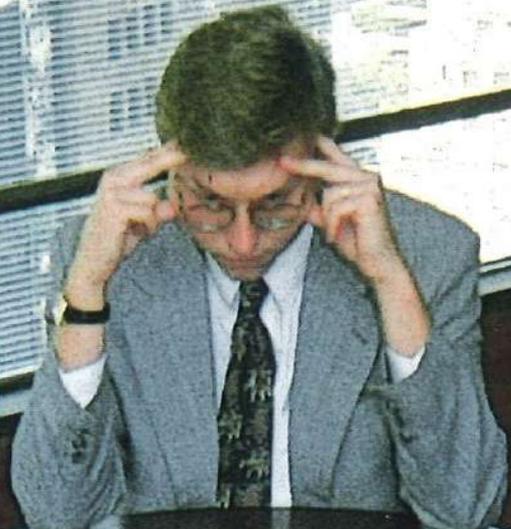




HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

DESAFIO



Etica y corrupción

El silencioso combate de cada día

Manuel Ariztía

Familia que
trabaja **unida...**

Crónica de 25 ejemplares

5 años de **DESAFIO**

DESAFIO

COMITE EDITORIAL

Pedro A. Arellano M.
Cristián Coo O.
Cristián del Campo C.
Juan Manuel Cutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Ossa M.
Eduardo Rosselot P.
Mariella Rossi W.
Raúl Troncoso K.
José Zabala de la F.

DIRECTOR

Pedro A. Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCION

Mariella Rossi W.

EDITOR SUBROGANTE

Marcelo Santa María

COLABORADORES

María Paz Schuster

DISEÑO

Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS

Jaime Edo. González
Marcelo Santa María

CORRECCION DE TEXTOS

Nelly Castro

ILUSTRACION

Orlando Lagos

ADMINISTRACION Y SUSCRIPCIONES

Christian Obregón
Maricarmen Poblete
Sergio Moreno

PREIMPRESION

Escaneográfica

IMPRESION

Multigráfica S. A.

DIRECCION EDITORIAL

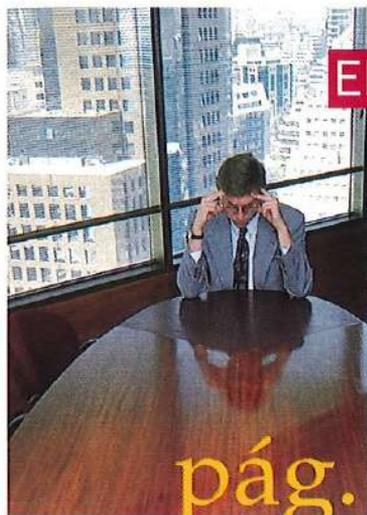
Merced 156 Piso 5
Santiago-Chile
fonos: 632 8703 - 632 8903
fax: 639 9986

REVISTA BIMESTRAL

MAYO / JUNIO 1997

NUMERO 25

CIRCULACION RESTRINGIDA



pág. 4

Etica y corrupción

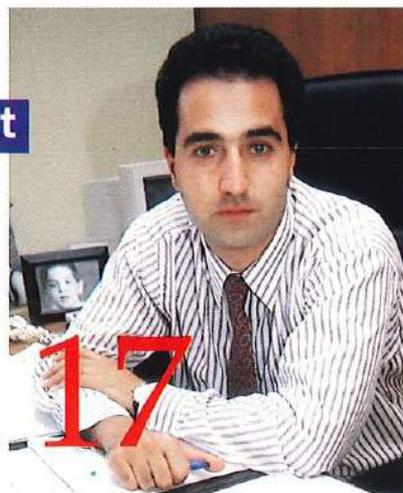
El silencioso combate de cada día

Vivir la ética en la empresa en un mundo que ofrece cada vez más tentaciones no es cosa fácil. La corrupción, como resultado de una opción de trabajo sin ética, es un peligro que amenaza nuestro país.

Entrevista

Pablo Zalaquett

Dinámico y lleno de proyectos, este joven ingeniero comercial, ex-gerente general del Diario Financiero, cuenta de sus opciones personales en el ámbito laboral.



pág. 17

Crónica de 25 ejemplares

5 años de DESAFIO

Personas, pensamientos, momentos de luz y crisis han acompañado estos 5 años de DESAFIO. Esta pequeña historia demuestra que cuando es más de uno el que sueña, ya no es un sueño, sino una construcción posible.



pág. 22

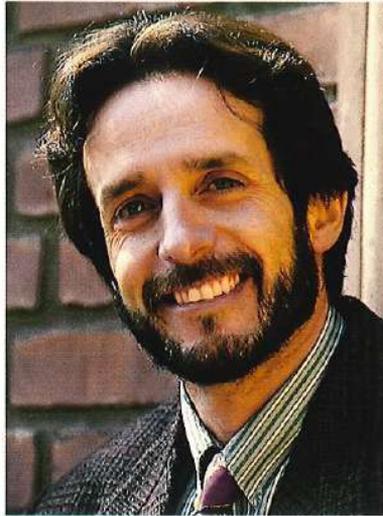
Además...

Testimonio Personal de Manuel Ariztía, página 13.

El servicio a los demás: Sólo dando se recibe, página 24.

Opinión de Denis Gallet, página 12 y **Fernando Prieto**, página 16.

Noticias, páginas 28 a 29.



Todos quienes somos padres hemos gozado la alegría de ver como un hijo comienza a hablar o a caminar. Nos llenamos de asombro y de reverencia por la magia de esos instantes.

Algo parecido nos ha ocurrido con DESAFÍO. Hace 5 años escuchamos sus primeros balbuceos en unas páginas fotocopiadas para un grupo de empresarios. Y desde esa época hasta este número 25, la hemos visto dar sus primeros pasos, tropezar y volver a levantarse.

No queremos celebrar solos este quinto cumpleaños, porque muchos nos han acompañado en este caminar. Unos al creer en el proyecto y comprometerse a financiarlo, otros haciéndose suscriptores, otros como entrevistados, colaboradores y, por supuesto, como lectores.

Dios nos ha acompañado desde el primer día y a El le damos especiales gracias.

La ética en la empresa es un tema siempre presente en nuestra preocupación editorial. En este número, buscaremos profundizarlo más, acercándolo al actuar concreto de cada día.

Creemos que como sociedad estamos en un momento decisivo. El nacimiento de una cultura más planetaria y la estandarización del mercado y del consumo, nos ponen cara a cara con los desafíos valóricos. No sólo hay mucha más información a la hora de tomar decisiones, también hay más tentaciones, más costos de oportunidad. No podemos negarlo, el mensaje de que ser ético no es tan rentable, ha permeado nuestra conciencia.

Sin embargo, junto con estas tentaciones que nos seducen y adormecen, se pone en la agenda nacional y mundial, la urgencia de contar con límites éticos claros. Cada día escuchamos más voces que hablan del sentido de la vida, de la importancia de la persona, del "ser" versus el "tener", de que el verdadero desafío del próximo milenio no se juega en los laboratorios, sino en el corazón del hombre...

Pero más allá de la ética social, imprescindible por cierto, ésta la ética personal. Es ésta última la que abordamos en DESAFÍO. Es en el área chica de nuestra vida personal, familiar y empresarial donde necesitamos la luz y la voluntad. Una vez allí, la empresa, la ciudad y el mundo comenzarán a cambiar realmente.

Este año queremos proponer un paso más. Hablar de los valores humanos o cristianos, de la ética, de la empresa del próximo siglo, en muchos hace eco y se entusiasman. Está bien, pero no basta. Nuestro paso es animar a ser protagonistas y vivir la alegría de comprometerse con esta manera de vivir.

Estamos seguros de que vivir orientados hacia el amor, el respeto, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la austeridad, es una garantía de felicidad y sentido para la vida. Sin embargo, no basta sólo adherir de pensamiento o sensiblemente a los valores, necesitamos fortalecer nuestro compromiso con ellos y dar señales concretas de que lo que pensamos y decimos, lo llevamos a la práctica.

PEDRO A. ARELLANO MARÍN
Director

Ética y corrupción

El silencioso combate de cada día

CON COLABORACIÓN DE ABRAHAM SANTIBÁÑEZ

Un grupo de empresarios y personeros ligados a la actividad económica, analizó junto a Desafío la inquietante realidad chilena en relación a los dilemas éticos que enfrentamos irremediablemente.

Para la religión, una falta ética individual es un pecado. Para la ley, si esa falta está tipificada, es un delito. Cuando las conductas no éticas se institucionalizan sistemáticamente o se vuelven hábitos, hablamos de corrupción.

El recorrido desde la conciencia moral, a la tentación, de ahí a las justificaciones para aceptar caer en la tentación, luego a la decisión de realizar una acción reñida con la ética y, finalmente, el "reformato" de nuestra conciencia para aceptar como válido este nuevo comportamiento, fueron los temas del encuentro que Desafío sostuvo con un grupo de empresarios.

En la discusión del tema general de la ética en la empresa, se pasó necesariamente al de la corrupción, tema tan de moda en nuestro continente. La corrupción, se dijo, es una de las consecuencias más nefastas de olvidar la dimensión ética del trabajo. La coima, el chantaje, las "comisiones", los "regalos", los "favores" son realidades concretas con las que debemos lidiar cada día más.

Todos, por reconocerse creyentes, estuvieron de acuerdo en que la única manera de solucionar realmente los problemas de la corrupción consiste en una "conversión del hombre". Pero, al mismo tiempo, con pragmatismo, la mayoría coincidió en que, en una sociedad en la que no todos son católicos o cristianos, debe elaborarse un código de ética, con ciertas reglas mínimas del juego.

EL MAL AFUERA, EL MAL ADENTRO

¿Cuál es la realidad? Por lo que se vio, resulta más fácil empezar desde el extranjero. Porque, en definitiva, es evidente que en Chile todavía la corrupción no se ha generalizado tan exageradamente.

Parece claro que la globalización generalizada y la apertura de la economía chilena han aumentado el riesgo de contaminarse con el contacto, "en vivo y en directo" con otras realidades donde la corrupción está fuertemente arraigada. Frente a ello, se dijo: hay que buscar soluciones que van desde la educación a la formulación de códigos éticos y de nuevas leyes y reglamentos, no sólo a nivel local, sino a nivel continental.

Al mismo tiempo, se insistió en que es imprescindible que la sociedad en su conjunto dé señales claras: que las denuncias de corrupción y fraude no se queden en eso, sino que los responsables sean castigados de

manera ejemplar. Todas sus formas son graves y el panorama tiene distintos ángulos. Ya se dijo que uno de ellos es la apertura, que nos puso de pronto en contacto con otras realidades.

"Hay-explica Manuel Melero, secretario general de la Cámara de Comercio de Chile- por lo menos, dos situaciones que considerar: La de las empresas que vienen al país con malos hábitos de sus propios países, y la de los empresarios chilenos que quieren entrar a otros mercados y se encuentran con estas prácticas, las que tendrían que asimilar para no quedarse fuera del mercado.

*"Todos los días
enfrento una
disyuntiva: si
lo que me están
pidiendo es
correcto, ético, si
corresponde o si,
simplemente, es un
nuevo lenguaje
comercial."*

"Empresarios -concluye Melero- que me consta son tremendamente honestos aquí, afuera -para no perder los mercados o para ganarlos- están renunciando a sus principios. Este es el comienzo del fin, porque una persona que ya hace eso una vez dice: "Bueno, es que en Chile también lo están haciendo otros" y entonces decide que también lo va a hacer aquí."

"Cuando viene una empresa extranjera y -para decirlo directamente- ofrece una coima a un funcionario público o de aduana... ¿qué hace el empresario chileno? Siente que no puede quedarse cruzado de brazos mientras que el otro le está ganando un mercado, una licitación, una propuesta..."

Pero así como hay personas que se dejan corromper, hay otros que no. Como el caso de la empresa JCE Chile, que al decidir ingresar a una nueva actividad, definieron hacerlo a través de la compra de una empresa existente. Lamentablemente al ahondar en el tema, tanto general como particular, se dieron cuenta de que las coimas eran una realidad y, por lo tanto, prefirieron no entrar a ese negocio.

Como se aprecia, cada empresario, cada empleado público, cada ser humano tiene la posibilidad de decidir. No podemos excusarnos en lo que pasa fuera de nosotros, echarle la culpa al sistema o a los países que tienen corrupción o a las empresas que funcionan con procedimientos turbios.

¿CÓMO CAMBIAR?

"¿Cómo cambiar eso?." En realidad, ésta es la gran pregunta. ¿Qué se puede hacer para revertir la tendencia?

El grupo coincidió en que la gran dificultad está en que el origen del problema no está definido y probablemente no sea uno solo.

Hay falta de educación, debilidad en la formación, un cambio generalizado en las actitudes de la sociedad. Pero también hay falta de consecuencia en quienes deberían servir de ejemplo.

En este sentido, Nelson Frías, gerente de ventas de Rhein, afirma: "Hoy, en los negocios que yo veo, todos los días enfrento una disyuntiva: si lo que me están pidiendo es correcto, moral, ético, si corresponde o no, o si, simplemente, es un nuevo lenguaje comercial."

El ejecutivo explica que una nego-

ciación es una relación entre dos personas en que ambas tienen algo que ceder y algo que ofrecer. Pero esto se pierde totalmente cuando la postura de uno de ellos es intransigente: "para empezar a conversar, pide billetes. Esta es una realidad hoy día en el mercado nacional. Chocante. Pero es así. Más chocante aún si detrás de estas empresas, como me consta, hay gente de cierto nivel valórico entre comillas. Esta es una sociedad cristiana en la que a la hora de discutir o preguntarse si acaso están de acuerdo con la ley de divorcio, mucha gente dice que no. Pero tú ves muchas veces, a esas mismas personas en una situación ambigua, en que se acomodan a las circunstancias."

"Lo mismo ocurre -continúa- con gente que uno conoce, estupenda en el aspecto humano y valórico, pero, por ejemplo, a la hora de enterar el IVA dice: Ah, éste es otro cuento, el IVA es otra cosa."

Reconoce, sin embargo, que hay empresas que tienen gran preocupación por este tema, y que han hecho hincapié en que lo valórico, moral y ético es importante para ellos, como postura y como filosofía. "No transan, aunque haya que perder la venta. Lo cual, para mí, ha sido una grata sorpresa: ¡Bendito sea Dios, me alegro, los felicito!"

"A nivel de personas -concluye

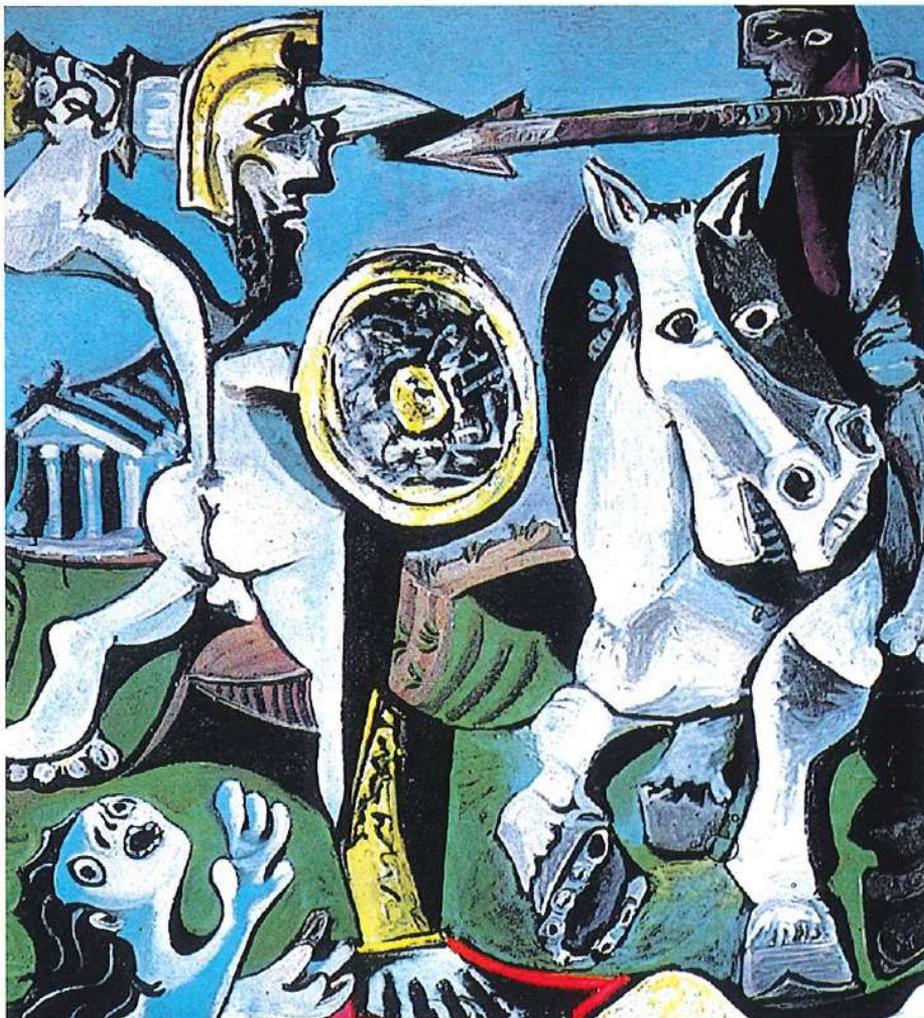
Frías-, del ser humano, de nuestro pueblo, me preocupa la ignorancia que cada día noto más, en cuanto a lo que son los principios y valores. Yo creo que eso es un problema de colegio. Es un problema de cultura, es un problema de formación familiar. No están claramente definidos los mensajes, qué implica o qué significa realmente un principio o un valor."

"Si los empresarios no nos ponemos de acuerdo en que debe haber algunos principios que todos respetemos, un código de ética, el sistema muere y se termina la libre competencia."

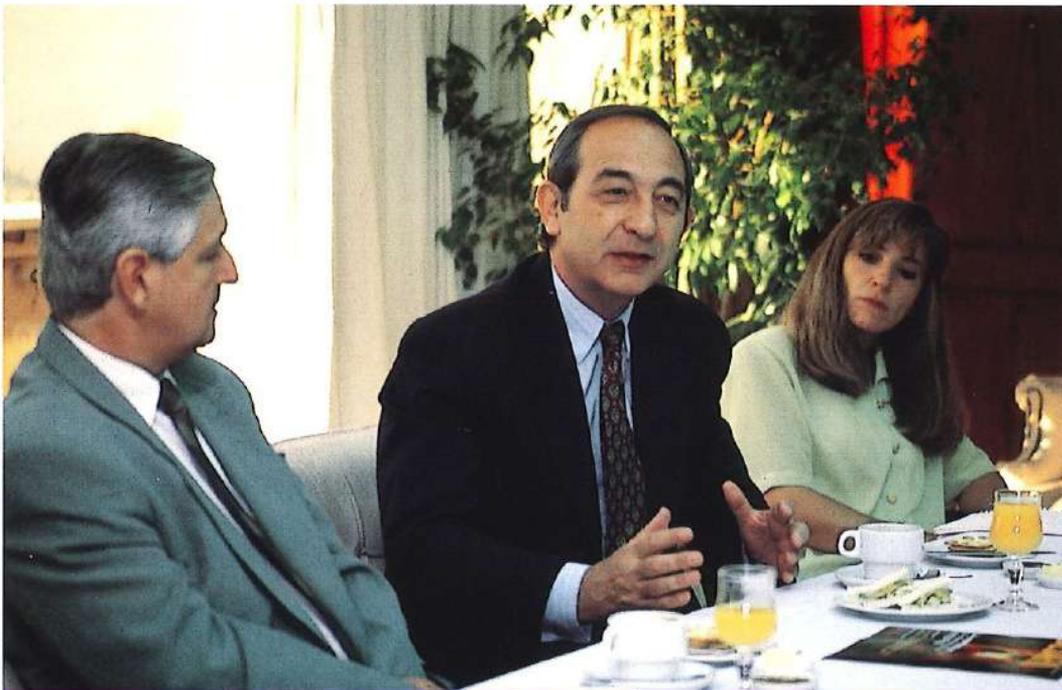
LA LEY EN EL CORAZON

En medio de la discusión, Ricardo Bozzo, gerente general de Casas Bozzo, expuso con claridad su opción valórica: "Lo que pasa es que hemos perdido el objetivo. Nosotros y la juventud tenemos como único fin tener dinero. Esa meta es la principal. En consecuencia, mis esfuerzos son cómo lograr un status que proclame: Yo tengo éxito. Y todo el mundo lucha por ese éxito."

"A nivel mundial hemos perdido de vista el objetivo de que nosotros, los hombres vivimos para Dios y no para el éxito de lo terrenal. Si esto cambia, si se comienza a captar que el hombre vive, desde que nace, para buscar y encontrar a Dios y que Dios



El conflicto ético se produce primero al interior de nosotros mismos.



Hay consenso en que la opción ética, a la larga, es el mejor negocio.

es amor, aparecen otras escalas de valores. Ya no es importante el éxito material, que, cuando se logra no llena."

"Cuando viene una empresa extranjera y -para decirlo directamente- ofrece una coima a un funcionario público o de aduana... ¿qué hace el empresario chileno que nunca antes lo había hecho?"

"Si logramos -dice Bozzo con convicción-, nosotros como cristianos, hacer comprender que lo importante es ser y no tener, van a cambiar las esca-

las de valores, y ya la ley no va a importar: la ley está en el corazón del individuo y así no será necesario que el Congreso dedique horas y horas en discutir tantas leyes que nos normen."

El relativismo es otra arista clave para entender las diferentes ópticas respecto de qué es lo ético y qué no lo es. Fernando de Solminihac, gerente general de Habitat pone típicas frases como ejemplo: "Uno escucha a menudo: "los demás lo hacen y -lo más grave- además no reciben castigo" o "lo hacemos, porque tenemos que hacerlo, si no perdemos el negocio". Yo quisiera insistir en este concepto de que las cosas se han hecho relativas. Todos podemos mostrar ejemplos de esto. Uno conoce gente que es muy sólida, pero con el tiempo va perdiendo la firmeza de sus principios."

MAS ALLA DE LA DENUNCIA

No basta con la denuncia ni con echarle la culpa a otras personas o a otros países, se afirmó. Lo importante

es enfrentar los problemas y atacar, simultáneamente, diferentes frentes: lo personal, lo institucional e, incluso, lo internacional...

Gregorio Airola, gerente de personal de Consalud, opina que existe una ley natural, una ética común al ser humano por el hecho mismo de ser humano. "Existen ciertos valores comunes. El punto está, como decían los antiguos, que existe lo que ellos llamaban la ignorancia invencible. Hay un nivel de ignorancia que cuesta mucho superar. Y

existe otra, la ignorancia vencible, que es la modificable. La formación de la conciencia es precisamente eso."

"El tema ético es un tema que hay que formarlo. En la Universidad Adolfo Ibáñez nos hemos preocupado durante muchos años cómo aterrizar la cuestión ética a lo concreto, a lo empresarial. En España esta materia se ha desarrollado profundamente y no a partir de la experiencia de filósofos, de la teoría, sino a partir de la práctica de la empresa: qué hacer con el caso del tipo drogado, del tipo involuado en la coima, del tipo que no hace bien su trabajo."

A partir de ello, propone Airola, se debiera impulsar una corriente muy fuerte en la formación a nivel de empresarios ejecutivos y de empresas. "Los empresarios ejecutivos somos modelos sociales. Quienes ocupan las portadas de revistas, de los diarios, hoy día, en general son los empresarios, o... los deportistas. En consecuencia, los empresarios, como mode-



Empresarios analizan el tema en la reunión convocada por DESAFIO.

los, tienen que ser mucho más cuidadosos. La gente que trabaja con nosotros ve cómo actuamos y actúan igual. Por lo tanto, hay que partir de dos perspectivas: una personal, individual y otra referida a las macroestructuras."

Respecto de estas dos perspectivas, Felipe Rioseco, Gerente de la Fundación para el Desarrollo,

comentó: "Efectivamente, como se dijo antes, la transformación del hombre pasa por poner a Dios en el centro de la vida. Pero eso no se lo podemos imponer a todos. Por eso es necesario tener un Código de Ética. Hay códigos que hay que imponerlos en la sociedad."

"Concretamente en la Fundación para el Desarrollo estamos intentando también trabajar en un código de ética. Hay que tratar de que la gente se incorpore a esta visión ética porque situaciones como las que aquí se han

La respuesta del Dr. Kidder

Junto con conocer la visión de este grupo a la luz de su propia experiencia, se analizó la perspectiva del método de preparación ética del Dr. Rushworth Kidder, fundador y presidente del Instituto para la Ética Global, de Estados Unidos. El Dr. Kidder, quien ya ha estado en dos oportunidades en Chile, participará este año, en una serie de seminarios, invitado por las corporaciones Despertar y Participa, conjuntamente con algunos organismos empresariales.

Hoy, las grandes preguntas son: ¿qué hacer? y ¿cómo hacerlo? Hasta ahora, la mayoría de las recomendaciones en materia ética adolecen de un exceso de teoría, son planteamientos abstractos, generalmente muy respetables, pero que les dicen poco a las personas en relación a sus problemas cotidianos: un empresario que debe entrar en una licitación con competidores que recurren a la coima; un editor al que le proponen que use cámaras ocultas de TV para una denuncia periodística; un padre angustiado que tiene un hijo que no puede entrar a la universidad por falta de puntaje en la PAA... o un estudiante que vio copiar a un compañero y no sabe si denunciarlo o no... Nosotros no siempre nos damos cuenta de que todo el tiempo estamos tomando decisiones éticas.

Y hay más: según el Dr. Rushworth Kidder, la

situación se torna crecientemente compleja. Dados los avances tecnológicos, asegura, la humanidad no va a sobrevivir en el siglo XXI con la ética del siglo XX. ¿Por qué?

Porque hoy el desarrollo tecnológico nos enfrenta cada vez con mayor frecuencia ante hechos que tienen efectos planetarios. Kidder sostiene que ello probablemente empezó el día en que el Presidente Harry Truman decidió lanzar la bomba atómica sobre Japón. "Hoy -dice-, mucha gente, en muchas partes, tiene que tomar decisiones de igual trascendencia."

Su investigación lo llevó a concluir que en este tipo de situaciones, los responsables no eran locos ni ignorantes. Eran gente preparada, concientes de lo que hacían, pero que no tuvieron a tiempo un freno de tipo moral, una luz roja de advertencia que les hiciera notar los riesgos que estaban corriendo. Y eran riesgos no sólo para ellos, sino para miles de personas en las cercanías y millones en Europa y en todo el mundo.

La respuesta que ha desarrollado Kidder consiste en un método de preparación para enfrentar los desafíos éticos que comienza con una toma de conciencia de la trascendencia de estos problemas. Luego busca hacer aflorar los valores compartidos y final-

mente, mediante el análisis de casos, hace posible que cada persona esté capacitada para resolver los problemas éticos que enfrenta o va a enfrentar en su profesión. Ello incluye, generalmente, la elaboración de un propio código de ética.

Un aspecto importante del método es la conclusión de que generalmente los problemas éticos son el resultado de la confrontación de dos valores -como la verdad y la lealtad, o la justicia y la misericordia- y no de un valor y un antivalor. Por ello estos son casos complejos y que requieren de un análisis cuidadoso. Si no, dice, bastaría con la acción de la justicia y la aplicación de las leyes. Una de sus definiciones de ética es justamente la de que se trata de aquello que no se puede imponer por ley.

Es necesario reiterarlo: el mayor aporte del método de Kidder consiste en llegar directamente al terreno donde ocurren las cosas. No quedarse en la teoría, sino ir a lo concreto con el apoyo de los valores que uno tiene y que nuestra sociedad comparte mayoritariamente. Sólo se trata de explicitarlos y de aplicarlos en forma sistemática.

contado van a ser recurrentes. Alguien dijo: "El problema va a llegar a Chile". La verdad es que el problema ya llegó. Y va a quedarse."

Como vemos, los problemas son variados y las propuestas de solución también. Sin embargo, hay algunas claridades generales sobre las que ya podemos comenzar a actuar en nuestro trabajo cotidiano:

Es necesario integrar los compartamientos éticos a nuestro vivir más allá de si están regulados, porque siempre habrá alguna materia ética sobre la cual no exista ley o norma exterior.

Antes que la norma y la ley, es en el interior de las personas donde debe fraguarse la conciencia ética. Es necesario desarrollar nuestra autonomía, es decir, el hábito de integrar los comportamientos éticos a nuestro vivir más allá de si están regulados externamente, porque siempre habrá alguna materia ética sobre la cual no exista ley o norma exterior.

Es así como sugerimos a quienes lideran una organización constituir equipos de trabajo fuertemente enraizados en principios, y rodearse de personas que naturalmente adhieran a los valores comprometidos. No es fácil encontrar "aliados" que con integridad estén dispuestos a, sin claudicar a los intereses económicos de la organización, sustentar sus decisiones en valores trascendentes.

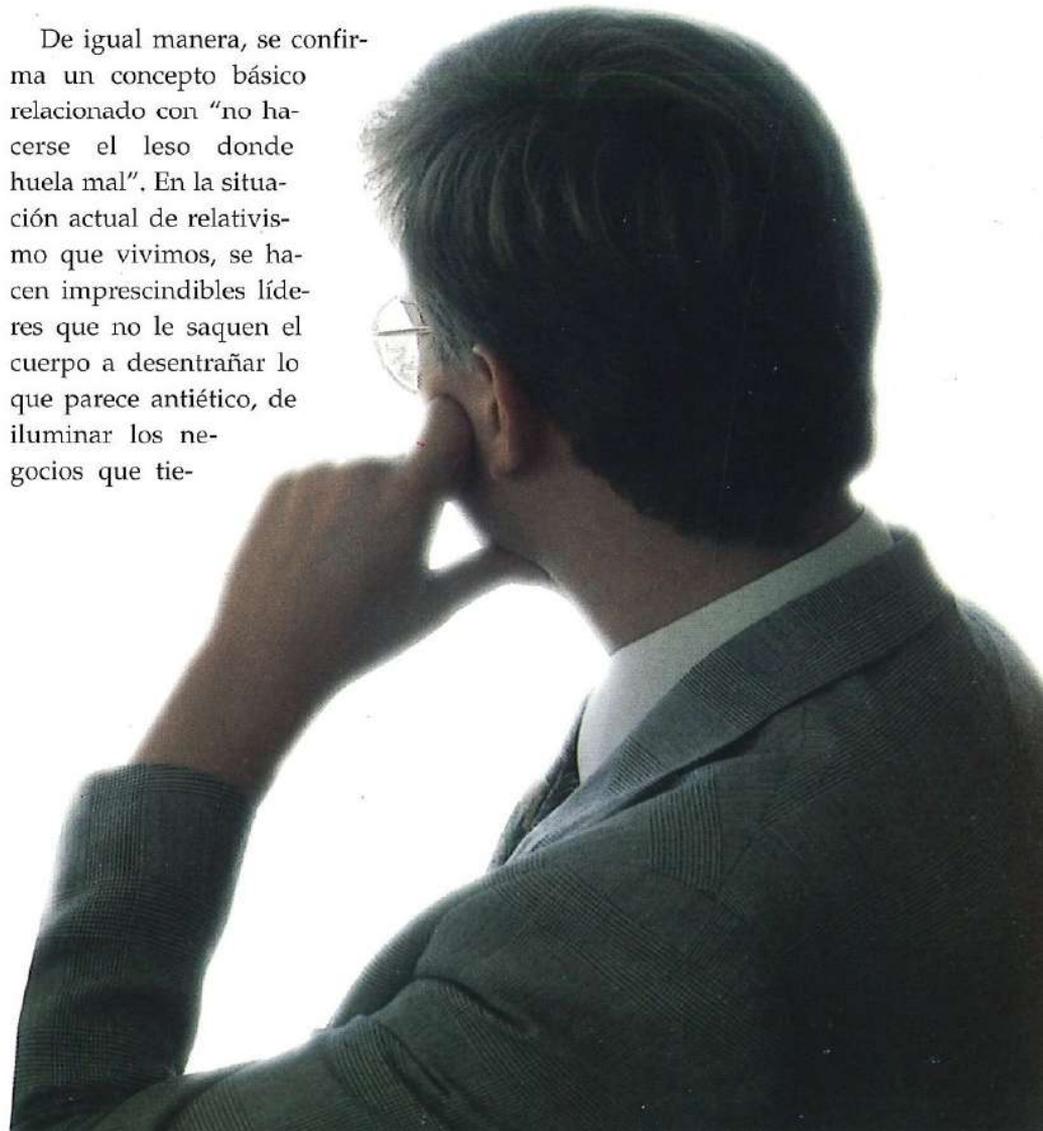
De aquí, y como tercer elemento de consenso, se consideró fundamental favorecer la formación integral partiendo por la plana superior de la organización. Que la oferta de perfec-

cionamiento en la empresa no sea solamente técnico, la formación humana y de valores contribuyen a desarrollar aspectos que, si bien utilizamos todos los días (a cada momento tomamos decisiones con contenido ético), no perfeccionamos con la misma frecuencia. La familia, el colegio, la exposición a determinados medios de comunicación son también fuentes de formación (o deformación) ética.

De igual manera, se confirma un concepto básico relacionado con "no hacerse el leso donde huelo mal". En la situación actual de relativismo que vivimos, se hacen imprescindibles líderes que no le saquen el cuerpo a desentrañar lo que parece antiético, de iluminar los negocios que tie-

nen demasiado entre líneas. Personas comprometidas que hagan de la transparencia su mejor carta de presentación y su mejor visión de negocio.

Dada la amplitud que encierra esta reflexión, sólo nos surge una breve metáfora. "Si el río suena es porque piedras trae". Cada uno de nosotros conciente o inconcientemente está siendo una piedra pequeña o grande. No miremos afuera lo que está sucediendo por dentro. Tal vez si reconocemos el dolor y la tentación a la que sucumbimos diariamente, estaremos dando el primer paso para tomar nuestra piedra y ponerla fuera del río. 



por Orlando Lagos

USTED COMPRENDERÁ QUE, NO ES LLEGAR Y COMPRAR UN PRODUCTO NUEVO EN EL MERCADO... TENDRÍA QUE DARME UN TIEMPITO PARA PROBARLO, TENDRÍA QUE DARME UNOS DÍAS PARA ESTUDIARLO,... TENDRÍA QUE DARME CUENTA COMO FUNCIONA,... NO SÉ... TENDRÍA QUE DARME ALGO PARA EFECTUAR EL NEGOCIO... USTED ME ENTIENDE, ...¿NO?

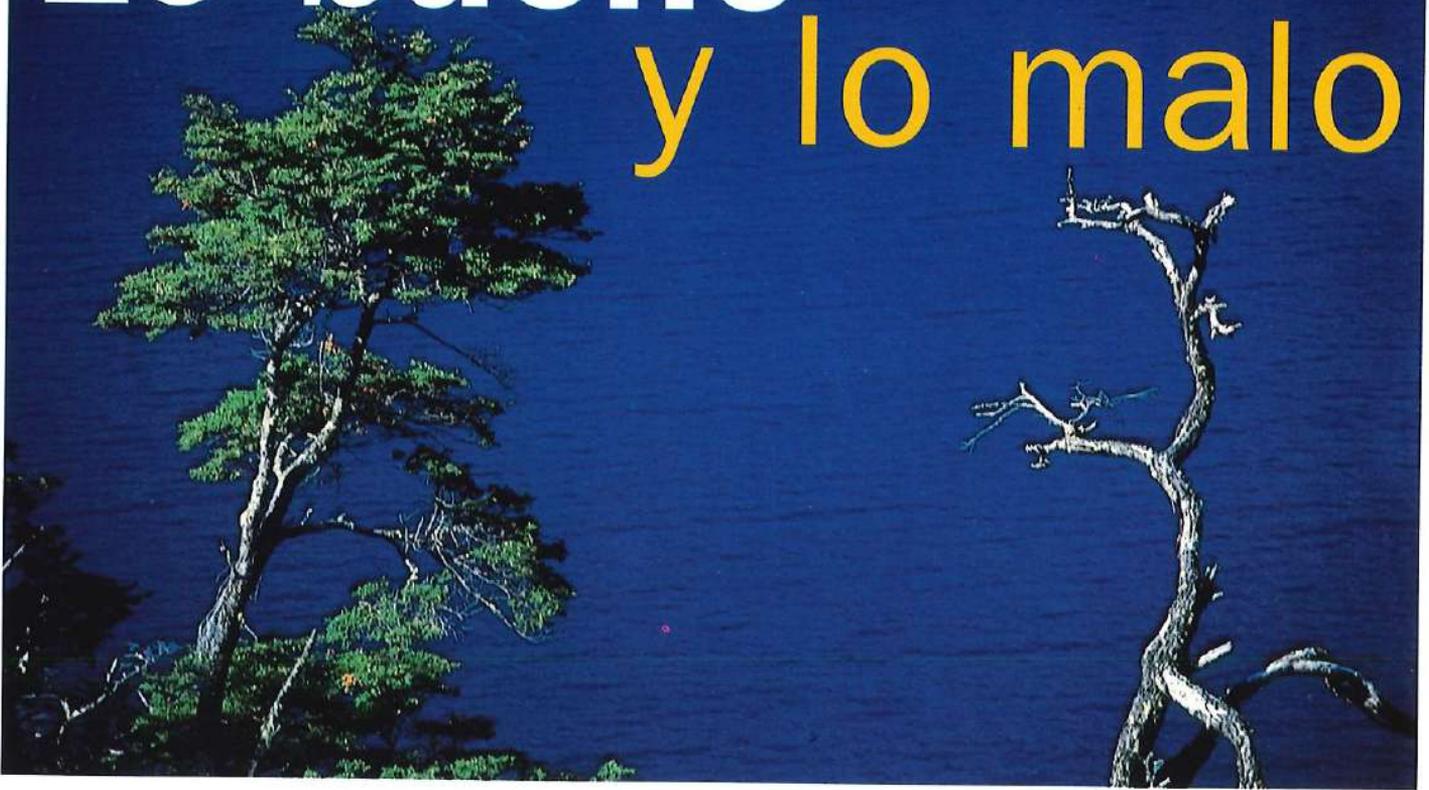
ESTE NIÑITO OFRECIÓ UN NEGOCIO CORRUPTO, ...ESTE OTRO LO CALCULO, ...ESTE LO TRÁMITO, ...ESTE LO RECIBO, ...Y ESTE PERRO VIEJO LO DENUNCIÓ. ¿NO VE?... MÁS DIDÁCTICO, ¿ADONDE!



AQUÍ EN MI EMPRESA CUANDO ALGO HUELE MAL, YA SEA EN LO CONTABLE, FINANCIERO, ...EN LO ÉTICO O EN LO MORAL, LAS SOLUCIONES ESTÁN A LA MANO...



Lo bueno y lo malo



Y uno de los más viejos de la ciudad dijo: Háblanos de lo Bueno y de lo Malo. Y él respondió:

Puedo hablar de lo bueno que existe en ustedes, no de lo malo.

Porque ¿Qué es lo malo sino lo bueno torturado por su propia hambre y su propia sed?

En verdad, cuando lo bueno está hambriento, busca alimento incluso en cavernas oscuras y, cuando está sediento, bebe hasta de las aguas estancadas.

Son buenos cuando son uno con ustedes mismos. Sin embargo, cuando no lo son, no son malos.

Porque una casa desunida no es una cueva de ladrones, sólo es una casa desunida.

Son buenos cuando se esfuerzan en dar de ustedes mismos.

Sin embargo, no son malos cuando tratan de ganar para ustedes.

Son buenos cuando están totalmente despiertos en vuestro discurso.

Sin embargo, no son malos cuando duermen mientras vuestra lengua titubea sin motivo.

Son buenos cuando se dirigen hacia vuestra meta firmemente y con audaces pasos.

No son, empero, malos cuando van hacia ella cojeando.

Aún aquéllos que cojean no retroceden.

...Son buenos de innumerables maneras y no son malos cuando no son buenos.

El profeta (adaptación)

Khalil Gibran

Amar y Confiar

Durante los últimos años de mi vida como gerente de una empresa de comunicación en Francia, y especialmente como gerente general de la "Cité des Congrès de Nantes", me vi confrontado a problemas de cómo vivir y dar testimonio de mi fe cristiana en un mundo en que, en los asuntos profesionales, se vive una relación de fuerza, que sobre las personas, la familia y la sociedad ha terminado por admitir como principio de vida la libertad total en el comportamiento de sus miembros. Así, la nación misma del bien y del mal ya no existe más.

En otras palabras, ¿sería posible proponer normas éticas basadas en nuestros va-

lores cristianos al centenar de hombres y mujeres que formaban parte del núcleo de la "Cité des congrès" y proponerles vivir el desafío de aplicarlas, asegurando al mismo tiempo el éxito de la empresa?

Las actitudes que sostuvieron mi acción pueden ser resumidas en dos palabras: Amar y confiar.

Amar: Tenía el sueño loco de una empresa donde yo pudiera atreverme a vivir con mis colaboradores esa mirada de amor que engrandece, que revela al otro quien es él, que le da el gusto de erigirse como persona y no sólo como funcionario, que le permite creer que la empresa no es solamente un lugar donde viene a ganar dinero para vivir, sino donde puede probar sus talen-

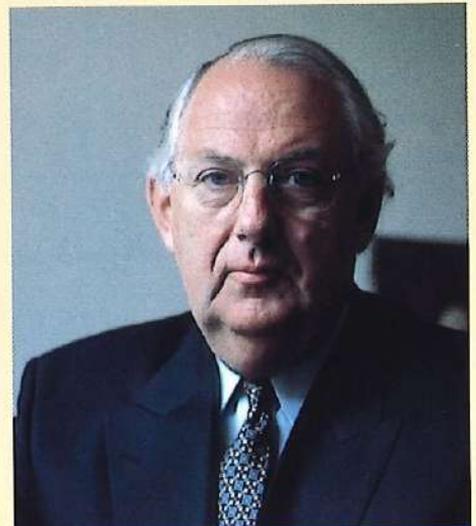
tos, donde se sabe reconocido en su justo valor y donde sabe también que tiene derecho a equivocarse. El sueño de hacer descubrir al otro su belleza, demostrarle que él es apreciado por ser quien es.

Confiar: La complejidad de la gestión de un centro de congresos, la obligación de la perfección con cero defecto (la cortina del escenario no puede no levantarse cuando la representación teatral debe comenzar a una hora precisa o permitirse que los micrófonos no anden cuando el Presidente de la República comienza su discurso a un público de 2000 personalidades), los ritmos de vida (el centro trabaja durante ciertos períodos del año, las 24 horas y los 7 días

de la semana), hacen que la confianza se imponga como medio de gestión. Fue en la noche, con el contacto de los equipos de limpieza, de montaje y de desmontaje de las exposiciones que pude comprobar el sentido de responsabilidad de

los hombres y mujeres que trabajaban, y donde comprendí que podía y debía aplicar plenamente la confianza.

Estas actitudes de amor y de confianza fueron progresivamente introducidas en la empresa gracias a una serie de seminarios de formación que hicieron descubrir al conjunto del personal que más allá de la jerarquía indispensable, ellos eran hombres y



Denis Gallet, Consultor Internacional de Empresas en Management y Gestión.

mujeres que podían aprender a usar una base común de comunicación, como manera de relacionarse, que les permitiera experimentar la escucha, el respeto, el compromiso, la libertad de expresión y la autenticidad.

Numerosos testimonios de clientes, proveedores, público y del personal mismo llegaron a todos los niveles para confirmar que había en nuestro equipo algo indefinible que facilitaba las relaciones y la puesta en marcha de los compromisos y que, estoy seguro, pueden explicar en parte el éxito en las recientes licitaciones internacionales.

Creo que, poco a poco, el personal descubrió la eficacia y la fluidez que aportan la práctica de lo que nosotros llamamos "valores cristianos" y pude realizar mi sueño de dirigir una empresa con éxito, basándome no sólo en la utilización sistemática del poder sino en el amor y la confianza en las personas. 

Denis Gallet, Francés, 55 años, 5 hijos, Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias Económicas y Master en Relaciones Internacionales. Gerente General de Cité des Congrès de Nantes.

1: Lugar de eventos culturales y de congresos francés de más de 70000 m2.

Manuel Ariztía, Presidente de Empresas Ariztía:

Familia que trabaja unida...

De padres a hijos y a nietos, la presencia de la familia Ariztía en el campo chileno ha sido una constante fuente de desarrollo y de servicio a la comunidad.

POR: MARCELO SANTA MARIA

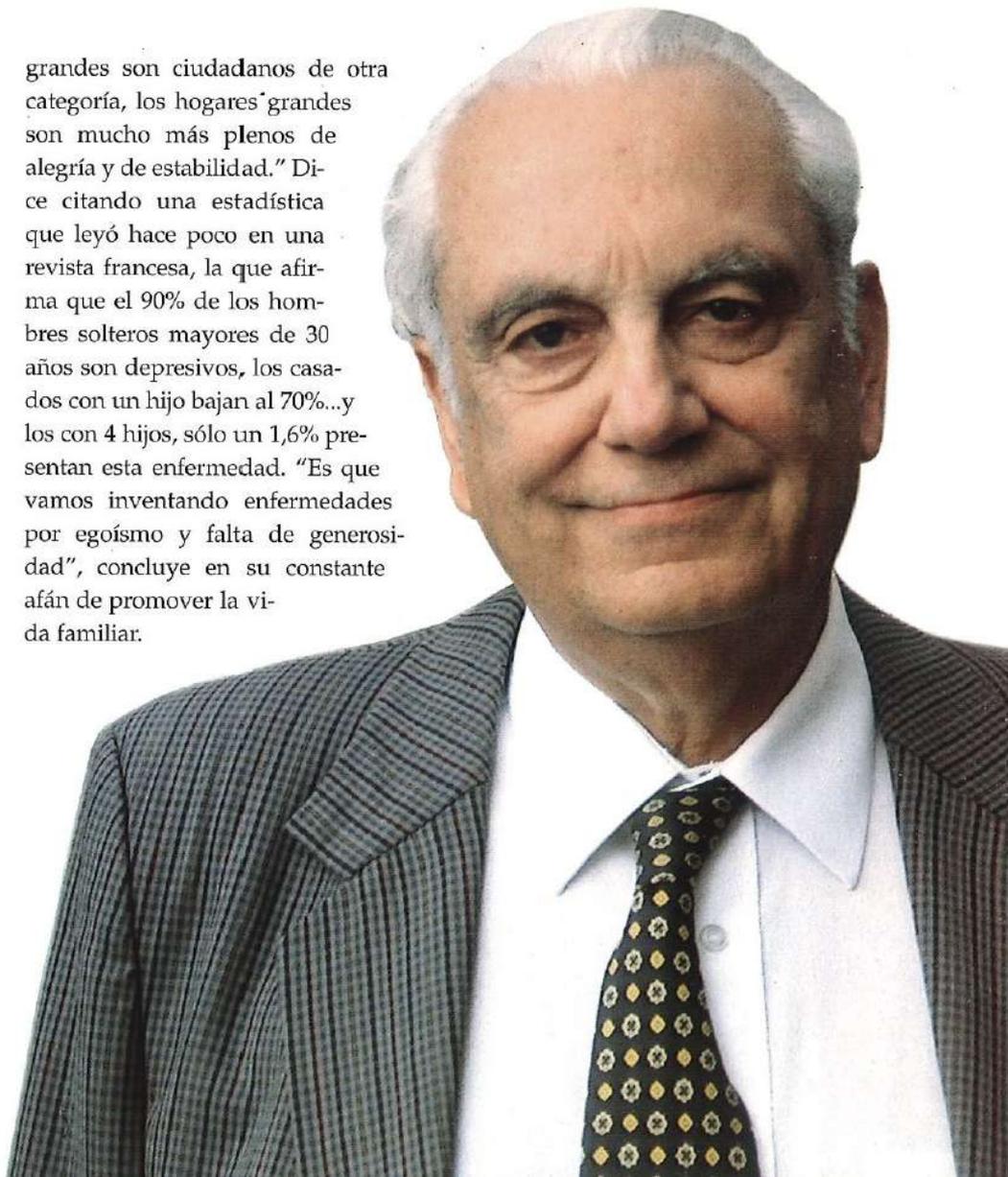
Energía, convicción, vehemencia, buen humor, son algunas buenas palabras para describirlo. Manuel Ariztía Ruiz, empresario, chileno, amante de su país. Amante también de la tierra de Melipilla, donde desde hace 100 años su familia ha sembrado y cosechado iniciativas empresariales. Primero su abuelo, luego su padre y hoy él, como Presidente de Empresas Ariztía, la empresa de pollos más antigua del país.

Inconformista, detesta la mediocridad, la hipocresía y el relativismo. Es católico, apostólico y romano "por convicción", no cree en la religión gelatinosa y está lleno de ideas para su empresa y para su país. Escucharlo hablar es confirmar cada uno de estos adjetivos: Claro, directo, sin rodeos ni concesiones, duro y hasta rígido, en temas como la educación o la familia, dos entrañables amores y preocupaciones de su vida.

EMPRESA DE FAMILIA

Es el menor de 8 hermanos, tiene 65 años, y ya a los 21 estaba casado con María Teresa Benoit y a los 30 era padre de 6 de sus 8 hijos, los que le han dado 36 nietos. En total, 54 personas conforman su grupo familiar. "Los hijos de familias

grandes son ciudadanos de otra categoría, los hogares grandes son mucho más plenos de alegría y de estabilidad." Dice citando una estadística que leyó hace poco en una revista francesa, la que afirma que el 90% de los hombres solteros mayores de 30 años son depresivos, los casados con un hijo bajan al 70%...y los con 4 hijos, sólo un 1,6% presentan esta enfermedad. "Es que vamos inventando enfermedades por egoísmo y falta de generosidad", concluye en su constante afán de promover la vida familiar.





o de sus hijos y un yerno trabajan junto a Manuel Ariztía

Pero su familia no sólo está dentro de su casa, sino también en el trabajo. Actualmente 5 de sus hijos y un yerno pertenecen a la empresa, de hecho la mitad de las gerencias están ocupadas por miembros de la familia, lo que sin duda hace que la identidad familiar tiña definitivamente la cultura organizacional de Empresas Ariztía.

“No somos una sociedad con dueños anónimos, sino que contamos con un líder conocido, respetado y con una familia ligada a la empresa. Yo creo que el dueño ande por los pasillos, personaliza más el trabajo, sobre todo porque ésta es una empresa muy del corte de la familia del propietario, quien es un hombre lleno de energía y valores, una persona muy ligada a la iglesia”, explica Fernando Campino, gerente de recursos humanos y uno de sus yernos.

Y estas características empresariales son reconocidas también en el ámbito nacional. Es así como el año pasado la Revista Gestión entregó a Manuel Ariztía el premio al empresario del año, por su aporte genuino a la sociedad y por su administración basada en sólidos valores.

Para él, una empresa familiar es un desafío constante. “Es difícil comprender hasta dónde llega la familia y hasta dónde la empresa. Muchas veces cuesta explicar que al llevar el apellido hay que dar el ejemplo, llegar primero e irse último, que si quiere llevar pollos a su casa

debe pagarlos, que si alguno va a Europa a una exposición no puede ir con la señora porque es trabajo, es complicado no mezclar.”

Junto con las exigencias de profesionalismo que conlleva que la familia trabaje unida, para él tiene más beneficios que desventajas. “Hay mucha más creatividad, hay una razón por la cual luchar, una motivación mayor y también la visión es a largo plazo.”

Para los trabajadores también es un factor importante. “Les da continuidad, con ellos tenemos una relación de trato humano por muchos años, y ven que las cosas se mantienen, como mis hijos no miran la ganancia del día, sino que el desarrollo al largo plazo. Damos una tranquilidad a la gente, aquí no hay cambios bruscos, no hay cambios de dueño... ¡ni dueños que cambian de señora!”, dice sin contener una carcajada.

Sin embargo, el título de “empresa familiar” no sólo se aplica a la familia Ariztía. Los valores y la idiosincrasia de esta empresa -que es la primera fuente de trabajo de la zona- se han transmitido a sus trabajadores. “Aquí primero trabajaron los abuelos, luego los hijos y ahora los nietos, con esto se posibilita una relación mucho más directa y, por lo tanto, mucho más humana que en otras empresas de la zona.” Comenta Fernando Campino.

HACIA AFUERA Y HACIA ADENTRO

Manuel Ariztía profesa sus valores y convicciones religiosas sin tapujos: “Creo que en la vida diaria debemos imitar al menos a los musulmanes que rezan 5 veces al día. Aprovechar tantos instantes del día para rezar o pasarle al Tatita Dios tantas alegrías y penas, de esa manera, viviremos con más alegría y más ánimo”. Pero más allá de sus palabras, dentro de su empresa y fuera de ella es posible constatar su real preocupación por la persona.

“Yo creo que nuestra empresa es una empresa humana”, reflexiona explicando algunos de los beneficios que ofrecen a sus trabajadores. Cree en la familia e intenta promoverla a través de charlas para preparación al matrimonio, pago doble de la quinta carga familiar y un aporte a quienes se van a casar para que armen su fiesta, “...una vez casamos 19 trabajadores juntos”, recuerda.

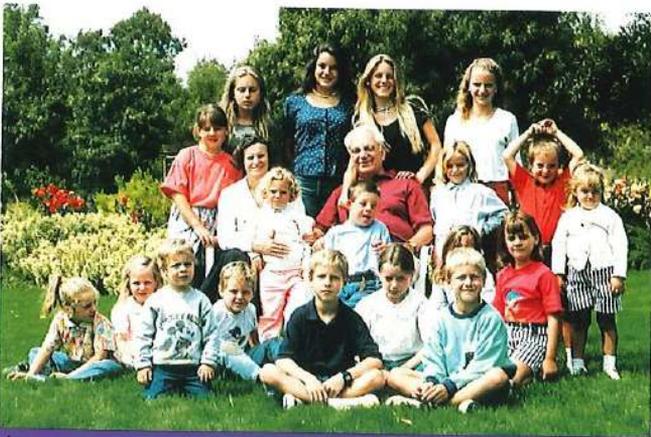
En lo educacional, la empresa posee asignaciones de escolaridad y un premio a los padres de los mejores alumnos. ¿Por qué a los padres?. “el premio es al sacrificio de los padres, porque sin ellos el niño no sería lo que es. Entonces ese niño también tiene que felicitar a sus papás frente a la empresa...y lo importante es que no se rompa el núcleo familiar” dice levantando la voz y golpeando la mesa.

Y es que la educación es su tema. Como Director de la Corporación Municipal de Educación y Salud de Melipilla, Manuel Ariztía ha entregado mucho de su tiempo en la mejora de la educación del sector, ya que piensa que es la manera de superar la pobreza y engrandecer al ser humano, además hoy está empeñado en una crítica vigorosa contra las jornadas educacionales (JOCAS).

Junto a esta participación pública, ha creado “Educativa Puangue”, una corporación sin fines de lucro dedicada a entregar capacitación a la zona. La idea de crear este organismo capacitador fue agregar a los contenidos tradicionales de capacitación laboral un componente de formación moral, tema en el que él está personalmente comprometido. Esta entidad, que en 1996 capacitó a 1000 trabajadores, ofrece además un preuniversitario para ayudar a los jóvenes de la zona. “Estoy convencido -explica Ariztía- de que con eso vamos logrando que el capital humano melipillano sea mejor en términos relativos, al de otras zonas y al de otros países”.

Créditos que se transforman en regalos de 15 UF para la compra de una vivienda, asignaciones de movilización, seguros de salud que cubran lo que la Isapre deja fuera y premios al no endeudamiento excesivo son otros de los beneficios con que buscan "la realización de cada persona a través de su lugar en esta empresa".

"Creo que la empresa tiene un rol social preponderante con la comunidad que la rodea, por lo tanto, debe preocuparse de llevar una conducta ética y moral, y además procurar que el progreso sea armónico, de modo que no distorsione la cultura y la moral." Comenta y afirma que este rol social debe



Algunos de sus 36 nietos

verse reflejado primero en la zona donde está ubicada la empresa. "Debemos cooperar en el desarrollo zonal, hay que impulsar acciones, entregar el máximo posible sobre todo a las obras de educación y de la Iglesia Católica."

"DIOS SIGUE EXISTIENDO..."

"Soy absolutamente claro para mis cosas -dice hablando de su religión católica, apostólica y romana. En realidad, yo me siento tan re' chico e impotente sin Dios y sin su ayuda no sería nada...No creo en este asunto de una religión gelatinosa, -toma aliento como si partiera a una cruzada- creo que tenemos que llegar a una vivencia diaria de la fe, como en oriente. Allá, hasta el gallo que arregla zapatos si pasa una rabia

con un cliente, entra a orar y sale feliz a seguir atendiendo... se ha disociado la fe de la empresa y del trabajo diario."

Esta vivencia diaria, que sin duda él realiza, pronto será posible en las dependencias de su empresa. "No fue idea mía, pero estamos habilitando una oficina como lugar de oración y meditación". Esta es una manifestación abierta de sus creencias en medio de su lugar de trabajo. Le hacemos ver que aquello no es muy habitual entre los empresarios y nuevamente agita las manos y dice con energía: "Mire, yo tengo un socio que se llama Impuestos Internos y me revisa, ¿por qué no me dejo revisar por este "Otro Socio", que es mucho más

importante. La presencia de las creencias religiosas, cualquiera sean, no atentan contra un buen manejo empresarial, al contrario, lo favorecen."

Como buen visionario que es (entró en el negocio industrial de los pollos mucho antes de su explosivo desarrollo en Chile), este interés constante por integrar a Dios en su empresa es hoy una tendencia internacional. "Hace dos meses atrás -explica-, en el International Harvard Review, aparece un artículo que habla de cómo hay empresarios norteamericanos que están llevando a Dios a la empresa. Es lógico, ¿por qué Estados Unidos va perdiendo camino en lo económico? Porque no tiene por qué luchar, necesita una motivación espiritual."

"Mis antepasados Santa María y Pinto, en su tiempo, lucharon por el matrimonio civil y por lograr la separación de la Iglesia del Estado -dice para dejar en claro que su propósito no es imponer ninguna doctrina-, pero insisto, Dios sigue existiendo y no podemos olvidar-

nos de Él. Ese es el gran desafío, y los países que no sigan ese camino se van a ir al diablo... literalmente."

Manuel Ariztía es por sobre todo, un hombre de trabajo. El trabajo de toda una vida y los frutos de ese trabajo, tanto para sí mismo, como para los demás, lo hacen tener una mirada profunda y sencilla

sobre su sentido y razón de ser. "El trabajo es una obligación y una realización humana fundamental. Como cualquier función diaria, el trabajo es para acercarse a Dios. Un trabajo bien hecho nos acerca a Dios. Se santifica la vida diaria gracias a hacer un buen trabajo, pero en el fondo, es parte de la santificación de la vida humana, lo mismo que el estudio u otras actividades."

...De su molestia de que haya que pagar impuestos por dar plata a la Iglesia; de su indignación por el control de la natalidad; del estado de la educación y el relativismo ético; de la falta de generosidad del hombre actual acerca de tener hijos; de que Chile estuvo dentro de los 20 países más ricos del mundo en el pasado y hoy no; de la necesidad de utilizar mejor el tiempo libre en las escuelas, de la educación sexual...en fin, de casi todos los temas de la realidad nacional, Manuel Ariztía tiene algo agudo que opinar y alguna idea para dar.

"...¿Muy reclamón?" Es lo último que pregunta antes de levantarse de la mesa, despedirse con una sonrisa y salir caminando lento por su reciente operación a las rodillas que lo dejará, por un tiempo, fuera de circulación de la cancha de patinaje que hizo construir en su casa para jugar con algunos de sus 36 nietos... 

Ficha de la Empresa

Nombre: Empresas Ariztía

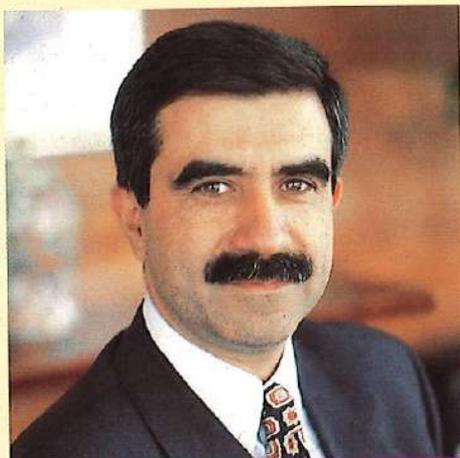
Nº Trabajadores: 2.600

Año Fundación: 1936

Capacitación en 1996:
1.000 personas.

(Utilizó más del 100% de franquicia tributaria)

Las sutilezas de la ética



Fernando Prieto Domínguez,
Gerente General Sistemas Oracle-Chile

Al hablar de falta de ética en los negocios siempre nos imaginamos grandes "coimas" de las que aparecen de vez en cuando en la prensa. Es cierto que esos son los casos extremos, quizás los más representativos y que desgraciadamente los hay, tanto en las empresas públicas como privadas. Existen sin embargo, a nuestro alrededor formas más sutiles de falta de ética en los negocios, que no necesariamente nos sorprenden o nos llaman la atención. Para ejemplificar estos casos sutiles, analicemos un ejemplo típico del rubro que más conozco, el informático.

Ocurre en ocasiones que, una vez que una empresa decide que un proyecto informático debe realizarse -por la premura del tiempo o por falta de experiencia-, no le entregue toda la información a los proveedores potenciales. El proveedor, si posee la experiencia, tomará los resguardos pertinentes y manifestará sus inquietudes al potencial cliente. Si no la tiene, lo más probable es que el proyecto informático tendrá problemas en su desarrollo. Hasta aquí hablamos de una situación que ocurre por desconocimiento de una o de ambas partes.

La ética o más bien la falta de ella, puede ser causante de varias situaciones como la descrita, donde o bien el cliente juega a la falta de información en su beneficio a sabiendas que el proveedor deberá responder, o es el proveedor quien esconde información relevante para el sano desarrollo de un proyecto informático para dejar cazado a su cliente.

Para entenderlo mejor, pongamos un ejemplo: una empresa necesita desarrollar un sistema computacional para la administración de personal.

Desde la empresa, el ocultamiento de información antes señalado, consistiría

en que -por ejemplo- la empresa dice a su proveedor que sólo tiene tres categorías de trabajadores (ejecutivos, administrativos y operarios). Sin embargo, la empresa no dice que esas tres categorías corresponden en realidad a 15 subcategorías con características totalmente distintas. El proveedor ve que se le pidió un trabajo simple para dos meses y al final trabajó medio año en algo mucho más complejo.

Por el contrario, dentro de la misma suposición inicial, el proveedor, para dejar cazado a su cliente, le dice que tiene mucha experiencia en el desarrollo

de este tipo de sistemas y que no debería tardar más de tres meses. La verdad es que el proveedor no tiene gran experiencia y se van produciendo problemas que redundan en más de ocho meses de trabajo. Para la empresa resulta más costoso comenzar todo de nuevo que pagar el retraso ocasionado por estos "impredecibles problemas", como le asegura su proveedor.

Entonces, es un sano principio pensar que un negocio es bueno si lo era para ambas partes. Es ético para el proveedor indicar las reales características y alcances de sus productos y servicios. Ser ético como comprador es también entregar toda la información respecto a

"Es ético para el proveedor indicar las reales características y alcances de sus productos y servicios. Ser ético como comprador es también entregar toda la información respecto a las condiciones en que se desarrollará un proyecto informático."

las condiciones en que se desarrollará un proyecto informático.

No es casualidad que las reflexiones anteriores sobre la ética en los negocios parezcan simples y quizás ingenuas. Dar importancia y cuidar los pequeños detalles en las relaciones con nuestros clientes, y dentro

de nuestras empresas, es sin duda la mayor garantía de que, en caso de tentación o presión por actuar en forma no ética en situaciones importantes, nos encontraremos mejor defendidos y más entrenados para que nuestro desempeño sea el correcto. 

Pablo Zalaquett:

“Decidí reequilibrar mi vida”

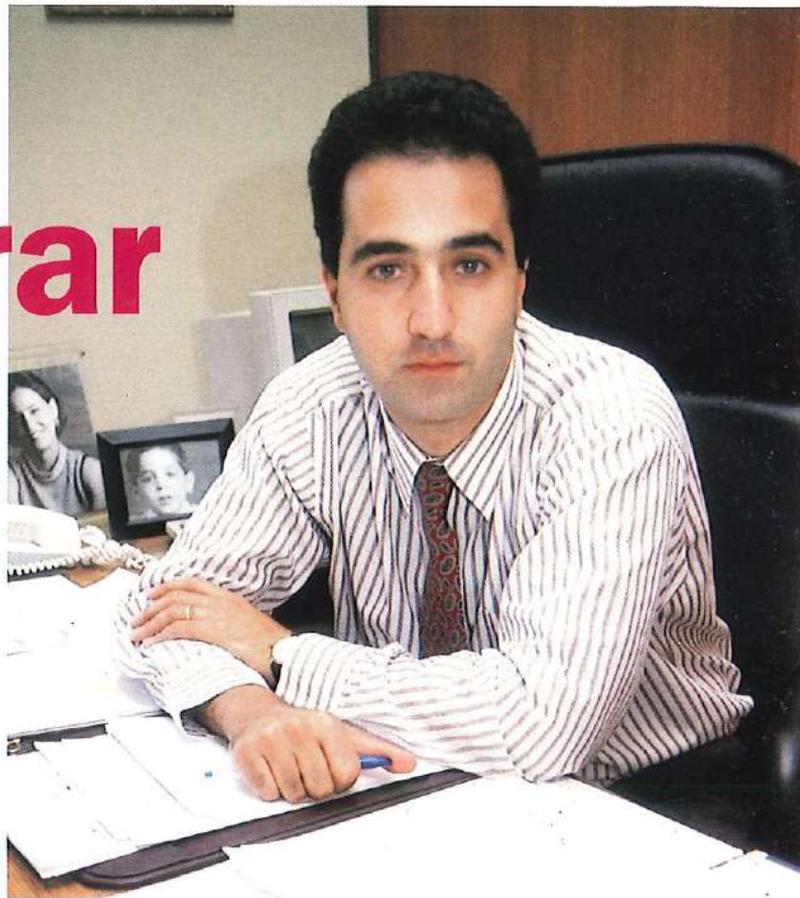
“Este año, en Generación Empresarial, queremos tener una mayor presencia pública en los temas valóricos. Nuestro proyecto de sociedad puede acercar al hombre a la felicidad...”

POR: ROSARIO GUZMAN ERRAZURIZ

Al igual que el rey Midas, dicen que todo lo que toca Pablo Zalaquett lo convierte en oro... Y él lo sabe. Y de puro saberlo, se engolosinó con ello: resulta que de tanto ir sumando ceros en sus negocios -a lo cual dedicaba el 150% de su tiempo-, comenzó a flaquearle el “frente interno”. Y en un acto de consecuencia y valentía, este exitoso y joven empresario presentó su renuncia, con fecha 31 de marzo, a la gerencia general de El Diario Financiero.

Apenas 31 años tiene este ingeniero comercial de la UC, hijo de quien fuera un acaudalado empresario y de una “madre eje” de sus 3 hijos. Mientras de niño y adolescente disfrutaba de esos veraneos en Reñaca, en los que el mozo atravesaba desde la casa de los Said para llevar el aperitivo a la playa, o en el Hotel Pucón -el que se “tomaban” él y todos sus primos-, no necesitó pensar jamás en qué carrera estudiaría, al egresar del Grange School. Era un hecho que, como único hombre, heredaría la empresa de su abuelo que hasta entonces administraba su padre Antonio.

Es así que el perfil de nuestro entrevistado era entonces el de un lolo taquillero, bueno para carretear, con abundante



dinero en el bolsillo, montado sobre su moto Honda o su automóvil deportivo, acompañado por cuanta niña linda abastecía el mercado, con las que frecuentaba las discoteques Eve y Regine's, donde el morenito conquistador tenía permanentemente reservada una mesa para él y su grupete...

En medio de este baticoleo andaba, cuando conoce a los Legionarios de Cristo. El curita le pide que le lleve algunos amigos y él se las ingenia para hacerlos creer que acudirían a una suerte de “cita romántica”: una vez allí, todos tuvieron la sensación de que este encuentro (con los legionarios) les cambiaría la vida... 6 meses después, su padre quebraba estrepitosamente, perdiéndolo todo, razón por la cual se va a radicar a Bolivia con una de sus hijas. Pablo es acogido por la familia Abogabir, mientras su madre comparte la vida con su otra hermana. “De no ser por los legionarios, que se habían convertido en mi familia, me habría desmoronado y quizás dónde habría terminado”, reconoce.

Explica lo que sintió en esos instantes, cuando cursaba primer año de carrera universitaria: “En el Grange nos enseñaban que la vida es una carrera, en la que hay que ganar.

Para eso nos preparaban: para competir y para triunfar. Lo que no se nos daba era un sentido a esa carrera. Y ese sentido lo hallé cuando me encontré con el Cristo real que me mostraron los Legionarios. Cristo al que cada día he ido aprendiendo a conocer y a amar más. Cristo que me motivó al servicio, al conocimiento de los pobres, a través de las misiones y los trabajos en poblaciones. Sólo entonces descubrí el "para qué" ganar...

-¿Qué es lo que más le atrajo de los Legionarios?

-Que es un movimiento militante del apostolado, que no es otra cosa que llevar a Cristo a los demás. Y a mí, que soy un tipo esencialmente activo, me fascinó la idea.

-¿Qué le ocurrió internamente a usted, cuando su padre sufrió ese terrible revés económico?

-(Dubitativo) Cuesta decirlo, pero me hizo mucho bien. Yo, hasta entonces, me creía 'choro'. Mi seguridad estaba basada en lo que tenía: el auto, el chofer, la piscina, las niñas que querían salir conmigo por todo lo que yo les ofrecía materialmente. Cuando perdí todo eso, me di cuenta que no me conocía a mí mismo, que no tenía proyecto, que debía descubrir que valgo por lo que soy y no por lo que tengo. Le doy gracias a Dios por la quiebra de mi padre, aunque sea fuerte decirlo. Si no hubiese ocurrido, capaz que nunca me hubiera replanteado mi vida.

-¿Y modificó su concepto del éxito?

-¡Por cierto que sí! Éxito es mucho más que tener dinero en un momento determinado. Como decía mi mamá: "el dinero así como llega, se va..." Además, en esa misma época, me tocó asistir a una conferencia precisamente sobre el tema del éxito, en la que el expositor señaló que se había hecho un

estudio en los Estados Unidos que demostraba que las personas que llegaban a tener un verdadero éxito en la vida eran aquéllas que, habiéndose visto enfrentadas a situaciones límites, no se habían paralizado, sino que habían sabido salir airoso de dichas crisis.

Todas las condiciones tiene, por lo demás, Pablo Zalaquett para remontar situaciones límites: una profunda fe en Dios, una energía interior aparentemente inagotable, una rapidez mental apabullante, una voluntad de hierro y un motor más potente que el de un bulldozer... Condiciones, las mismas, que a veces lo hacen ser insoportablemente acelerado, hiperkinético y sobreexcitado como el que más. Es justamente en medio del torbellino, cuando dice cosas de las que luego se arrepiente. Y es que no suele tener tiempo para contar hasta 10 antes de hablar... Siempre cálido, eso sí. Y con un talento asombroso para relacionarse con los otros, provengan éstos del universo socio económico que sea. Es posible que este rasgo, sumado a su extraordinaria capacidad de gestión (amén de un expediente "Know how") hayan configurado la ecuación que le ha permitido llegar, a tan temprana edad, a estar entre los mejores.

Se titula de ingeniero comercial en 1985. Luego es subgerente de administración y ventas de Editorial SALVAT (a cargo de 100 vendedores), asesor general de la Cámara de Comercio, Jefe de la Guardia Papal (cuando organiza aquel seminario de QUE PASA sobre El Rol de los Jóvenes en el Chile de Hoy, de cara al mensaje del Papa), gerente de proyectos de SONDA (junto a su gran amigo Andrés Navarro, quien incluso lo preparó en sus charlas de novios) y motor juvenil en la campaña de Büchi. "Ahí me di cuenta de que tenía sólo una visión general filosófica, y



Pablo Zalaquett y su familia

me fui con una beca a Navarra (España), donde tanto me marcó el pensamiento del Papa Juan Pablo II, que mi tesis versó sobre "Qué es el progreso para Juan Pablo II".

-¿Y a qué conclusión llegó al respecto?

-Dicho en una frase: que el progreso consiste en que el hombre llegue a ser cada día más hombre, más persona. Y se es más persona, cuando uno es capaz de entregarse en favor de otros, cuando se es capaz de brindar amor.

De vuelta en Chile, crea Mc Graff, su propia agencia de publicidad en gráfica ("necesito tener mis propios negocios, para poder dedicarme a la cosa pública y por eso, a pesar de haber tenido excelentes ofertas para convertirme en ejecutivo, preferí jugarme el pellejo para construir lo mío"), realiza una asesoría al Instituto Libertad y Desarrollo, dirige en TV cable el programa "Economía al día", crea su revista CASAS (de COSAS), hasta que le ofrecen la Gerencia General de EL DIARIO FINANCIERO, a la que después de un año viene de renunciar.

-¿Por qué renunció?

-A ver... La muerte de Roberto Pulido me permitió adentrarme en su historia personal a través de su familia y me reafirmó que la vida pasa muy

rápido y que no sabemos cuándo lo van a llamar a uno... Estoy siendo inconsecuente, me dije a mí mismo, cuando luego de hacer una introspección, me di cuenta de que mi familia me necesitaba más -aunque no me lo exigía- y que yo no estaba equilibrando bien mi vida. Decidí entonces reequilibrarla.

-Pero continuará ligado a EL DIARIO, a través de sus proyectos especiales...

-Sí, EL DIARIO, -que estoy cierto será el diario de negocios más creativo, confiable y útil del país- es uno de los proyectos más atractivos que he realizado y era, de alguna forma, como una droga. Me gustaba estar en todo y la actividad era muy demandante: me consumía el 150% de mi tiempo, con lo cual tenía botado todo lo demás. Esto me llevó a un pequeño quiebre personal: sentía por dentro una disonancia

entre lo que creía y lo que practicaba.

-Y decidió ser coherente...

-Sí. Le daré más tiempo a mi mujer y a mis hijos y también a Generación Empresarial, que, después de mi familia, es el proyecto más importante que tengo hoy.

-¿Cuyo principal objetivo es...?

-Precisamente ayudar a los empresarios para que puedan ser coherentes, entre lo que predicán y lo que practican. Los empresarios somos los motores de la sociedad y es fundamental consolidar la filosofía de que "ser ético es rentable" y, por otra parte, entregar las herramientas necesarias para que la gente pueda actuar de acuerdo a esas concepciones éticas.

Además, este año -continúa entusiasmado- queremos tener una mayor presencia pública en los temas valóri-

cos. Nuestro proyecto de sociedad puede acercar al hombre a la felicidad y tenemos el derecho y el deber de defenderlo públicamente. No hemos redescubierto la pólvora, simplemente queremos poner banderas altas, mostrar ideales e invitar a otros a seguir por ese mismo camino.

Y para enfrentar este año, Pablo Zalaquett viene llegando lleno de bríos, después de un veraneo familiar en Pucón que se prolongó por un mes: "¿Me vas a creer que es la primera vez desde que nos casamos, que Pablo se toma un mes de vacaciones?", comenta sin poder ocultar su felicidad su dulce y frágil mujer, Silvia Bustamante Gubbins (hija de los ex-embajadores del Perú). En tanto sus tres pequeños hijos brincan de júbilo, como si les hubiese llegado un nuevo papá, mejorado y aumentado... 



**Etica Intachable
Servicio al Cliente
Desarrollo del Personal
Trabajo Bien Hecho
Creatividad e Innovación**

Valores que han guiado durante 16 años nuestro compromiso con más de un millón de personas de Arica a Punta Arenas.

Participe Ud. también de ellos y decida por la seguridad y confianza que le otorga
AFP HABITAT



AFP HABITAT

Mutual de Seguridad de la CCHC:

¡Comenzó la Misión!

La experiencia de la "Misión en el Mundo del Trabajo" impulsada por USEC, ya tiene sus primeros frutos.



...Todos se miraban entre nerviosos y expectantes. No era común estar sentados en círculo junto con jefes o subalternos. Menos para hablar de Dios. Comenzó la sesión. Primero el video, luego las preguntas, la oración, el compartir...

Así, durante seis sesiones, 21 trabajadores de la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción abrieron su corazón y su agenda para recibir la invitación de la Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos (USEC) de vivir la experiencia de la "Misión en el Mundo del Trabajo", que ya dimos a conocer en DESAFIO n° 23.

"Al comienzo pensé que iba a ser muy difícil, porque en el trabajo el tema espiritual no se toca. La gente piensa que si se

le identifica con algún credo religioso la van a tildar de cura u otra cosa. Sin embargo, con alegría vi que había una necesidad muy grande de Dios y que muchos estaban dispuestos a reunirse a conversar". Explica Jorge Mora, Jefe del departamento Adherentes de la Mutual y Responsable en la empresa de la Misión.

Más allá de los miedos o la falta de tiempo, los tres grupos que se formaron fueron un éxito. El que estuviesen constituidos por personas tan distintas como gerentes, médicos, enfermeras, auxiliares, secretarías y personal administrativo no fue obstáculo para compartir la experiencia de la fe y la propia vida cotidiana.

En este sentido, hubo hermosas sorpresas. "Me di cuenta de que la sabiduría de las personas más sencillas es muchas veces mayor que la de quienes nos suponemos personas con más conocimientos. Fue muy lindo recibir lecciones de sabiduría y también aportar y escuchar a los demás." Recuerda Ana María González, enfermera relacionadora de empresas.

DOS Y MAS

Como desde hace 2000 años, otra vez se cumplió la promesa de Jesús de estar en medio de dos o más que se reúnen en su nombre. Los frutos están a la vista: amistades que nacen en pocos días, un clima de intimidad imposible de crear con técnicas de desarrollo organizacional y, sobre todo, la marca inconfundible

del paso de Dios, el cambio del corazón:

"Nunca me voy a olvidar del día en que una persona del grupo me motivó a ir a hablar con mi mamá, con quien estábamos tan alejadas que no nos hablábamos. Me acuerdo que lloré contando mi problema, sentí el apoyo del grupo y me motivaron a dar un paso de reconciliación. Entonces me atreví a ir hacia ella y ahora volvimos a ser amigas como hace años". Los ojos de Pamela Miranda aún se llenan de lágrimas cuando recuerda esa sesión y el abrazo de una de sus compañeras.

Pamela, también cuenta con alegría, que aunque pertenece a otra religión (la mormona), se sintió igual que los demás. "Todos fuimos escuchados y acogidos, sin importar nuestro cargo o religión, esto sólo se puede dar en un ambiente donde está Dios. Todo fue tan hermoso que sentí como si El me daba un premio o un regalo."

"Todos fuimos escuchados y acogidos, sin importar nuestro cargo o religión, esto sólo se puede dar en un ambiente donde está Dios."

La Misión en el Mundo del Trabajo fue un regalo para todos. Amistad, gratitud hacia los ejecutivos que apo-

yaron la iniciativa, reflexión, ánimo para trabajar en equipo, ecumenismo... algunos frutos, otros semillas, porque por donde pasa Dios nuestra tierra nunca queda vacía. 

Durante este año, USEC seguirá impulsando la Misión en el Mundo del Trabajo, si usted desea abrir las puertas de su empresa o pedir información llame a USEC al 2515461.

Crónica de 25 ejemplares:

5 años de DESAFIO

*Queremos hacer un pequeño
alto para contemplar la
historia de este proyecto
que comenzamos a soñar
hace 5 años.*

*Muchas preguntas, muchas
respuestas, muchas personas
nos han acompañado en
este Desafío.*

Desde ahí se podía ver todo Santiago. Las luces y el sordo murmullo de la ciudad de noche se elevaban al cielo. Con un montoncito de papeles al centro, el grupo de empresarios y emprendedores y el sacerdote que los acompañaba, oraron a Dios pidiendo Su bendición para el proyecto.

“Correo Directo Interempresarios” se llamaron las cinco páginas fotocopiadas que recibían cerca de 30 empresarios. Reflexiones sobre la evangelización, el testimonio de vida de un gerente y un cuento sobre la cordura y la locura formaban esta larga carta. “Me motivó sentir que había muchos empresarios que estaban aislados, repartidos, sin un lugar de comunión y de encuentro. Esta carta era un medio para acompañarlos en un rol que conlleva mucha soledad.” recuerda Pedro Arellano.

Marzo de 1992 recibió a este grupo de empresarios con doce páginas a dos colores, con fotografías, con un comité editorial y con un nombre: “DESAFIO. Hacia una nueva cultura empresarial”, el montoncito de papeles en torno al cual se oró, ya era revista.

VITAMINAS PARA EL ESPIRITU

“Escuchar a Pedro Arellano contarme acerca de su proyecto de llegar a los empresarios, en el intento de ayudarles a humanizar el duro mundo en que se mueven y entusiasmarlos con la idea fue una misma cosa... Se me dijo que no había dinero para pagar, pero sí mucha fe y esperanza para compartir... Sin pensarlo dos veces, le respondí que sí: estaba dispuesta a acompañarlo en este sueño que me parecía un verdadero DESAFIO...” así, Rosario Guzmán Errázuriz, ingresó al comité editorial y comenzó a colaborar como periodista entrevistadora.

Del papel reciclado al couché opaco, un color y cuatro páginas más. Con inesperada velocidad empresas y personas se adherían. Ya en el número siete, 20 empresas aportaban dinero para seguir sosteniendo el carácter gratuito de la revista.

“La idea era entregar algo gratuito en un mundo tremendamente individual, donde cada uno se arregla con sus propias manos y nos vinculamos por la utilidad que el otro me puede prestar. Entonces, ése es el sentido de gratuidad de la revista: yo quiero darte, no quiero darte a cambio de algo, sino sólo darte”, explica Pedro Arellano.

Esta perspectiva está acompañada con la visión de anunciar, de estimu-

lar, de entregar esperanza. Peter Fraile, Consultor Internacional de Empresas, uno de los primeros entrevistados, se refiere a DESAFIO: “Basta de atacar a los empresarios ya sea por esto o por aquello: en vez de criticarlos, tratemos de ayudarles, ofreciéndoles soluciones a sus problemas. (...) Ayudémosles a encender luces, a buscar nuevos caminos, a emprender

“Vivimos un mundo tremendamente individual, cada uno se las arregla solo y nos vinculamos por la utilidad que el otro nos puede prestar. Entonces, ése es el sentido de gratuidad de la revista: yo quiero darte, no quiero darte a cambio de algo, sino sólo darte.”

nuevos rumbos. Espero que esta revista contribuya a enriquecer su espíritu y su sensibilidad.”

Con más de 2000 lectores, en marzo del 94 llegó el color a DESAFIO. No por vanidad, ni por puro gusto. Se trataba de que a los empresarios les llegara un objeto que junto con aportar contenido, fuera en sí mismo un descanso de ver. Lejos de la estridencia publicitaria, DESAFIO busca atraer a la contemplación. Porque, como comenta Rosario Guzmán: “Es tan exigente y es-

tresante el mundo en que viven, tan competitivo el escenario, tan altas las metas, tan urgentes las tareas, que si los hombres de empresa no reciben unas vitaminas para su espíritu y su psiquis, van a terminar todos en la UTL... y algunos demasiado jóvenes.”

¿EL ÚLTIMO NÚMERO?

El titular del número de noviembre de 1995 decía: ¿Es éste el último número de Revista DESAFIO?

“Este tiempo ha sido difícil, hemos

tenido que seguir flotando, y de la mejor forma, para entregar a nuestros lectores aquello con lo que nos comprometimos hace tiempo. Sin embargo, el déficit financiero supera nuestras actuales posibilidades y se hace imposible mantener a flote este buque cuando somos demasiado pocos los que estamos remando”, explicaba su reportaje central en una estrategia que no se acercaba para nada a la lógica publicitaria de mostrar siempre la mejor cara.

“No ocultamos nada e hicimos un llamado a los lectores a ser activos y creamos así los aportes de particulares. Pero más importante que el llamado, fue la decisión de continuar. Alguien me dijo: mira, si dejas de regar y cortas lo que has sembrado, después será muy difícil volver a sembrarlo... entonces decidimos jugar, por no cortar lo sembrado en ellos, fue un paso de fe, no de matemáticas”, reconoce Pedro Arellano hablando por el comité editorial también.

1995 fue un paso arriesgado. Pero, como siempre, la mano de Dios confirmaba el proyecto y la decisión. Un ejemplo: uno o dos días después de decidir seguir llegó un llamado de Estados Unidos. “Me podría decir dónde puedo depositar una donación de veinte mil dólares de la empresa...”

UN DESAFIO PARA EL CONTINENTE

Hoy DESAFIO desea seguir creciendo. El reto ahora consiste en expandir la revista más allá de los 4000 lectores actuales. Si antes la estrategia fue incorporar suscripciones, ahora se renueva ese llamado y las páginas de DESAFIO se abren a la publicidad. “Es un paso determinante para mejorar nuestros contenidos y crear productos que nutran más esta red que hemos creado. Para llegar a ocho o diez mil personas, salir a regiones y a otros países de Latinoamérica”, explica su director.



“Al conocer la revista, inmediatamente me impactó profundamente su contenido, prueba de ello es que se convirtió en la fuente de las reflexio-

nes que hacemos a los empresarios a través de nuestra emisora cultural. Algunos amigos muy comprometidos con el desarrollo social y espiritual, me la pidieron prestada y me costó mucho trabajo recuperarla. Más aún, algunos están pensando en la posibilidad de hacer algo similar aquí para los empresarios”, explica Francisco Piedrahita, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Medellín quien es uno de los 30 suscriptores colombianos.

Salir de las fronteras es otro sueño que se va concretando. Nuevos temas, nuevos lectores, nuevos estilos. Pero antes de seguir adelante con nuevos sueños que se concretan, quisimos hacer un pequeño alto, para recuperar lo vivido, ser concientes de ello y poder así dar gracias.

Estamos cada día más convencidos de que el desafío que enfrentamos va-

le la pena. No por nosotros mismos, ni por llegar a ser una gran revista, sino por los hombres y mujeres de empresa que hoy viven su rol teniendo que mostrarse fuertes, cuando son débiles, trabajando altamente exigidos, cuando también necesitan dar un sentido a su quehacer y permanenciando solos en sus lugares de liderazgo, sin un apoyo trascendente para sus vidas.

Compañía es lo que buscamos ofrecer para que muchos puedan ver la ciudad desde los ventanales de sus oficinas con la misma esperanza con que, hace ya cinco años, nosotros la vimos desde el oratorio del Cerro San Cristóbal. Ese día, donde un montoncito de papeles, se transformó en revista. 

Desafío tras desafío ... y ya van cinco.

*Cinco años son bastantes desafíos,
por eso Coca-Cola los invita a celebrar este nuevo paso adelante.
Muchas Felicidades les desea Embotelladora Andina S.A.*

¡Feliz 5º Aniversario!



El servicio a los demás:

Sólo dando se recibe

Algunos por casualidad, otros por vocación o por una responsabilidad social ineludible; muchos son los hombres y mujeres que entregan su profesión, sus talentos y en lo concreto, parte importante de su vida para servir a los demás.

DESAFIO quiso dar a conocer el testimonio de personas que a través de diferentes maneras han optado -no por falta de oportunidades ni capacidades- por servir con su trabajo a los demás.

Ricardo Leiva:

“Es bueno ponerle un límite a la ambición”

Gerente del Hogar de Cristo y empresario.

Profesión: Ingeniero Comercial Universidad Católica.

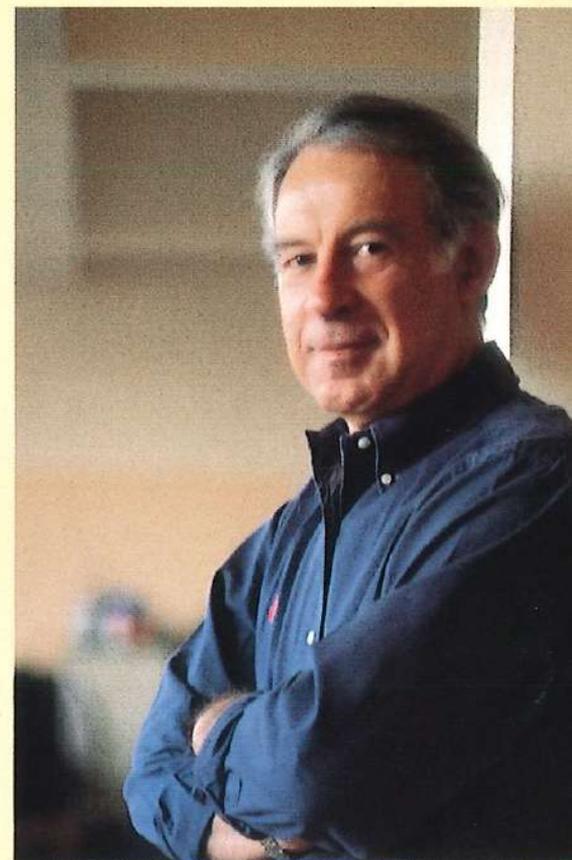
No sé de verdad cómo llegué a ser gerente del Hogar de Cristo, creo que se sumaron una serie de cosas. Aún recuerdo cuando en el año 1995 el Padre Poblete me dijo: “Mañana cuando se esté afeitando pregúntele al caballero del espejo si quiere ser el Gerente del Hogar de Cristo”, y yo le contesté de inmediato “no tengo que esperar hasta mañana, mi respuesta es: no”. Al día siguiente ya me había convencido que asumiera el cargo.

Toda mi vida me he dedicado a la empresa privada, la cual aprecio y respeto mucho, pero llegó un momento en el cual quería encontrar más tiempo para hacer lo que me gustaba y decidí vender una de mis dos empresas, que me ocupaba mu-

cha energía y no me aportaba ningún dividendo. De esta manera me quedó bastante tiempo libre que no tenía muy claro a qué lo destinaría. El día de la Beatificación del Padre Hurtado se me prendió una lucecita y dije: ¿por qué no dar este tiempo ocioso a algo de verdad útil?. Al día siguiente me fui a inscribir como voluntario del Hogar de Cristo, pero la situación me llevó a asumir primero un par de proyectos puntuales, luego a hacerme cargo del voluntariado de esta institución y actualmente a desempeñarme como su gerente.

Hoy, me dedico casi a tiempo completo a esta actividad -aunque reservo dos tardes a la semana para asuntos más personales-. Este trabajo no sólo ha sido un desafío profesional, porque es bastante difícil manejar eficientemente una empresa con las características del Hogar de Cristo, sino que me siento absolutamente realizado haciendo algo sin esperar nada a cambio, aunque sin buscarlo he recibido mucho.

Ahora miro el mundo y los problemas con una visión diferente y las prioridades se me han ido transfor-



mando. He tenido la oportunidad única de conocer a personas excepcionales, de relacionarme con gente que antes ni siquiera intuía que existía. Hoy pienso que las cosas materiales no tienen tanta importancia y que es bueno ponerle límite a la ambición.

En general, aquí uno aprende a vivir más preocupado de los otros, porque se enfrenta a un mundo lleno de necesidades y carencias, esto hace que uno pueda valorar más a las personas por sus características personales y no por su status, por sus capacidades intelectuales o por su éxito.

Ahora veo con absoluta claridad que existe un deber ineludible de quienes hemos tenido la suerte de formarnos, de educarnos y de recibir una serie de talentos. Creo que tenemos que devolver lo que se nos ha dado y la manera de hacerlo es entregándose-lo a las personas que no han tenido la misma suerte nuestra.

Me siento muy realizado y feliz, pero creo sinceramente que no tengo ningún mérito especial en lo que estoy haciendo. Todos, en distinta escala y de diversa forma, podemos colaborar y brindar un servicio a los otros. Creo que el único mérito que tengo es -como un amigo me lo señaló- que supe parar a tiempo.

Andrés Yacobelli:

“Quiero trabajar en algo que me haga feliz”

Coordinador del Servicio País*

**Profesión: Ingeniero Civil U. Católica
Master en Ingeniería de Transporte**

**El Servicio País es un programa del Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza, cuyo objetivo es llevar recursos profesionales y técnicos a las comunas más pobres de Chile, a través de jóvenes profesionales que realizan un verdadero Post Grado trabajando en tareas destinadas a la superación de la pobreza en las comunas más necesitadas del país.*

Lo primero que me motivó a entrar al Servicio País fue una fuerte responsabilidad social y unos deseos de nutrirme de una experiencia distinta que me permitiera conocer la geografía, los recursos y las personas de mi país.

Me fui lejos, a Puerto Natales, junto con un antropólogo y un Biólogo Marino. Allí -insertos en la gobernanación- participamos de diversos proyectos, pero creo que el más significativo para mí fue el trabajo con una importante comunidad de pescadores artesanales. Les entregué herramientas técnicas consistentes y recibí la oportunidad de interactuar con ellos, estableciendo una relación profunda, que hizo cambiar muchas ideas teóricas y que me permitió descubrir claramente que siempre las soluciones a los problemas deben venir de los afectados y que el deber del profesional es apoyar su implementación y gestión.

Creo que uno en la Universidad aprende mucha teoría, pero una experiencia así es un aporte importante al curriculum de cualquier profesional, ya que te da habilidades no sólo para resolver problemas puntuales, sino que te potencia en las áreas de desarrollo humano tan importantes y necesarias hoy para el desempeño de cualquier trabajo.

Por eso pienso que la empresa debería abrir posibilidades para que más personas pudieran acceder a los beneficios que otorga el Servicio País, no sólo a través de un aporte financiero, que puede resultar muy importante, sino que permitiendo y entusiasmando a sus profesionales jóvenes a vivir una experiencia así, guardándole obviamente su fuente laboral. Con esto la empresa tendrá un trabajador con mucho más habilidades humanas y con una mayor capacidad para enfrentar cualquier desafío.



Es cierto que quedé muy entusiasmado con esta experiencia y tal vez por esta misma razón acepté la propuesta de hacerme cargo -a partir de este año- del programa. Siento que en este momento mi única responsabilidad es hacerlo bien aquí, lo que significa un reto profesional importante y un aporte a la superación de la pobreza en nuestro país.

Si bien optar por un cargo así cuando uno casi recién se inicia en el mundo laboral, puede tener un costo en el sentido económico, la verdad es que a mí no me influye mucho. No se puede desconocer que existe -a nivel de juventud- un gran incentivo por el consumo, por salir de la universidad y lograr rápidamente un status socioeconómico y una posición de prestigio, pero creo que cuando uno es un buen profesional, siempre habrá oportuni-

dades para ganar plata y éstas no se presentan sólo por una vez en la vida.

En lo personal, lo que yo estoy obteniendo en experiencia va a ser a futuro un plus para cualquier empresa que desee contratarme. Por el momento quiero trabajar en algo que me haga feliz, que me permita ocupar todos mis talentos, que me dé la posibilidad de desarrollar una vocación social y que todos los días signifique un desafío diferente levantarme en las mañanas.

José Pablo Arellano M.:

“La experiencia de entregar siempre nos enriquece”

Ministro de Educación

Profesión: Ingeniero Comercial

Siempre he sentido un llamado por el servicio a los demás. He recibido mucho de ellos y he tenido oportunidades de educación que quisiera poner al servicio de otros, en particular, de los que tienen más necesidades. Todos hemos tenido la experiencia de entregar y vemos que nos enriquece.

Miguel Kast Rist:

Una huella en el servicio público

Dentro de los hombres y mujeres que han entregado parte importante de su vida al servicio social, sea desde el sector público o privado, Miguel Kast marcó una época y un estilo de hacer las cosas. Hoy, luego de su muerte, sigue construyendo país desde la fundación que lleva su nombre.

Graduado con honores como Master en economía de la Universidad de Chicago, este chileno nacido en Alemania, regresó a Chile en 1973 a hacerse cargo de la Oficina Nacional de Planificación (ODEPLAN). Luego ingresó al Ministerio del Trabajo (1980) y finalmente, a la Presidencia del Banco Central (1982).

Su preocupación principal fueron los pobres. A él se debe la creación del “Mapa de la extrema pobreza”, instrumento utilizado posteriormente para pagar subsidios directos a los más pobres, para la igualación de la asignación familiar, el subsidio habitacional, la descentralización de la educación, la reforma de la salud, la reforma previsional, etcétera.

Pero más allá de sus obras, la persona de Miguel Kast, su carisma y su incansable labor por los más pobres dejó, tras su lamentada muerte, un grupo de seguidores que han perpetuado su espíritu de servicio público. En este sentido, Sergio de Castro, ex-ministro del gobierno militar, escribe: “Afortunadamente para los pobres, Miguel no era un idealista sino un hombre extraordinariamente práctico, de ahí que del “hay que”, con el que muchos calman sus inquietudes sociales, pasó al “cómo” y de esa manera nació la focalización del gasto social...”

Joaquín Lavín, hoy Alcalde de Las Condes, también recibió el impacto del convencimiento de este hombre que impulsaba a los profesionales jóvenes a irse a regiones a construir el país: “Cada uno de nosotros sabía que si veníamos a Santiago, podíamos entrar en su oficina en cualquier momento y se hacía un tiempo para oír todos nuestros problemas laborales y hasta personales. En el trato personal estaba el secreto del liderazgo de Miguel Kast”.

Después que decidí mi carrera profesional, lo hice pensando en una profesión que me permitiera prepararme para entregar a la sociedad. Me parecía, y sigo pensando así, que es mucho lo que se juega en la manera en que la sociedad se organiza y en las soluciones que se dan para resolver sus problemas y procurar su desarrollo, por eso me he dedicado a los temas del ámbito socioeconómico.

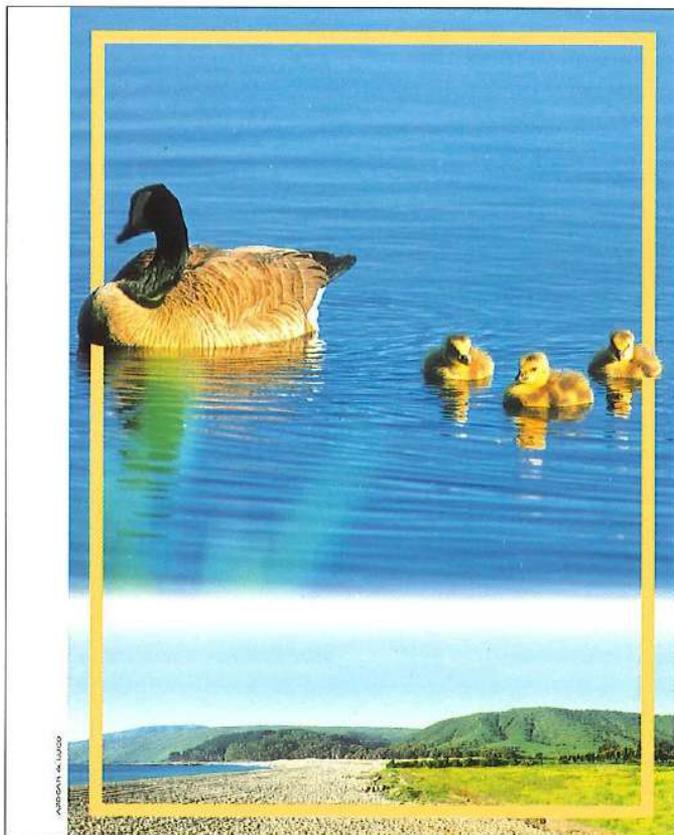
Uno de los lugares desde donde se puede contribuir en este sentido es desde el Estado y es lo que he tenido la oportunidad de hacer con el retorno a la democracia, desde 1990.

Trabajar en el servicio público da la satisfacción de contribuir al desarrollo del país y de aportar en la búsqueda de soluciones para nuestros compatriotas más pobres, pero también tiene ciertos costos como excesiva dedicación lo que resta tiempo a la familia y no permite atender ciertos intereses personales. Asimismo, se está expuesto a críticas que mucha veces resultan injustificadas y pueden tener como principal finalidad objetivos políticos de desprestigiar a un determinado gobierno o grupo político. Existe además en nuestro país un cierto desprestigio de la actividad pública a la



cual se le presenta como burocrática, poco eficiente, e incluso en algunos casos, como corrupta. Esto es muy negativo porque desalienta a muchos jóvenes talentosos a quienes debiéramos incorporar al servicio público y a la política para contribuir desde lugares claves al desarrollo del país.

La actividad pública -efectuada desde la perspectiva del servicio al otro- está entre las más nobles. Desde ella se tiene la oportunidad de contribuir de manera privilegiada a construir una sociedad más justa, más solidaria y más humana. En nuestro país afortunadamente ha existido una tradición de servidores públicos honestos, dedicados y competentes. Debemos mantener y acrecentar ese capital que nos ha prestigiado y ha contribuido a formar nuestra nación. 



FAMILIA. ESO ES PUNTA PUYAI.

Reunir a la familia en estos días no es tarea fácil. En Punta Puyai se dan los espacios y las alternativas para hacer de este noble propósito una realidad sensible. Para estar juntos, para estar cerca, para ver crecer a sus hijos. Punta Puyai, un lugar familiar por definición y por convicción. Tenga la satisfacción de participar en este proyecto. Dése un tiempo porque a sólo 155 kms. al norte de Santiago puede encontrarse con lo que siempre soñó para Ud. y su familia. Un lugar para recorrerlo paso a paso, para vivirlo despacito, para que dure más.



PUNTA PUYAI
UN LUGAR PARA TODA LA VIDA

Pedro de Valdivia 0180, Providencia. Teléfono 3343546. Fax 2352172.
<http://www.puntapuyai.cl>

El Centro La Providencia tiene para las empresas los siguientes cursos:

Técnicas de Comportamiento Ético para ejecutivos de ventas

Busca detectar y analizar las dificultades que surgen en la actividad de ventas, aprender técnicas de manejo de conflictos sobre bases morales y desarrollar pautas de conducta que valoren el trabajo de vendedor.

Técnicas de aplicación Ética para ejecutivos

Establece los principales problemas éticos de la gestión empresarial y entrega herramientas morales para enfrentar con éxito la competencia y demostrar que las personas con calidad moral producen los mejores negocios.

Ética aplicada al desempeño laboral secretarial

Analiza los problemas éticos de una secretaria, desarrolla la capacidad de solucionarlos y destaca su importante papel en la conducta ética de la empresa.

Todos los cursos están aprobados por Sence.

Informaciones e inscripciones Teléfonos 2357918 ó 2363886, Fono/Fax 2350233

Ciclo de Encuentros de Vicaría de Pastoral Universitaria

La Vicaría de Pastoral Universitaria, el Área de Laicado del Arzobispado de Santiago y la Parroquia Santa Elena, han organizado un ciclo de encuentros de formación sobre temas relacionados a las transformaciones mundiales actuales. Estos son:

"Postmodernismo y Neopaganismo"

Conducido por Pedro Morandé, Decano facultad de Ciencias Sociales de la UC, y por el padre Fernando Chomali.

Martes 17 de junio.

"Lo público y lo privado"

Con el profesor Francisco Cumplido, ex-Ministro de Estado.

Martes 24 de junio.

"Familia y cambio social"

A cargo del Dr. Luis Jensen y Pilar Escudero, matrimonio miembro de la Delegación de la Santa Sede en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing 1995.

Martes 1 de julio.

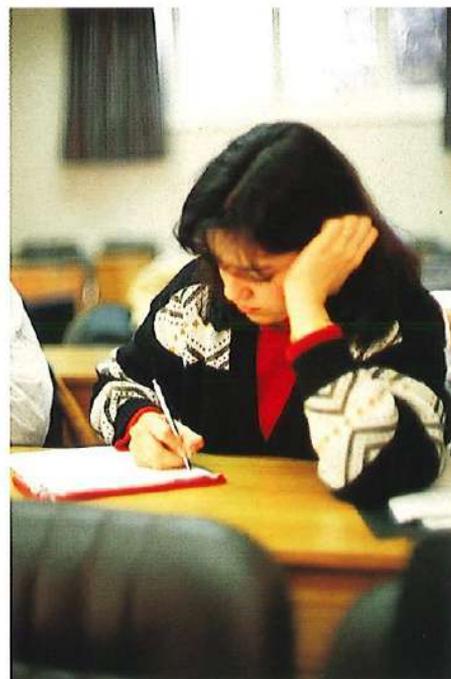
Los encuentros se realizarán en el centro de conferencias de la SOFOFA.

Informaciones en el 6951278, 6986301, 6950465, 2081795.

Antropología Económica: Un enfoque centrado en el hombre

Con el fin de desarrollar visiones alternativas a la economía neoliberal que apunten a una mayor justicia, equidad y solidaridad, la Universidad Católica Blas Cañas, lanzará la mención de economía.

Como uno de sus primeros pasos hacia la conformación de esta economía de la solidaridad, la institución comenzó a dictar en horario vespertino el curso "Antropología Económica", busca rescatar al hombre como esencia y como fin de los procesos económicos, para ver en qué medida estos procesos están realmente al servicio de él. "La economía neoliberal define su preocupación en las necesidades de las personas, pero a medida que uno ahonda en ella, empieza a centrarse en otras cosas y se aleja del ser humano. La idea de este curso es reconocer que objetivamente hay pobres, reflexionar sobre ese problema y encontrar soluciones" afirma Roxana Gómez, jefe de carrera de Ingeniería Comercial. El curso incluye una reflexión acerca del hombre y la sociedad que lo rodea, la organización social de la actividad humana, la empresa, la ecología y la definición de principios éticos, como la libertad, la solidaridad y la opción por los pobres. Como la cátedra se inició en marzo, la Universidad ofrece cursos cerrados a las empresas de 60 a 70 horas los que son reconocidos por SENCE.



USEC ofrece Concurso Savia Nueva

El 31 de mayo se cierra el período de inscripción de los proyectos para el concurso "Savia Nueva". Este, promovido por noveno año consecutivo por Shell Chile y USEC, tiene por objeto despertar y estimular el talento empresarial de jóvenes entre 18 y 25 años. Ellos presentan sus "ideas de empresa" y son aconsejados y guiados por empresarios o ejecutivos.

Informaciones en los teléfonos 2337790 o 2515461. Fono Fax 2332943.

PRIMER LIBRO DE DESAFIO

Todos nuestros Temas Centrales



Como una manera de celebrar los 5 años de vida de la revista, DESAFIO publicará un libro compendio de los temas centrales desarrollados desde sus inicios.

Esta iniciativa, responde a la necesidad manifestada por muchos de nuestros lectores de contar con un texto de reflexión y de consulta que permanezca en el tiempo.

"Nuestro anhelo -dice Pedro Arellano, Director de la revista- es ofrecer a nuestros suscriptores, amigos y lectores en general, una herramienta que los acompañe en la reflexión de los temas que hemos creído más importantes estos años. Que los puedan tener a mano y releer, ya que los temas valóricos necesitan siempre más y más lecturas, no para aprenderlos de memoria, sino para ir integrándolos a nuestra vida."

El libro estará disponible desde mayo. Tendremos precios especiales para empresas.
Los interesados en adquirirlo pueden contactarse a los teléfonos 6328703 - 6328903.

NUEVO LIBRO

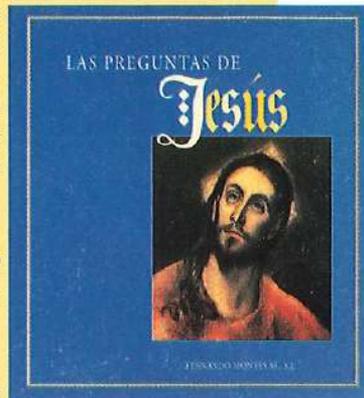
Las Preguntas de Jesús

Padre Fernando Montes S. J.

La Corporación Despertar publicó una nueva versión del libro: "Las preguntas de Jesús" del Padre Fernando Montes S. J.. La publicación, con hermosas fotografías y gran formato, contiene 30 preguntas que Jesús hizo en algún pasaje del evangelio y una reflexión del sacerdote acerca de ellas.

¿Qué buscáis? ¿Qué quieres que haga por ti? ¿Por qué has dudado? son algunas de las preguntas que Jesús nos hace.

Pedro Arellano, Director de la Corporación Despertar afirma: "celebrar a Jesucristo en la entrada del Tercer Milenio es el gran motivo que nos lleva como Corporación a dar nuestras mejores capacidades y toda nuestra creatividad en pos de este gran acontecimiento. Jesús nos interpela con sus preguntas, preguntas que difícilmente encontraremos resueltas en los medios de comunicación o en los textos de estudio, pues son dirigidas abiertamente al corazón mismo de cada ser humano. Las preguntas de Jesús" sólo podrán ser desentrañadas en el camino ordinario de la vida misma".



OFIMARKET M.R. ERNESTO PINTO LAGARRIGUE 237

PORQUE EN OFIMARKET VALORAMOS SU TIEMPO, OFRECEMOS TODO PARA LA OFICINA EN UN SOLO LUGAR



CON UNA SOLA LLAMADA USTED ENCUENTRA TODOS LOS PRODUCTOS QUE SE COMPRAN EN LA OFICINA DE HOY, A PRECIOS SIEMPRE CONVENIENTES, DEJÁNDOLE TIEMPO LIBRE PARA TAREAS MAS IMPORTANTES.

- Papeles de Oficina
- Artículos de Escritorio
- Suministros Computacionales
- Artículos de Aseo y Abarrotes

LLAMENOS HOY Y HAGA SU PEDIDO AL FONONO 3692000 - FAX 7355559

Palabras que mueven



Muchos han compartido con DESAFIO sus sueños, su pensamiento, sus interpelaciones...palabras desde distintos ámbitos de la vida nacional que nos han nutrido estos 25 números. Quisimos recordar algunas de ellas.

"La empresa del futuro, la veo como un lugar de energía capaz de elaborar bienes y servicios que ayuden a completar el plan que el creador soñó para su Humanidad."

José Luis Villalba, Gerente general Villalba S.A. Desafío 1.

"Hoy es la era del vacío. Del panfleto contra los valores que sustentaron nuestra cultura por mucho tiempo (...) Estamos en una época de individualismo narcisista y eso es muy peligroso"

Enrique Rojas, psiquiatra, autor de "El hombre light". Desafío 13.



"Este es el único país del mundo donde se sobrevalora la juventud y se subvalora la experiencia. ¿Ha visto algo más demencial que después de los 40, los chilenos tengan que sentirse viejos".

Antonio Tuset, Director de empresas. Desafío 15

"Dormimos sobre tesoros, sobre pozos de energía, sobre un volcán de creatividad, sobre reservas increíbles de amor.

Todo está allí, en ese subsuelo interior de hombres y mujeres de este planeta, todo está dado para forjar un mundo más humano o el eslabón de hoy que transmitiremos a la generación siguiente"

André Rochais, Fundador PRH. Desafío 3.

"Por buena conducta, salí un año antes de la mitad de mi condena. hago clases de desarrollo personal en INFOCAP y en la cárcel. Trabajo en una empresa de promociones y además soy gáster (...). Lo más lindo es disfrutar mi libertad con plena confianza y admiración de los demás..."

Andrés Muñoz, Preso rehabilitado. Desafío 17

"No se trata de hacer voto de pobreza, pero sí de que la persona ha de estar siempre por sobre las ganancias económicas, por muy honesta que sea la forma en que yo me gano el dinero".

Sergio Molina, ex-ministro de Mideplan. Desafío 7

"En esta sociedad parecería que todo tiene que ser bonito, fácil, en que sólo tenemos que pasarlo bien, por esto es muy difícil estar dispuesto a aceptar lo que no sea atrayente. En una cultura así, el mundo de los débiles y de los pobres, sobre todo cuando no se les conoce, no es nada sugerente, pero cuando uno se asoma a ellos se siente un deseo de luchar por sacarlos de esa miseria."

Renato Poblete, Capellán del Hogar de Cristo. Desafío 17.

"Buscamos tener una actitud general hacia el trabajo, que se refleje en querer lo que uno hace y no hacer lo que uno quiere...ahí está condensada parte de nuestra filosofía empresarial.

Andrés Navarro, Presidente de Sonda. Desafío 11.

"Yo quisiera que la gente descubriera el tremendo placer que lleva consigo la solidaridad, porque no se trata de un sacrificio, en términos peyorativos, sino de ser un poco más felices siendo solidarios."

Cecilia Dockendorff, Dirección Guía Solidaria. Desafío Especial pobreza.



"El tercer grupo estará formado por otros frustrados: los del consumismo ilimitado. Los que del Lada quisieron pasar al Chevrolet y de allí al Mercedes y no pudieron hacerlo, teniéndose que quedar con lo que tienen. Ellos también se refugiarán en el trago y el alcohol (...) Pues éstos van a ser nuestros pobres en 10 años más... ¿Qué vamos a hacer con ellos?"

José Zabala. Presidente del Hogar de Cristo. Desafío 22.

"Viene todo otro mundo, en el campo de las comunicaciones y yo no voy a ingresar a esa loca carrera. Respondiendo a su pregunta: veo mi futuro por el lado de la producción de cosas que tengan un contenido valórico."

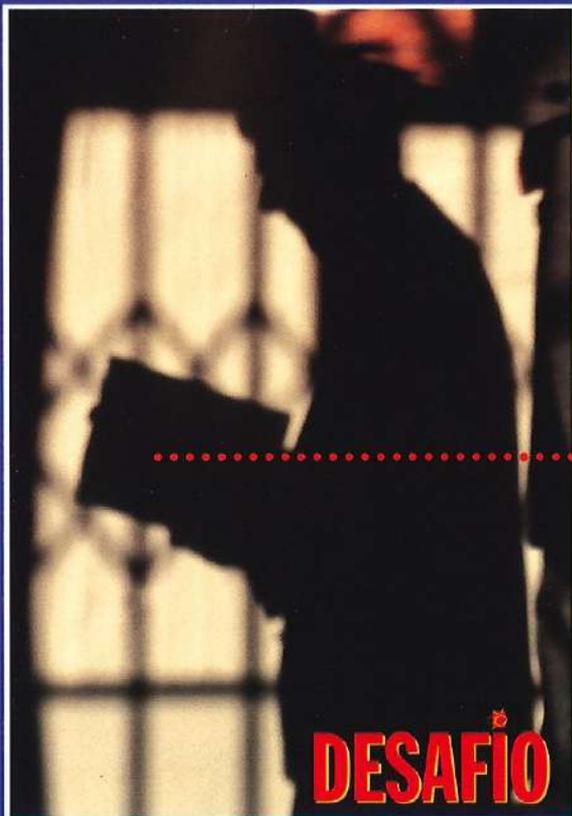
Julián García Reyes. Dueño de radios Concierto, Horizonte y Futuro. Desafío 21.

"La felicidad de nuestro pueblo depende más de la calidad de la convivencia, que de la riqueza que pueda llegar a tener".

Alfonso Mujica. Presidente de la Cámara Nacional de Comercio. Desafío 23

" Con estructuras utópicamente perfectas y con hombres malos, egoístas e injustos, todo andará mal. En cambio, con estructuras no tan perfectas, pero con hombres buenos, generosos y justos, todo avanzará hacia la paz."

Roberto Izquierdo Phillips. Director SOPESA ALIMAR. Desafío 20."



Avise en Desafío

...Al avisar en las páginas de DESAFIO

usted llega a 10.000 personas motivadas

por construir una nueva cultura empresarial

y se suma a ellas.

Espacio para el lector

Señor Director,

Acorde con su quinto cumpleaños, DESAFIO trasciende las fronteras chilenas, y se enmarca en el cuadro colombiano desértico hasta la actualidad de iniciativas de esta índole y completamente necesario de una propuesta como la que nos ofrece hoy la Corporación Despertar.

La iniciativa de ofrecer una revista que ilumine el actuar empresarial con los valores cristianos, es realmente una propuesta atrevida en nuestro país, porque en Colombia no existe y los empresarios son un poco reticentes a mezclar asuntos de espiritualidad con el mundo empresarial.

Inicialmente, la promoción de la revista se ha enfocado a aquellos empresarios que gozan de un camino espiritual. Ellos han acogido con gran agrado y entusiasmo la revista. Es de destacar, que ha impactado la calidad de impresión, la belleza y color

en el diseño gráfico, el cuidadoso trabajo periodístico y el excelente manejo de la ética humana y profesional que se distinguen a leguas al observar el contenido.

Ha surgido también un cuestionamiento: ¿Sólo la revista? ¿Qué se puede hacer más allá de DESAFIO por generar este movimiento de espiritualidad hacia el interior de las empresas?

Los empresarios que se han suscrito son excelentes canales de promoción y ellos mismos han manifestado querer darla a conocer a otros empresarios.

Como corresponsal y responsable de la revista en Colombia, me he sentido completamente a gusto presentando tan excelente propuesta, además porque comulgo 100% con la filosofía que en ella se promueve, y porque estoy certera de que como periodista, Cristiana y colombiana debo ser instrumento para regalarle a mi país es-

ta riqueza que redundará en el mejoramiento de la justicia, armonía y crecimiento espiritual de los grupos humanos empresariales. Siento que está todo por hacerse.

Para finalizar, le envío a todo el equipo de la Corporación Despertar y a los lectores chilenos, mis sinceras felicitaciones en su quinto aniversario, que sigan dando tan buenos frutos, y buen viento y buena marcha. La historia está por hacerse.

Cordialmente,

LILIANA ZABALA

Corresponsal en Colombia

nuestros agradecimientos

Agrícola Ariztía A.F.P. Cuprum Banco del Estado

Codelco D. Andina Codelco D. Chuquicamata

Codigas Compañía General de Electricidad

Constructora Diez, Luongo y Weil Constructora

Enaco Constructora Guzmán y Larráin Ltda.

Multigráfica S.A. Corcaplam Enagas

Forestal Bío-Bío GMS Productos Gráficos

Escaneográfica Maestranza Diesel Ltda.

Mall Plaza Vespucio Refractarios Lota Green

Sonda Supermercados AGAS.

Suscripciones y Cartas a Desafío

Para continuar adelante con nuestro **DESAFIO**, necesitamos su suscripción. Esperamos su llamado a los siguientes números telefónicos: **632 8703 ó 632 8903.**

Asimismo, queremos que participe en esta iniciativa enviándonos sus comentarios, cartas, reflexiones, etc.