Hombre y el Mar".

Por otra parte, en el área formación, ha desarrollado iniciativas tales como seminarios, conferencias, talleres, exposiciones.

Asimismo, en el área comunicaciones ha mantenido en forma bimestral la publicación de la Revista DESAFÍO, alcanzando ya 17 ediciones. El directorio de esta Corporación está integrado por las siguientes personas: Pedro A. Arellano M., Cristián del Campo C., Cristián Fernández E., Patricio Letelier L., María Teresa Mira F., Max Montero L., Fernando Prieto D., Gabriela Rosay S., y Alfonso Uribe M.

nos obliga a hacer el último llamado, a depositar en ustedes, los lectores, la responsabilidad de que esta tarea siga adelante. En realidad es tan poco lo que necesitamos: sólo queremos que quienes han recibido este medio como un regalo se suscriban a él y hagan su aporte para financiar esta iniciativa (ver hoja adjunta). Este aporte sólo permitirá su financiamiento, ya que revista DESAFÍO forma parte de Corporación Despertar, una entidad sin fines de lucro (ver recuadro) y todo lo recaudado será para poder seguir circulando y para mejorar, no sólo la revista, sino también los servicios anexos que hasta ahora hemos estado entregando (desayunos de trabajo, conferencias, seminarios, etc.).

Durante estos tres años que ha circulado esta revista nuestro objetivo no ha sido otro que ofrecer una instancia de reflexión y acompañar la toma de decisiones tras una búsqueda verdadera por conciliar la vocación cristiana y humanista con la vocación empresarial, con el fin de empujar el actuar empresarial con una dimensión ética y valórica irre-

nunciable. En este tiempo hemos querido asociar a esta publicación a otras instituciones dándoles tribuna y participación, así ya se han incorporado USEC (Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos) y Generación Empresarial.

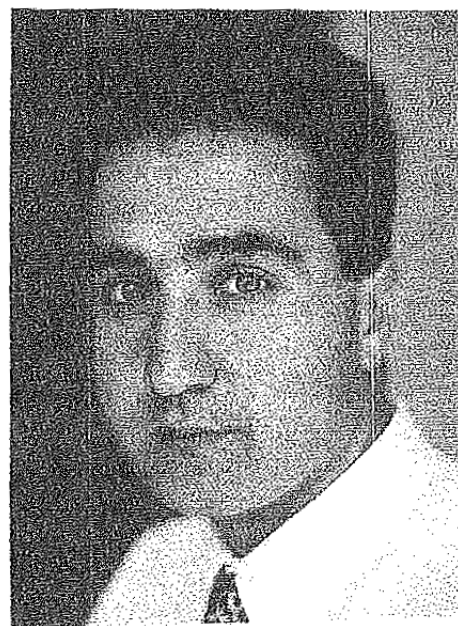
Esta asociación es fruto del convencimiento de que hoy es necesario, pero al mismo tiempo difícil, vivir consecuentemente entre lo que pensamos y hacemos y por eso nos hemos empeñado en buscar temas que puedan ayudar a cada uno de ustedes a encontrar respuestas a las miles de preguntas que a diario se enfrentan en el mundo laboral. Tratar temas como la falta de tiempo, el límite de la competencia, el liderazgo verdadero, el trabajo de la mujer, el valor del trabajo y muchos otros (ver recuadro) nos ha abierto muchos deseos de seguir indagando, de seguir buscando respuestas válidas a los tiempos actuales.

Hoy nuestro DESAFIO debe ser buscar a otros que crean en esta iniciativa y estén dispuestos a apoyarla con su suscripción. En este grito de S.O.S. sólo buscamos su ayuda y preguntarle derechamente: ¿quiere que sea este el último número de revista DESAFIO? |

LOS IDEALES NOS TRANSFORMAN

En esta época de grandes logros científicos y tecnológicos, en donde el hombre "todo lo puede", "todo lo sabe" "y todo lo tiene", lamentablemente en muchos se ha ido perdiendo el tesoro más grande: los ideales. Son los fines trascendentes los que nos transforman de individuos en personas y, sobre todo, son el motor que nos conduce a la auténtica felicidad.

Estoy convencido que la falta de ideales trascendentes son causa de muchas vidas sin sentido, de mucho stress y frustraciones y de parte importante de la amargura que recorre nuestros corazones. Sé que el reto es difícil, por esencia somos débiles y pecadores. "El compromiso" y su inseparable compañera "la responsabilidad", nos cuestan mil **h o r r o r e s**. La superficialidad y la sensualidad nos sientan bien, son atrayentes y cautivantes. El olvidarse de todo - aunque sea haciendo zapping en la TV - es un deporte de moda y fácil de aprender. Pero, ¿cuánta felicidad nos ha dejado nuestro escape, nuestra falta de compromiso, el sinnúmero de bienes acumulados y no compartidos?



En lo personal, cuando me invade la frivolidad, la pereza, el deseo de olvidarme de todos y de todo, trato de imaginar el momento de mi muerte, desde la perspectiva del balance final que me acompañará ese día al gran juicio de mi vida. Aunque busco por todos lados, me parece que los "casi"; "se me olvidó"; "no pude"; "me sentía mal"; "tenía otra cosa ese día"; "estaba con depre" o "era el partido de la Católica", no me van a servir de mucho. Como dicen los economistas, en el balance final sólo sirven las cifras "reales". Lo "nominal" se queda junto a nuestro cuerpo en la tierra.

En razón de todo lo anterior, quisiera hacer un llamado a romper con nuestra indiferencia, a mirar un poco más hacia arriba y a apoyar y jugar por Iniciativas-Desafíos que puedan engrosar nuestra cuenta de activos reales y trascendentes. Lo que está en juego no es el desarrollo del hombre o de la sociedad, sino que "nuestra vida y felicidad".

PABLO ZALAUQUETT S.

PRESIDENTE GENERACION EMPRESARIAL

¿COMO SE HA FINANCIADO DESAFIO?

Hasta ahora el financiamiento ha provenido del aporte desinteresado de algunos particulares y de muchas empresas que desde los inicios en el año 1993 han estado dispuestos a colaborar sin esperar nada a cambio.

AFP Habitat S.A.
 AFP Cuprum
 Adm. de Fondos Mutuos Sudamericana
 Banco del Desarrollo
 Banco del Estado
 Cerámica Santiago
 Chromatic
 Clínica Las Condes
 Codelco (División Chuquicamata)
 Compañía General de Electricidad
 Constructora Diez, Luongo y Weil
 Constructora Enaco
 Comparte
 Corcaplan
 CTI, Compañía Tecno Industrial
 Desarrollo Rural S.A.
 Editorial Antártica
 Escaneográfica
 Eurosport
 Ferreteria Santiago
 Forestal Bío-Bío
 GMS Productos Gráficos
 Hotel Río Bidasoa
 Huelquén S.A.
 Ineco
 Industrias Tricolor
 Invepa
 Ministerio de la Vivienda
 Montalva Propiedades
 Morgan
 Optimisa
 Parque Arauco
 Pizarreño
 Plaza Vespucio
 Saacol S.A.
 Seguros de Vida La Construcción
 Supermercados AGAS
 Villalba S.A.



¿QUE ESPERAMOS OFRECER A FUTURO?

Esperamos ofrecer cada vez más y mejores elementos que lleven al análisis y cuestionamiento de la vivencia de valores al interior de la organización. Por ello seguiremos con algunas actividades anexas a la revista, como han sido los desayunos de trabajo, seminarios, conferencias y talleres. Asimismo, queremos profundizar en ciertos temas y publicar periódicamente material de análisis que circulará en forma paralela a la revista.

Algunos de los temas que se espera tratar en 1996, junto a otros que surjan de las inquietudes de los mismos lectores, son los siguientes:

- El despido: una realidad difícil de administrar.
- ¿Es posible vivir la dimensión espiritual al interior de la empresa?
- Salarios y remuneraciones: una variable para practicar la justicia.

¿Para qué sirve DESAFIO?

Opinan nuestros lectores:



MANUEL VALDÉS
DIRECTOR BANCO BCI, PRESIDENTE COMISIÓN
EDUCACIÓN GPC Y USEC

"Para abandonar el espíritu y mantenerse en el mundo"

"Estoy en este momento abriendo el último ejemplar, que aún no leo en primer lugar, y voy a ser un poco egoísta, me gusta tanto la revista como las reuniones que hacemos en torno a los temas que se nos proponen, estos desayunos donde se discuten temas interesantísimos para replantearse como cristiano y, al mismo tiempo, como empresario. Por otro lado, una de las cosas gratificantes de DESAFIO es descu-

brir que personas que no se revelan en la vida diaria como muy vinculadas con lo espiritual o con las motivaciones valóricas, resulta que uno se encuentra en los artículos con que esas personas junto con estar muy metidas en el mundo de los negocios, son de carne y hueso y son de una profundidad y una riqueza espiritual enorme, eso a mí me ha aportado mucho.

DESAFIO tiene el gran mérito de decir "no abandones el espíritu y mantente en el mundo", no sólo armoniza el ser empresario con los valores humanos, sino que los potencia, obliga a darme tiempo a leerla porque ofrece la compatibilidad de la vida de negocios y la vida de unión con Dios y de cristianismo, ese es un aporte clave.

Creo que tiene un fuerte elemento emulador, invita a la imitación. Por ejemplo, al leer los artículos sobre la pobreza, como el del BCI y su aldea de niñas, yo me siento motivado a participar en otros proyectos reales, aterrizados, en que son personas concretas las que trabajan.

Por eso en otras publicaciones yo me siento agredido por no participar en proyectos determinados, aquí me siento invitado, estimulado a construir por ejemplo, con respecto a la pobreza.



VERÓNICA GONZÁLEZ
EMPRESARIA, SOCIA DE
INMOBILIARIA ALONSO DE
CORDOVA

"Para no quedarme dormida"

"Desde que me suscribí a DESAFIO, he seguido con interés cada tema. Los artículos y el contenido general me han presentado número a número temas que nos importan en el medio empresarial. Para mí lo más importante es saber que otros están en lo mismo, por ejemplo, con respecto a la austeridad en la empresa, el liderazgo, la pobreza, etc. y a la vez, leer de estos temas muchas veces es una manera de enterarnos de cosas a las que no tenemos acceso. De esta manera, me doy cuenta de que no soy una gota en medio de un mar, sino que se están juntando muchas gotas, eso me alienta a seguir.

Recibir DESAFIO sirve para no quedarse dormido, para recordar nuestro deber hacia los demás, para tomar conciencia de los problemas que existen dentro de la empresa y en el país, sirve para mover nuestras conciencias hacia obras concretas en el ámbito de la pobreza, de la salud, de la educación, de la capacitación, etc."

ROBERTO FANTUZZI H.
GERENTE GENERAL
ENLOZADOS Y
ALUMINIOS FANTUZZI

"Si otro pudo, por qué yo no"

"A mí me impactaron mucho algunos artículos, en especial los de testimonios de personas, por ejemplo, me acuerdo el de Manuel Valdés, cómo le cambió el mundo cuando tuvo la desgracia de perder un hijo. Creo que es una revista que se debe leer con un grado de meditación detrás, yo la leo así y, aunque no llevo mi trabajo para la casa, muchas veces la comparto con mi señora.



Muchos de los artículos que he leído los he tratado de llevar a la práctica, me motivó mucho el caso del trabajo con ex-presidarios, me interpreta plenamente, porque digo: si alguien lo pudo hacer por qué no lo voy a poder hacer yo... pero si ese mismo tema lo hubiese leído en algún libro teórico seguramente hubiese sido distinto.

Estos casos de testimonios de personas u organizaciones, demuestran que la empresa puede ser reflejo de la sociedad, que puede aportar concretamente al desarrollo del país más allá que con su sola producción, sino también con iniciativas concretas, como me acuerdo por ejemplo, el caso de Dolfito".

FABIO VALDÉS C.
DIRECTOR AREA PREVISIÓN Y
SEGUROS, CRUZ BLANCA

"Para competir por los valores"

"Para mí la revista DESAFIO es un medio muy interesante porque me permite conocer el pensamiento, las perspectivas y las experiencias que realizan otros empresarios y ejecutivos en relación a la ética y a los valores en el sector privado.



Además, es un medio orientado a difundir entre los empresarios y ejecutivos chilenos la idea de que así como es importante la competencia por lograr la atención y la demanda de los consumidores, es muy importante la competencia por los valores, es decir, llegar a ser primeros también en ese ámbito.

MONICA JIMÉNEZ
DIRECTORA CORPORACIÓN PARTICIPA

"DESAFIO conecta mundos"

Creo que DESAFIO conecta mundos. La pobreza es responsabilidad de todos, cada día más el sector privado -empresas, corporaciones y fundaciones sin fines de lucro- tiene que interesarse por el mundo de los pobres. No es suficiente la acción del Estado, además la forma de trabajo desde el mundo privado es más personalizada, son



micro intervenciones, que pueden ser muy cuidadas Empresas, sumadas a Corporaciones como PARTICIPA y los propios pobladores y trabajadores pueden hacer maravillas por la superación de la pobreza. La revista DESAFIO puede ser ese nexo, la bisagra que junta, la institución que presenta a las partes, que da origen a la alianza". Por ejemplo DESAFIO ha publicado un reportaje sobre La Pintana, comuna en la que está comprometida nuestra Corporación y un aviso

sobre cursos, talleres y consultorías en el mundo de la Formación para el Trabajo de los jóvenes trabajadores en las empresas. Tanto el reportaje como el aviso, fueron leídos y nos abrieron caminos para unir nuestros esfuerzos a los de otras personas y empresas que se acercaron a nosotros.

*Entonces un hombre rico dijo:
Háblanos del dar.*

Y él contestó:

*Dais muy poco cuando dais de lo
que poseéis.*

*Cuando dais algo de vosotros
mismos es cuando verdaderamente
dais.*

*¿Qué son vuestras posesiones sino
cosas que acumuláis por miedo a
necesitarlas mañana?*

*Y mañana, ¿qué traerá el
mañana al perro que, demasiado
precavido, entierra huesos en la
arena sin rastros mientras sigue a
los peregrinos hacia la ciudad
santa? ¿Y qué es el miedo a la
necesidad sino la necesidad misma?*

*Cuando vuestro manantial está
lleno, ¿no es en realidad el miedo a
la sed lo que hace que vuestra sed
sea inextinguible?*

*Hay quienes dan poco de
lo mucho que tienen y lo dan
buscando el agradecimientos y su
oculto deseo estropea sus regalos.*

*Y hay quienes poseen poco y lo
dan todo.*

*Son éstos los que creen en la vida
y en la magnificencia de la vida y
su cofre nunca está vacío.*

Khalil Gibran





FORMULARIO DE SUSCRIPCION

ESTE ES MI COMPROMISO PARA CONSTRUIR NUESTRO DESAFÍO

SEÑORES
REVISTA DESAFÍO
FAX: 639 99 86
FONO: 632 89 03

Nº

SUSCRIPCION PARTICULAR

Nombre :
Empresa :
Cargo :
Dirección :
Teléfonos : Fax:

Mi compromiso anual (6 números) es de :

- ☐ 8 U.F. (a pagar de 1 a 3 cuotas ☐)
☐ 4 U.F. (a pagar de 1 a 2 cuotas ☐)
☐ 2 U.F. pago al contado.
☐ pago mensual descontable en mi tarjeta de crédito por \$

Los aportes superiores a las 2 U.F. nos permitirán ofrecer otros servicios adicionales a los lectores de DESAFÍO, tales como: desayunos, conferencias, y diversas iniciativas impulsadas por Corporación Despertar.

Para cancelar mi aporte:

- ☐ envío cheque a nombre de Revista Desafío S.A.
☐ solicito cobranza en mi oficina
☐ autorizo a TRANSBANK cargar a mi tarjeta Nº

☐ Visa

☐ Diners

☐ Mastercard

☐ Magna

.....
Firma

Nota: Si no logramos nuestro objetivo financiero en el curso de este año y debemos detener este DESAFÍO, le garantizamos la devolución de su aporte.