HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

DESAFIO

La espiritualidad al interior de la empresa

Alfonso Mujica

"Nuestro país debe descubrir sus valores antes de que sea tarde"

Economía de la comunión

Un modelo basado en el amor

DESAFIO

COMITE EDITORIAL
Pedro A. Arellano M.
Cristián Coo O.
Cristián del Campo C.
Juan Manuel Gutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
Mariella Rossi W.
Raúl Troncoso K.
José Zabala de la F.

DIRECTOR
Pedro A. Arellano M.

EDICIÓN GENERAL Y REDACCIÓN Mariella Rossi W.

COLABORADORES Marcelo Santa María María Paz Schuster Aleiandra Tashima

DISEÑO Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS Jaime Edo. González

CORRECCION DE TEXTOS Nelly Castro

ILUSTRACION Orlando Lagos

ADMINISTRACION Y SUSCRIPCIONES Christian Obregón Maricarmen Poblete Sergio Moreno

PREIMPRESION Marinetti Packaging

IMPRESION Cochrane Marinetti

DIRECCION EDITORIAL
Merced 156 Piso 5
Santiago-Chile
fonos: 632 8703 - 632 8903
fax: 639 9986

REVISTA BIMESTRAL DICIEMBRE / ENERO 1997 NUMERO 23 CIRCULACION RESTRINGIDA

pág.

La espiritualidad

al interior de

la empresa

Deseamos reflexionar sobre cómo el hombre puede vivir la dimensión espiritual en su trabajo. ¿Cuáles son los conflictos que se presentan?, ¿cuáles son los prejuicios? y ¿cuáles son sus beneficios?

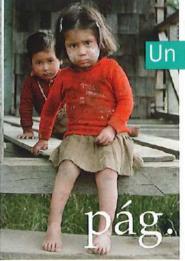
4

Nuestro país debe **descubrir** sus **valores antes** de que sea tarde

El Presidente de la Cámara de Comercio y gerente de la Consultora Spencer Stuart, cree firmemente que la felicidad de Chile depende más de la calidad de la convivencia, que de la riqueza que pueda llegar a tener.



pág.



Economía de la comunión

Un modelo basado **en el amor**

El Movimiento Católico de los Focolares, ha propuesto y aplicado un modelo económico distinto al socialismo y capitalismo basado en la "cultura del dar"

21

Además...

Opinión de Hernán Restini, página 14. Testimonio de Maestranza Diesel, página 15. Reflexión de Navidad, página 18. Noticias, páginas 25 a 27.



Tiempo para discernir

Qué rápido se pasa el tiempo, ya faltan sólo unos días para que termine 1996 y abramos una nueva agenda... ¿Cuántos proyectos han concluido?, ¿cuántas intenciones han quedado esperando?, ¿cuántos sueños, cuántas propuestas, cuánta esperanza?...

Creo que cuando concluye un ciclo y comienza uno nuevo también se da el momento más propicio para detenerse, mirar hacia atrás y hacer los arreglos necesarios para volver a comenzar. Este proceso en la empresa se realiza a través de evaluaciones del desempeño, revisiones del plan estratégico utilizando una serie de otros instrumentos para hacer más fructífero el análisis. Sin embargo, a nivel personal, es también necesaria una revisión que permita a la persona vol-

verse a sí misma y desde allí potenciar su actuación en los diversos ámbitos de su vida (laboral, familiar, espiritual, etc).

Pero para efectuar cualquier análisis es imprescindible contar con un tiempo para ello. Un tiempo del que no siempre disponemos durante el año, pero que puede ser perfectamente posible en estas vacaciones que se avecinan. Sin embargo, cuando la práctica de la reflexión personal se va perdiendo, a veces cuesta mucho hacerse un espacio para ello y es difícil pensar que uno puede pasar un día a dos pensando, analizando y reflexionando sobre su vida. Por esto quisiera proponer una pequeña y simple metodología que puede ayudar a sacarle mayor provecho al tiempo que dediquemos a esta evaluación:

Lo primero que es necesario, y aunque sea obvio, es disponer de un tiempo real, en el cual debemos proveernos de las condiciones mínimas para que la actividad sea fructífera. Para ello sugiero buscar un lugar grato y lejos de la actividad cotidiana, donde se pueda de verdad estar solo, condición imprescindible para cualquier introspección personal.

Luego y en relación al tiempo que para ello dediquemos, propongo dividirlo en cuatro partes. La primera es un tiempo dedicado a la evaluación, es decir, a mirar hacia atrás los triunfos, las derrotas, las alegrías, los dolores, los proyectos realizados y aquéllos que han quedado pendientes. Es como pararnos en la cima de un cerro a mirar el camino recorrido.

Después, en un segundo paso, deternos en el hoy, en el momento actual, analizando en profundidad cuáles son nuestras fortalezas y debilidades, con qué activos y pasivos contamos. Esto tiene que ver con reconocer quiénes somos ahora.

Con estos elementos sugiero pasar a otra etapa: la etapa del sueño. En ella debemos mirar hacia adelante para imaginar un futuro sin restricciones a la luz del análisis de nuestras potencialidades. En este tiempo valen las voladas, los sueños locos, las utopías. Aquí recomiendo volverse un poco adolescente e incluso soñar con que se puede cambiar el mundo.

Para terminar, debemos volver a la realidad. Para ello tenemos que tomar todos los elementos ya analizados, es decir: la evaluación del pasado (triunfos y derrotas), el potencial actual (fortalezas y debilidades) y el sueño anhelado, para que con todo esto podamos proyectarnos concretamente y definir un plan -con lápiz y papel- que contemple objetivos claros, analizando al mismo tiempo, las necesidades para que éste pueda llevarse adelante.

Este breve y simple análisis, tal vez pueda permitir que el próximo diciembre de 1997 no sintamos que se nos ha venido un año más encima, sino que -con la satisfacción de haber tomado la vida en nuestras manos-hallamos avanzado y concretado un poco más nuestro plan de vida personal, familiar y empresarial.

Feliz Navidad y un muy buen año 1997

¿Es posible vivir la espiritualidad al interior de la empresa?

El ser humano -como individuo integral- tiene una dimensión espiritual innegable que muchas veces queda relegada tan sólo a su esfera privada... ¿Es la empresa un lugar propicio para permitir y favorecer esta expresión humana trascendental?...

n el conmocionado ambiente empresarial de los años 90, amenizado por el estrés, el agotamiento, las decisiones difíciles, las extensas jornada laborales y la competencia -pese a lo que pueda pensarse- el hombre necesita, más que nunca, algo que lo ayude a encontrar un sentido al presente y que le dé trascendencia a su actuar diario.

Es por ello que -como muchos expertos en comportamiento organizacional lo han señalado- en los últimos años ha ido surgiendo un modelo empresarial cargado de "alma y corazón", donde la espiritualidad del ser humano toma una dimensión relevante.

Pero, ¿por qué incorporar esta dimensión tan propia del hombre al trabajo?¿ Por qué introducir esta realidad humana a un ámbito en el que ha estado ausente?... La historia nos

Pese a ello, el hombre de hoy parece necesitar unir más estrechamente estos dos mundos (público y privado) y requiere tener presente -en la esfera pública- cosas inamovibles, que no cambien a merced de los tiempos, como son los principios y valores.

Esto es reforzado por muchos pensadores modernos. Stephen R Covey, autor del conocido libro "Los 7 hábitos de las personas sumamente eficaces", señaló en muchos de sus escritos un pensamiento que afirma totalmente esta hipótesis: "Algo muy profundo está ocurriendo, es una verdadera metamorfosis dentro de nuestra sociedad. La gente está harta de entregar su vida a una empresa. El hombre está buscando, con determinación, bases morales y espirituales para su vida y su trabajo y necesita asirse de valores que no cambien y que le den cierta seguridad".

A pesar de esta corriente emergente, en lo concreto, todavía es difícil lograr una integración del ser humano en sus distintas dimensiones ya que durante años ha sido una práctica muy recurrente llegar al trabajo dejando fuera cosas tan importantes como la cultura, la salud, la sexualidad, la espiritualidad y la realidad familiar; temas que en definitiva aportan a la unidad del hombre. "Estamos acostumbrados a vivir en forma segmentada: si deseo satisfacer mis necesidades económicas, trabajo; si deseo satisfacer mis necesidades espirituales, voy al templo; si deseo satisfacer mis necesidades afectivas, busco un espacio diferente para ello", señala Pilar Torres, sicóloga y consultora de empresas.

La gente está harta de entregar su vida a una empresa. El hombre está buscando, con determinación, bases morales y espirituales para su vida y su trabajo

"Para lograr un cambio definitivo y producir en la empresa el espacio espiritual del que estamos hablando -continúa- es necesario reemplazar el antiguo paradigma, basado en el control, por uno nuevo, basado en el individuo y sus necesidades. Pero esto implica una transformación personal, aparejada a un cambio organizacional, que requiere no sólo de un cambio de conducta, sino que algo más profundo, que apunte a los principios y valores del ser humano".

UN PUENTE ENTRE LO SECULAR Y LO SAGRADO

El dotar de alma y corazón a la organización crea un clima propicio para despertar en su interior una de las manifestaciones más genuinas de la espiritualidad del ser humano: la religiosi-

dad. Y aquí entramos en un tema explosivo y controvertido. Algunos señalan que construir un puente entre lo secular y lo sagrado es una consecuencia lógica de esta búsqueda de sentido, porque las personas necesariamente encuentran su identidad volcándose a un ser superior trascendente. Otros, dentro de los que se encuentra el destacado pensador y economista Tom Peters, señalan que la idea de que las empresas puedan asumir un rol que le corresponde a una institución religiosa es profundamente peligroso y que además hay zonas de la psicología humana en que la empresa simplemente no debe intervenir".

En la práctica -según lo que señalan algunos- parece que también se vuelve un tema complicado, aunque existan las mejores intenciones detrás. Enrique Araos, director de Seguros Continental, comenta que a pesar de ser católico, este tema le produce conflictos: "Vivimos en una sociedad pluralista, donde no todos comparten los mismos principios. En un colegio, en una corporación, en una comunidad, la cosa es fácil, pero en la empresa el juego es distinto. No es imposible, pero es un tema que hay que tratar con mucha cautela".

Julen Gallastegui, gerente de marketing de Supermercados Agas, tiene una opinión similar: "el tema es complejo, porque para vivir la espiritualidad se necesita de un ambiente apropiado que no siempre se da en la empresa, aunque también existe una especie de cobardía por parte de los cristianos, que la tapamos con el respeto por otros cultos".

"NO ES LICITO PERMANECER INACTIVO"

Ser respetuoso con los otros no siempre implica tener que callar una necesidad, que al menos para el cristiano debería estar siempre presente. Ser cristiano también implica un compromiso que



dice relación con la propuesta de Jesús: "Vayan por todo el mundo y anuncien la Buena Nueva a toda la Creación".

"Nuestra fe no puede ser una fe de domingo, no puede ser un sombrero que se saca y se pone de acuerdo a las circunstancias, señala José Miguel Bulnes gerente de división de riesgos del Banco Security. "Es necesario que Su Mano esté presente todo el día, en las decisiones, en los problemas, en las dificultades y también en los triunfos".

Para él no sólo ha sido una necesidad sentir en su interior la compañía de su fe, sino que también ha procurado compartirla con otros a nivel de la organización."Trabajé mucho tiempo en otra entidad financiera y formamos, hace casi diez años, un grupo de ejecutivos, que aún funciona. Nos reuníamos una vez a la semana -durante la hora de almuerzo- con el objetivo de poder detenernos a hablar de Dios en un mundo tan frío y calculador".

La experiencia la recuerda con mucho cariño y ya comienza a pensar en reeditarla en su actual trabajo. "Las personas que asistían siempre quedaban muy agradecidas y experimentaban grandes sentimientos de paz y satisfacción. En lo personal me siento muy satisfecho de haber podido aportar en algo, porque creo que es un deber hacer apostolado, a ningún cristiano le es lícito callar su fe y permanecer inactivo. Sin embargo, es muy necesario tener un marco de libertad, porque es peligroso, cuando uno no es dueño de una organización, darle un nombre o una línea religiosa a toda la entidad, es delicado poner etiquetas que pueden restringir incluso el mercado de una empresa".

Para Patricio Tapia, gerente de Escaneográfica, la idea de la libertad de cultos tiene una gran fuerza en su quehacer empresarial: "Nunca he intentado introducir abiertamente conceptos religiosos en la empresa porque, pese a tener una formación cristiana, tengo un gran respeto por la diversidad e identificar a la empresa con una línea religiosa determinada puede dejar afuera a muchos que se sienten ajenos a ella".

Esta forma de pensar también es compartida por Patricio Contesse, gerente general de Soquimich y de religión Protestante. "El tema de la espiritualidad es delicado en todos los ámbitos y especialmente en la empresa, porque espiritualidad y ganancias forman una ecuación difícil de resolver. Parece que lo más fácil es olvidarlo cuando se está fuera del templo y esto sucede básicamente porque somos materialistas y le damos al presente un desmedido valor. Además siempre tememos de que nos puedan acusar de proselitismo".

Para otros como Daniel Risopatrón, dueño de una empresa constructora, el empresario cristiano tiene que dar a los demás lo que ha recibido como regalo de su fe. "Nosotros siempre hemos tenido un especial interés en ello y por eso formamos parte del plan piloto de la Misión al interior de la Empresa,

Dios en la sala de reuniones

Integrar a Dios en su actividad cotidiana inserta en la compleja realidad empresarial colombiana, ha sido el principal objetivo de Jairo Molano, gerente general de Plescom, una empresa colombiana que se desarrolla en el campo de las telecomunicaciones, prestando asesoría y servicio técnico a compañías extranjeras que venden sus equipos en ese país.

El, tras un proceso de conversión personal, quiso transmitir a su organización su vivencia religiosa. "Nosotros hemos vivido al interior de esta pequeña empresa (30 personas) toda clase de experiencias espirituales. Tenemos un oratorio, presidiendo la sala de reuniones, en el cual la Iglesia Católica nos permite mantener la permanente presencia del sacramento de la eucaristía. Celebramos eucaristías semanales, programamos seminarios y reuniones espirituales y formamos un pequeño grupo de oración. Además, realizamos reuniones mensuales en las que compartimos -a través de la oración- nuestras experiencias personales y problemas, para poder vivir una buena relación y poder ser felices."

Esta espiritualidad nos ha dado fortaleza en los momentos difíciles. "Cuando los negocios comenzaron a andar mal y las finanzas se resquebrajaron, muchos abandonaron el barco. En estos momentos de escasez, de grandes tribulaciones y problemas, sentimos siempre la presencia de Dios. Las dificultades hicieron madurar nuestra fe y salimos fortalecidos del trance. Hoy tenemos una nueva misión con un mensaje claro y profundo: 'Todo lo puedo en Aquél que me conforta'".

realizada el año pasado Por la Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos" (ver reportaje en Página 27). "Fue una experiencia vitalizante y muy simple: nos juntamos en una obra (construcción) 10 pesonas -7 obreros y tres ejecutivos- y organizamos 6 reuniones, una vez por semana, en las que se leía un texto del Evangelio y luego se comentaba, se hacían preguntas y se producía un diálogo muy enriquecedor. Fue increíble darnos cuenta que aunque todos compartíamos similares creencias nunca nos habíamos dado el espacio para hablar de Dios. Lo impor-

tante es dar el primer paso, atreverse, lo demás se da absolutamente solo".

Así se han atrevido también un grupo de empleados del Ministerio de Obras Públicas que, con el empuje de algunos líderes, han formado el "Movimiento de Misioneros para En-

fermos", reconocido ya por el Episcopado. "Esta experiencia nació de un acontecimiento puntual -señala José Arturo Donoso, uno de sus coordinadores- necesitábamos orar por una persona que trabajaba en nuestra entidad y que se encontraba muy enferma. Así, tímidamente nos empezamos a juntar en distintos lugares y se formó un grupo de oración. Luego fueron surgiendo otras necesidades, otros enfermos del ministerio, parientes, amigos, etc. Más tarde conseguimos un guía espiritual y empezamos a organizarnos cada vez mejor. Hoy nos reunimos todos los jueves, a las 13.00 horas, en una liturgia u oración y una vez al mes realizamos una eucaristía".

Este movimiento cristiano ya ha ob-

tenido un reconocimiento formal. "Nos reunimos con el Ministro para contarle nuestras actividades y él nos otorgó todas las facilidades. Hoy no funcionamos en forma oculta, ni clandestina, tenemos presencia en los diarios murales, entregamos folletos y hasta sacamos una publicación cada tres meses, señala José Arturo Donoso. "Esto ha sido muy gratificante; creo que es necesario nutrirse de la parte espiritual y ¿cómo no hacerlo en el trabajo que es donde uno pasa la mayor cantidad de horas?".

Como esta experiencia, hay otras si-

"Fue increible

darnos cuenta que

aunque todos com-

partíamos similares

creencias nunca nos

habíamos dado

el espacio para

hablar de Dios"

milares: en el Banco de Chile, en la Contraloría General de la República, en el Banco del Desarrollo, en la Municipalidad de Santiago, en el SAG, por nombrar algunas. En el Banco del Estado, por ejemplo, existe un grupo de católicos que organiza per-

manentemente charlas sobre distintos temas de formación, eucaristías, visitas a los enfermos, campañas solidarias, etc. Nelson Pérez, abogado del Banco y coordinador de esta pastoral, señala que esta actividad les hace más solidarios entre compañeros de trabajo y destaca la importancia que para él tiene juntarse un pequeño grupo de compañeros de trabajo para orar todas las mañanas, un poco antes de empezar sus labores.

DIOS EN MEDIO DEL TRABAJO

Un punto común para el éxito de todas estas iniciativas es que parten de la base de la libertad, nadie puede sentirse presionado a participar y deben existir espacios para manifestar los más diversos credos, sin que se hiera a las personas en su intimidad, aún cuando el dueño de la empresa crea y decida darle un impulso definitivo a la vivencia espiritual al interior de la organización.

Un ejemplo de ello es lo que ocurre en la cadena de Supermercados Cugat, en la que trabajan 490 personas y cuyos dueños, de religión evangélica, creen en la importancia de tener a Dios en medio del trabajo.

Jaime Castiblanco, gerente de recursos humanos de esta empresa, comenta: "semanalmente realizamos reuniones enfocadas al estudio de la Palabra de Dios. Estos encuentros se realizan después de la hora de colación y muchas veces invitamos a pastores y a otras personas para que nos cuenten sus experiencias y nos den sus testimonios de fe. En ellas participa alrededor del 35% del personal, pero a nadie se le obliga e incluso pueden participar personas que no comparten la misma religión".

Aparte de esta instancia semanal, periódica, organizan cinco confraternidades durante el año. Estas reuniones consisten en llevar un pequeño grupo de la empresa fuera de Santiago, por toda una semana y, a través de diversas metodologías, se tocan temas enfocados a la familia, a los valores, y obviamente a Dios. "Las personas que participan realmente experimentan una transformación que no sólo influye en su vida personal, sino que también se nota en el trabajo", señala Castiblanco. "Por otra parte pensamos que la parte espiritual es el alimento del alma y nosotros tenemos la obligación de proporcionarlo para hacer a nuestros empleados más íntegros, más desarrolladas y felices".

"NO SE ENCIENDE UNA LAMPARA PARA PONERLA DEBAJO DE LA CAMA"

Más allá de todas y cada una de estas valiosas experiencias, lo importante es lograr que estas iniciativas no sean sólo la cáscara, sino que se conviertan efectivamente en instancias revitalizadoras del ser humano, porque el hecho de que una empresa tenga una capilla, un oratorio, una pastoral o un movimiento apostólico en su interior, no la hace en sí buena, pero debería ser un buen indicio de que en esa organización las cosas funcionan mejor.

Profesar una determinada religión, decir que se es católico, evangélico, luterano, judío o protestante implica una gran responsabilidad. Implica vivir en consecuencia y estar expuesto a que todos los demás puedan juzgar las actuaciones personales a la luz de los valores que se confiesan. Implica también que en algunas ocasiones lo tilden de beato, de tonto e inocente. Por eso a veces es más cómodo quedarse callado y de ese modo no estar expuesto a la crítica. Sin embargo, como más de algún entrevistado lo señaló, es bueno recordar las propias palabras de Jesús: "dichosos los perseguidos por causa del bien".

A pesar de todos los temores y prejuicios, en lo concreto, y tras la investigación realizada por DESAFIO, las empresas que han dejado que la espiritualidad del ser humano se manifieste en expresiones religiosas no han tenido problemas con sus empleados, aun cuando no compartan las mismas crencias. Así lo demuestra el sentimiento de una profesional a cargo del área comercial de una corporación: "A pesar de que no soy católica y me encuentro en una empresa que profesa y vive esa religión, no me siento para nada agredida. Siempre me he sentido respetada, y es más, participo hasta en los momentos de oración porque allí se produce una comunión entre las personas que

en el fondo tienen el mismo ideal y comparten los mismos valores."

Con todo, y para aportar una mayor claridad a la reflexión es también propicio recordar algunas palabras del Evangelio: "Nadie enciende una lámpara para cubrirla con un envase o po-

nerla debajo de la cama. Por el contrario, la pone en un candelabro, para que los que entren vean que hay luz".

Cuando la luz de la fe está presente en el empresario, ejecutivo o empleado de una empresa, ésta debería alumbrar al menos su oficina y ojalá también su organización, porque después de todo ¿de dónde proviene la fuerza que le ha-

> ce a una persona tener la capacidad de caer y volverse a levantar, de equivocarse y de retomar el camino, de pasar por períodos difíciles sin trepidar?. No viene precisamente desde afuera, desde el medio, viene necesariamente de su inte

rior, de su espacio espiritual y de su conexión -para los creyentes- con un ser trascendente.

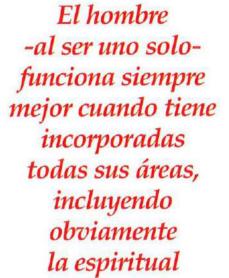
Lo que queda claro es que el hombre -al ser uno solo- funciona siempre mejor cuando tiene incorporadas todas sus áreas, incluyendo obviamente la espiritual, pero ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo evangelizar respetando la indidualidad

> de cada uno? ¿Cómo dar la justa dimensión y no torcer el péndulo para no convertir a la empresa en una entidad religiosa?...

Es necesario una reflexión personal y profunda, no sólo de quienes lideran la organización, sino que de cada miembro de ella, porque todos tienen

su cuota de responsabilidad. Muchas de estas corrientes espirituales no han surgido precisamente de las cúpulas, sino que de líderes carismáticos que se han comprometido con el tema y que luego han logrado un espacio dentro de la organización.

El tema es complejo porque indica un compromiso personal. Tal vez este tiempo de Navidad, sea la ocasión más propicia para meditar y para tratar de introducir ciertos signos que den más sentido al quehacer cotidiano, logrando una vivencia más espiritual y de mayor comunión entre sus miembros. La Navidad puede ser una invitación para abrir la puerta de la empresa a esta dimensión espiritual, puede ser el primer rayo de luz que potencie la vivencia de una dimensión más profunda y trascendente.



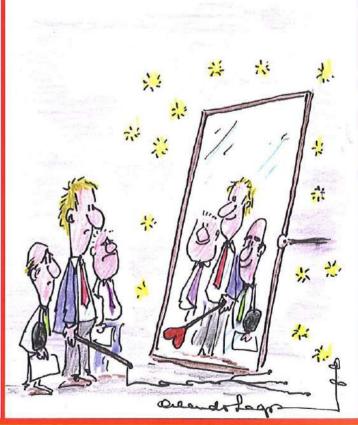


Ejecutivos y empresarios opinan sobre el tema en una reunión convocada por Revista DESAFIO.









Alfonso Mujica

"Nuestro país debe descubrir sus valores antes de que sea tarde"



"La felicidad de nuestro pueblo depende más de la calidad de la convivencia, que de la riqueza que pueda llegar a tener".

POR: ROSARIO GUZMAN ERRAZURIZ

Tremendo impacto causó, entre los asistentes, el discurso "políticamente incorrecto" pronunciado por Alfonso Mujica en la celebración de la Cena del Comercio 1996. Se arriesgó y... "mató". El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio se dio el lujo, en dicha oportunidad, de "salirse de libreto" para decir todas aquellas verdades que acicatean su conciencia, respecto de lo que él considera la mayor amenaza a la que Chile se ve en-

Escuchemos algunas de las sentencias que fue desgranando este valiente ejecutivo, ante un grupo de conspicuos empresarios que lo oían absortos:

- •"En algunos sectores económicos, los escándalos han calado fuerte: mal uso de información confidencial, quiebras de dudoso origen, estafas, denuncias de corrupción en empresas públicas y privadas, lavado de dinero, entre otros... ¿La causa?: faltó ética, rectitud, honestidad, respeto y lealtad..."
- "Percibo una inclinación bastante generalizada hacia la búsqueda de un 'bienestar individual' por sobre cualquier otro objetivo social, inclinación que trasciende colores políticos, edades y creencias..."
- "Estamos privilegiando las soluciones de forma por sobre las de fondo, fundamentalmente en busca de un aparente bienestar progresista y en desmedro del impopular pero necesario rigor y disciplina que caracterizó a nuestros antepasados, desde la época de la Colonia..."
- •"La moral no puede ser definida por el hombre en forma aislada de sus semejantes... Debe construirse sobre la base de un principio fundamental: "trata a los demás como quieres que te traten a ti..."
- •"Hay que terminar con el verdadero 'beneficio de impunidad' del que han gozado hasta ahora la mayoría de los autores de delitos, faltas y aun de escándalos públicos y privados en

nuestro país. A ellos debe aplicárseles, de una vez por todas y sin contemplaciones o dilación alguna, todo el imperio de una ley cuyas sanciones no sólo no deben rebajarse, sino incrementarse..."

"¿Por qué nos empecinamos en seguir copiando modelos de sociedad que brindan prosperidad económica, pero insatisfacción espiritual a sus ciudadanos?"

- •"Hoy Chile se asemeja a una Nación que toma la actitud de un adolescente, que liberado de un gobierno autoritario, quiere probar todo lo que va en contra de lo que vivió en ese período... Además, pareciera que de pronto hubiésemos decidido que nuestro éxito económico nos permite eliminar nuestros deberes ciudadanos, manteniendo el goce absoluto de los derechos..."
- •"En los países desarrollados se produce una feroz competencia entre las personas por tener más bienes, lo que los ha llevado a una sensación de permanente frustración e insatisfacción. Esto coincide, lamentablemente, con la de muchos profesionales jóvenes de nuestro país, que se sienten infelices si no alcanzan a comprar un automóvil como los demás... Si comparamos esta realidad con la que vivimos quienes teníamos como

máxima aspiración tener una Citroneta usada, es evidente que algunos brotes de este problema ya los estamos viviendo..."

Y es entonces, cuando Alfonso Mujica se pregunta sin poder entender: "¿Por qué nos empecinamos en seguir copiando modelos de sociedad que brindan prosperidad económica, pero insatisfacción espiritual a sus ciudadanos? ¿Por qué no nos atrevemos a buscar nuestro propio camino, sobre la base de nuestros propios valores?".

Y es que él no está dispuesto a aceptar que "en virtud de una deseada modernidad y prosperidad económica, transemos nuestros valores nacionales, ya que éstos -y no la prosperidad económica- constituyen el principal legado para nuestros hijos."

Y para descubrir cuáles son, en efecto, nuestros valores, Mujica menciona, a modo de ejemplo, una importante encuesta realizada por David Hitchcoch, en la que se preguntaba a asiáticos y a norteamericanos sobre cuáles eran los valores que ellos encontraban más importantes:"Como era de esperar -señala- los asiáticos mencionaron el orden en la sociedad, la armonía social y la responsabilidad de los gobernantes, mientras los norteamericanos señalaron la libertad de expresión, la libertad individual y los derechos del individuo..."

Teniendo a Chile en la mira, él asegura que previo a cualquier otro avance económico, y antes de que sea demasiado tarde, nuestro país debe descubrir sus propios valores, "pues la felicidad de nuestro pueblo depende más de la calidad de la convivencia, que de la riqueza que pueda llegar a tener". "Todas las mañanas, antes de irme
a la oficina, hago un
rato de meditación.
Tengo una fe tremenda en la Divina
Providencia y creo
que cada uno de
nosotros tiene su
propio plan divino.
Y necesitamos rezar,
para recibir luces de
lo alto..."

-¡Harto audaz, usted, atreverse a pronunciar este discurso en una circunstancia tan extremadamente formal, le comento...

-(Sonríe, como si lo supiera de sobra) Es verdad. Partí intentando algo parecido a los discursos que se dicen siempre y de repente me di cuenta de que iba a ser una lata... Lo pensé, le dí vueltas, lo recé y me volé...

-¿Cómo es eso de que lo rezó...?

-Sí. Yo todas las mañanas, me siento en este mismo sillón, antes de irme a la oficina y hago un rato de meditación. Tengo una fe tremenda en la Divina Providencia y creo que cada uno de nosotros tiene su propio plan divino. Y necesitamos rezar, para recibir luces de lo alto...

Agnóstico en una etapa de su vida y Schoenstattiano hoy, el ingeniero civil industrial, Master en Chicago y gerente de la Consultora Spencer Stuart, Alfonso Mujica Vizcaya (45 años, casado con Verónica Sotomayor, 6 hijos) es jovial, risueño, comunicativo y gozador de la vida. Lo pasa bien con su mujer, con sus hijos y con su profesión. Y, hasta ahora al menos, se diría que ha sabido equilibrar esa difícil ecuación trabajo-familia-espíritu... Eterno enamorado de su mujer -según se confiesa- celebra en ella por sobre todo su alegría, mientras ha asumido gozosamente su rol de padre, haciendo tareas, jugando, conversando y

viendo películas con sus hijos, en tanto su celular permanece siempre abierto, para que ellos puedan llamarlo y pedirle lo que sea...

Ha sido precisamente con el fin de ir a almorzar a su casa y para volver a ella alrededor de las 7:30, después de la jornada laboral, que nunca ha querido abandonar su casa de calle Colón, situada a pocas cuadras de su oficina... Y toda vez que le ofrecen algún nuevo cargo -que exige tiempo y sa-



crificios- tanto su mujer como sus hijos (entre los 23 y los 5 años) tienen derecho a voz y voto, en la decisión de si aceptar o no la oferta...

-Después de 25 años de matrimonio, dígame dos "reglas de oro" que le hayan ayudado a proteger el amor...

-La primera me la dio mi madre: jamás se falten el respeto ni se digan una grosería o una mala palabra el uno al otro...

"El problema
nuestro es que
el desarrollo
económico no ha
ido a la par con el
desarrollo moral.
Debemos mejorar
nuestra calidad
de personas, para
ser capaces de
elegir el bien y
el mal..."

La segunda es mía: decirse siempre la verdad. Tener transparencia y honestidad total, el uno con el otro.

Tuvo buena escuela, en materia de educación, este "patito feo" (así lo mentaban de chico) que nació el tercero de siete hermanos, siendo los dos mayores unos lindos rubios de ojos azules... Cuenta que jamás lo traumatizaron esos correazos que su padre le propinaba de vez en cuando "porque nunca me parecieron injustos, ni sentí que venían con rabia".

Arreglándole un tractor a su papá fue que aprendió mecánica y mientras estudiaba ingeniería en la UC, repartía repuestos de automóviles, los que también a veces reparaba. "Vivimos una infancia sobria y más bien apretada", cuenta, en tanto recuerda a su madre viñamarina repartiendo niños en los colegios, para colaborar con el sustento familiar.

Cursando sus estudios en la Escuela Naval, Alfonso acarició el sueño de convertirse en marino, pero esos superiores que más tarde serían sus jefes -y que a él no le gustaban- lo llevaron a desistir de tal anhelo: "Quiero ser mi propio jefe y medir yo mismo qué tan lejos puedo llegar, me dije..."

Y a decir verdad, harto lejos que ha llegado... De su extenso curriculum que incluye becas, docencias, presidencias, directorios, gerencias- el que fuera joven gremialista de la Universidad Católica y profesor de la misma, selecciona dos actividades de su vida profesional: cuando, en 1981, le fue solicitado un sistema de control financiero, llevando adelante el trabajo de la Ley de Fondos y Pensiones y, posteriormente, cuando colabora en la creación de la Asociación de AFP.

-¿Cuál es la mayor "gracia", a su jucio, del sistema de libre mercado?

-Que permite elegir entre el bien y el mal. No decide el Estado por uno. En Estados Unidos, por ejemplo, los empresarios se sienten ellos responsables de proteger a sus empleados. La cuestión es saber ejercer la responsabilidad de elegir. El problema nuestro es que el desarrollo económico no ha ido a la par con el desarrollo moral. Debemos mejorar nuestra calidad de personas, para ser capaces de elegir el bien y el mal...

-¿Qué podría decirnos, concretamente, de cómo el comerciante debe comportarse, para hacerlo moralmente bien en su trabajo?

-Debe, a mi juicio, hacer 3 cosas: primero, producir mucho y gastar poco, sin descuidar a la familia; segundo, actuar sobre la base de principios y valores y no, de conveniencias coyunturales, y tercero, buscar el bien de los clientes, socios y trabajadores en su conjunto y de una manera armónica.

Hasta aquí, el hombre que pudo haber postulado a la presidencia de la Confederación de la Producción y del Comercio, si la votación de su familia hubiese sido favorable... el que llora "con pucheros" mientras ve "Tierra de Sombras" o lee "Una Pena Observada" (C.S.Lewis)... el piloto que disfruta surcando los cielos de Chile y realizando campings con los suyos... el que sentencia que "transitar por la Carretera Austral es como participar de la Creación"... el que cocina sabrosísimo (porque su mujer no sabe hacerlo) cada vez que le toca salida a "una suerte de Mami -igual a la de "Lo que el viento se llevó"que tenemos en la casa"... el que baila como un trompo en esos "progressive parties" que año a año realizan en Pirque, siguiendo una tradición instaurada por los abuelos, comenzando la celebración en su casa y siguiendo la fiesta en aquélla de cada uno de sus hermanos...Un "evento" familiar inolvidable... 🎏

Desafio, diciembre / enero de 199

"El que no está conmigo está contra mí"

¿Es posible vivir la espititualidad en la empresa? Diría que es imposible no vivirla o al menos intentarlo. La empresa es uno de los ámbitos donde uno permanece una parte significativa del tiempo y donde consume energía, genera creatividad, intenta realización personal, se relaciona con personas. Además de la casa y la familia ¿Qué otro ámbito más propicio para vivir la espiritualidad, para un empresario o ejecutivo, que la empresa donde trabaja?

El cristiano tiene el deber de revelarse como tal en cada uno de los actos de su vida, incluso cuando persigue lo útil. El hombre, múltiple en el obrar, es profundamente uno en su ser y la luz que sella todo su desarrollo humano es la ley moral. Esta ley moral nos

obliga a buscar derechamente en el conjunto de nuestras acciones, en cada una de nuestras actividades, el fin último y supremo. Dios principio y fin de nuestras existencias.

Entonces, ¿Se debe relegar a Dios al rincón obscuro, vergonzante y pudoroso de la conciencia, sólamente porque estamos en la empresa, hacemos negocios, o intentamos ganar plata?. Suena a una estupidez, a un sin sentido, a una pérdida de opor-

tunidad gigantesca..., pero desgraciadamente es así. Separamos equivocadamente al César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios.

El orden del "ser" (cristiano, creatura de Dios Padre) determina y condiciona el orden de "actuar" (acción empresarial) y el orden de "tener" (éxito, utilidades, dinero). Esta escalada de valores, es imposible de trastocar si realmente sentimos y profesamos el cristianismo y actuamos en consecuencia.

Pero para el cristiano, no puede haber lugar al acomodo, a la neutralidad, al relativismo. "El que no está conmigo está contra mí". Más claro echarle agua. El camuflarse, el "aflanarse" como ameba, el contorsionismo de las disculpas, equivale a intentar esconderse del sol tapándolo con el dedo.

Cuando infructuosamente intentamos separar las esferas de los negocios de la espiritualidad no somos cristianos a pesar de que nos autocalificamos de tales. El corazón hu-

"¿Se debe relegar

a Dios al rincón

obscuro, vergon-

zante y pudoro-

so de la concien-

cia, sólamente

porque estamos

en la empresa o

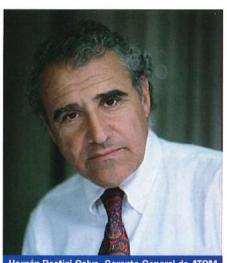
intentamos ga-

nar plata?"

mano o se llena de cielo o de cieno. El orden de la responsabilidad y la misión de toda empresa es ante Dios, las personas (clientes, empleados, accionistas), la comunidad. En esta secuencia. Dios está básicamente presente en todo: en el directorio, en el taller, en el spot de publicidad, en los discursos del gerente, en la comunidad cristiana formal que surge y funciona, en la reunión de sindicato, en la escala de remuneraciones, en el departamento de recursos humanos, en las ac-

ciones frente a la competencia, etc.

Sólo profesando valores comunes explícitos, respetados y hechos suyos por toda la organización y que constituyan la misión de la empresa (verdad, justicia, laboriosidad, sencillez, caridad), puede existir una institución de



Hernán Restini Calvo, Gerente General de ATOM

verdad, donde en vez de empleados hay colaboradores; en vez de clientes hay prójimos a quienes solucionar problemas y satisfacer necesidades; en vez de patrones hay personas puestas por Dios para administrar el bien común; en vez de utilidades máximas hay atractivas y razonables utilidades como premio al trabajo bien hecho.

Es aparentemente más difícil enfocar la acción empresarial de esta forma que de la tradicional, pero cuán más gratificante sólida y proyectable es. Los empleados están alerta y sensibilizados de que la dirección de la empresa debe practicar lo que predica. Hay también desilusiones y desencuentros; hay personas que preferirían no sentirse expuestas a una espiritualidad concreta con nombre y apellido y sienten que se hace suave violencia sobre sus corazones. Desgraciadamente, no se puede hacer tortillas sin quebrar huevos y vale la pena quebrarlos.

Los laicos cristianos tenemos, en nuestra acción ejecutiva y empresarial, la más rica materia prima para ejercitar nuestra triple misión y compromiso: profeta, pastor y sacerdote.

TESTIMONIOEMPRESA

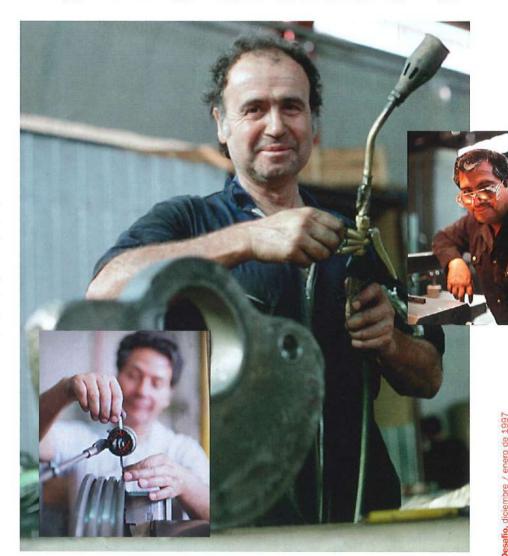
No es precisamente debido a grandes programas de reingeniería o a un manejo vanguardista de recursos humanos, ni tampoco a la aplicación de alguna panacea traída del extranjero. Es simplemente por la conocida "buena voluntad", la preocupación por las personas y la honesta forma de vivir la espiritualidad en el trabajo que DESAFIO eligió a Maestranza Diesel para testimoniar su opción por los valores.

"...Compatibilizar la vida de negocios y la vida de unión a Dios pareciera ser una estrella difícil de alcanzar en un mundo altamente competitivo. ¿Cómo hacer empresa y convivir bien con el dinero y con el poder que éste ofrece, sin pasar por encima del hombre, sino más bien colaborando en su propia dignificación y desarrollo?..."

Esta pregunta -formulada por Arnoldo Jakob S., gerente general de la empresa, en un folletín mensual para los trabajadores- es sin duda el eje sobre el cual se mueve Maestranza Diesel desde su nacimiento en 1942. Una inquietud por el desarrollo humano y por el servicio a Dios que se ha transmitido en la familia Jakob de generación en generación.

Maestranza Diesel:

Sin miedo a promover valores cristianos



Ficha de la Empresa

№ Trabajadores: 180 Año Fundación: 1942

Trabajador más antiguo: 55 años en la empresa

Indice de Rotación: 1,21%

Permanencia en la empresa: 10,5 años

Tasa ausentismo laboral: 2,9%

Conflictos Importantes: Huelga legal para recesión de '82 Capacitación destinada a la Formación Humana: 50%

Participan activamente en la Iglesia Evangélica y han tratado a través de los años de promover los valores cristianos en medio de su organización. Incluso llegando a plasmarlos abiertamente en su Misión, la que se escucha mientras uno espera en el teléfono: "...Sustentamos esta vocación de servicio en la calidad de nuestras personas y sus principios cristianos."

LA TRAMPA DE LO OBVIO

Un viejo adagio dice: "En la obviedad está la trampa", refiriéndose a que muchas veces buscamos lo sobresaliente de la realidad para calificarlo como importante no percibiendo, por eso mismo, el valor de lo cotidiano. Esto es absolutamente válido para esta empresa. A primera vista posee una estructura normal, con 180 trabajadores, un negocio bien delimitado que ofrece servicios de mantención y reparación de maquinaria en las áreas hidráulica, minería, motores de barcos pesqueros y maestranza general a grandes empresas del país. Sin embargo, al permanecer más tiempo y hablar con su gente, se descubre tal vez su mayor riqueza: ser una empresa sana. Con un trato humano y un respeto genuino por la persona.

"Hay cosas en la vida que son tan importantes, que no tienen precio. Una de ellas es cuando a uno lo tratan bien, yo no sé si es por eso, pero a esta empresa yo la quiero, incluso aun-

que me hayan despedido durante la recesión. Llevo 24 años y ya tengo pegada a la piel la camiseta de Maestranza", dice Jorge Hernández, supervisor de mecánica labor.

En el mismo sentido, Susan Jakob, Asistente Social encargada del departamento de bienestar e hija de Arnoldo Jakob, afirma:
"Yo no sé como lo perciben los trabajadores, pero en las conversaciones de
gerencia, muchas veces no se habla si
este ser es productivo, si sirve o no
sirve, sino que le pasa tal o cual cosa.
Mi papá los conoce a todos con sus familias, muchas veces los va a visitar
cuando están enfermos. Hay una
preocupación desde arriba que no es
delegada en otro para que la gente no
alegue."

BUSCAR EL LUGAR DE CADA UNO

Otra particularidad de esta empresa es la de encontrar el puesto preciso para cada persona y no la persona precisa para cada puesto. Por el gran conocimiento personal que existe, los gerentes y jefes de área se preocupan si los roles asignados responden a los talentos y a las aspiraciones de cada persona ofreciendo constantemente la posibilidad de capacitarse y abrirse a nuevas áreas.

Es el caso del propio gerente de recursos humanos: "Yo llegué hace 14 años por una asesoría en costos, se me propuso hacerme cargo de una negociación colectiva y, al ver que tenía habilidades para el trabajo con personas, me ofrecieron capacitarme en el área de recursos humanos. La empresa me dio la posibilidad de descubrir esta faceta dentro de mí, desarrollarla y, darme cuenta que tenía que ver con mi propia vocación."

Otro caso es el de Jorge Hernández: "A mí me dieron todas las posibilidades de ascender, capacitarme, realizar trabajos nuevos. Yo veo que los jefes no son como en otras empresas que creen tener la verdad, sino que cuando llega un trabajo difícil, juntan a la gente y le dicen: a ver cabros cómo lo hacemos...y nacen un montón de ideas y entre todos opinamos. Y uno como jefe, cuando ve que un cabro aprende y tira para arriba, le ayuda a surgir, si es necesario se le dan cursos, si tiene que estudiar de noche, se le apoya..."

"Yo veo que los jefes no son como en otras empresas que creen tener la verdad, sino que cuando llega un trabajo difícil, juntan a la gente y le dicen: a ver cabros cómo lo hacemos... y todos opinamos"

En capacitación, junto a los cursos técnicos, los trabajadores realizan periódicamente cursos de formación que apuntan a la calidad personal, la comunicación y las relaciones humanas, los que generalmente son dados por la propia gerencia de recursos humanos.

Un lugar especial ocupan los "encuentros matrimoniales", sesiones de crecimiento para matrimonios a los que el mismo gerente general invita a sus trabajadores casados y los incentiva a participar. Como para asistir a estos encuentros se requiere, a lo menos, llevar cinco años de casados, Arnoldo Jakob realiza algunos mini encuentros para parejas jóvenes.

Además existen otros aspectos destacables: "Aquí se otorgan muchos beneficios, pero más que eso, yo me siento con propiedad para ayudarlos en sus problemas. Por ejemplo, hace poco un trabajador quedó con una deuda de 8 millones por la enfermedad de una hija, yo le pude decir con tranquilidad y

sin preguntarle a nadie, que contara con el apoyo de la empresa. Hicimos rifas y varias otras actividades y tomamos esa deuda. No tengo que negociar con nadie para un beneficio, se confía en mi criterio, y no porque sea la hija del jefe, sino porque la persona es lo primero", señala Susana Jakob.

Por otro lado, la relación con el sindicato sigue esta misma línea donde la buena fe es la base de la relación. "Muchos dirigentes, en otras empresas, poco menos que tienen que pedir audiencia para hablar con los gerentes, nosotros podemos hacerlo cada vez que lo necesitamos. En la negociación colectiva siempre hemos llegado a un buen acuerdo, y muy rápido. Una vez batimos un récord, en 9 horas. Hay mucha transparencia, nadie anda con las cartas bajo la manga, nosotros somos claros en nuestras peticiones, no tiramos el tejo muy pasado y la empresa es honesta en entregar hasta donde puede, según su situación". Explica Juan Durán, presidente del sindicato.

MISMA AGUA, DISTINTAS CORRIENTES

El que Arnoldo Jakob sea evangélico y que promueva abiertamente las enseñanzas de Cristo en la empresa, no es percibido como proselitismo o intromisión en la vida privada, por los trabajadores. El testimonio de Jorge Hernández puede ser una muestra de ello:

"Aquí lo humano corre mucho, quizá por los principios cristianos del jefe. Naturalmente que todos seguimos esas aguas, aunque no pertenezcamos a su corriente religiosa."

"Yo no soy de la religión de don Arnoldo, pero me hizo despertar los valores cristianos. Antes no practicaba la religión, pero de a poco con unos folletitos que el mismo fabricaba o escuchando lo que decía, me fueron entrando estas cosas de la fe. Con los años me di cuenta que ayuda bastante, me hice devoto de la Virgen de Lourdes, me alegró la vida, me siento una persona en paz, y me llevo bien con los demás. Es lo que yo le digo a mi familia, cuesta tan poco vivir, y a la gente le encanta vivir mal...yo no voy a misa, pero todos los días me encomiendo a Dios cuando salgo de la casa."

Aunque en plena libertad, Maestranza Diesel, tal vez esté acercándose un poco más a esa difícil estrella que su gerente persigue: "Compatibilizar la vida de negocios y la vida de unión con Dios".

ARNOLDO JAKOB, GERENTE GENERAL:

"Mi motivación es el amor a Cristo"

¿Cuál es la relación entre sus creencias religiosas y su actividad empresarial?

Yo tengo convicciones cristianas muy profundas y hago todo lo posible para que esto se transmita en la empresa. Normalmente hay una dicotomía entre lo que uno cree y practica los domingos y el resto de la semana. Entonces tratamos de compatibilizar la supervivencia de la empresa, con el trato humano y respetuoso a la gente.

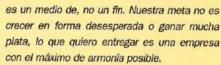
¿Cómo lo ha hecho?

Lo primero es bajar el poder al máximo posible y permitir que la gente pierda el miedo a hablar, eso es fundamental. Desde el momento en que no hay miedo a decirle al jefe: te equivocaste, me trataste mal, fuiste muy impaciente conmigo, entonces la transparencia se da en forma natural.

Además, nos importa que la persona no sea un número. Para nosotros tiene mucho valor cada uno. La empresa la conforman personas que sienten, que tienen familia, que tienen problemas, y no podemos tratarios sólo como un ente productivo.

¿Cuál es su motivación al ser empresario?

Mi motivación es el placer de servir. Mucho más allá que ganar plata, yo llevo una vida modesta y me encanta servir. Yo veo esta empresa como servicio hacia la gente, hacia el cliente. Esto para mí



¿Es parte de su objetivo que las personas despierten a la fe?

De todas maneras. Una vez al mes saco unos folletines donde trato de transmitir valores cristianos porque estamos luchando con un consumismo impresionante. Entonces trato de hacer ver las cosas que tienen valor, no solamente precio. Mi meta es transmitir el mensaje a la gente, en forma libre, no sectaria. El que quiere escucha, el que no, no. Además, nosotros apoyamos bastante los movimientos religiosos así como también los "encuentros matrimoniales".

¿Ha sentido la presencia de Dios en su empresa? De todas maneras, para mí es fundamental. Mi motivación es el amor a Cristo, sin eso no veo razón de ser, ni de existir. El amor a Cristo es fundamental en todo lo que me impulsa, aquí, afuera, en mi matrimonio, en todo...

Navidad:

¿Qué celebramos en la Noche Buena?



"Aunque Cristo nazca
mil veces en Belén,
mientras no nazca
en tu corazón, habrá
nacido en vano"...

Reflexionar sobre el verdadero sentido de la Navidad en este momento cuando la locura se apodera de nuestra ciudad, de nuestras calles, del comercio y de nosotros mismos, pareciera una verdadera utopía. Sin embargo, es hoy -y no mañana- cuando tenemos aún la oportunidad de intentar al menos vivir esta fecha con un poco más de armonía en el espíritu y en el corazón.

Parece que no nos damos cuenta có-

mo corre el tiempo, y llega diciembre y aunque nos lo hayamos propuesto, nos vemos enredados en el típico cuento de los regalos, las tarjetas de saludo, las celebraciones de las fiestas de fin de año, etcétera. Y toda esta vorágine cae sobre nosotros como una obligación y, más aún, como una carga que nos convierte en verdaderos autómatas que soportamos los tacos, el calor, los atochamientos de los centros comerciales y luego llegamos a la casa cargados de regalos, pero vacíos en el corazón.

Y esto sucede a nivel personal, familiar y empresarial. Nos preparamos para una de las fiestas de más armonía, amor y paz de la humanidad, llenos de prisas, agobios, apuros y neurosis. La reflexión no tiene cabida entre tantas obligaciones que cumplir, el amor y la unión a veces se tornan imposibles cuando el ambiente está cargado de tensión y de estrés.

Para iniciarnos en esta toma de conciencia y tratar de disfrutar esta Noche Buena, tal vez podríamos partir por hacernos preguntas muy sencillas como: ¿Por qué celebramos de esta forma la Navidad?, ¿qué nos gusta?, ¿qué nos molesta?, ¿qué le cambiaríamos?, ¿qué es lo que pretendemos celebrar?.

Más allá de todos los símbolos universales: la estrella, el árbol, el pesebre, las luces resplandecientes, la Navidad no es otra cosa que la celebración del nacimiento de Jesús. Un acontecimiento histórico, un acontecimiento que nos habla de Dios hecho hombre, en la po-

breza, en la humildad y en el abandono absoluto.

Es el regalo de la vida de Jesús. Es entonces también la oportunidad de regalarnos, de encontrarnos en familia, de perdonarnos, pero

más que todo, de recordar qué sentido tiene celebrar el cumpleaños de alguien a quien no tenemos presente ni siquiera en el pensamiento o con quien no nos hemos reconciliado.

Cómo no preguntarnos ¿qué regalarle en esta noche sublime a quien hace dos mil años nos regaló su vida?... ¿qué entregarle a quienes en la tierra tienen los mil rostros de Jesucristo en su mirada (los pobres, los necesitados, los que sufren)?....

Si hoy, que estamos a un paso de la Noche Buena, no somos capaces de res-

¿Qué regalarle en esta noche sublime a quien hace dos mil años nos regaló su vida?...

ponder a estas preguntas, tal vez pasemos una Navidad entretenida, cenemos en familia y recibamos muchos regalos, pero después al despedirnos e irnos a acostar, sentiremos ese vacío que no se llena más que con el alimento espiritual.

Y esta reflexión que realizamos a nivel personal no puede quedar ajena al trabajo y a nuestra empresa. Porque allí también, siempre se celebra de alguna forma este acontecimiento y dependerá de cada uno de nosotros cómo vivamos esta oportunidad. No se trata de cambiar todas las actividades que las empresas organizan tradicionalmente, sino de dotar a éstas de un sentido distinto, donde no se destaque sólo el consumismo o la parte material, sino que se incentive un espíritu especial en todos los miembros de la organización a través de ciertos detalles que recuerden que lo que se está celebrando no es una comilona de fin de año, ni es una fiesta infantil, sino que es nada menos que la encarnación de Jesús.

Poner un pesebre, en vez del clásico viejo pascuero o los venados; entregar alguna donación a una entidad de beneficiencia en lugar del típico y poco sorpresivo juego del amigo secreto; invitar a una pequeña reflexión, en vez del acostumbrado discurso; intentar crear un ambiente de armonía y paz cuando todo es locura y aceleramiento, son algunas sugerencias que ayudarán a que este año la Navidad en su empresa sea distinta, y el balance de esta experiencia, tal vez hará que el próximo año le dedique más tiempo y energía a celebrar esta fiesta teniendo claro su verdadero y único sentido. 🎇

PARA REFLEXIONAR

¿Cómo puede un establo acoger a quien contiene en sus manos todo el universo?

La humildad es la característica que está presente permanentemente en la Navidad. El nacimiento de Jesús nos habla de amor, de ternura, de entrega, pero más que todo de humildad, de hacerse el último, el más pequeño, el menos importante. Tomando esta característica la invitación a la reflexión puede centrarse sólo allí.

Entonces, ¿cómo podemos, al menos, el día de la Navidad cultivar esta virtud?¿Cómo podemos demostrar y entusiasmar a nuestros seres queridos y a nuestros colaboradores en la empresa para poder hacer actos de humildad emulando la actitud de ese niño en el pesebre?.

Cultivar la humildad en la organización significa dejar de ser el primero, el gerente general, el jefe de esto y el director de aquello, para transformarse en servidor de los otros entregando nuestras capacidades al servicio de una causa recta. Significa también perder ese aire de omnipotencia, de soberbia, de creer que todo lo hacemos bien y que estamos "en otro nivel", recuperando nuestra capacidad de observación y de autocrítica. Significa conservar la austeridad, dejar de vivir de todo lo que tenemos para empezar a mostrar todo lo que somos. Significa reconocer los errores y saber pedir perdón cuando nos hayamos equivocado. Significa entender que las ideas de otro -aunque sea subalterno- pueden ser más brillantes que las nuestras y reconocer los aciertos de nuestros colaboradores, alegrándonos sin envidia por ello. Significa tratar a todos los miembros de la empresa con el mismo respeto y aceptar la diversidad y la diferencia. Cultivar la humildad, por último, significa hacerse el más pequeño, aún cuando las circunstancias materiales actuales nos permitan sentirnos gigantes....

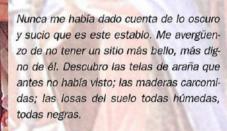
Tener presente esta virtud - especialmente en Navidad- no sólo nos hará sentir mejor como personas, sino que potenciará la unión y la colaboración en la empresa.

El Buey

¿Quién habrá dado a ésos el derecho a invadir mi casa? Es la primera vez que los veo y sin embargo, están haciendo de dueños y hasta han ocupado el pesebre destinado a mi heno. ¿qué señorío es éste?

¿Qué habrán puesto dentro del pesebre?... ¡Vaya! Ahora lo veo. Es un hijo de mujer, jun hombre apenas nacido! Pero ¡qué diferente es de todos los demás!. No llora, co-

mo hacen los niños, no duerme, no gime, no grita. Tiene los ojos abiertos, grandes, serenos como el cielo de abril. No parece un niño de verdad, sino una aparición, un pequeño Dios que por equivocación ha ido a parar en medio de la hierba seca...



¿Cómo es posible que un ser tan milagroso haya escogido esta mugrienta cabaña para venir al mundo?

De él emana un resplandor caliente, una luminiscencia amorosa que atraviesa todas las cosas y hace bien al corazón. Los hombres no son así ni cuando nacen. Los hombres son duros, burdos, crueles, tristes...

Ahora sonrie y parece que quisiera hablar.

Se ha dado cuenta de que le miro y parece que me da las gracias. No tiene miedo de mí. Casi que me quiere y que me quisiera consolar. En ninguna mirada humana he descubierto nunca una expresión igual.

Ya soy viejo y he trabajado durante tantos años, que mis pobres huesos están cansados. Pero por él haría gustoso cualquier cosa: llevar a cuestas una montaña, arar todos los campos de Judea.

¿Qué podría hacer por él? ¿De qué manera demostrarle mi reconocimiento? ¿Calentarle con mi aliento?. Pero ¿seré digno yo, animal de yugo, de acercarme a ese cuerpecillo que reluce?...

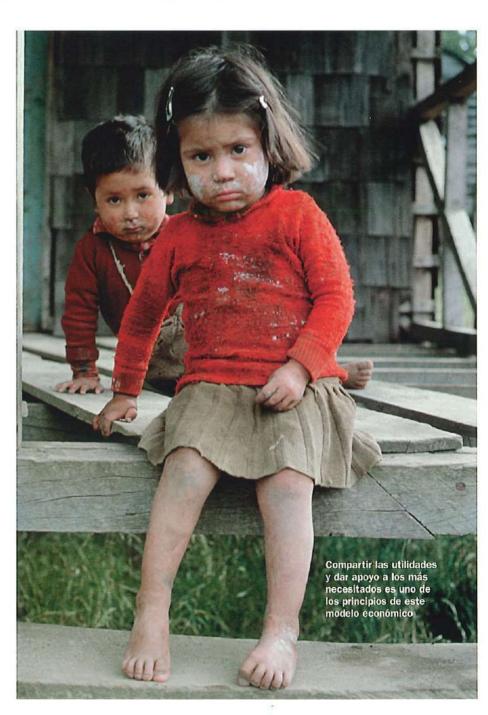
Soliloquios de Belén Giovanni Papini

Economía de la comunión

Un modelo basado en el amor

Imbuidos en la
"cultura del dar",
empresarios adheridos
al Movimiento
Católico de los
Focolares, están
demostrando -en una
iniciativa naciente
en todo el mundoque es posible crear
empresas generadoras
de utilidades que
den testimonio
del Evangelio.

¿Es posible llevar a la práctica un modelo económico que busque generar utilidades y que -además- favorezca a los más necesitados?... La respuesta, aunque parezca increíble, es afirmativa y, de hecho, el Movimiento de los Focolares -perteneciente a la Iglesia Católica- está demostrando,



Desaffo, diciembre / enero de 1997

Un testimonio elocuente de ello lo están dando las 551 empresas repartidas en el mundo -el 26 por ciento de ellas en América Latina- que con su accionar confirman que, aunque esto parezca difícil, arduo, heroico, no es tal, porque -según Chiara Lubich, fundadora de los focolares- "el hombre, hecho a imagen y semejanza de Dios, que es amor, encuentra la propia realización precisamente en el amar, en el dar".

El sueño de los Focolares

En uno de sus escritos, Chiara Lubich ha señalado que si bien va son cientos las pequeñas empresas en el mundo, que se orientan según la economía de la comunión, ésta es una iniciativa naciente que todavía tiene mucho por desarrollar:

"La realización de nuestro sueño todavía está lejos. ¿Qué hacer? ¿Desanimarnos ante una meta tan comprometedora? Ciertamente no. La palabra de vida nos dice: 'No temas, sólamente ten fe'. Esto me pido a mí misma y se lo pido a todos ustedes: no temamos, sigamos creyendo. Como el Señor ha dado el valor necesario a quienes se han comprometido hasta ahora, seguirá dándoselo a muchos otros que tal vez sólo están esperando un empujoncito para lanzarse en esta maravillosa aventura.

Naturalmente todos tenemos que hacer nuestra parte, todos, todos sin excepción tenemos que interesarnos ante quien es el responsable de la situación de la economía de comunión en la propia zona y animar, sostener, sugerir, rezar por aquéllos que están haciendo algo, para que el Señor bendiga los esfuerzos y multiplique los brazos".

EN LA BUSQUEDA DE HOMBRES NUEVOS

Planteada en 1991, esta propuesta económica es una alternativa diferente; distinta al capitalismo y al marxismo, aunque inserta en el modelo de li-

bre mercado. Y, en verdad, tiene elementos que la convierten en una novedosa opción, que concilia el vivir el Evangelio con la consecución de fines de lucro, característica de la empresa privada. Pero para que ello suceda debe existir un profundo cambio en las personas, que pasa por la existencia de "hombres nuevos", capaces de entender que el esfuerzo de su trabajo

no sólo es para su beneficio, sino que también para palear las necesidades de otros.

Ello, por cuanto en este sistema no se busca la realización personal en el poseer, sino en el dar. Esto requiere de una transformación en la mentalidad y de un entender que las ganancias son necesarias, pero no para enriquecerse y acumular dinero, sino para crear nuevos puestos de trabajo y también para ayudar a los más necesitados -pertenecientes al mismo movimiento- que no cuenten con recursos suficientes para vivir.

David Bravo, profesor universitario y candidato a doctor de Harvard, recuerda que el movimiento nació en 1943, cuando Chiara Lubich -de entonces 20 años- empezó a buscar un ideal imperecedero que le diera sentido a la vida, aun en medio de la guerra. En este proceso, ella y un grupo de amigas comenzaron a leer las Sagradas Escrituras y a hacer realidad cada una de sus frases. Acogidas por este "fuego de hogar" -focolar- pronto se acercaron más personas y juntas di-

Las ganancias son

necesarias, pero

no para enrique-

cerse y acumular

dinero, sino para

tos de trabajo

y también para

ayudar a los más

necesitados

mensionaron el crear nuevos pues-

verdadero significado de que Jesús le hubiera pedido al Creador "que todos sean uno, como Tú, Padre, estás en mí y yo en

Y es ésta justamente la meta también en la empresa: hacer de la unidad una vivencia diaria, que invo-

lucre la comunión de bienes, lo que también implica poner las utilidades en común. Es decir, el trabajo no sólo beneficia a quien lo realiza sino que aporta al entorno en el cual se encuentra la entidad económica.

Claro que no se trata de entregar todo el lucro a los necesitados, porque la idea es que la acción tenga continuidad en el tiempo. En el fondo, es hacer un apostolado y un testimonio permanente y no una entrega generosa, pero incapaz de prosperar. Y es precisamente en este contexto donde se explica la razón de constituirse en una industria que genere utilidades.

"Así surgió -explica Bravo- la idea de los tres tercios. Esto significa que del total de ingresos obtenidos por la empresa, un tercio de ellos se destina a la propia organización para que pueda seguir desenvolviéndose, para que pueda solventar sus gastos operacionales, los sueldos de quienes laboran en ella y también para que vaya generando nuevos puestos de trabajo. El segundo, apunta a paliar las necesidades de los más pobres del mismo movimiento, y el tercero, se destina a la formación de los hombres nuevos, que son todos aquéllos que se acercan a los focolares y se imbuyen de sus postulados".

El modelo económico requiere de personas que de verdad se desprendan del tradicional rol de empleado, empresario y trabajador para comprender que el dar, más que el tener, es clave

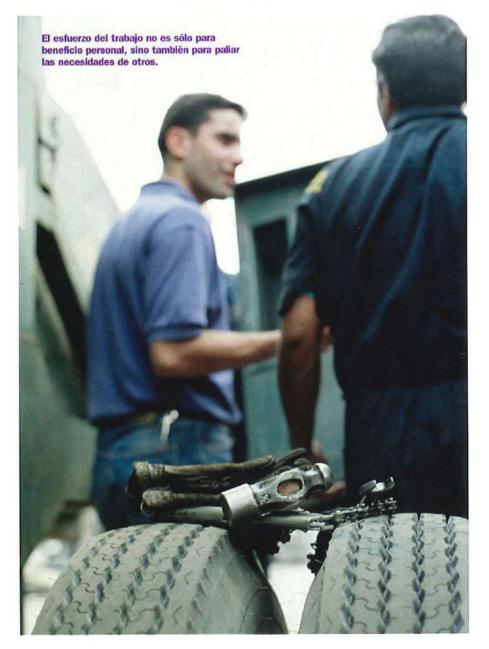
Estos últimos tienen una importancia determinante, porque el modelo económico requiere de personas que sostengan los principios de este carisma y que de verdad se desprendan del tradicional rol de empleado, empresario y trabajador para comprender que el dar, más que el tener, que el compartir más que el competir, que el entregar más que atesorar, son claves para que de verdad funcione esta economía de la comunión.

CAMISETA COMPARTIDA

Se trata de un reto. Un desafío a usar la creatividad económica y a estar dispuesto a compartir el esfuerzo y los resultados. En Chile, así lo comprendieron los fundadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Foco Limitada, fundada por miembros del movimiento, quienes se propusieron ayudar concretamente a aquellas personas que no estaban en condiciones de acceder a préstamos bancarios, debido a los intereses que se les aplican.

Luis Bravo Alvarez, presidente del Consejo de Administración, señala que el fundamento por el que se creó esta institución está cimentado en "la unidad en torno al amor de Dios. Así, en ese afán de amarlo a El, amando al hermano, se plantea la necesidad de asumir una actitud distinta".

No hay para qué decirlo. Como obras son amores, los profesionales que participan en la presidencia, en la gerencia y en el consejo ejercen *ad honorem*, vivenciando -con esta actituduna donación desinteresada de tiempo y talentos, tal como lo propone la



parábola que dice que quien los tiene, debe repartirlos entre los demás.

Existen otros que hacen de este trabajo la fuente de su sustento y están contentos con ello. Francisco Javier González, contador de la cooperativa, explicó que -a la hora de los balanceslos resultados siempre son positivos: "Quienes adherimos al Movimiento tenemos la posibilidad de vivir nuestro compromiso cristiano en el día a día, también en el trabajo. A través de él, se está ayudando no sólo a la empresa, sino también a las personas y eso hace que uno se ponga la camiseta por su ideal de vida".

"Quienes adherimos al Movimiento tenemos la posibilidad de vivir nuestro compromiso cristiano en el trabajo.
A través de él, se está ayudando no sólo a la empresa, sino también a las personas"

Claro que no necesariamente los trabajadores de una industria inmersa en la economía de la comunión pertenecen al Movimiento. El economista Bernardo Ramírez, quien conoció de cerca esta experiencia aplicada a empresas brasileñas, precisó que ellas funcionan con personas de cualquier credo, lo que a lo mejor -en algunos casos- podría generar algún tipo de conflicto interno entre los trabajadores y las cúpulas, quienes sí necesaria-

mente comparten los postulados de esta nueva forma de concebir la economía.

Pese a que el organigrama de este tipo de empresa es igual al de cualquiera otra -es decir, tienen dueños o accionistas y también hay quienes desempeñan cargos gerenciales y jefaturas, en los distintos niveles- la diferen-

cia básica está dada en la repartición de las ganancias y en que su principal motor no es enriquecerse, sino darse.



"ciudadela", como se les llama, en la cual la Economía de la Comunión es una realidad que se vive a diario.

HACER LAS COSAS BIEN

La Economía de la Comunión se gestó en Brasil y allí ha prendido fuertemente. Esto se debe tal vez a la desagradable impresión que Chiara Lubich experimentó en una visita a ese país donde se sintió golpeada por la opulencia que se vivía en Sao Paulo y el duro contraste de ésta con el cordón de miseria que rodea la ciudad.

En forma práctica, este modelo se fue haciendo una opción de vida para los que pertenecen a este Movimiento Católico y una prueba de que es posible encarar la actividad económica con una óptica distinta, convirtiéndola en una vía de perfección para los que buscan dar un testimonio del Evangelio, tal como lo están haciendo los cinco millones de focolares que existen en más de 200 países del mundo.

Bernardo Ramírez estuvo -el año pasado- en la Mariápolis Araceli de Brasil, que constituye una pequeña Allí se interiorizó del trabajo que realizan algunas de las 90 empresas y talleres que existen en esa tierra y constató, también, las dificultades que experimentan. Porque, como el propósito es dar un testimonio del Evangelio en su actuar, no siempre es fácil sobrevivir en un medio económico como el de ese país, en el cual existen algunos vicios de corrupción, en ciertos sectores de la sociedad.

Por eso, este modelo -basado en el amor- es un desafío, pero no una utopía. Porque el otorgar reporta más dividendos que el acumular y que esta distribución de los gananciales en los tres tercios, constituye un lucro imperecedero, ya que permite crear nuevos puestos laborales, ayudar a los más necesitados del movimiento y formar "hombres nuevos". Para una sociedad cimentada en el amor, los focolares están demostrando que a través del trabajo también es posible hacer de este mundo un lugar mejor.

En busca de una personalidad equilibrada y feliz

Con la asistencia de más de 300 ejecutivos y empresarios, se realizó el seminario "Radiografía Empresarial" dictado por el siguiatra español Enrique Rojas y organiza-



do por Generación Empresarial. El especialista, autor de los libros "El hombre light", "Cómo desarrollar la Voluntad" y otros, dijo que la vida se diseña, se estructura y se ordena, al igual que en la navegación porque "a modo de analogía, navegar es el arte de vivir".

Enrique Rojas se refirió a los diez indicadores de la madurez de la personalidad, como los signos y señales que indican que la persona va por buen camino. Algunos de éstos son: crecer con un mo-

delo de identidad, tener un buen equilibrio psicológico, (porque el hombre se compone de cuerpo y alma, afectividad e inteligencia), lograr un proyecto de vida organizado, seguir una filosofía de vida, tener autocontrol, autenticidad y espontaneidad.

Enrique Rojas habló también de su libro "El hombre light", de la depresión y de la felicidad. Dijo que "la felicidad no está en la meta, sino que en el camino, y representa la suma de lo que uno ha hecho con su vida".

Para lograr la felicidad, señaló, que que hay que saber ordenarse, aprender a decir que no a las incitaciones profesionales y priorizar en la escala correcta de valores, poniendo a la familia en primer lugar.

Teatro para prevenir el alcohol y la droga

Para contribuir a despertar la conciencia soalcohol y droga, la Fundación de Asistencia Social de la Cámara Chilena de la Construcción está realizando un teatro itinerante en La obra de teatro ha dado hasta ahora muy 12 faenas de construcción en la comuna de Las Condes.

La representación, que relata la historia de un individuo que cae en la droga y en el alcohol y cómo lucha después para recuperarse, va seguida de un foro donde cada traba- Junto con el teatro itinerante, la Fundación jador expresa su opinión, sus impresiones, sus vivencias y además se les entrega folletos educativos.

Fundación que participan en esta iniciativa

son: Almagro S.A., Lira y Cox, Boetsch S.A, bre la necesidad de prevenir el consumo de Enaco Las Vertientes, Molina Morel y Bravo Izquierdo.

> buenos resultados, porque los trabajadores se sienten identificados con los personajes y durante el foro cada uno va revelando sus experiencias más íntimas, en una especie de catarsis generalizada.

de Asistencia Social realiza también otras actividades con estas empresas como seminarios y capacitación de monitores -a partir de los mismos trabajadores- para que ayu-Algunas de las constructoras afiliadas a la den a sus pares a no caer en situación de riesgo respecto a la droga y el alcohol.

La solidaridad es rentable

"El Tratado de Libre Comercio con EEUU ofrece a Chile una relación comprensiva, tierna y delicada, pero en el fondo persigue mano de obra barata. Por eso a la hora de negociar, sean astutos y no se vendan, no sacrifiquen a la familia ni a la solidaridad en aras de la externacionalización". Así dijo Daniel Kelley, President Global Work-Ethic Fund quien asistió como principal expositor al seminario "Cultura del Trabajo y Solidaridad", organizado por Centrum Inacap. para estimular proyectos con rentabilidad social en las empresas.

En el evento -que reunió a cerca de 200

personas, entre ejecutivos, docentes y hombres de negocio-Kelley sostuvo que la responsabilidad social no está en la empresa sino que en los empresa-



rios y que en Chile si bien se vive la solidaridad ésta alcanza sólo el ámbito familiar y no se extiende al resto de la sociedad.

En el seminario también estuvieron como oradores Carol Ann Rahilly, Ingeniero Comercial de la U.C y Coordinadora de Proyectos, Consorcio Nacional de Seguros Vida, quien se refirió al tema "Empresa y Filantropía", María Teresa Infante, Ingeniero Comercial de la UC, quien habló sobre "Proyectos con Rentabilidad Social" y Francisco Covarrubias, Ingeniero Civil de la UC y Presidente de Fundación Pehuén, en el tema "Rol del Sector Privado en las Políticas Sociales".

Desafio, diciembre / enero de 1997

El Instituto Carlos Casanueva



Seminario Gestión Secretarial: Comunicación al servicio del cliente

Su objetivo es analizar y reconocer las responsabilidades y exigencias de la empresa moderna reflexionando acerca de los espacios extralaborales y cómo éstos inciden en el trabajo.

Este seminario se dictará en marzo de 1997 y algunos de sus contenidos serán: Productividad y Servicio a Clientes, Taller de Desarrollo y Equilibrio Personal, Relaciones Públicas y Protocolo. El curso dura 16 horas y está reconocido por Sence.

Seminario La Mujer y el Trabajo

Uno de sus objetivos es que las personas logren un conocimiento personal a fin de que conozcan las actitudes que facilitan y/o dificultan el encuentro pleno con los demás.

Otro, es obtener una positiva adaptación a los cambios que les plantea el diario vivir, descubriendo y desarrollando sus propias capacidades y valorando la importancia de integrar la vida familiar y laboral.

Los contenidos del seminario son: Estructura de la personalidad, Autoestima y proyección, Necesidad de aprobación vs. autonomía y autovaloración, Reconocer las necesidades básicas, Reacciones a la frustración y Sentimientos y emociones.

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES: TELÉFONOS 2229207 Ó 2228173,

Fundación Gente Nueva

Fundación Gente Nueva es una organización internacional dedicada a la formación de jóvenes, futuros empresarios y profesionales, comprometiéndolos con los valores trascendentales que identifican al hombre con su naturaleza. Gente Nueva ofrece para 1997 las siguientes actividades:

-Seminario "Liderazgo, capacitación y empresa"

Será el 12 de junio a las 18:00 en el Hotel Hyatt. Panelistas: Eugenio Heiremans, Roberto de Andraca, Pablo Baraona, Juan Carlos Délano, José Piñera, Andrés Navarro, Gonzalo Martino y Pablo Zalaquett.

- Seminario "La empresa privada. Su relación con el Estado" Se dará el 9 de octubre a las 18:00 en el Hotel Hyatt. Panelistas: S.E el Presidente de la República Eduardo Frei, Ricardo Claro, Albert Cussen, Sergio de Castro, Heriberto Urzúa y Máximo Pacheco.



Cursos de Formación

-"Jóvenes al servicio de una causa. Por qué vale la pena luchar". El 8 de abril. Conferencistas: R.P. John O'Reilly y Francisco Piriz -"La Prudencia"

El 29 de Abril. Expositores: Andrés Serrano y Carlos Bombal.

-"La Fortaleza"

El 13 de mayo. Invitados: Rosario Guzmán Errázuriz y Roberto de Andraca.

-"La Caridad"

El 17 de junio. Conferencistas: R.P Raúl Hasbún y Alberto Etchegaray. -"El Joven Light"

El 12 de agosto. Conferencistas: Darío Paya y Nicolás Vergara. - "Una opción de vida: Ser o Tener".

El 2 de septiembre. Invitados: José Pablo Arellano y Gonzalo Martino.

-"Consumismo, publicidad y cultura de masas" El 30 de septiembre. Expositores: Karin Ebensperger y Andrés

El 30 de septiembre. Expositores: Karin Ebensperger y Andrés Navarro.

Todos los cursos se realizarán en la sede de Gente Nueva (Sn. Francisco de Asis 218 El Golf) a las 19:30 horas. INFORMACIONES E INSCRIPCIONES TELÉFONOS 2063280 Ó 2063253 FAX 2063209.

USEC, Misión en el Mundo del Trabajo:

Avivar la llamita

"El Universo, la más grande obra de todos los tiempos, aún no ha concluido. La divina obra prosigue. Es el hombre quien fue designado para continuarla, descubriendo y transformando los recursos que para él fueron creados". Así se inicia el video de la primera sesión de la "Misión en el Mundo del Trabajo". Pero es sólo el inicio, detrás de esta iniciativa hay mucho más. .. Es que la Unión Social de Ejecutivos y Empresarios Cristianos (USEC) desea llegar, con este proyecto de evangelización, a 50 empresas y lugares de trabajo antes de fin de año, y a 500, an-

Esta "Misión en el mundo del Trabajo" busca despertar y reforzar la fe, servir de lugar de encuentro en torno a los valores cristianos, estimular el deseo de vivir los valores en el quehacer cotidiano del trabajo.

"Lo que queremos en el fondo -explica entusiasmado Raúl

Cobo, miembro del Equipo Responsable de la Misión- es que las personas se sensibilicen. No es mucha la doctrina que deseamos entregar, sino que nos interesa que en todas las personas se produzca algún tipo de pequeña conversión, que la llamita de la fe se avive, que las personas vean que estar cerca de Cristo en el trabajo es algo hermoso, que nos ayuda a ser más felices y le da trascendencia al trabajo de cada día..."

ABIERTA A TODOS

tes del 2000.

Sin importar los rangos o procedencias, ni incluso religiones, la Misión está abierta a cualquier persona que trabaje en una empresa o institución. No necesita ser católico, sino sólo tener el

corazón abierto a reconocer los valores que el Evangelio nos entrega.

El primer paso es la automatización de la empresa o institución para que la experiencia se realice en su interior, pudiendo no involucrarse como tal si no lo desea. Ella designa a un responsable de la Misión que junto con un Coordinador de USEC estudian la empresa para ver como organizarla. Una vez que se ha invitado a los trabajadores, se forman grupos de 10 a 12 personas de diferentes áreas o estamentos. Estos se reúnen semanalmente durante seis sesiones, de alrededor de dos horas, con un animador capacitado quien lleva el tema.

de la Fe

No se trata de charlas o catequesis. En las sesiones hay tiempo para compartir las experiencias y las visiones de cada uno respecto a cada tema. Se leen textos, comentan videos, hay momentos de silencio y oración y otros de diálogo voluntario. La creatividad, la familia y la fe en el trabajo son algunos de los temas del ciclo.

POR SUS FRUTOS...

Por tratarse de una experiencia espiritual, los frutos serán distintos en cada lugar de trabajo y en cada persona. Sin embargo, debido a las experiencias anteriores, sus responsables preveen muchos beneficios a través de la Misión. "Estamos convencidos de que en la medida que la gente de trabajo liga su quehacer con una labor cocreadora con el Señor cambia su enfoque de trabajo".

Es así como esta iniciativa colabora en propiciar una atmósfera de creatividad y una mayor eficiencia y participación de las personas en su empresa. Asimismo, le da al trabajo una dimensión más trascendente, mejora la comunicación y el conocimiento entre las personas y ayuda a los trabajadores a descubrir

y desarrollar sus talentos, entre otros de sus múltiples beneficios.



Espacio para el lector

Aqui reproducimos una

ORACIÓN ESCRITA POR UN

EJECUTIVO QUIEN QUISC

COMPARTIRLA CON NUESTROS

LECTORES

Oración para el fin del día

Señor, te agradezco el nuevo día que hoy me has dado, y por los bienes materiales y espirituales que he recibido, enséñame a administrarlos responsable y generosamente, cumpliendo con tu voluntad y devolviéndotelos con creces.

Señor, te ruego que perdones todas mis ofensas de este día, tanto por lo que hice, como por lo que dejé de hacer, por ti, por los que quiero o por cualquiera de mis hermanos, permíteme aprender de mis errores para no repetirlos mañana.

Señor, ilumina el camino que mañana deberé recorrer, para que todas mis acciones me acerquen más a tí, apóyame en los momentos difíciles y guía mis decisiones, para contribuir a hacer del mundo un lugar en el que valga la pena vivir.

Señor, te pido también por las cosas que hoy más necesito, y que me continues apoyando para hacer mi vida provechosa, plena y feliz para mí y para todos los que me rodean, sin perder nunca de vista el verdadero sentido de la vida y de las cosas Amén

Fernando de Solminihac Gerente General

nuestros agradecimientos

Agrícola Ariztía A.F.P. Cuprum Banco del Estado Codelco D. Andina Codelco D. Chuquicamata Compañía General de Electricidad Constructora Diez, Luongo y Weil Constructora Enaco Constructora Guzmán y Larraín Ltda. Cocrhane Marinetti S.A. Codigas Desarrollo Rural S.A. Forestal Bío-Bío GMS Productos Gráficos Industrias Tricolor Ineco Líbano Consultores Asociados Marinetti Packaging Pizarreño Maestranza Diesel Ltda. Mall Plaza Vespucio Refractarios Lota Green Supermercados AGAS.

Suscripciones yCartas a Desafíc

Para continuar adelante con nuestro **DESAFIO**, necesitamos su suscripción. Esperamos nos haga llegar sus datos utilizando el formulario incluido en este número. Asimismo, queremos que participe en esta iniciativa enviándonos sus comentarios, cartas, reflexiones, etc.

Para informaciones adicionales, no dude en llamarnos al 632 8703 ó 632 8903.

Su información la esperamos en el fax 639 9986.