HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

DESAFIO

Exito
El paradigma del hombre de negocios

Milán Platovsky

Del campo de concentraciónal
"top" empresarial chileno

Para vivir de acuerdo
a nuestros propósitos

DESAFIO

COMITE EDITORIAL
Pedro A. Arellano M.
Cristián Coo O.
Cristián del Campo C.
Juan Manuel Gutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
Mariella Rossi W.
Raúl Troncoso K.
José Zabala de la F.

DIRECTOR
Pedro A. Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCIÓN
Mariella Rossi W.

COLABORADORES
Marcelo Santa María
María Paz Schuster

DISEÑO
Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS
Jaime Edo. González

CORRECCION DE TEXTOS
Nelly Castro

ILUSTRACION
Orlando Lagos

ADMINISTRACION Y SUSCRIPCIONES
Christian Obregón
Maricarmen Poblete
Sergio Moreno

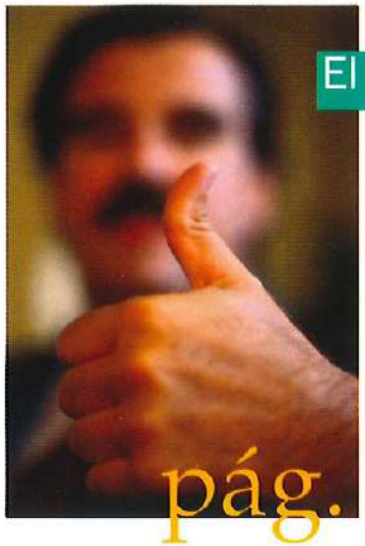
PREIMPRESION
Packaging Marinetti

IMPRESION
Cochrane Marinetti

DIRECCION EDITORIAL
Merced 156 Piso 5
Santiago-Chile
fonos: 632 8703 - 632 8903
fax: 639 9986

REVISTA BIMESTRAL
MARZO / ABRIL 1997
NUMERO 24
CIRCULACION RESTRINGIDA

SUMARIO



Exito

El paradigma del hombre **de negocios**

Alcanzar el éxito parece ser el máximo anhelo del hombre de negocios y de la sociedad actual. Sin embargo, en esta búsqueda desenfrenada, muchas veces olvidamos su verdadero significado y corremos tras un fantasma que sólo nos encandila. Mientras tanto huímos con pavor del fracaso sin poder entender tampoco su sentido.

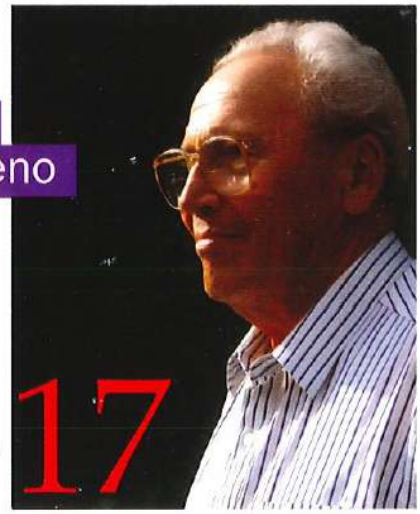
pág. 5

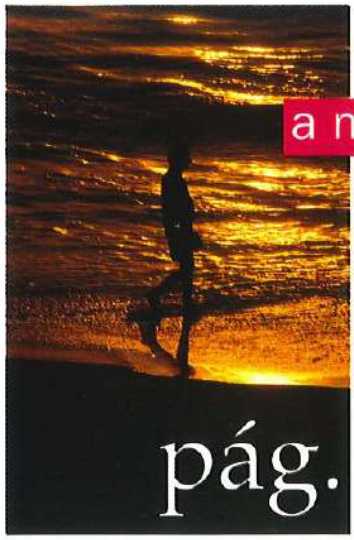
Milán Platovsky

Del campo de concentración al **"top" empresarial** chileno

Con su vasta trayectoria en el mundo empresarial y habiendo conocido de cerca el significado del dolor y del éxito, este empresario "top" nos cuenta un poco de su singular historia y de la forma como conduce sus negocios.

pág. 17





Para vivir de acuerdo

a nuestros propósitos

Planteamos algunos métodos sencillos para poder efectuar procesos de autoevaluación y proyección personal, con el fin de vivir este año con mayor armonía entre lo que queremos y lo que hacemos.

pág. 20

Además...

Testimonio Personal de Ricardo Bozzo, página 13.
Opinión de Fernando Moure, páginas 12 y del
Padre Raúl Hasbún, página 23. **Noticias,** páginas 24 a 25.

editorial

Con un saludo amistoso, entusiasta y con mucho ánimo iniciamos este nuevo año, esperando acompañarlos en su gestión a través de la entrega de temas de reflexión y de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el complejo mundo empresarial.

Nuestra vocación de acompañar, motivar e interpelar la acción de ejecutivos y empresarios es lo que nos anima y nos ha animado siempre, pero durante este año anhelamos consolidar aún más este proyecto y ofrecer a nuestros lectores un producto donde la calidad sea cada vez superior. Queremos iniciar una nueva etapa en nuestra publicación, en la cual -tomando la experiencia pasada y la visión que nos mueve- podamos mejorar cada vez más el servicio a nuestro público.

En este nuevo Desafío que emprendemos, hemos definido nuestros objetivos en distintos niveles:

- Contenido Editorial: Para ir avanzando cada vez más a fondo en el contenido de la revista, potenciaremos un trabajo de investigación incorporando más recursos humanos y materiales. Junto con esto, abriremos nuevas relaciones y convenios con instituciones extranjeras, fortaleciendo especialmente vínculos en América Latina con Colombia, México, Argentina, y en Europa, con Francia y España.

-Financiamiento: Para consolidar en términos económicos nuestra publicación, incorporaremos publicidad de empresas y productos, y junto con ello diseñaremos diversas estrategias en la búsqueda de nuevas organizaciones asociadas y suscriptores.

- Vínculos con nuestros lectores: Para lograr un acercamiento en la relación con nuestros lectores, buscaremos un nivel más periódico de encuentros entre pequeños grupos, y al menos un seminario o conferencia durante el año. También entregaremos nuevas herramientas concretas para la formación, por lo que estamos trabajando en dos ediciones especiales.

Con todo esto nuestros objetivos para el presente año son consolidar la permanencia de Desafío, tanto en su forma como en su fondo y fortalecer la red de nuestros suscriptores, para sentirnos todos parte del mismo proyecto.

Con esta confianza volvemos a invitarlos a este DESAFIO, porque estamos ciertos que sólo lo llevaremos adelante juntos y con la participación concreta de cada uno de ustedes.

PEDRO A. ARELLANO MARÍN
Director

Entre la pena y la gloria.- Orlando Lagos

Exito: El paradigma del hombre de negocios

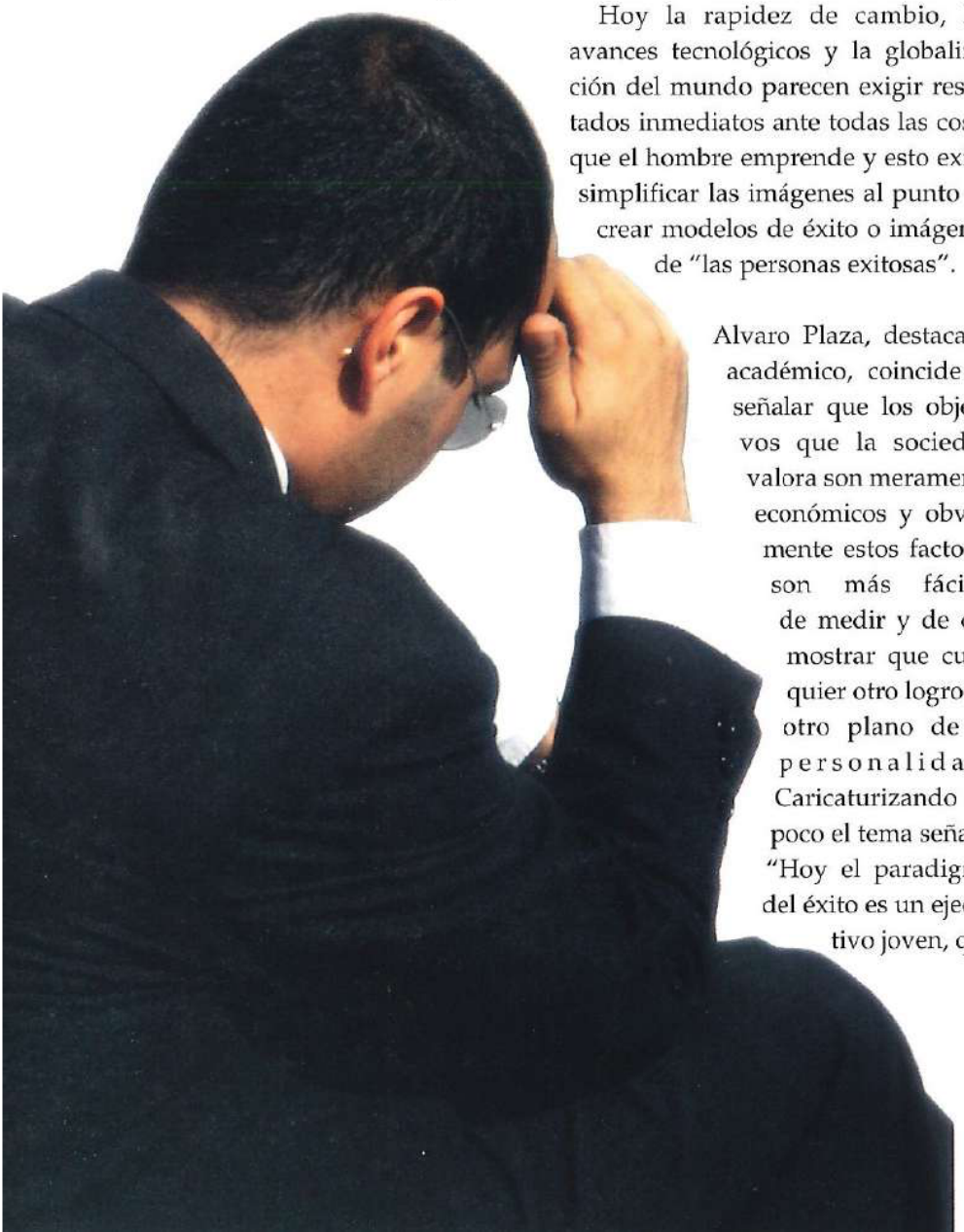
Hoy el éxito deslumbra a las multitudes, todos pareciéramos querer atraparlo en nuestras manos y retenerlo para siempre. Mientras tanto, huimos pavorosamente del fracaso que es el estigma de nuestro tiempo. Pero, ¿cuál es el éxito que perseguimos? ¿por qué muchas veces logramos nuestros objetivos, pero aún así no somos felices? ¿por qué tememos tanto a fracasar?....

Exito y fracaso son dos términos más que habituales en el mundo de los negocios. Palabras que llevan impresa la huella de la gloria o de la desdicha...Sin embargo no es fácil ponerse de acuerdo en cuál es el significado exacto de cada uno de ellos. Es difícil lograr consenso en temas como ¿cuáles son los parámetros para medirlos? ¿De quién y de qué dependen?...¿cómo han cambiado estos conceptos a través del tiempo?....

Nuestra sociedad actual pareciera haber creado ciertas imágenes o estereotipos que relacionan directamente el éxito con el status socieconómico y con un bienestar material, dejando de lado muchas otras variables que contribuyen a la formación integral del individuo. Sergio Peña y Lillo, destacado psiquiatra, y conocedor del tema señala: "El hombre actual vive en un ambiente socialmente competitivo bajo el influjo constante del consumismo, lo que lo lleva a polarizarse hacia el exterior y pensar que alcanzará el éxito y la felicidad a través de logros materiales

y no percibe que la verdadera felicidad consiste en coincidir con uno mismo, coincidir con su verdad profunda y realizar el proyecto de vida y la vocación personal. La cultura actual valora lo superficial, lo periférico, lo externo, el confort y el prestigio, y en cambio no valora la autenticidad, la realización plena de la realidad interior".

Esta forma de percibir el éxito ha cambiado a través del tiempo. Ya en el Renacimiento comienza la desacralización de la cultura, empobreciendo el desarrollo de los valores espirituales y exacerbando algunas necesidades materiales que llevan al hombre a centrarse en lo externo y a desencadenar un consumismo ilimitado, que se nutre de lo inmediato.



Antes, los resultados de las cosas que el hombre emprendía no eran tan rápidos, por lo tanto el éxito de una persona era mucho más medido por los logros paulatinos y basados en las cosas internas. ¿Quién podría actualmente pasarse toda su vida construyendo una catedral que ni siquiera lograría ver terminada al fin de su vida...?

Hoy la rapidez de cambio, los avances tecnológicos y la globalización del mundo parecen exigir resultados inmediatos ante todas las cosas que el hombre emprende y esto exige simplificar las imágenes al punto de crear modelos de éxito o imágenes de "las personas exitosas".

Alvaro Plaza, destacado académico, coincide al señalar que los objetivos que la sociedad valora son meramente económicos y obviamente estos factores son más fáciles de medir y de demostrar que cualquier otro logro en otro plano de la personalidad. Caricaturizando un poco el tema señala: "Hoy el paradigma del éxito es un ejecutivo joven, que luce bien, que se cuida físicamente -aunque esto implique varias horas de gimnasia- que se viste bien -ojalá con ropa de marca y que se le vea la etiqueta- que usa un reloj ostentoso, preferentemente un rolex o cartier y finalmente se sube a un auto último modelo deportivo como un Porsche o un Mercedes Benz. Todos quienes ven a este personaje comentan: ¡qué bien le ha ido, tiene mucha plata y su casa es maravillosa!. Sin embargo, desconocen que detrás de esta imagen cautivante puede haber un hombre vacío y que además lo debe todo y que tiene todas las líneas de sobre giro copadas y las tarjetas de crédito reventadas, por mostrarle al mundo un éxito aparente, que en realidad no es tal".

"A mí me preocupa un poco esta situación porque creo que lleva a una arrogancia y a una falta de austeridad que no colabora para nada con el desarrollo de nuestro país. Y en este afán por 'parecer' perdemos nuestro ser íntimo", enfatiza Alvaro Plaza. Sin embargo -a su juicio- estos modelitos de éxito se derrumban rápido y curiosamente lo hacen ante el más mínimo fracaso.

"LAS COSAS NUNCA OCURREN POR CASUALIDAD"

Para este destacado académico el hombre de negocios verdaderamente exitoso es aquél que no tiene que demostrar nada, que silenciosamente ha logrado muchos triunfos, pero de a poco sin verse exento de caídas. "¿Quién podría negar que un Andrés Navarro no es un empresario exitoso? Sin embargo, él no necesita vestirse de éxito, como tampoco necesita marketearse. ¿Quién pondría bajo tela de juicio el gran éxito empresarial de don Andrónico Luksic, de don Anacleto Angelini?. Sin embargo, son personas

que han mantenido siempre un bajo perfil, que no tienen figuración pública y que la prensa tendrá dos o tres fotos de ellos que se ven obligados a repetir cada cierto tiempo. Pienso que lo que realmente diferencia la forma de vivir el éxito de esta gente son los valores y la forma de aceptar el fracaso como parte de la vida y como un paso necesario para alcanzar la felicidad.

Corrobora esta apreciación la opinión recogida por Desafío en una entrevista realizada hace algún tiempo atrás a Andrés Navarro, quien declara abiertamente tener una vida plena de satisfacciones, sin embargo, confiesa que ante los fracasos reacciona con aceptación y con serenidad: "Nunca ocurren por casualidad, ya comprenderé -me digo siempre- por qué Dios lo quiso así", comenta.

Y aquí entramos en un tema trascendental para entender cabalmente el sentido del éxito y el fracaso. Peña y Lillo afirma: "En una cultura sin trascendencia y sin Dios se pierde total y absolutamente el sentido del fracaso y del dolor y se tiende a evitarlos a toda costa, sin embargo frente a la existencia de un ser superior el sufrimiento adquiere un significado de enriquecimiento interior y conversión, no sólo religiosa, sino que hacia valores más auténticos y verdaderos de la vida".

Prueba de ello lo pueden dar personas que han experimentado en carne propia experiencias de fracaso en su vida laboral. Y en este sentido las más traumáticas y definitivas en este campo son: el despido y la quiebra.

Es necesario poner la mirada en el interior, porque eso no cambia, no importa lo que pase en el entorno, nuestra riqueza interna no se derrumba ni con una quiebra, ni con nada parecido

Claudio Yolín, empresario y actualmente coordinador de Fundación Educación y Empresa tiene una experiencia muy singular al respecto. Luego de haber logrado todos sus objetivos en las diferentes iniciativas empresariales que se había propuesto, se le ocurrió una idea genial que consistía en establecer una fábrica de un material plástico con mucha demanda y cero oferta en el mercado. Al principio las cosas iban bien, sin embargo a poco andar empezó la dura competencia y hubo errores de gestión que lo llevaron a la quiebra. Esto significó no sólo el dolor de cerrar la fábrica y despedir a todos sus colaboradores, sino que también la pérdida total de su capital.

Esto le trajo problemas concretos, como seguir manteniendo a su familia, pagar colegios, etc. En un comienzo entró en una crisis por la cual se vio disminuida su autoestima, su seguridad e incluso las ganas de volver a emprender: "Al principio uno se siente fracasado frente a si mismo, frente a sus pares, frente a sus hijos y frente al mundo, pero esto es un duelo que hay que asumir y vivir. No es fácil por cierto, pero se puede descubrir todo un mundo que antes ni se intuía. Es necesario poner la mirada en el interior, en lo que cada uno tiene potencialmente, porque eso no cambia, no importa lo que pase en el entorno, nuestra riqueza interna no se derrumba ni con una quiebra, ni con nada parecido. Generalmente, ante el fracaso, sufrimos más por el entorno que por nosotros mismos".

"En lo personal esta experiencia fue fundamental para descubrir una faceta espiritual que no había desarrollado, entendí que el apoyo y el cariño de Dios es absolutamente incondicional, innamovible, no depende de nuestra chequera, ni de nuestro estatus, ni de nuestra posición social. También entendí que los buenos amigos son fundamentales siempre y cuando uno sea capaz de pedir ayuda dando el espacio para que el otro actue".

"Esta experiencia dura de fracaso me dio la oportunidad de parar en mi agitada vida y replantearme qué es lo que quiero hacer, me dio la posibilidad de darme cuenta que uno no sólo tiene que trabajar para ganar plata -porque la plata puede esfumarse en cualquier momento- sino que tiene

¡Cuidado con el éxito!

El éxito no es en sí algo malo, sin embargo cuando lo enfrentamos es conveniente tener presente algunas de sus tentaciones:

- *Individualismo*
- *Arrogancia y soberbia*
- *hipervaloración de sí mismo*
- *Descalificación de otros*
- *Soledad y aislamiento*
- *Carencia de humildad*
- *Adicción al poder*

que luchar por realizarse en lo que uno hace y en eso estoy ahora".

De fracaso también se habla cuando las personas experimentan la máxima sanción que se le puede aplicar a un trabajador, es decir el despido. Pero también existen testimonios que han sabido ver en este problema una oportunidad real. De esta situación nos habla un ejecutivo de vasta trayectoria y de reconocido prestigio en el mundo laboral como es José Manuel Mendías, quien no trepida en contar su experiencia a Desafío, incluso suponiendo que muchos ni siquiera la conocen. "Asumí la gerencia general de Ferrocarriles del Pacífico, una empresa que había que reestructurar totalmente, transformándola en una entidad privada y eficiente. Fue un trabajo arduo, duro, lleno de retos y oportunidades al cual me entregué por entero, descuidando incluso hasta otros sectores de mi vida, era una experiencia muy motivante y absorbente. Sin embargo, hubo algunos desacuerdos que llevaron abruptamente a mi despido. Era mi primera experiencia en este sentido, después de haberme entregado por completo a mi trabajo. Al principio me afectó, sentí dolor, pero de alguna forma fui descubriendo que se me presentaba una oportunidad para detener el acelerado ritmo que llevaba, después de 25 años de haber trabajado a concho, este alto me permitió mirar lo que realmente quería hacer hacia adelante. Después de la experiencia, salí fortalecido al saber que soy capaz de enfrentar el fracaso y de ponerme de pie, porque son experiencias que marcan pero que sin duda ayudan".

EL EXITO Y EL FRACASO: DOS IMPOSTORES

Con todo, a través de nuestras vivencias, podríamos entender que las experiencias de "fracaso" revitalizan, enseñan y aún más parecen necesarias para robustecer el carácter y el espíritu. Por lo tanto hablar de éxito y de fracaso implica una seria reflexión, implica además la sabiduría y objetividad que da el paso del tiempo para no transformarlas en palabras muy definitivas. ¿Quién puede saber a ciencia cierta si el éxito que celebramos hoy puede teñirse de fracaso mañana, o por el contrario, si el fracaso que lloramos ahora puede ser una puerta para lograr un éxito más perdurable?.

Al parecer las personas con más

Exito y fracaso

El éxito y el fracaso constituyen el marco en que transcurre la dicha o la desdicha humana; el logro de los proyectos personales o la depresión vital.

En realidad, todos buscamos la felicidad y la única diferencia está en los objetivos en que suponemos encontrarla. Ahora, en el marco hedonista de nuestra cultura, que sólo valora lo más superficial del hombre, la mayoría de las personas suponen que lograrán la felicidad en los éxitos materiales: el status socio económico o el prestigio personal. Muy pocos han descubierto que el secreto de la felicidad está en la realización de la vocación más profunda y en la satisfacción de los anhelos más auténticos de nuestro ser. En realidad todo aquél que busque la felicidad en lo exterior es vulnerable, ya que lo ajeno así como viene también se va. Los que cifran la felicidad, en cambio, en el desarrollo pleno de su personalidad, podrán lograr una felicidad perdurable, ya que lo que es nuestro nadie nos lo puede quitar. Es por eso que puede decirse que el hombre moderno, por lo general, no es feliz, ya que la tecnología, si bien ha mejorado la calidad de la existencia, ha empobrecido los valores que dan sentido a la vida.

Para la felicidad del hombre no basta el bienestar material ni el confort, se requiere de la realización de su proyecto personal. No de los propósitos caprichosos que sólo anhelan el placer de las cosas banales, sino de ese proyecto íntimo, que busca las reales necesidades de nuestro ser. No se trata entonces de automóviles de último modelo o de los más recientes aparatos audiovisuales o de buscar fuera lo que no tenemos dentro de nosotros mismos.

Es obvio que la frustración no depende de lo obtenido sino de su relación con lo que se esperaba. Es por esto que para lograr la felicidad el hombre debe aprender a desear, no sólo lo que es posible, sino lo que es verdaderamente necesario: salud, estabilidad en el hogar y sobre todo la satisfacción de su proyecto de vida.

Sólo así el hombre puede, además de lograr la felicidad, hacer posible ese reencantamiento del mundo que - a mi juicio- es la única salida de la actual crisis de nuestra cultura. No me refiero, por supuesto a un absurdo abandono de los adelantos tecnológicos, pero sí de equilibrarlos con el pleno desarrollo de los valores espirituales que, quiérase o no, son connaturales a la conciencia y a la dignidad del hombre.

Por Sergio Peña y Lillo

años de experiencia comprenden con mayor facilidad esta paradoja. Manuel Valdés, un reconocido empresario con muchos años de circo, afirma: "Yo me siento una persona extraordinariamente exitosa, a pesar de que me va bien en uno de cada tres esfuerzos. He emprendido muchas cosas y sin duda en no todas me ha ido como quisiera, pero gracias a ello he aprendido que el éxito y el fracaso son como dos impostores y sólo podemos interpretarlos como señales en la pauta de la vida personal. Los fracasos para mí no son otra cosa que muestras cariñosas de Dios, quien nos va mostrando el camino. Incluso en el peor dolor, como para mí lo ha sido la muerte de un hijo, he experimentado también la presencia amorosa del Señor".

Es que el dolor transforma, el dolor hace crecer incluso -como algunos lo han señalado- la calidad del hombre se mide por su capacidad de poder sufrir profundamente. La idea, sin embargo no es buscar el fracaso y el dolor como experiencias voluntarias sino que estar preparados para entender que ninguna vida está exenta de ellos y que por más que nos narcoticemos con consumismo, con sobre información o con miles de entretenciones, la realidad más simple y más clara para curar el sufrimiento es la paz que da su aceptación.

Exito y fracaso son parámetros que dependen en gran medida de los otros más que de nosotros mismos

EL PELIGRO DE LA ARROGANCIA

Así como el fracaso puede convertirse en una experiencia valiosa, el éxito puede transformarse en una carga pesada por toda una connotación social que no siempre es bien comprendida. Para Roberto Fantuzzi, por ejemplo, esta palabra lleva asociada una serie de imágenes con las que él no quisiera identificarse. "Las personas exitosas actualmente se miden tan sólo por una variable monetaria, yo no me considero para nada una persona exitosa, el éxito da arrogancia y eso no me gusta. Prefiero decir que soy una persona realizada, que hago lo que me gusta hacer. Me ha ido bien pero obviamente he tenido que atravesar situaciones sumamente difíciles, que las personas tienden a olvidar. Viví en mi propia empresa la crisis de la expropiación y luego todos los problemas y la inestabilidad de los años '80. Sin embargo, las dificultades hacen madurar, cuando uno vive en un mundo de fantasía no evoluciona, es necesario caerse para levantarse con más fuerza y certeza", concluye.

Exito y fracaso son parámetros que dependen en gran medida de los otros más que de nosotros mismos. La sociedad puede juzgar el éxito y el fracaso por la apariencia ya que es lo más fácil de medir y cuantificar... Pero como reza el viejo dicho popular: no todo lo que brilla es oro y muchas veces podemos equivocarnos.

"Antes, el éxito tenía que ver con la perseverancia, con el rigor, también con los logros económicos pero forjados con esfuerzo, señala Alvaro Plaza. Hoy -sin desconocer esa realidad- vemos fortunas que se construyen sin ningún esfuerzo y que tan sólo aportan dinero y no otorgan la experiencia de los valores vividos en la perseverancia".

Esta afirmación es avalada por un empresario de años de experiencia, como José Zabala, quien señalaba textualmente en una reciente entrevista a Desafío: "Yo pertenezco a una generación donde el éxito no se medía por el dinero que se tenía en el bolsillo. Había otros factores -familiares, espirituales,culturales, de servicio público- que eran importantes para evaluar el éxito personal de alguien. Hoy, pareciera que el dinero lo es todo. Además los empresarios de hoy necesitan que los demás vean lo que ellos ganan... A mí nunca me interesó tener una súper casa, o un súper auto, o pasar viajando de un lado al otro... Eran tiempos de mayor austeridad".

Alvaro Plaza, académico de la Universidad Católica

A ese mismo tema se refiera Alvaro Plaza cuando comenta que le ha llamado la atención profundamente la falta de austeridad y la arrogancia con que se están vistiendo muchos ejecutivos jóvenes. Tema que ha tomado espacio en la prensa nacional y extranjera, pero que a su juicio es producto de la victoria que genera la superación de situaciones difíciles y es producto de la ebriedad de quien bebe un licor fino al cual no está acostumbrado. "Creo que los jóvenes no han sabido ponderar ni reconocer nuestra historia de país, aquí hubo dolor y problemas, y ellos sólo se han encandilado con el crecimiento y desarrollo económico actual, sin mirar el proceso histórico que éste trae consigo".

Lamentablemente nuestros indiscutidos logros económicos como país han encandilado a muchos con el éxito, el cual se persigue como la máxima panacea. Pero es bueno intentar al menos definir qué se entiende por este término de moda. Para Peña y Lillo el éxito es el logro de aquello que uno se propone y el fracaso es obviamente lo contrario, vale decir el no logro de lo que se propone. Por lo tanto la clave está en proponerse lo correcto y en tomar los medios que se requieran para alcanzarlo.

Tener éxito parece relacionarse más que con una medida del prestigio personal actual, con la puesta en marcha de una vida armoniosa, donde todos los aspectos se encuentren en equilibrio y donde no sólo estén presentes los logros económicos sino que coexistan todos los demás aspectos que pueden transformar al ser humano en una persona íntegra.

Es más, tal vez el éxito de una persona puede medirse tan sólo por un indicador: el grado de felicidad alcanzada en su vida. Y para ser feliz no se necesita tanto de lo externo como de lo interno, no se necesita tanto de los otros como de sí mismo, no se requiere tanta riqueza material como calidad espiritual.

Paradojalmente personas con mucha fama, que aparecen ante los ojos ajenos como imágenes perfectas de éxito sucumben en las más profundas depresiones y sus vidas, cargadas de dolor, no tienen muchas veces qué ofrecer. Pensemos en tantos ejemplos que la historia nos relata, pensemos por ejemplo en un Jorge Luis Borges, en su reconocido éxito y fama, quien al final de su vida declara amargamente: "me arrepiento con todo mi corazón de no haber sido feliz"...

El éxito de una persona puede medirse tan sólo por un indicador: el grado de felicidad alcanzada en su vida. Y para ser feliz no se necesita tanto de lo externo como de lo interno.

Pensemos en cada uno de nosotros, en qué tipo de logros nos hemos propuesto. Reflexionemos sobre las metas alcanzadas y en los tropiezos y pensemos finalmente cuánto de esto nos lleva a la real felicidad. Tal vez sólo así podamos entender que muchas cosas a las que les entregamos la vida nos satisfacen momentáneamente pero que el esfuerzo no es proporcional a la felicidad que nos producen. Tal vez podamos descubrir que la medida del éxito la tenemos dentro de nosotros mismos y que nuestro fracaso para otros puede ser un rotundo éxito para nosotros.

Pensemos Finalmente en Jesucristo, un líder indiscutible para la humanidad y el mismo Dios para los creyentes... Pensemos en su vida, en su proyecto, y en su muerte en cruz... ¿podríamos concluir entonces a la luz de los hechos que fue un fracasado?....

Buscando lo positivo del fracaso

Cuando el fracaso resulta inevitable y el dolor nos visita, para no hundirnos en la depresión, en la rabia y en la pérdida de horizontes, podríamos reparar en alguna de sus enseñanzas:

- *Humildad*
- *Sentido de pertenencia*
- *Necesidad de otros*
- *Revaloración de la amistad*
- *Encuentro con una dimensión trascendente*
- *Perseverancia*
- *Fortaleza*
- *Crecimiento personal y madurez*

Buscar afuera lo que se tiene adentro

Cerca del río Indo había un persa llamado Alí Hafed. Era dueño de una enorme hacienda en la que vivía cómodamente con su familia. Sin embargo, el hombre, aunque era rico, sentía que su existencia carecía de sentido y tenía el legítimo deseo de superarse aún más... Un día cierto viajero le mostró un diamante y le dijo cuanto valía. El hombre rico, obsesionado con la idea de volverse multimillonario, vendió la granja, dejó a su esposa e hijos encargados temporalmente con un familiar y salió en pos de su anhelo: gastó cuanto dinero tenía, buscando diamantes en todas las playas y ríos de arenas claras hasta entonces conocidos. Después de varios años, ya en la miseria, volvió anónimamente a su ciudad, pero encontró que su familia se había mudado. Desalentado y perdido como un vagabundo fracasado, se adentró en el mar y de él no salió nunca más...

Mientras tanto, el hombre que compró la granja de Alí Hafed, una mañana que estaba dando de beber a sus camellos en el arroyo que pasaba por su terreno, vio una piedra negra que emitía un destello de luz; la limpió y descubrió un cristal precioso; escarbó en las aguas del riachuelo y casi a flor de piso halló gemas aun más hermosas y grandes. De esa forma y en ese preciso lugar descubrió el yacimiento de diamantes más grande del mundo: la mina "Golconda". Las gemas más maravillosas que se han hallado provienen de la que fue la despreciada granja de Alí Hafed.

El éxito no nos pertenece

Todo en nuestra sociedad parece orientado hacia el éxito. Vivimos en pos de él, cual moderno elixir de los dioses. Pero esta especie de fantasma que nos agobia y urge en nuestros desvelos, no nos pertenece; es totalmente ajeno.

Como el éxito es el grado de aprobación que los demás nos asignan, nos hace dependientes, nos quita libertad. Pone nuestra autoestima en juicio de terceros impidiendo que nos veamos y conozcamos tal cual somos; nos lleva a mirar caricaturas de nosotros mismos.

Durante muchos años, sin percatarme de ello, busqué ser sobresaliente en cada actividad que emprendía. Esta exigencia que me autoimponía tuvo que ver con el espacio de aceptación que, cuando niño, me afanaba en conseguir de mis seis hermanos mayores y de los núcleos de amistad en que ellos se movían.

Desde los primeros años de mi desarrollo profesional y hasta hace poco cuando alguien me felicitaba por ser ascendido o por algún otro logro, no sentía que el éxito me tocara, que fuera realmente mío; era como prestado, me parecía que estaban refiriéndose a alguien distinto.

Hoy, no me importa mayormente el éxito. Lo que persigo es mi ralización; sentirme satisfecho por cumplir mis aspiraciones. Ahora procuro hacer aquello que me importa, me gusta, me parece valioso y bueno, no lo que creo que a los demás les agradaría o esperarían de mí.

La cara opuesta del éxito es el fracaso. Se produce por la caída o ruina de una persona o por el resultado adverso en una experiencia o proyecto. Esto produce frustración en el individuo afectado, que si no es capaz de sobrellevarla, le puede conducir a la más profunda depresión, al total aislamiento.

En una comunidad exitista como la nuestra, el fracaso no tiene cabida. Es la lepra contemporánea; nadie quiere tener contacto con quienes portan el estigma

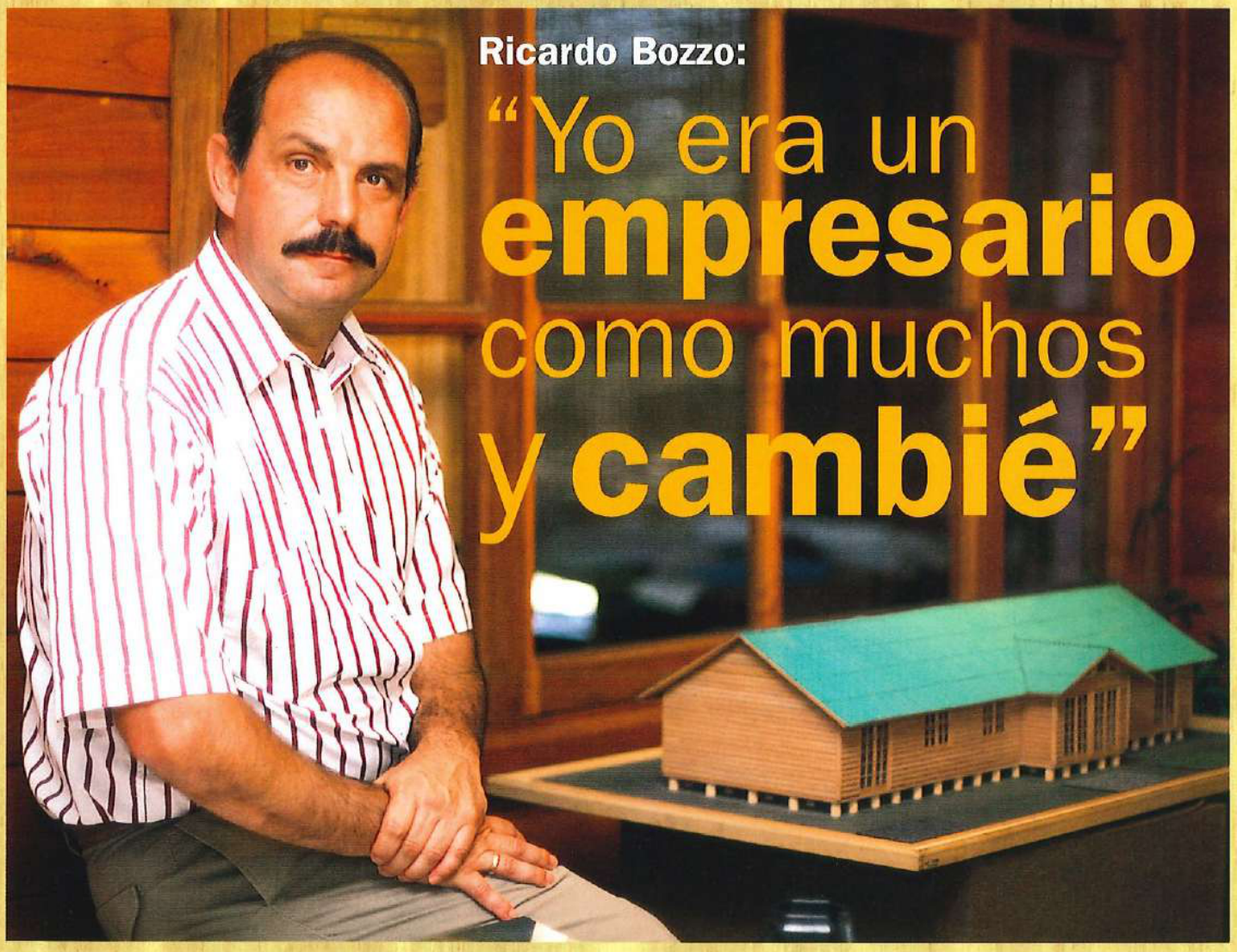
En una comunidad exitista como la nuestra, el fracaso no tiene cabida. Es la lepra contemporánea; nadie quiere tener contacto con quienes portan el estigma; las personas comunes no están preparadas para escuchar al que le está yendo mal. Se tiene que estar bien o muy bien; no hay más alternativa.

También, desde, mi experiencia, el fracaso puede tener otra lectura, la de un tropiezo que nos abre nuevas oportunidades. La más fascinante, es la posibilidad de reconocer nuestras incompetencias y abrirnos al aprendizaje, para superarlas, adquiriendo nuevas destrezas y habilidades. También en ocasiones ha sido una salida apropiada, intentar convivir y aceptar ciertas incompetencias propias, tanto para que no constituyan una pesada carga, cuanto para no exponernos a asumir desafíos para los cuales estamos aptos.

El fracaso tampoco lo he tomado cual absoluto, se ha presentado en alguna de mis facetas o roles, como ocurrencia natural en mi crecimiento. Sólo una situación extrema podría llevar a una persona a vivirlo como una descalificación total de sí mismo.

Para compartir con ustedes esta línea de reflexión, les participaré de un fracaso familiar que enfrenté hace poco tiempo. Creía estar muy cerca de mis hijas adolescentes, pensaba que las escuchaba y que era capaz de entenderlas; que todo estaba en paz entre nosotros. Sin embargo, una situación, casi accidental con ellas, me puso frente a una realidad distinta. Al principio me dio pena y rabia, interpreté que ella era injusta conmigo. No tardé en darme cuenta que sólo actuaba como joven que es: crítica, exigente, demandando espacios de libertad, atrevida con los límites impuestos. Yo respondía con consejos y más consejos; le hablaba desde mis experiencias, con cierto dejo de superioridad. Lo más lejos de lo que mi hija esperaba y requería, que era acogida afectuosa, sin condiciones, sin sermones. No me siento fracasado como padre por ello. No, pero fallé en no ponerme en su lugar, en no entenderla desde su propio ser. Reconocí, no sin cierta cuota de dolor, mi incompetencia en ese plano y a partir de esa toma de conciencia, estoy comprometido en mejorar con la ayuda de profesionales calificados. Llevo meses y noto un gran progreso. Reconozco que, a veces, me cuesta; entonces, me doy fuerza en mi amor por ella y, simultáneamente, busco apoyarme en las palabras de Teilhard de Chardin: "Poco importa que te consideres un frustrado si Dios te considera plenamente realizado; a su gusto".

FERNANDO MOURE



Ricardo Bozzo:

"Yo era un **empresario** como muchos y **cambié**"

La experiencia espiritual que vivió Ricardo Bozzo, Gerente General de Casas Bozzo, es digna de testimoniarse y está llena de contenido para cualquiera que desee aprender de ella.

Ricardo Bozzo Araya tenía 43 años cuando recibió una visita inesperada. Los místicos lo han llamado visitación, visiones, don de conocimiento, etc. Ricardo Bozzo simplemente habla de "una experiencia de vida":

"El 18 de marzo de 1992 venía yo camino a Santiago desde Temuco, me acompañaba un amigo de mi hijo que estaba muy tomado por la droga, estaba destruído y decía que no era capaz de salir de ella. "

"Conversando con él, capté que la droga era una fuerza espiritual del mal. Entonces, le dije: para esa fuerza oculta del mal que te está empujando hacia la droga, tienes que buscar una fuerza de bien que la anule. Esa fuerza es Dios. Pero no un Dios por allá arriba, sino un Dios que haya bajado a la tierra y que le haya ganado al mal, ese es Jesucristo..."

"Durante 3 horas, en la carretera entre Temuco y Chillán, le hablé de Jesucristo, después de 25 años que yo no lo nombraba. Cuando él se bajó, el Señor me regaló una experiencia de vida."

"Todo lo que le había dicho era como un espejo para mí mismo, en la camioneta tuve una experiencia espi-

ritual. Entendí muchas cosas. Fue una experiencia de vida eterna, de sentir y ver como Jesús nos lleva al Padre, lo maravilloso que es Dios, su autoridad, la unidad de la Iglesia. Me sentí un hijo de Dios, una experiencia tan linda, tan especial para mí, porque no fue con cosas extrañas, ni con visiones, eran las 11 de la mañana. Quedé como nuevo, como una guagüita, sin culpas."

"Llegué a mi casa y le conté a mi señora, ella me hizo ver que esto era una conversión. Me dijo que había orado mucho para que en nuestra casa entrara Dios, sobre todo que ese fin de semana nuestra hija hacía la primera comunión. Por primera vez en mi vida me puse a llorar, lloré un llanto de liberación. Leí una Biblia, cosa que antes no entendía para nada, y lo que había vivido estaba ahí...lo de Nicodemo, las bienaventuranzas, el Cristo histórico se transformó en un Cristo vivo."

"Desde ese 18 de marzo, nació un segundo Ricardo Bozzo, ya no más el que miente para hacer un negocio, ya no más el que creía que tenía toda la verdad, ni el consumista..."

"No sé... yo no hice nada para esto, sino el que es Santo, me ha tocado un poquito. Por eso donde pueda, doy mi testimonio, yo era un empresario como muchos y cambié..."

CUANDO CAMBIA EL CORAZÓN...

Este "cambié" de Ricardo Bozzo es un cambio en serio. Reconoce no haber sido nada de santo en su vida empresarial y personal. "Yo era un empresario que le hacía el quite a la ley. Si tenía que decir una mentira para conseguir un negocio la decía. Fui una persona muy liberal, siempre creía tener la verdad, y en porfía no me la ganaba nadie. Pensaba las escalas de valores eran para los tontos y para los hombres inteligentes era el probarlo todo, y así también eduqué a mis hijos."

Sin embargo, el seguir "el camino propio" como él lo llama, un camino de consumismo, de hiperactividad como evasión, de centro en la fama y el éxito lo llevó al fondo del pozo. "Después me di cuenta de que todo era un fracaso, de que había construido monstruos a mi alrededor, los frutos eran nefastos."

Ahora no miento, no engaño, ando con la cara más despejada. La relación con mis trabajadores mejoró y en estos años nunca he tenido un conflicto laboral

En esas condiciones y con esta apertura de conciencia, la vida de este economista de 48 años comenzó a cambiar y lo que sucedía a su alrededor también, lo que para él es una evidencia de lo genuino de su proceso. "...lo que está alrededor mío se ha ido transformando. Mi familia cambió, la relación con mi esposa y con mis hijos, mi empresa también cambió".

Mauricio Garrido, Gerente Comercial de Casas Bozzo, desde hace ocho años, corrobora esta afirmación, explicando la transformación sucedida en el ámbito laboral: "Ricardo empezó a dejar mucho más libertad a las personas, ya no nos manejaba como antes queriendo estar metido en todo, ya no era tan aprehensivo. Ahora tiene mucho más preocupación por las personas, pero como personas no como trabajadores."

En su empresa poco a poco las cosas comenzaron a tener otro color. La relación entre los socios y con los clientes se transformó en confianza mutua y trabajo en equipo. Bozzo cree que esto ha sucedido porque actualmente es un hombre más confiable. "Ahora no miento, no engaño, ando con la cara más despejada. La relación con mis trabajadores también mejoró, en estos años nunca he tenido un conflicto laboral, y seguimos siendo eficientes y trabajamos duro, porque ser una empresa cristiana no significa trabajar menos."

Un valor defendido por la empresa a toda prueba es la verdad. "Ahora - explica Marcelo Garrido- decimos la verdad con todo lo que ella implica, con el cliente y con los compañeros. Antes decíamos: mire la casa se la entregamos en 60 días, sabiendo a veces que ese plazo no lo podíamos cumplir, o no decíamos siempre las cosas claras. Ahora la palabra es ser asertivo, si nos atrasamos con un cliente, se le explican las razones ciertas."

"Otra cosa que ha cambiado -continúa Garrido- es el clima de trabajo. En esta oficina, nadie grita, nadie se presiona, cuando contratamos a alguien es lo primero que le decimos, aquí nada de traer problemas, envidias o competencias. Antes el ambiente era más estresante y más rudo el trato, lo increíble es que las cosas funcionan mejor, somos más eficientes. Yo creo que se debe a que Ricardo ha cambiado su liderazgo autoritario y controlador a uno centrado en las personas."

EL MISMO CAMINO, DISTINTO CAMINAR

Todo esto puede sonar elevado o hasta sobreactuado, Ricardo Bozzo lo sabe y se encoge de hombros con resignación. " Yo soy real, esto no es una cosa angelical, ojalá que otros empresarios encontraran este tesoro que es Jesucristo."

Más allá de su creencia y de su manera de transmitirla, asegura que camina el mismo camino de cualquier empresario, con las mismas dificultades. "Yo vivo en este mundo: cuando me compra un cliente no es un ángel, cuando llega fin de mes pago los sueldos sin una multiplicación de los panes. Tengo las mismas dificultades que cualquier empresario, déficit de caja, mercados competitivos, urgencia constante de perfeccionarme en tecnología. No puedo quedarme dormido ni un minuto, tengo que correr y sacrificarme para obtener negocios, etcétera. Eso si -dice con seguridad y convicción- con una diferencia: ese espíritu del mal que produce discordia, pelambres, rivalidad, zancadillas y mentiras no está en mi empresa, existe otro espíritu y la gente lo palpa."

Como también palpa el desapego hacia lo material que transmite Ricardo Bozzo, y éste se debe a su visión de que Casas Bozzo no es suya. "Yo de verdad siento que sólo administro cosas del Señor, en un puesto de capitán, pero realmente no las siento mías. Entonces, cuando uno no piensa que la empresa, las tierras, las máquinas y las personas no son de su propiedad, las cosas se ven de distinta manera."

Esta forma de pensar ha ido renovando su empresa y esto atraviesa todas sus manifestaciones : La fiesta de celebración de los niños para Navidad, las reuniones de oración, los seguros contra accidentes y los beneficios laborales sobre el mínimo exigido, campañas de solidaridad con algún trabajador enfermo, un nuevo perfil en las contrataciones más enfocado a la persona, una opción por mantener la estabilidad laboral de la gente...Sutiles o estructurales los cambios han ido apareciendo.

Yo de verdad siento que sólo administro cosas del Señor, en un puesto de capitán, pero realmente no las siento mías

EL MEJOR AMIGO

En el discurso que dio al inaugurar la planta en Santiago, en 1992, Ricardo Bozzo dijo tener un amigo que lo había ayudado siempre. "En los permisos municipales, en la obtención de los créditos, cuando parecía que no había solución a un problema él lo solucionaba, cuando necesitaba un consejo, él me lo daba.... la gente -recuerda- comenzó a preguntarse qué amigo es ese que ayuda tanto al gerente, entonces yo les dije: ese amigo mío es Jesucristo..."

Fruto de que el nombre de Dios comenzó a sonar en sus discursos, en las reuniones de producción, con sus socios, un grupo de trabajadores le pidió un día reunirse con él a conversar temas personales. Con el tiempo esto se transformó en un grupo de oración y, actualmente, cada 15 días, todos los empleados que quieran pueden juntarse unas horas a orar juntos, existiendo -eso sí- una libertad absoluta de credos.

Ricardo Bozzo es un empresario que se siente muy feliz de haber transformado su vida a la fe y haber cambiado, y mejorado, junto con ello su gestión empresarial. "Me gustaría tanto que la gente se ganara esta lotería que me gané, porque es un tesoro y alcanza para todos."

Ficha de la Empresa

Nº Trabajadores: *80*
Año Fundación: *1982*
Conflictos Importantes: *Desde 1992 ninguno.*
Producción anual: *24.000 mts. Cuadrados aprox.*
Mercado Internacional: *España, Italia, Francia y México.*

Y así es, alcanza para todos. Porque, si bien no todos tenemos la gracia de vivir una experiencia tan clara como la de Ricardo Bozzo, si tenemos la oportunidad constante de creer que cambiando nuestro corazón cambiará también lo que nos rodea. Siempre tenemos la oportunidad de ser "visitados" por un trabajador que necesita ayuda o por un cliente que busca en nuestro producto una solución. De buscar en nuestros problemas, en nuestros bienes y en quienes nos rodean un sentido trascendente para nuestro quehacer diario y para nuestra existencia en este mundo.

Todos nosotros, creyentes o no creyentes, tenemos a diario la posibilidad de elegir caminar solos y sin sentido, o de caminar, el mismo camino de los demás, pero de una manera nueva. Sólo se necesita abrir el corazón y no tener miedo a romper antiguos esquemas.

PD: El joven que se bajó en Chillán hoy está rehabilitado de la droga, se casó y tiene dos hijos.

Rushworth Kidder:

"No sobreviremos en el Siglo XXI con la ética del Siglo XX"

Existe una metodología específica para poder resolver los problemas éticos y ésta ha sido conocida por los múltiples asistentes a los seminarios dictados por Kidder, quien ha dedicado los últimos 6 años de su vida a reflexionar sobre la ética y ha sido fundador y es actual presidente del Instituto para la Etica Global, con sede en EEUU.

Por lo novedoso y pragmático de su enfoque, la Corporación Despertar (entidad a la que pertenece la Revista DESAFIO), en conjunto con la Corporación Participa, han tomado la iniciativa de invitar a este destacado profesor a Chile, durante el primer semestre de este año, para dictar seminarios cerrados a distintas instituciones.

El profesor Kidder sostiene que "la ética no es un lujo o una opción. Es algo esencial para nuestra supervivencia". Y agrega con dramatismo:

"No vamos a sobrevivir en el siglo XXI con la ética del siglo XX".

Para dar a conocer parte de su interesante pensamiento, reproducimos el relato extraído de uno de sus ensayos, que explica en parte sus afirmaciones anteriores:

Hace algunos años, en 1989, me encontré una mañana de lunes, en marzo, a poca distancia de la pared del Reactor Nº4 de la planta nuclear de Chernobyl, en la Unión Soviética.

Recordando lo ocurrido y chequeando informaciones de lo que había escrito sobre el tema, descubrí que era probablemente el primer periodista de occidente que había llegado a tan corta distancia de Chernobyl. Fui allí en compañía de dos miembros de un equipo de emergencia que llegaron inmediatamente después del accidente del 26 de abril de 1986, a fin de ayudar a limpiar los escombros. La precipitación radiactiva del desastre había sido detectada en todos los países del mundo capaces de detectar la radioactividad atmosférica. La explosión y sus efectos mataron a miles de ciudadanos soviéticos.

¿Por qué ocurrió? Esa noche, en 1986, había dos ingenieros eléctricos -no ingenieros nucleares, sino eléctricos- a cargo de la sala de control. Tal vez la manera más caritativa de decirlo es que estaban "jugando con los reactores". Querían saber qué ocurriría si realizaban un experimento no autorizado. De acuerdo con los informes soviéticos, estaban tratando de ver por cuanto tiempo la turbina seguiría andando por su propio impulso si cortaban la energía. Para cortar la energía tuvieron que apagar el reactor. Para lograrlo, evadieron manualmente seis sistemas separados de alarma manejados por computador. Cada uno de esos sistemas debió emitir mensajes como: "deténganse. No lo hagan. Es terriblemente peligroso". Pero en lugar de cancelar sus experimentos, cancelaron las alarmas.

Lo que hizo estallar Chernobyl no fue una falta de conocimiento. Fue una falta de ética

Cuando llegaron mis amigos, descubrieron que había algunas válvulas trabadas de manera que no se cerrara automáticamente y terminaran el experimento. Así de deliberado fue todo. ¿Qué estuvo mal?...

Ahora la pregunta que surge es: ¿qué pasaba en las mentes de estos ingenieros eléctricos mientras hacían todo esto? Obviamente eran personas brillantes. Los trabajos en Chernobyl son del más alto nivel. Ellos sabían lo que hacían. Si el conocimiento fuera lo único importante, lo habrían estado haciendo bien.

¿Entonces, qué estuvo mal? A mí me parece que antes que ellos hubieran podido sobrepasar cualquier sistema de alarma computarizada, debería haber existido una barrera ética. En algún lugar, la conciencia debió cancelar el experimento antes que los sistemas de alarma fueran apagados. Ellos no podían ignorar las consecuencias posibles de lo que estaban haciendo. Lo que hizo estallar Chernobyl no fue una falta de conocimiento. Fue una falta de ética.

El punto es que la escala misma de nuestro sistema, la escala misma de nuestra tecnología está llevando el nivel de las exigencias éticas a alturas nunca antes vistas. Y éste es un fenómeno nuevo. Cualquier sistema de administración, no importa cuán grande o cuán pequeño sea, tiene una estructura que se eleva hasta una cumbre donde sólo hay una o dos personas que toman las decisiones. Lo que pasa en la conciencia de estos individuos determina directamente la utilización del sistema. De este modo, más allá del tamaño y el poder de las tecnologías, lo que gobierna es la ética de quienes están a cargo.

Imaginemos la escala de nuestra tecnología futura. Imaginemos luego la sofisticación ética necesaria para manejarla. Esta es la razón por la cual me parece que no sobreviviremos en el siglo XXI con la ética del siglo XX. Algo muy significativo debe cambiar...

Milán Platovsky:

Del campo de concentración al "Top" empresarial chileno

A los empresarios jóvenes: "No traten de aparentar... No al "show off"... No se pongan prepotentes cuando tengan éxito..."

POR: ROSARIO GUZMAN ERRAZURIZ

Milán Platovsky es un sobreviviente de los campos de concentración de Auschwitz, Goleschau y Sachsenhausen...Quizás por eso titulará "SOBRE VIVIR" las memorias que piensa publicar a comienzos del año entrante.

Un hombre fuera de lo común, este judío checo -brillante de mente y cálido en su afecto- que nace hace 75 años en Praga y recala en Valparaíso en 1950: lo que sucede en su vida, entre ambos acontecimientos, da para escribir un libro... Y esto es lo que ha hecho.

El co-fundador de Mellafe y Salas y de la Cámara Chilena Checa -quien obtiene el Premio ICARE 1995 al mejor empresario-, después de 46 años de gestión empresarial en nuestro país y de haber recibido la nacionalidad chilena en 1995, exhibe 9 empresas operativas con más de mil empleados. Empleados, los suyos, que en 1972 cerraron filas junto a su patrón, impidiendo durante semanas el ingreso de los interventores a su empresa y que, años más tarde, con motivo de la crisis de 1981, le propusieron a ese mismo patrón, rebajarse los sueldos en un tercio...

Pero antes de entrar en materia, esbocemos unas breves pinceladas biográficas que pueden iluminarnos una existencia urdida

de inmensos gozos, como de feroces adversidades. Hijo de un ingeniero constructor de barcos fluviales, empresario riguroso y próspero -quien falleció de un infarto a los 52 años, el mismo día en que Checoslovaquia fue invadida por los nazis- y, de una made que sólo repetía a sus dos hijos que había que rezar y creer en Dios, Milán siguió las huellas de su padre (aunque no ingresó, como éste, a la masonería), llegando con el tiempo a capitanear grandes empresas.

Inenarrable resulta su experiencia entre 1942 y 1945 en los campos de concentración: sólo él y su prima Nana sobrevivieron al holocausto, mientras su grupo familiar de 38 personas fue exterminado. Entre los horribles fantasmas que pueblan su memoria, rememora el más horrendo de todos: aquel oficial nazi que arrancaba a una criatura del regazo materno para, luego de golpear su cabecita contra un árbol, fusilar a su madre enloquecida de dolor... ("Si alguna vez alcancé a creer en alguien superior, allí dejé de creer del todo)".

Vuelve, en 1945, a la liberada República Checa. Con 23 años de edad y sin título universitario, se hace cargo de dos grandes industrias que eran sólo una parte de la gran fortuna familiar que había heredado junto a su prima, razón que lo llevó a estudiar Derecho, para secundar al equipo de abogados que había contratado para atender la herencia. Cuando comenzaba a disfrutar de su éxito empresarial y el negocio ascendía vertiginosamente, los comunistas checos -bajo las órdenes de Stalin- pusieron fin a la democracia e instalaron allí la dictadura. El PC fiscaliza sus propiedades, pero lo confirma en la Gerencia General, debido a la amistad que había trabado con los comunistas en los campos de exterminio. "Estas eran muy buenas personas mientras estaban encarcelados y su doctrina marxista parecía maravillosa, pero cuando llegaron al poder cometieron las atrocidades más grandes, lo que me llevó a asilarme en París, con 500 dólares que llevaba en el bolsillo", recuerda.

Allí conoce y se enamora de Jana Turek (también checa refugiada), con quien decide emprender viaje rumbo a Chile, para formar una familia: "Elegimos este país para estar lo más lejos posible de la amenaza comunista, sin saber que nos tocaría volver a vivir lo mismo durante el gobierno de la UP"... Sus hijos, Jan, Daniel y Katy son el fruto de ese gran y apasionado amor. "Pero quiso el destino que mi estupenda Janita se entristeciera al verse envejecer, y producto de la anestesia, en una operación facial, sufrió una parálisis que la tiene semi postrada hasta el día de hoy, hecho que cambió radicalmente nuestra vida", confiesa, con evidente dolor en el corazón. Corazón tan grande el suyo que, pese a no ser creyente, lo inclinó a consentir -en estas circunstancias- a que el sacerdote Florencio Infante los casara por la iglesia, a petición de su esposa.

Sus empleados, en 1972, cerraron filas, impidiendo durante semanas el ingreso de los interventores a su empresa y, años más tarde, en la crisis de 1981, decidieron rebajarse los sueldos en un tercio...

-¿Y de dónde ha sacado usted las fuerzas para enfrentar tanta adversidad?

-(Pensativo) No he recibido las fuerzas que provienen de la fe... Tengo una naturaleza fuerte y, además, mi propia filosofía: creo en una estadística del destino. Lo que ocurre entre nuestro nacimiento y nuestra muerte es una suma de cosas buenas y malas que nos equilibran. Yo he vivido experiencias maravillosas, así como cosas terribles. Lo llamo una justicia de la estadística...

Aunque, según admite, su teoría se le ha desbarajustado últimamente con la grave enfermedad de una de sus nueras: "Yo pensaba que la enfermedad de Jana protegería a la familia durante mucho tiempo y no fue así..."

Impresiona ver a este hombre que, a pesar de las desventuras, proyecta una tremenda vitalidad, un porfiado optimismo y una reciedumbre a toda prueba, y que de pronto parece conturbarse ante aquella realidad personal que parece acosarlo sin contemplaciones. Es entonces cuando admite que el trabajo y el golf han venido a convertirse en sus terapias, consiguiendo mitigar en parte esa conmoción interna que lo remece.

-Hablemos de trabajo, entonces... ¿Cómo ha logrado que sus empleados sientan tal aprecio por usted?

- Yo creo que es muy importante la relación que uno establece con ellos. En primer lugar, debe haber transparencia, un constante flujo de información que les permita a ellos estar enterados acerca de lo que ocurre en la empresa, como también en el mercado: aquí es preciso resaltar la importancia de la eficiencia, fundamental para sobrevivir. Luego, deben percibir buenas remuneraciones, en lo relativo. Además, deben sentirse apreciados.

La deferencia en el trato es muy importante. Sumamente importante.

Y como él parece ser de los que no sólo predican, sino practican, el comentario que nos hizo su chofer confirma sus palabras: "Don Milán trata igualmente bien al junior o al chofer de su empresa, que a un gerente general"

-¿Y cómo enfrenta las demandas laborales?

-El trabajador chileno sabe muy bien hasta donde puede llegar... Si se exceden, yo les pregunto: ¿cómo pueden pedir esto, muchachos? ¿Sentémonos a ver el negocio y veamos si eso es posible? ¡Vamos a llegar allí donde ustedes quieren, pero todos juntos! Y ellos entienden. Hace 25 ó 30 años hicimos algo que nos ha dado una gran tranquilidad laboral. Propuse formar el FAS (Fondo de Asistencia Social), al que ellos contribuyen para solucionar el problema de quien necesite ayuda. Lo que ustedes juntan -les dije- la empresa lo dobla. Es así que no damos préstamos, sino que los empleados recurren al FAS y luego van devolviendo el dinero de acuerdo a sus posibilidades. Ha sido realmente un sistema fantástico.

-¿Cómo sintetiza los "consejos" más importantes que usted les daría a los jóvenes empresarios que recién están subiéndose a lo que usted llama la "montaña rusa" del libre mercado?

-Les diría esencialmente dos cosas: 1° la confianza del medio empresarial y económico del país es lo más importante. Por lo tanto, cumplan siempre sus compromisos. No fallen nunca. A través de la información confidencial, hoy se sabe todo de todos. Ya nadie querrá hacer negocios con alguien que no cumple. 2° No traten de aparentar que no tienen dificultades cuando las tienen. Aquí hay una tendencia al "show off" que no debe ser. Yo he visto a personas que se adelantan a pagar la cuenta en un restorán cuando sé que están atravesando por serios problemas económicos. Eso, si usted me perdona, es una imbecilidad. En el 82, yo fui personalmente a hablar con todos los gerentes de bancos, para decirles que estábamos muy mal. Nos ayudaron y salimos adelante.

Para estar feliz como empresario, tienes que tener una empresa en la que la gente no envidie tu riqueza. Y para que esto ocurra, todos deben verse beneficiados con esa riqueza

-...Muchos parecieran no tener otro tema que hablar de "la danza de sus millones..." ¿Qué le parece eso a usted?

-(Ríe) Ellos saben lo que me parece. Yo les digo muy francamene a los empresarios jóvenes: ¿saben por qué no me gusta estar con ustedes? Porque tengo que agacharme a cada rato para que los millones no me peguen en la cabeza... Y creo que he tenido cierto éxito con mis consejos: algunos me han escuchado. Les insisto mucho en que no se pongan prepotentes cuando tengan éxito, porque "lo que ganas rápido puedes perderlo igualmente rápido" -eso me lo enseñó mi padre- y porque la sensación de éxito profesional no es sólo acumular riquezas.

-Y como bien dice usted, en la "montaña rusa" un día se puede estar arriba y, al siguiente, abajo...

-Así es. Además, para estar feliz como empresario, tienes que tener una empresa en la que la gente no te envidie tu riqueza. Y para que esto ocurra, ellos deben verse beneficiados con esa riqueza. En mi empresa, todos tienen auto y casa propia. Y ellos saben que gracias a la educación que les están dando a sus hijos, éstos podrán llegar a ser empresarios como yo... El éxito empresarial se mide de acuerdo a en qué estás invirtiendo el dinero que ganas. ¿Estás colaborando a que el país tenga más fuentes de trabajo? ¿Estás enriqueciendo a la gente que trabaja para ti? Son preguntas fundamentales.

-¿Y qué hacer con los fracasos?

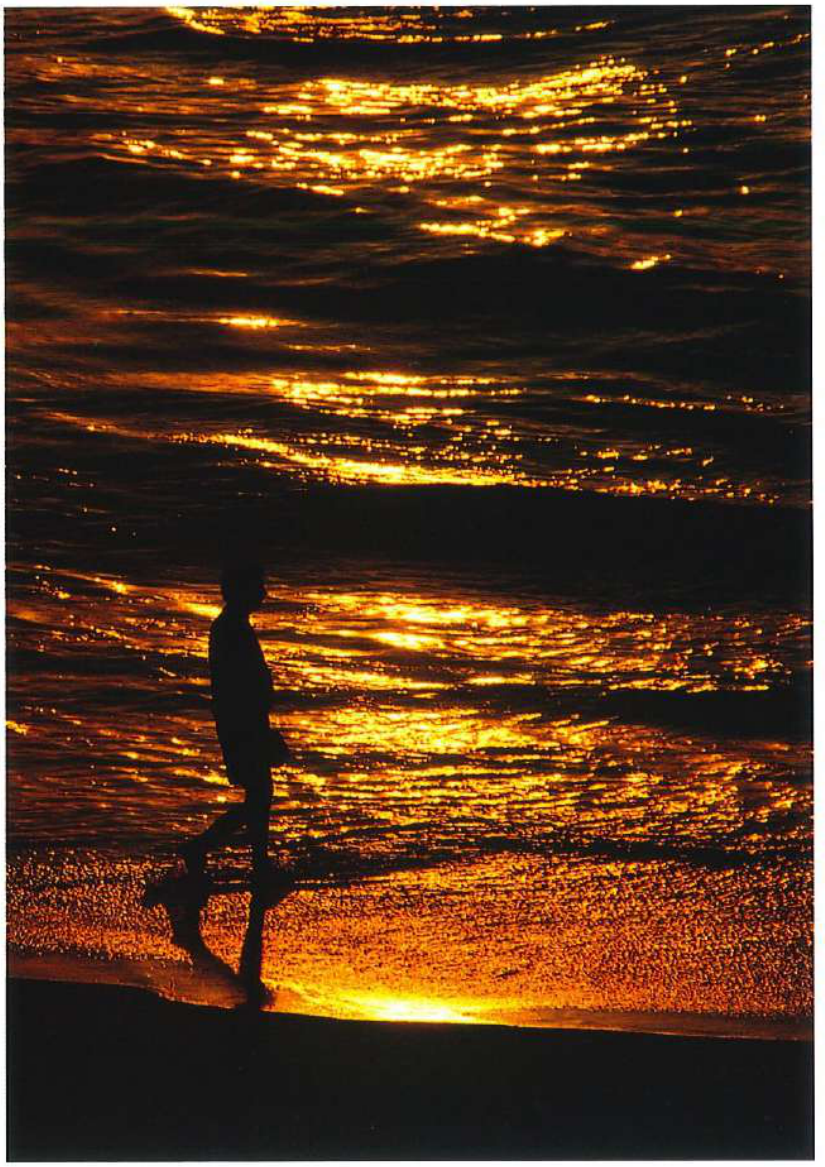
-Hay fracasos estrepitosos de los cuales cuesta más reponerse, pero también ocurren. Ahora, los más frecuentes son los fracasos relativos. Hay que aprender de ellos y seguir adelante. Una manera de evitarlos es siendo razonables. No jugar como en el casino. No se puede arriesgar todo. Y si descubres que una idea no está funcionando, déjala y cámbiala por otra.

A juzgar por el resultado obtenido por este "consejero empresarial", más valdría considerar su opinión, a la hora de emprender o evaluar un negocio...

Discernimiento y Planificación:

Para **vivir** de acuerdo a nuestros **propósitos**

Las vacaciones constituyen muchas veces un tiempo privilegiado para el esparcimiento, relajo y cambio de rutina. Pero también pueden transformarse en una oportunidad para efectuar una evaluación del año recién pasado y proponerse ciertos objetivos para el que comienza.



A veces, y por falta de entrenamiento, evaluamos y proyectamos nuestras acciones de manera un poco desordenada, lo que no nos ayuda a hacer una introspección personal real y fructífera. Tenemos muchos deseos de modificar hábitos y conductas, nos hacemos propuestas serias de no volver a cometer los errores del pasado, pero nos hace falta una metodología que ordene un poco las miles de ideas y deseos que se gestan en nuestro interior.

DESAFIO considera que es necesario, para la armonía y el equilibrio de la persona -y más aún del ejecutivo y empresario, que enfrenta una presión diaria que casi no le deja tiempo para respirar- poder vivir con mayor concordancia sus declaraciones o principios con la realidad cotidiana propia del mundo actual.

¿Qué siente en relación al uso de su tiempo y sus sueños e ideales?, ¿hay coherencia? Si no la hay, ¿cómo se lo explica?

Para ello hemos pedido propuestas concretas a través de la cuales podremos realizar con mayor facilidad un proceso de autoevaluación y proyección, que nos ayude a reconocer nuestras motivaciones y sueños y nos ofrezca los medios para alcanzarlos cuando comenzamos ahora de lleno el año laboral 1997.

Para aplicar cualquiera de estas metodologías, es necesario contar con ciertas condiciones que permitan sacarle partido real a este tiempo de evaluación. Primero -y aunque parezca obvio- se requiere de un espacio físico adecuado y de un tiempo de al menos dos o tres horas. Se sugiere un lugar alejado de la rutina diaria. De no ser posible, se necesitará al menos de un tiempo en el que se instruya a los otros (secretaria, familia, etc.) que no puede ser molestado.

Con estas condiciones dadas, Personalidad y Relaciones Humanas (PRH) -un organismo de formación cuyo fin es dar, a través de completísimas sesiones de trabajo personal y grupal, una metodología que ayude al crecimiento y realización de las personas- propone los siguientes pasos para poder hacer una evaluación y proyección personal.

EVALUACIÓN DEL AÑO QUE TERMINA:

Para realizar cualquier intento de introspección o discernimiento personal se requiere de una primera etapa cuyo fin no es otro que tratar de mirar lo pasado con cierta objetividad, lo que nos hará posible la evaluación. Para lograrlo proponemos realizar al menos las preguntas que planteamos a continuación:

1.- Revise, a grandes rasgos ¿en qué ocupó su tiempo este año que terminó?. Intente colocar un porcentaje en el uso real del tiempo

2.- ¿Qué le deja satisfecho del año pasado?.... ¿Qué le deja con insatisfacción?

3.- ¿Sobre qué sueños e ideales recuerda haber proyectado el año que recién termina?

4.- ¿Qué siente con relación al uso de su tiempo y sus sueños e ideales?, ¿hay coherencia? Si no la hay, ¿cómo se lo explica?...

DISCERNIMIENTO Y PROYECCIONES DEL NUEVO AÑO

Una vez recopilada la información sobre lo que vivió, es necesario proyectarse a futuro. Para ello sugerimos el siguiente cuestionamiento:

1.- DELIMITE PROPÓSITOS Y OBJETIVOS

Para ayudarse en esta reflexión sitúese frente a los diversos sectores de su vida: familia, trabajo, amigos, deportes, etc, y plantéese los objetivos a lograr en el transcurso del año. Frente a cada uno, pregúntese:

1.1 ¿Cuál es el origen más genuino de lo que se está proponiendo? Es fruto de sus ambiciones. Es para cuidar su imagen ante los otros. Lo hace porque siente que es un deber. Es una aspiración que viene de adentro de su interior.

1.2 ¿Siente que es posible realizarlo en el plazo de un año? Tiene la suficiente energía y fuerza. Dispone de los medios para realizarlo. Es real dentro de su contexto de vida y realidad de trabajo. Cómo se compatibiliza su propósito con quienes le rodean. Necesita ayuda de algo o de alguien para realizarlo.

1.3 ¿Qué dificultades puede tener para lograr lo que se propone y cómo puede enfrentarlas?...

1.4 Si toma la decisión de llevar a cabo este propósito, ¿cómo le deja? ¿se siente en paz con la decisión?.

1.5 ¿Siente que esto que se propone va en la línea de los ideales y aspiraciones que tiene para su vida y la de los suyos?

2.- CLARIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Después de haber realizado el trabajo propuesto haga una lista de los propósitos que siente que realmente corresponden a su motivación más profunda y enumérelos por orden de prioridad y luego pregúntese:.

2.1 ¿Cómo va a realizar estos objetivos?

2.2 ¿Qué tiempo va a utilizar para lograrlos?

2.3 ¿Necesita ayuda de alguien?

2.4 Finalmente, es bueno darse cuenta de cómo se siente frente a estos objetivos para saber si se encuentra cómodo, contento, abrumado, dinamizado, presionado. Si sus sentimientos son negativos debe revisar sus propósitos, ya que sólo se puede llevar adelante este plan si se siente a gusto y contento realizándolo.

VIVIR ES ELEGIR. ELEGIR ES AMAR

Una vez abordado el tema del plan concreto de vida y su revisión permanente. Puede resultar interesante ir aún más a fondo y centrarse en lo que se ha llamado discernimiento espiritual, al referirnos a él no se trata por lo tanto de una técnica en la toma de decisiones. Más que algo mecánico el discernimiento espiritual es una actitud interior de disponibilidad y libertad interior para buscar y hallar la voluntad de Dios en la vida y en nuestra historia.

Para lograr entrar en este tema, DESAFIO pidió la asesoría al Centro de Espiritualidad Ignaciana que, a través del Padre Eddie Mercieca, proporcionó algunas ideas que reproducimos a continuación:

Para acercarse a un discernimiento espiritual es necesario un clima de oración, un tiempo sicológico, una atención al sentir profundo. Todos tenemos un núcleo hondo, centro profundo desde donde brotan orientaciones para nuestras opciones. Ponerse en contacto con estos deseos más auténticos supone soledad y silencio interior. Una necesidad profunda del ser humano que muy pocas personas ocupadas son capaces de ello.

Sin embargo, cuán necesario resulta este tiempo para elaborar un plan con nuestros proyectos, metas y objetivos en los distintos ámbitos de la vida. Pero para ello se necesita un telón de fondo y éste es nada menos que el descubrimiento de nuestra vocación profunda como persona y como cristiano, la que necesariamente será el hilo conductor de los proyectos y sueños en los diferentes ámbitos de la vida. Es imprescindible preguntarse entonces: ¿cómo formularía y definiría mi vocación más profunda?, una vez definida, se debe analizar si realmente vive de acuerdo a ella, porque este radar debería orientarnos en todas las decisiones de nuestra vida.

Contactarse con los deseos más auténticos supone silencio interior. Una necesidad profunda del ser humano que pocas personas ocupadas son capaces de lograr

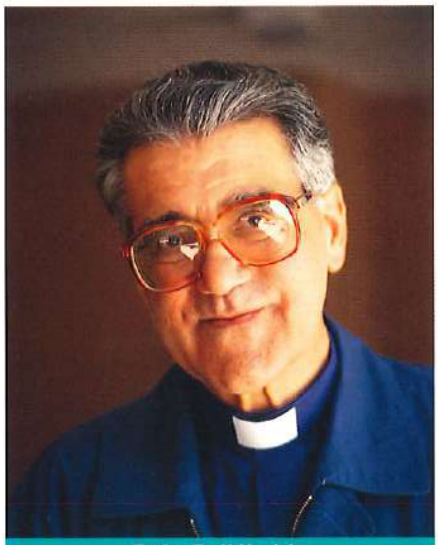
Cada vez que uno se enfrenta a una decisión fácil o difícil debería estar dispuesto a escuchar la voz del Señor en la respuesta. Es decir, poder centrarse en el paso de Dios por nuestras vidas. Sin embargo, no existen fórmulas mágicas o recetas concretas que nos lleven a un discernimiento efectivo, cada situación es peculiar y requiere de una ponderación distinta y la gran dificultad del cristiano no suele estar en optar entre algo visto como bueno o algo considerado malo. Es más complejo aún, porque generalmente uno se encuentra ante alternativas percibidas como positivas, apetecibles y posibles y es allí donde se hace más fino el discernimiento..

Una pequeña fórmula que ayuda es sopesar las ventajas y desventajas de cada opción, no sólo a nivel de claridad mental, sino también a nivel del sentir profundo espiritual. Suele ayudar intuir como se inicia la implementación de la decisión, como seguirá y cómo terminará. Y todo esto con sensibilidad evangélica en cuanto a valores implicados.

El discernimiento espiritual, más que un proceso para la evalución y la programación, es una forma de tener presente siempre que existe un referente común que debe estar tácitamente considerado en cualquier objetivo o cualquier camino que deseemos emprender.

La puesta en marcha de un plan personal de vida, que se va evaluando periódicamente -junto a la profundidad que otorga en la toma de decisiones el discernimiento espiritual- tal vez pueda permitir que el próximo diciembre de 1997 no sintamos que se nos ha venido un año más encima, sino que -con la satisfacción de haber tomado la vida en nuestras manos- hallamos avanzado y concretado un poco más nuestro plan de vida personal, familiar y empresarial.

El éxito



Padre Raúl Hasbún

Es el tema más frecuente en los foros, entrevistas, biografías de moda. Trátese de Iacocca o de Julio Iglesias, de Iván Zamorano o de Marcelo Ríos, la gente quiere saber cuál es el secreto de su éxito. Sicólogos y economistas, expertos en relaciones humanas, elaboran importantes diagnósticos y recetarios sobre el tema.

Exito es el resultado final feliz de una empresa, negociación o actividad. De la sola definición fluye una primera, significativa advertencia: no hay que precipitarse en dar juicios de éxito o fracaso. Debe aguardarse la prueba del tiempo; esperar el final. Lo dice muy bien la antigua sabiduría bíblica: "Antes del final no llames feliz a nadie, que sólo a su término se conoce el hombre" (Eclesiástico 11, 28)

La perseverancia, con todo lo que ella implica: fatiga, paciencia, ánimo, enhiesto, fortaleza y prudencia, esperanza invicta, se convierte así en parte integrante o, al menos, requisito indispensable de toda noción de éxito. Cualquier éxito fácil es, en principio, sospechoso.

La misma definición antes citada obliga a reconocer que el éxito es un concepto relativo. ¿Quién lo califica?¿Uno mismo? ¿Los demás? ¿Quiénes? ¿Cuántos? ¿Los de hoy? ¿La historia futura? ¿Dios?...

No es raro que los demás consideren triunfador a un hombre que se desprecia y amarga como fracasado: ahí está el caso de grandes personalidades suicidas. Pero también se da que muchos desprecien o lloren como fracasados a hombres que, ante su propia conciencia, son triunfadores: es la situación de los mártires.

Quien aspire al éxito debe, en consecuencia, empezar definiendo y escogiendo el que será -al menos para él- su criterio o instancia cualificadora. Si pretende encontrar el éxito por la vía de complacer a los demás, o a la mayoría de los demás, lo más probable es que tenga que sacrificar, para obtenerlo, la complacencia o aprobación de la propia conciencia, y más precisamente de Dios.

Quien aspire al éxito debe, en consecuencia, empezar definiendo y escogiendo el que será -al menos para él- su criterio o instancia cualificadora

Exito es, desde esa perspectiva, la fiel concordancia de la vida entera con los imperativos de la recta conciencia. Quien siempre obedece a su recta conciencia habrá complacido a Dios.

El amor, ya lo decía San Pablo, es también la gran medida del éxito. Por cierto que el amor se expresa y se autentifica en un eficiente enseñar, gobernar, producir, distribuir, curar. Exito es, desde esta perspectiva, una vida entera consagrada a hacer obras de amor. De hecho, el Juicio Final versa sobre nuestras acciones u omisiones de amor.

Pero nadie puede ser juzgado sino en virtud de una ley previamente promulgada y suficientemente conocida. La Ley de Dios de Israel había sido promulgada y conocida mediante Moisés en el Monte del Sinaí. También Cristo escoge un monte para entregar a su pueblo los términos de la ley que habrá de regir su existencia y juzgar su éxito y fracaso ante Dios: el código de las Bienaventuranzas.

Jesús que se denomina Verdad, Camino y Vida, relata en el monte su personal manera o el camino para hacer triunfar la verdad y culminar felizmente la vida. Ese sólo hecho tendría que movernos -a quienes copiamos con tanta fascinación, los recetarios de éxito de empresarios, artistas y mentalistas- a interesarnos muy seriamente en indagar y hacer nuestros los factores de éxito del Hijo de Dios.

Las bienaventuranzas suelen desafiar, es cierto, la lógica espontánea de los impulsos humanos: no hay ley, ni programa de ejercicios para embellecer o adelgazar, que no lo haga. Pero sus exigencias son nada en comparación con sus promesas. Si nos cuesta ser mansos y renunciar a la violencia, nos estimula saber que sólo por esa vía alcanzaremos la felicidad. Las Bienaventuranzas son entonces, el código cristiano de éxito.

Centro de Espiritualidad Ignaciana

El Centro de Espiritualidad Ignaciana (CEI) ofrece cursos y talleres para aquellos ejecutivos y empresarios que quieran desarrollar más profundamente su aspecto espiritual. Algunos de esos talleres son:

ENEAGRAMA

Su objetivo es otorgar un camino de autoconocimiento y de integración psicológico-espiritual a partir del reconocimiento de la personalidad básica en cada persona. Se trata de una herramienta útil para vivir mejor la vida fortaleciendo la calidad humana individual y el crecimiento en la relación con uno mismo, con los otros y con Dios.

El taller, dirigido por el P. Eddie Mercieca S.J., se imparte los días 11, 12, 15, 18, 19 y 22 de marzo, de 19:00 a 22:00 (lunes y martes) y de 9:00 a 13:30 (sábados).

EL ARTE DE ORAR

Su fin es entregar 8 sesiones de un camino teórico-práctico para que hombres y mujeres puedan iniciarse en la oración cristiana. Los pasos metodológicos van impregnados de un contenido cristiano: el arte de orar en Jesús, en María, la Eucaristía, la comunidad que ora. La experiencia se realiza con 2 grupos de 12 personas cada uno.

Las primeras 8 sesiones se realizarán los días 6, 13, 20, 27 de mayo y los días 3, 10, 17 y 24 de junio entre las 16:00 y las 17:30 horas.

PARA MAYOR INFORMACIÓN: LLAMAR A LOS TELÉFONOS-FAX 6994194 Ó 6981556.

Nueva Directiva en USEC

Consciente de la permanente importancia de promover un acercamiento entre trabajadores y empresarios, asumió el 28 de noviembre una nueva Directiva de USEC, por primera vez compuesta por empresarios jóvenes.

Su principal objetivo es resolver la necesidad de los empresarios cristianos de unir su vida de fe con su trabajo, y su lema: "Llevar a Cristo al mundo del trabajo"

El nuevo presidente, Daniel Risopatrón Echeñique, socio de la empresa constructora Daniel Risopatrón E. y Cía. Ltda.,quien reemplaza a Rodrigo Ossandón Vicuña, cuenta que a raíz de las misiones empresariales que USEC empezó en 1993 (en las cuales se reunieron ejecutivos de empresa para hablar de Dios y compartir experiencias de vida), entraron a la institución una gran cantidad de empresarios de la nueva generación, con edades entre 30 y 50 años.

Esto hizo plantearse la idea de hacer cierta renovación en la conducción de esa entidad para dar cabida a los jóvenes en esta directiva integrada tradicionalmente por personas de dilatada experiencia. Con este objetivo fueron elegidos entonces Alfonso Maira, propietario de Agrosol Ltda., como Vicepresidente; Rodrigo Pablo, Asesor de Gerencia General de Aetna Seguros de Vida S.A, en el cargo de Secretario General; y Alejandro Sifri, Gerente de Administración y Finanzas de Manufacturas Interamericana S.A., en el puesto de Director de Finanzas.

Daniel Risopatrón, su presidente, explicó que para cumplir con su lema, primero quiere llevar al Señor a cada uno de los empresarios a través de una formación integral que incluya la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia, retiros y charlas acerca de lo que opina la Iglesia respecto al trabajo empresarial y de cómo imprimir un carácter valórico en él, en el mercado y en la sociedad.

En esa área también pedirán apoyo a los Movimientos de Iglesia para que aporten

con charlas, encuentros y a su vez, activen y alimenten en la fe y en los valores a sus propios grupos empresariales.

En un segundo paso, y como continuación de las misiones empresariales, la nueva directiva de USEC ya está realizando las misiones al interior de las empresas cuyo objetivo, según Risopatrón explica, es que los empresarios que se juntaron a hablar de Dios y de sus vivencias personales en las misiones empresariales, hagan lo mismo ahora con sus obreros al interior de sus popias empresas. "Tanto empresarios como trabajadores tienen experiencias ricas que quisieran compartir y que ayudarían mucho a mejorar y a afiatar las relaciones dentro de la empresa", enfatiza. La nueva Directiva de USEC continuará además con los proyectos Coresol (a través del cual se rehabilita presos en la cárcel de Colina), y Savia Nueva (que fomenta en los jóvenes la elaboración de proyectos novedosos), entre otros.

Además, para el lineamiento y la ejecución de sus objetivos, la Directiva contará con el apoyo y la asesoría de los Padres Fernando Montes y Antonio Delfau, sacerdotes ignacianos, quienes también dirigirán los retiros (que aumentan a más de uno al año) y ofrecerán una instancia de ayuda para los empresarios que experimenten alguna necesidad espiritual.

El gran sueño de esta nueva Directiva de USEC, según Daniel Risopatrón, es poder llegar al año 2000 con una Pastoral del Mundo del Trabajo, que refleje una postura de la Iglesia respecto a ese sector y una instancia para que el empresariado se desarrolle y crezca fortalecido en su parte espiritual.

Generación Empresarial

Es una fundación internacional que promueve una cultura empresarial centrada en la persona humana, en los valores cristianos y en la responsabilidad social del hombre de empresa. Algunas de las actividades que ofrece para este año 1997 son:

Marzo

Conferencia Inaugural: Las tentaciones del ejecutivo

Para dar a conocer su programa de actividades del año 1997 e invitar a todos los empresarios a participar en ellas, se ofrecerá a los ejecutivos un almuerzo en el Club de la Unión el martes 18 de marzo a las 13:30 horas. En la ocasión se realizará una conferencia inaugural con el tema "Las Tentaciones del Ejecutivo", donde se abordarán los principales tópicos y circunstancias (como la corrupción y la coima) a los cuales se ve expuesto el empresario en el ejercicio de su profesión.

Cursos de formación anual I parte

"Los siete Pecados Capitales y la Empresa"

Conferencia 1

"Jaguares de América Latina": La Soberbia del empresario

15 de abril. Conferencia 2

"Una angustiosa existencia: La envidia del hombre de negocios".

22 de abril. Conferencia 3

"Exigir con respeto: La ira del empresario"

29 de abril.

Las 3 conferencias se realizarán de 8:30 a 10:00 de la mañana e incluirán una parte teórica y una práctica.

I Curso de Formación Anual - II parte

Los siete Pecados Capitales y la Empresa"

Conferencia 1

Negocio v/s familia: El despilfarro del hombre de negocios

5 de agosto. Conferencia 2

La falta de tiempo: Avaricia del empresario

12 de agosto. Conferencia 3

Pereza del empresario v/s liderazgo y servicio

19 de agosto. Conferencia 4

Infidelidad con los principios: La lujuria del empresario

26 de agosto

Las conferencias se darán entre 8:30 y 10:00 de la mañana con una parte teórica y una práctica.

PARA MAYORES INFORMACIONES LLAMAR A LOS TELÉFONOS 3414069 Ó 3416729 O AL FAX 3413142

El Centro de Extensión de la Universidad Diego Portales ofrece a las empresas:

Programa de Aplicación de Técnicas para la Gestión Secretarial

Fue diseñado para responder adecuadamente a las necesidades y exigencias que tiene la Secretaria Ejecutiva en su desempeño profesional.

El programa pretende dar a las secretarias una sólida formación en aquellas materias básicas como Comunicación y Protocolo, Atención al Cliente, Destrezas para la expresión Verbal y Escrita, Liderazgo, Correción de malos hábitos posturales, y Psicología General.

El curso consta de 80 horas y está reconocido por SENCE.

Programa de Especialización en Capacitación y Desarrollo

Su propósito es entregar una mayor y mejor preparación a todas aquellas personas que trabajan en el área de capacitación en las empresas, de manera que enraícen en su organización y en sus integrantes, niveles de motivación, responsabilidad, calidad y productividad.

El programa, que se realiza a través de 3 módulos con un total de 14 asignaturas, dura 150 horas y está reconocido por SENCE.

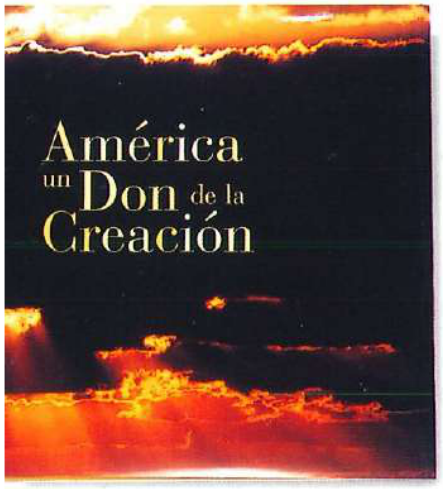
Ambos cursos, cuyas sesiones serán de 3 horas (cada una) dos veces a la semana, empiezan a dictarse a partir de marzo en el Centro de Extensión de la Universidad Diego Portales (Vergara 240). Los dos cuentan con el patrocinio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Sofofa y Cámara Chilena del Comercio.

MÁS INFORMACIONES: LLAMAR AL TELÉFONO 6762140 O AL 6762141, FAX 6762142

Nuevos productos de **Corporación Despertar**

La Corporación Despertar, entidad a la cual pertenece la Revista Desafío, ha editado dos nuevos libros a fin de apoyar la iniciativa que esta impulsando denominada "Jesucristo 2000 Años".

América: Un Don de la Creación



Es un libro que pretende despertar la toma de conciencia y responsabilidad de las personas en la Creación de Dios. Asimismo, reavivar el respeto y admiración del hombre por el hombre, por la naturaleza y por todo lo creado.

Esta publicación busca -a través de imágenes, poesía y pintura de autores del continente- conformar un verdadero testimonio de la belleza de nuestra creación. Su eje central está dado por la historia del primer relato de la Creación desarrollada en el libro del Génesis. De aquí que su estructura esté compuesta por 7 capítulos que equivalen a cada uno de los 7 días de la Creación.

América un Don de la Creación es un libro de gran formato (30 x 32 cms), con tapa dura y una excelente calidad de impresión, donde las fotografías y los textos se van fundiendo en una sola composición, dando la idea de esta creación permanente que nunca acaba.

PRECIO: $ 27.500 más iva

Buena Nueva y Periodismo: 25 años de entrevistas de Rosario Guzmán Errázuriz.

Este libro reúne algunas de las principales entrevistas realizadas por Rosario Guzmán Errázuriz, durante sus 25 años de carrera profesional. En él se congregan personajes creyentes y no creyentes, chilenos y extranjeros, sacerdotes y laicos, de izquierdas y derechas, pobres y ricos.

Esta gran variedad de entrevistados da una riqueza especial a la publicación, donde aparecen personas de los más distintos ámbitos como el escritor Jorge Luis Borges, el Almirante José Toribio Merino, el senador y hermano de la autora Jaime Guzmán Errázuriz, el tenista Marcelo Ríos, el animador Mario Kreutzberger, por nombrar sólo algunos.

PRECIO : $ 5.500 más iva

ESTOS LIBROS PUEDEN SER ADQUIRIDOS DIRECTAMENTE EN CORPORACION DESPERTAR (MERCED 156 PISO 5)

Con la visión en el futuro y el trabajo del presente, construyamos juntos este DESAFIO

Algunos de los principales temas tratados por Desafío

- *La empresa del próximo milenio*
- *¿Queremos ser Líderes?*
- *La Formación del hombre, camino de una empresa nueva*
- *El reencantamiento de la empresa y la vocación*
- *¡Cuidado!..El teimpo es un recurso no renovable*
- *Construir y compartir una visión en la empresa*
- *¿Son compatibles los valores económicos con las virtudes morales?*
- *Empresa y Familia: Un matrimonio indisoluble*
- *El trabajo con sentido y el sentido del trabajo*
- *Mujer y empresa: hacia una pareja más pareja*
- *Austeridad: Por un desarrollo más equilibrado.*
- *Etica y empresa: en la búsqueda del equilibrio*
- *Publicidad: ¿cómo dar realmente en el blanco?*
- *¿Es Posible vivir la espiritualidad al interior de la empresa?*
- *La Adicción al trabajo: Una forma de vida desequilibrante*
- *El Despido: una realidad difícil de administrar*

Suscríbase o regale la Revista Desafío

- ***A SUS EJECUTIVOS:*** *porque reforzará aquellos conceptos y valores en los que su empresa cree.*
- ***A SUS AMIGOS:*** *porque les aportará herramientas para la toma de decisiones y le ayudará en la humanización de la empresa.*
- ***A OTROS EMPRESARIOS O EJECUTIVOS:*** *para ir sembrando los cimientos de una nueva cultura empresarial más humana y solidaria.*

Como hacerlo

- Llame a los teléfonos 6385620 - 6328903- 6328703 y con sólo darnos su número de tarjeta de crédito, formará parte de nuestros suscriptores
- Completando el cupón adjunto y enviándolo por fax al 6399986
- Por correo enviando cupón con cheque nominativo a nombre de revista Desafío
- Directamente en nuestras oficinas: Merced 156 piso 5
- Solicitando la visita de un vendededor a su oficina.

Valores

Su compromiso anual (6 números) puede ser de:

8 u.f. (a pagar de 1 a 3 cuotas).
4 u.f. (a pagar de 1 a 2 cuotas).
2 u.f. pago al contado.

Opinan de Desafío

MANUEL VALDES, Director del Banco BCI

"Desafío tienen el gran mérito de decir: 'no abandones el espíritu y mantente en el mundo', no sólo armoniza el ser empresario con los valores humanos, sino que los potencia. Me obliga a darme tiempo para leerla porque ofrece compatibilidad de la vida de los negocios con la vida de unión con Dios y de cristianismo, eso es para mí un aporte clave"

VERONICA GONZALEZ, Empresaria

"DESAFIO sirve para no quedarse dormido, para recordar nuestro deber hacia los demás, para tomar conciencia de los problemas que existen dentro de la empresa y en el país, para mover nuestras conciencias hacia obras concretas en el ámbito de la pobreza, la salud, la educación, la capacitación, etc.

ROBERTO FANTUZZI, Presidente de Enlozados y Aluminios Fantuzzi

Creo que es una revista que se debe leer con un grado de meditación detrás, yo la leo así y aunque no llevo mi trabajo para la casa, muchas veces me resulta interesante compartir ciertos temas; que allí aparecen con mi señora.

Muchos de los casos tratados demuestran que la empresa puede ser el reflejo de la sociedad, puede aportar concretamente al desarrollo del país más allá que con su sola producción, sino también con iniciativas concretas".

Espacio para **el lector**

Estimado Sr. Director:

En relación al artículo sobre espiritualidad al interior de la empresa, quisiera contarte de algunas experiencias concretas de vivir el cristianismo, que he tenido dentro del ambiente de una Empresa Constructora donde trabajamos unas 400 personas.

-Desde hace varios años tenenmos un pizarrón donde se escribe semanalmente "¿Qué nos dice hoy el Señor?, anotando alguna de las lecturas que la Iglesia nos entrega en la Misa Dominical.

- El año recién pasado vivimos un Mes de María muy especial, ya que partimos 4 personas y terminamos más de 25 reuniéndonos todos los días del mes entre las 12.00 y las 12.05, a rezar la oración del mes, poner nuestras intenciones en manos de la virgen y terminar con un Ave María.

- Hace dos años, hemos tenido en varios lugares de la empresa, unos calendarios de Adviento, en donde cada día se abría una ventanilla y aparecía una oración que nos ayudaba a acercarnos a la Navidad con un verdadero sentido.

Así, como éstas, pienso que en otras empresas también hay experiencias concretas que han podido vivir en este sentido. Mi apreciación es que, dentro de un respeto por el pluralismo espiritual, cuando uno abre una puerta a estas manifestaciones, son muchos los que encuentran ahí una oportunidad para expresar algo profundo de su propia vida espiritual.

Por otra parte a quien la religiosidad no le dice nada, estas expresiones no le molestan, pero al que tienen alguna inquietud, estos espacios le producen un momento de pensar en algo distinto al trabajo y probablemente lo ayudan a darle un sentido trascendente a la actividad diaria.

Soy un entusiasta convencido de que para vivir experiencias espiriruales sólo basta ser un poco valiente y lanzarse al agua, y de alguna forma hacer concreta nuestra fe y devolver en algo todos los dones y maravillas que Dios nos da, ya que siempre habrá muchos esperando estas iniciativas.

Me pareció bueno compartir esto, porque tal vez otros tienen algunas ideas y sólo han quedado en las buenas intenciones, y aprovecho de llamar a otros que también tengan experiencias concretas para que lo hagan saber a través de tu excelente revista y así poder ayudarnos mutuamente en este camino de vivir nuestra fe.

Te saluda afectuosamente,

IGNACIO SANTA MARÍA
Gerente de Proyecto
Gestión Inmobiliaria Enaco

nuestros agradecimientos

Agrícola Ariztía A.F.P. Cuprum Banco del Estado Codelco D. Andina Codelco D. Chuquicamata Codigas Compañía General de Electricidad Constructora Diez, Luongo y Weil Constructora Enaco Constructora Guzmán y Larraín Ltda. Cocrhane Marinetti S.A. Corcaplam Desarrollo Rural S.A. Enagas Forestal Bío-Bío GMS Productos Gráficos Ineco Líbano Consultores Asociados Marinetti Packaging Maestranza Diesel Ltda. Mall Plaza Vespucio Refractarios Lota Green Sonda Supermercados AGAS.

Suscripciones y Cartas a Desafío

Para continuar adelante con nuestro **DESAFIO,** necesitamos su suscripción. Esperamos su llamado a los siguientes números telefónicos: **632 8703 ó 632 8903**

Asimismo, queremos que participe en esta iniciativa enviándonos sus comentarios, cartas, reflexiones, etc.