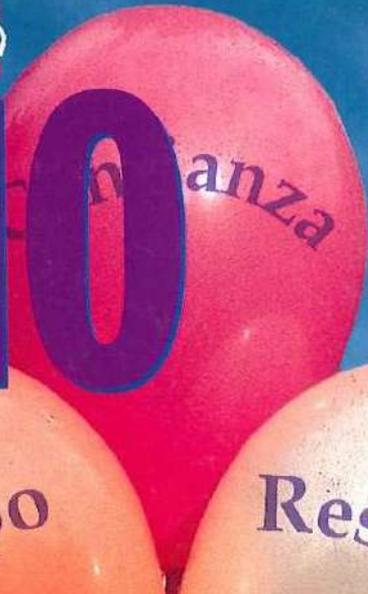


HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL



28

DESAFIO



**¿Cuál es el regalo
más valorado
en la empresa?**

Además:

- *Entrevista imaginaria a Jesús de Nazareth*
- *En busca de una Navidad con sentido*

DESAFIO

COMITE EDITORIAL

Pedro A. Arellano M.
Cristián Coo O.
Cristián del Campo C.
Jesús Ginés O.
Juan Manuel Gutiérrez P.
Rosario Guzmán E.
Angela Dossa M.
Eduardo Rosselot P.
Mariella Rossi W.
Raul Troncoso K.
Andrés Wiehe M.
José Zabala de la F.

DIRECTOR

Pedro A. Arellano M.

EDICION GENERAL Y REDACCION

Mariella Rossi W.

COLABORADORES

Rosario Guzmán E.
Marcelo Santa María
María Paz Schuster
Alejandra Tashima

DISEÑO

Bradbury & Soria

FOTOGRAFIAS

Jaime Edo, González

CORRECCION DE TEXTOS

Nelly Castro R.

ILUSTRACION

Orlando Lagos

ADMINISTRACION Y SUSCRIPCIONES

Christian Obregón C.
Norma Hernández T.
Sergio Moreno P.

PUBLICIDAD

Luz María Lazcano

PREIMPRESION

Escaneográfica

IMPRESION

Antártica Quebec

DIRECCION EDITORIAL

Mardoqueo Fernández 193 of. 102
Providencia
Fono: 233 1080 - Fax: 233 5479

REVISTA BIMESTRAL

Noviembre / Diciembre 1997
Número 28
Circulación Restringida

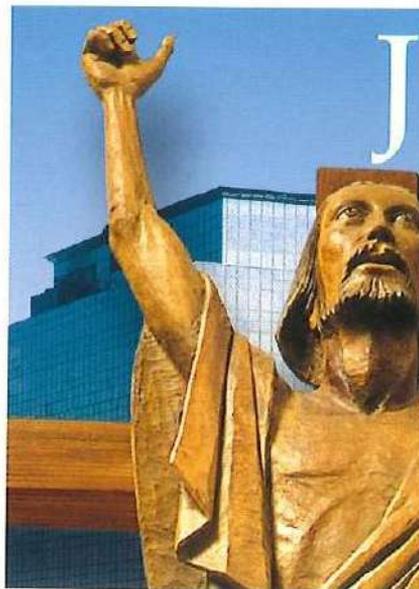
PROHIBIDA SU VENTA EN KIOSCOS

UNA INICIATIVA DE
CORPORACION DESPERTAR



¿Cuál es el regalo más valorado en la empresa?

pág. 4

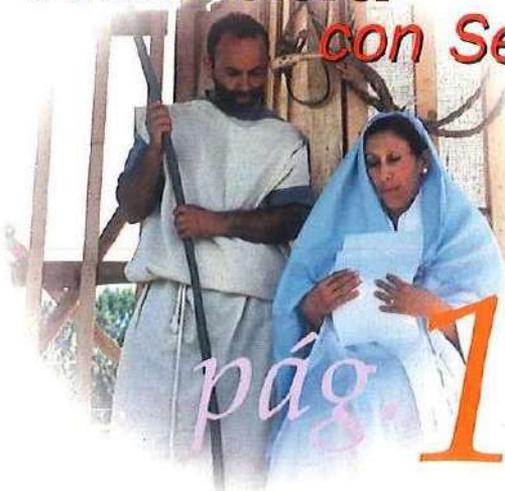


ENTREVISTA IMAGINARIA A

Jesús de Nazareth

pág. 12

Navidad con Sentido



pág. 17

además

- 11 **Narración**
Los dos hermanos
- 16 **¿Qué les diría a los empresarios?**
- 23 **Reportaje**
Qué regalan las empresas.
- 24 **Testimonio Empresa**
Trabajando en la Navidad.
- 26 **Sueño con...**
- 27 **Opinión de Jesús Ginés Ortega**
Las empresas deben invertir en felicidad.
- 28 **Noticias**

La ética del espejo

La ética se ha puesto de moda, y aunque dicen que la moda no incomoda, espero que en este caso incomode, al menos lo suficiente como para que nos haga entrar definitivamente en una revisión profunda de lo que son, no sólo nuestras políticas generales y códigos éticos institucionales, sino -en particular- nuestros actos y decisiones cotidianas.

La mejor definición de ética que he escuchado es la siguiente: ética es la constatación que se puede hacer ante sí mismo cuando al ponerse frente al espejo cada mañana uno puede reconocer que esa persona que aparece reflejada le merece su total confianza.

Esta es la ética de todos los días, la ética de lo cotidiano, pues con pequeñas acciones personales vamos educando y contribuyendo a crear una cultura sostenida en los valores. Esta es la ética que debemos poner de moda.

Es fácil ponerse de acuerdo en los conceptos, en la filosofía y en los códigos éticos institucionales. Es fácil también criticar y señalar con el dedo a aquéllos que han fallado y que incluso son públicamente cuestionados. Es muy fácil darse cuenta del error cuando la falta es grave. Pero, resulta difícil responsabilizarse con la vida de cada cual, porque las tentaciones existen siempre y se manifiestan siempre, en mayor o menor medida, dependiendo del quehacer de cada cual.

Tenemos la ética demasiado asociada a los conceptos de corrupción y coima, y por lo mismo nos sentimos muy conformes si en ese nivel estamos en orden y hablamos de un problema que tienen otros. Pero, una vez más estamos mirando la basura en el patio del vecino antes de preocuparnos por limpiar la de nuestra propia casa.

Y para limpiarla debemos considerar que la ética del espejo está referida a las pequeñas basuritas que se van acumulando, está relacionada con cosas tan concretas como:

- *no pagar los impuestos como la ley lo exige y armar mi propia ley para justificarlo.*
- *no imponer por el sueldo total a mis trabajadores, incluso a la empleada de la casa.*
- *usar mis contactos y mi red de influencias para transgredir lo legal*
- *Presentar licencias médicas que no son tales*
- *Evadir IVA o facturar falsamente para justificar gastos*

Así podríamos seguir listando páginas de pequeñas faltas a la ética, y lo peor es que ya las tenemos tan incorporadas en nuestra vida que parecen normales, porque además todos lo hacen.

Difícilmente podremos ser más éticos y de poco servirán los seminarios y discursos que se hacen sobre el tema si cada uno no ataca interiormente ese flagelo. Invito a que todos nos hagamos el test de la blancura, y cuando nos pongamos cada día frente al espejo nos preguntemos si nos produce respeto y confianza el sujeto que éste refleja. Tal vez de este modo estaremos contribuyendo eficazmente a sacar la viga del ojo propio y no destinaremos tanto tiempo en quitar la paja del ojo del vecino.



¿Cuál es el regalo más valorado en la empresa?

Dar implica una actitud de entrega gratuita

¿Es la empresa moderna un espacio propicio para dar?

¿Qué podemos dar?

¿Qué esperan las personas recibir?



Estaba tranquilamente sentado en mi oficina cuando mi secretaria me avisa que Don José, uno de los más antiguos porteros, quería hablar conmigo. Pensé que no me quedaba otra que recibirlo, mal que mal hacían varios días que quería verme y obviamente no había tenido tiempo.

-Pase Don José, le dije, y me puse rápidamente a revisar unos papeles para que entendiera que estaba apurado. Qué necesita, le pregunté.

- Sabe, tengo un problema familiar y necesito que...

En ese mismo instante me agarré firmemente la billetera y mientras él me hablaba pensé que no podíamos soltar ni un veinte. El último balance no era positivo ya dábamos suficientes aportes a entidades solidarias, no podíamos convertirnos en una empresa de beneficencia. Cuando don José terminó con su discurso -del cual no había escuchado casi ninguna palabra- le respondí en forma certera:

-Usted ha sido un funcionario ejemplar, no tengo nada que decir, pero lamentablemente la política de la empresa es no hacer donaciones personales de dinero y me encuentro con las manos atadas para ayudarlo.

La cara de don José fue de total sorpresa, nunca lo había visto así, se paró de la silla y me dijo muy molesto:

- Usted no ha entendido nada de lo que le dije... Yo no vine a pedirle plata, vine a que me escuchara, y como lo considero una persona muy inteligente, a preguntarle cómo resolver mi problema.

Situaciones similares a ésta se repiten a diario en nuestra vida y en la empresa, es que aparentemente cuando hablamos de dar se nos produce un reflejo condicionado que tiene que ver directamente con nuestra cheque-

ra. Dar se asocia con el dinero, con los fondos que destino, como persona o como empresa, a alguna obra social o de beneficencia. Se asocia también, y más en este tiempo, con regalos, con colaboraciones y cortesías. Sin embargo, eso no es todo o, mejor dicho, es casi nada.

“Al hacerse la pregunta ¿qué doy yo? no es necesario afirmarse la billetera, sino más bien ponerse la mano en el corazón para lograr entender lo que quiere decir esta entrega en lo cotidiano”

Juan Zerón, consultor de empresas en recursos humanos, recuerda siempre una frase del Padre Hurtado: La caridad comienza cuando termina la justicia. “Es que la caridad por sí sola no nos lleva a ninguna parte, la idea de entregar un billete y sentirse reconfortado por ello no nos convierte en mejores personas, es más, esto obnubila el problema de fondo”.

Es que existen distintos niveles de dar. El primero, y más básico, es “dar lo que sobra”, lo cual obviamente no cuesta nada y no significa ningún acto de desprendimiento. Luego está el

“dar lo que tenemos”, es decir, entregar cosas materiales que compartimos con los otros, lo que ya empieza a tener un mayor sentido. Y finalmente, el nivel más difícil, es el “dar lo que soy”.

Es de este último nivel del que está más sediento el mundo y particularmente la empresa; por eso, al hacerse la pregunta ¿qué doy yo? no es necesario afirmarse la billetera, sino más bien ponerse la mano en el corazón para lograr entender lo que quiere decir esta entrega en lo cotidiano, en el trabajo diario, en las relaciones organizacionales.

Para dar, en ese sentido, -señala José Miguel Léniz, gerente de Procotesa, es necesario abrirse a la realidad humana que uno tiene más cerca. “Se trabaja normalmente con tantos índices micro y macro económicos que nos olvidamos que detrás de todo hay personas que esperan cosas de uno y a veces uno no tiene tiempo ni para escucharlas. Por eso lo que más humaniza y reconforta mi trabajo es poder estar directamente en el terreno, en la obra, donde suceden las cosas y donde los demás de verdad esperan recibir”.

Es que para dar de sí mismo es importante estar consciente de las necesidades del otro, es decir, conocer lo que quiere recibir. Irene Vicente grafica esta situación con un ejemplo muy concreto. “Fui por mucho tiempo enfermera jefe del Hospital de la Universidad Católica y veía los problemas desde mi escritorio. Luego me hice cargo del Programa de Calidad que lleva a cabo esa entidad. Para ello, me he formado en diversos aspectos relacionados con los recursos humanos, lo cual ha sido favorable, pero

Algunas ideas para la reflexión

- Asociamos automáticamente la palabra dar con dinero. Pero tal vez esa sea la forma más simple y menos comprometida de dar.

- Lo que damos nunca nos resta, ni nos disminuye. Quien da siempre recibe mucho más a cambio

- Para dar hay que tener, y para tener hay que ser. Esto implica un trabajo personal que ayude a llenar al hombre, para poder vaclarse en los demás.

- En la empresa muchas veces la palabra dar no tiene sentido porque se piensa que todo se puede comprar (la lealtad, la confianza, el trabajo bien hecho, etc.)

- El tiempo es lo más valorado que tiene un ejecutivo y un empresario y es eso justamente lo que tiene que ser capaz de dar

- El dar del ejecutivo y el empresario también implica bajarse del pedestal de superhombre y ser capaz de compartir sus penas y frustraciones.

- El dar genera un ambiente motivador, el dar produce alegría y tiene resultados humanos directos y resultados económicos indirectos.

- En esta época tan propicia para regalar, sería bueno hacer el ejercicio de pensar, más allá de los regalos materiales, qué es lo que las personas esperan recibir de cada uno.

nada se compara con lo que he aprendido siendo parte del departamento de acogida y atención al usuario. Literalmente, me he instalado físicamente allí y recibo todos los miles de problemas y angustias que los clientes de nuestro hospital están sufriendo. Esas personas me ayudan a entender las necesidades no resueltas y encargarme personalmente de cosas muy simples y triviales que van a hacer que los problemas se solucionen. Creo que estar allí me ha enseñado a darme, pero a darme desde la humanidad y ha sido tremendamente reconfortante, es decir he recibido mucho más que lo que he dado”.

Es que aunque parezca una paradoja, es verdad que el que da recibe mucho más que lo que dio. Ana María Fajardo, de Performance Consultores, explica: “En este mundo con criterios tremendamente aritméticos, vivimos preocupados de todo lo que suma y multiplica y pensamos que el dar nos resta, nos quita algo, nos disminuye. Curiosamente, quien se haya dado sabe que nada de eso ocurre, por el contrario, cada vez que doy, lo que estoy haciendo es enriqueciéndome para poder continuar dándome”.

PARA DAR HAY QUE TENER

Sin embargo ese dar tiene que tener -a su juicio- una condición, el darse bien. “Uno tiene que entregar al otro lo mejor y esto implica muchas renuncias, correr riesgos y también equivocarse”.

En este sentido, Enrique García, Gerente de la BBDO, lo explica de manera simple. “Para dar hay que tener y para tener hay que ser. Tras un proceso de transformación personal he ido descubriendo lo que realmente soy y ahora puedo decir con propiedad que doy de otra forma. Antes, mi vida era sólo el trabajo, porque en ese lugar era tremendamente reconocido y eso me hacía sentir bien. Era trabajador, tenía tiempo, tenía mucho tiempo, pero sólo para trabajar. He ido cambiando, pero cuesta, es a veces doloroso, porque nadie te lo cree. Las personas a mi cargo no confían en que soy capaz de escuchar, de darles tiempo desinteresadamente, de crear espacios de diálogo para beneficio de todos y no de la empresa. Hoy, de las cuarenta personas que conmigo trabajan ya me creen diez, lo que me da gran satisfacción, pero la gente en general se muestra resistente, piensan que siempre hay una trampa.”

Es que es complejo borrar una historia de relaciones. Andrés Wiche, consultor de empresas, comenta que para este tema él siempre recuerda la imagen de un perro jugueteando y frente a él un gato totalmente erizado. “El perro no está en actitud de lucha pero existe una historia entre el perro y el gato que hace comprensible el comportamiento de este último. Y en la empresa sucede lo mismo, tan poco se ha dado gratuitamente que cuando me dan algo la pregunta que surge es ¿cómo tendré que pagarlo?”

“En este sentido -continúa- el tema de la manipulación se produce muchas veces hasta en las organizaciones más sanas (yo te doy para que tú me des). Entonces, yo te capacito y te formo para que con tu aprendizaje logres aumentar la producción de la empresa, yo te doy tal o cual regalía para tener tu lealtad y compromiso total, etc.”

Ana María Fajardo señala que esto tiene muchas veces su origen en las estrategias de incentivo que han utilizado permanentemente las empresas. “Les dicen a los empleados: tu trabajo es éste, pero si vas más allá yo te incentivo y te premio con una recompensa económica, pero éste es un juego peligroso que casi no tiene límites.”

Con prácticas así la empresa se puede convertir -y de hecho se ha convertido- en un lugar donde todo se transa y se negocia. Denis Gallet, consultor de empresas, dice que los espacios para dar en la organización -sobre todo en las más grandes- son muy reducidos. “Muchas veces la palabra dar no significa nada porque todo se puede comprar. Cuando contrato a alguien soy consciente que estoy pa-

gando su competencia. Hoy las empresas, para mantener la lealtad de sus altos ejecutivos, pagan sumas estratosféricas de dinero y también exigen una cantidad estratosférica de tareas para que este dinero se justifique. Incluso cuando alguien se pone en la actitud de dar es mirado con desconfianza”.

SUS PROBLEMAS DEJELOS EN EL RELOJ CONTROL

Para Wiche la única manera de revertir la situación es a través de la perseverancia y consistencia. “Es común encontrar las siguientes quejas: yo le di todas las oportunidades y él me dio la espalda; o lo capacité, lo formé y luego se fue a la competencia. Pero todo esto no debe importarnos, siempre es mejor dar, porque el no entregar a tiempo puede generar una frustración tremenda”.

Para Juan Zerón ésta es una realidad que se hace patente día a día.

“Recuerdo que mi primer trabajo -después de realizar estudios en el exterior que me hacían creer que todo lo sabía- fue en una empresa de alimentos. Cuando entré, mi jefe me dijo que los problemas familiares se dejaban en el reloj control y yo me repetía una y otra vez esa frase. Un buen día llegó Fernández a las

10.00 de la mañana -su hora de entrada era a las 8.00-. En ese momento me explicó que su señora estaba a punto

“Hoy las empresas, para mantener la lealtad de sus altos ejecutivos, pagan sumas estratosféricas de dinero y también exigen una cantidad estratosférica de tareas para que este dinero se justifique”



Juan Zerón junto a Irene Vicente y José Miguel Léniz analizan si la empresa es un espacio para dar y darse.

de dar a luz y que había tenido que levantarse a las 5 de la mañana, hacer una cola gigante en el hospital y que a eso se debía su atraso. Yo le dije: lo siento, te fregaste, te vas inmediatamente, aquí los problemas se dejan en el reloj control. Siempre recuerdo a Fernández y hasta hoy, cuando han

pasado más de 20 años, me pena mi actitud. Yo no fui capaz de dar nada, ni mi tiempo, ni mi comprensión, ni mi ayuda, porque entre los dos había sólo un contrato laboral y todo lo demás no existía”.

Entonces podemos preguntarnos: ¿tal vez la empresa no sea el lugar más propicio para dar y darse? Claro que no, si la entendemos como un espacio

donde sólo lo que une a las personas es un contrato y un sueldo. Sin embargo, sí lo es cuando la considera-

mos una comunidad de personas que persiguen un fin común, porque sin donación de sí no hay colaboración, no hay trabajo en equipo, no hay cooperación.

QUE ESPERAN RECIBIR DE MI

Pero en lo concreto, qué espacios existen para este darse. Para ir más a fondo en este tema, es bueno saber qué esperan los demás recibir. Para ello, DESAFIO hizo una pequeña encuesta tratando de indagar qué esperan los empleados de sus empresas y sus jefes. Las respuestas fueron múltiples y variadas, pero en la gran mayoría hay elementos comunes como: necesidad de ser escuchados, de ser reconocidos, de ser valorados.

“Hoy cada vez la gente está más sola, y esta soledad hace que las personas tengan una gran necesidad de ser escuchadas, señala un ejecutivo. Muchos trabajadores vienen durante el día a conversar conmigo y tratamos diversas cosas, ellos necesitan que les pongamos atención y para eso es necesario hacerse un tiempo, porque a menudo corremos tanto que la gente

ni siquiera se atreve a dirigirnos la palabra, parecemos tan ocupados que les da miedo distraernos de nuestras obligaciones. No se trata de estar todo el día conversando, pero sí de saber acoger y de hacer un esfuerzo para darse estos tiempos."

Enrique García, incluso va más allá: "Visité hace poco a un amigo en Colombia quien me llevó a conocer su empresa. El se había atrevido a abrir espacios para escuchar y para ser escuchado, de esta forma, destinaba dos horas a la semana para reunirse en forma voluntaria a hablar de ellos mismos. Asistí a una de estas reuniones en la que había cerca de treinta trabajadores y lo que allí aprendí fue increíble, porque se produce una comunicación transparente donde cada uno puede sentirse el más importante. Imitando esta buena iniciativa he decidido hacer esto mismo en mi empresa, poniendo un horario para ello e in-

vitando a participar a mis colaboradores. Creo que en estas instancias si uno está realmente abierto recibe mucho más de lo que pierde en tiempo".

"Yo pierdo o, mejor dicho, gano, el 50% de mi tiempo escuchando a los trabajadores; creo que eso es clave, señala Pedro Araya, gerente de Recursos Humanos de Correos de Chile. Fui dirigente sindical por muchos años y eso me enseñó a entender que la gente quiere y necesita ser escuchada y esa es la manera más simple, más fácil y más a la mano que todos tenemos para dar. Cuando hay que despedir a alguien por ejemplo, no se le puede mandar el recado, es necesario tomarse el tiempo y que ese trabajador se sienta acogido. Cuando hay un problema en el desempeño, no se le puede informar por un memo, hay que abrir los oídos, y más que decir, escuchar por qué el trabajador está así".

Además de dar tiempo y atención, otra de las cosas que los empleados esperan recibir es reconocimiento. "Los problemas de las personas en las empresas son mucho más que económicos. La gente parte quejándose por el sueldo o la gratificación que no recibió, pero en el fondo lo que piden es reconocimiento, es ser valorados, es que se les tomen en cuenta sus opiniones", señala Ana María Fajardo. Qué fácil resulta darse cuenta que algo no anda bien y con qué rapidez indicamos a los responsables y los llamamos a reorientar la tarea. Pero cuando todo marcha sobre ruedas ¿reconocemos el esfuerzo de cada uno y lo manifestamos públicamente?

ATREVERSE A COMPARTIR PENAS Y FRUSTRACIONES

El darse puede ir incluso más allá. Puede incluso involucrar al ser huma-

"Los problemas de las personas en las empresas son mucho más que económicos. La gente parte quejándose por el sueldo o la gratificación que no recibió, pero en el fondo lo que piden es reconocimiento"

no en toda su vulnerabilidad. "Nosotros mismos hemos creado un modelo de jefe que mucho se parece a un superhombre, lo hemos endiosado a tal punto que estamos acostumbrados a que los demás nos vean por allá arriba, fuertes y seguros, con una gran capacidad para solucionar y para llevar miles de problemas en nuestras espaldas -señala el director de una empresa-. Cuesta bastante salirse de este modelo y de pronto nos puede parecer peligroso abandonar por que alguien podría descubrir nuestro punto débil".

"Hace poco -continúa el ejecutivo- tuve una experiencia personal que me hizo comprobar lo aliviador y positivo que resulta mostrar la otra cara del ejecutivo y

¿Qué espera recibir de su jefe?

Con esta simple pregunta DESAFIO desarrolló una pequeña encuesta. Las respuestas -por orden de prioridad- fueron las siguientes:

- Que exista la posibilidad de comunicación clara y en ambos sentidos
- Que me escuche
- que reconozca y valore el trabajo que realizo
- Que confíe en mí y en mi forma de desarrollar el trabajo
- Que me respete como persona y como profesional
- Que tome en cuenta mis ideas
- Que se la juegue por sus subalternos
- Que sea claro en las órdenes que da
- Que me dé la posibilidad de desarrollarme y me entregue capacitación
- Que cumpla con lo que me ha prometido



compartirla. Nuestra organización está pasando problemas financieros serios; junto a esto existe todo un cambio administrativo y de gestión el que me ha llevado a una transformación personal. Este cambio me ha traído muchos cuestionamientos y también muchas frustraciones al darme cuenta de ciertas debilidades personales. Un día me atreví a hablarles con el corazón, a dejar traslucir mi proceso, a bajarme de ese pedestal de superhombre y compartirles que me sentía triste, que me sentía frustrado, que estaba dolido. La reacción de las personas fue como una inyección de vitalidad. Sentí que todos se comprometían un poco más, que todos hacían mucho más suya mi causa y finalmente no siento que perdí autoridad, al contrario, experimenté un gran alivio que no me resta como jefe, sino que más bien me construye”.

Experiencias concretas de darse desde el fondo han demostrado que compartir las penas también ayuda a fortalecer el liderazgo. Un alto ejecutivo a cargo de USG Corp, una prestigiosa empresa de materiales de construcción en Chicago, tuvo la valentía de compartir en todo momento con sus empleados el terrible drama que significó la enfermedad y posteriormente la muerte de su esposa. El estaba consciente de que pedir ayuda no era algo muy masculino, pero ocultar sus padecimientos iba en contra de sus principios gerenciales. Para él era importante dejar de lado el ego y

confesar con franqueza las debilidades y no pasar por alto las realidades que agobian. De esta forma consiguió la adhesión total de sus empleados y que cada uno asumiera una mayor responsabilidad, liberándolo de muchos de sus compromisos”.



Enrique García
gerente de BBDO
comenta su
experiencia.

Este darse va generando un ambiente positivo y motivador. “El dar produce alegría y tiene resultados humanos directos y resultados económicos indirectos”, señala Ana María Fajardo. Pero para que ello suceda se necesitan agentes de cambio, personas que estén dispuestas a ser ejemplificadoras y modelos a imitar, que incentiven a otros a atreverse.

Hoy, insertos en múltiples transacciones donde todo tiene su precio, para darse es necesario romper con muchas amarras, es necesario olvidar la desconfianza, el miedo, los prejuicios humanos, el qué dirán, etc. Para dar hay que atreverse y ese atreverse también tiene sus riesgos, porque tal vez los otros no entiendan o no reciban lo que realmente le estemos entregando, porque podemos ser mal interpretados, incluso ridiculizados, pero el dar es un pozo que no tiene fondo, es una actitud que no tiene límite.

“Dar hasta que duela” decía el Padre Hurtado... Pero, ¿qué es lo que me duele dar personalmente a mí?... ¿Dónde están mis mayores temores, mis mayores dificultades para entregarme en mi vida diaria y en mi trabajo cotidiano? ¿Cuáles son los prejuicios

que no me permiten revelar el rostro de lo que realmente soy y de lo que realmente siento?...¿Cómo puedo dar a otros lo que esperan recibir de mí?...

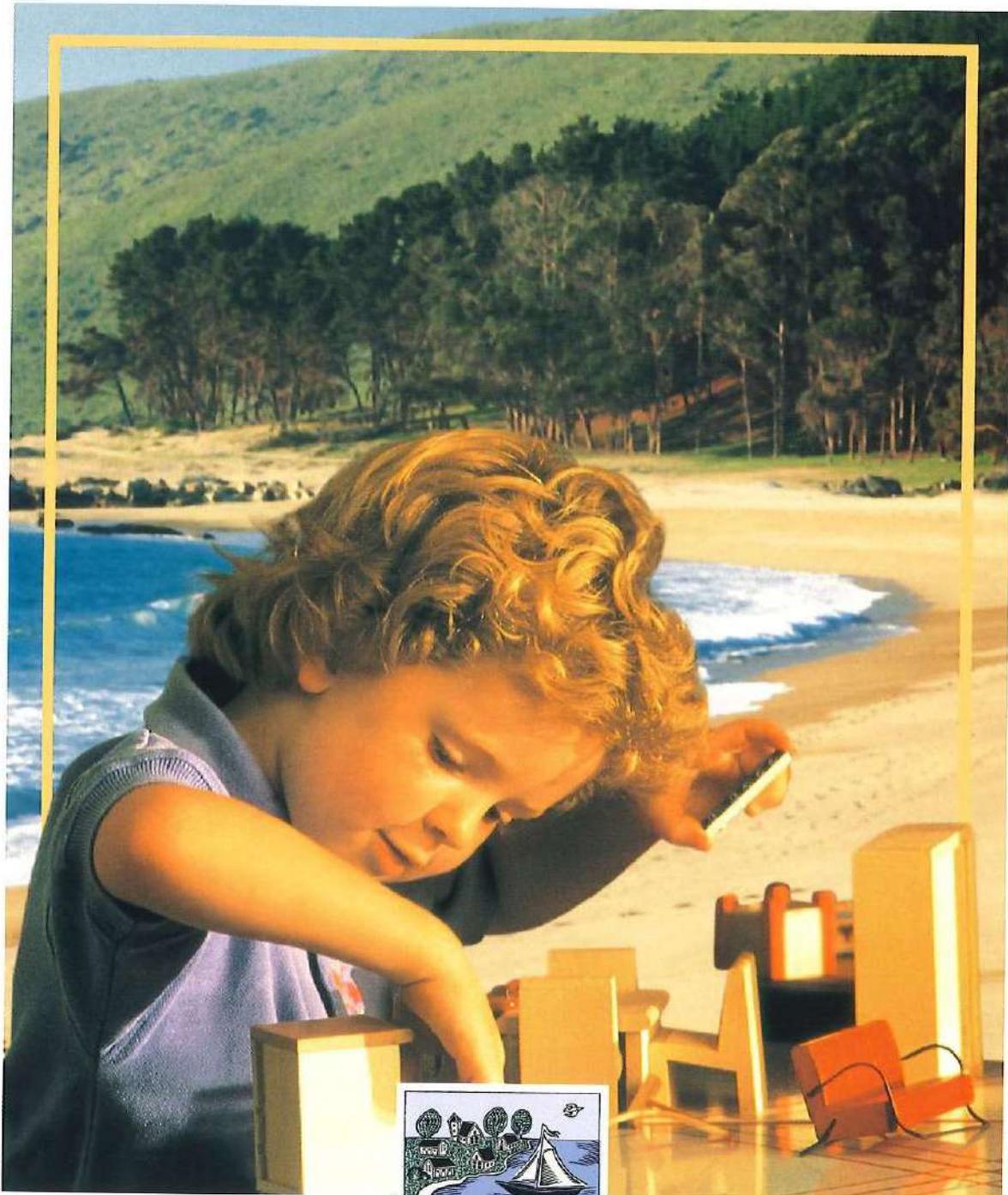
En esta época de fin de año, con toda la locura de las mil actividades que se juntan para esta fecha, tenemos además que pensar en los regalos. Y esos regalos son muchas veces comprados a la rápida, apurados, sin ni siquiera ponernos en el lugar de quien lo recibirá y, paradójicamente, muchos de estos regalos vienen a sustituir una entrega personal que no estamos dispuestos a hacer.

Tal vez sería creativo, motivador e incluso mucho más interesante, pensar qué puedo dar en estas fiestas a mis colaboradores. Quizás podríamos intentar abrir el diálogo y hacer el ejercicio de preguntar a los que trabajan conmigo qué esperan recibir de mí y entregarles ese regalo.

Y sí después de esto nos encontramos en alguna ocasión con don José, ojalá nuestra respuesta no esté relacionada con el bolsillo, sino con el corazón... 



UNA OBRA MAESTRA.



Los mejores recuerdos los estamos construyendo hoy.

Una obra que va dando muestras concretas de sus avances. Eso hace Punta Puyai a diario porque su primer condominio, Punta Fundadores, ya está en construcción. Por eso, este verano será distinto. Gran playa de más de 1 kilómetro de frente,



Club Ecuéstre y deportivo, grandes áreas verdes, estero para boga. Condominios independientes con parque y piscina. Departamentos de 73 a 140 mts.² desde 2.700 U.F. Agua propia en abundancia para su consumo y mantención de áreas verdes. Todo esto sumado a su gente que ya llega, hace de Punta Puyai un lugar para toda la vida.

A sólo 155 kms. al Norte de Santiago.

Pedro de Valdivia 0149, Providencia. Teléfono 3343546. Fax 2352172. <http://www.puntapuyai.cl>
Ventas en terreno (33) 791435



Los dos hermanos

Dos hermanos, el uno soltero y el otro casado, poseían una granja cuyo fértil suelo producía abundante grano, que los dos hermanos se repartían en partes iguales.

Al principio todo iba perfectamente. Pero llegó un momento en que el hermano casado empezó a despertarse sobresaltado todas las noches, pensando: "No es justo. Mi hermano no está casado y se lleva la mitad de la cosecha; pero yo tengo mujer y cinco hijos, de modo que en mi ancianidad tendré todo cuanto necesite. ¿Quién cuidará de mi pobre hermano cuando sea viejo? Necesita ahorrar para el futuro mucho más de lo que actualmente ahorra, porque su necesidad es, evidentemente mayor que la mía.

Entonces se levantaba de la cama, acudía sigilosamente adonde su hermano y veía en el granero de éste un saco de grano.

También el hermano soltero comenzó a despertarse por las noches y a decirse a sí mismo: "Esto es una injusticia. Mi herma-

no tiene mujer y cinco hijos y lleva la mitad de la cosecha. Pero yo no tengo que mantener a nadie más que a mí mismo. ¿Es justo, acaso, que mi pobre hermano, cuya necesidad es mayor que la mía, reciba lo mismo que yo?"

Entonces se levantaba de su cama y llevaba un saco de grano al granero de su hermano. Un día se levantaron de la cama al mismo tiempo y tropezaron uno con otro, cada cual con su saco de grano bajo la espalda.

Muchos años más tarde, cuando ya habían muerto los dos, el hecho se divulgó. Y cuando los ciudadanos decidieron erigir un templo, escogieron para ello el lugar en que ambos hermanos se habían encontrado, porque no creían que hubiera, en toda la ciudad, un lugar más santo que aquél.

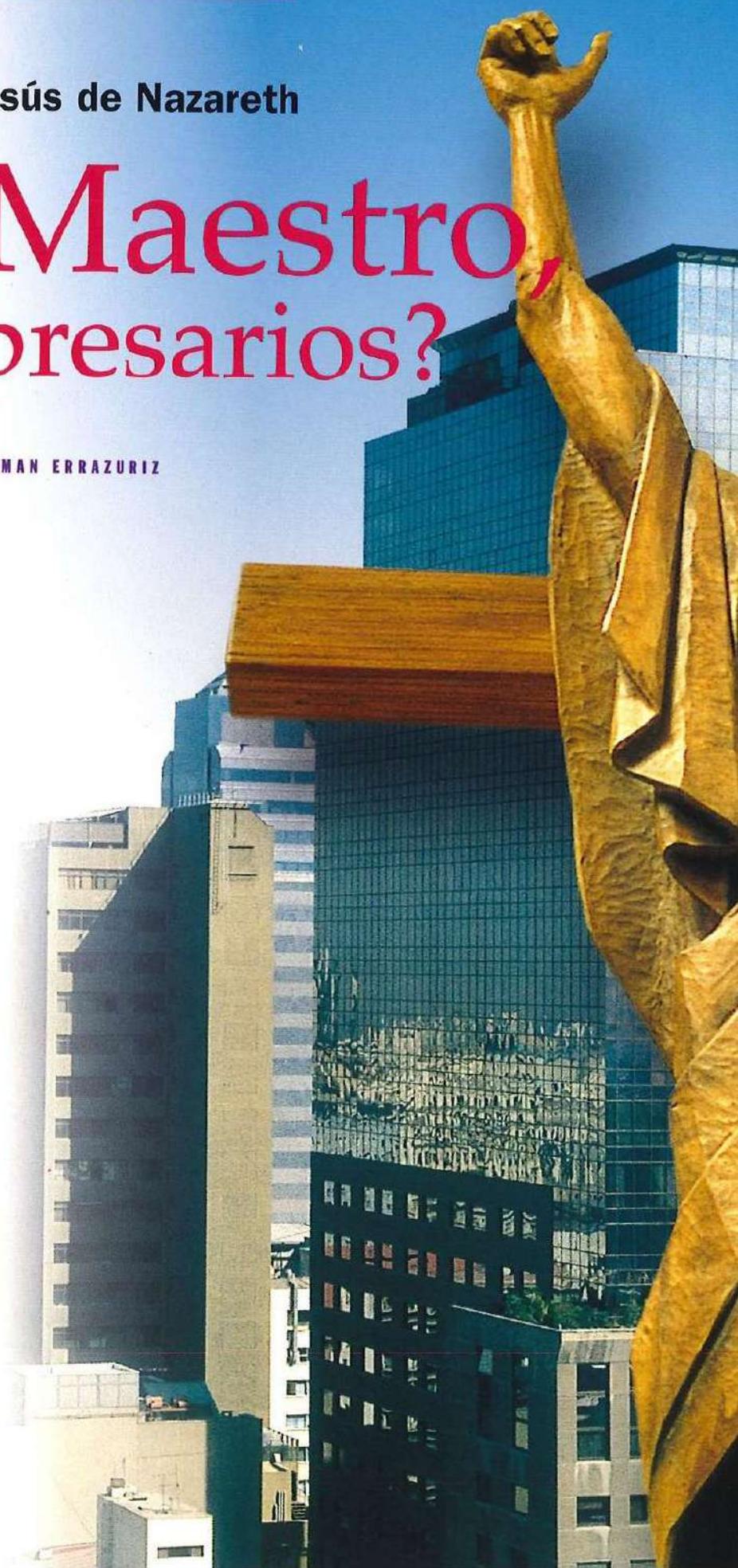
Anthony de Mello

Entrevista imaginaria a Jesús de Nazareth

¿Qué nos dices, Maestro, a los empresarios?

POR: ROSARIO GUZMAN ERRAZURIZ

Acercándose a El
un grupo de
empresarios,
establecieron con
Jesús un breve
pero contundente
diálogo.





DESAFIO se ha puesto un desafío -valga la redundancia- imposible de satisfacer, cual es intentar una suerte de entrevista imaginaria a Jesús de Nazareth. No precisamente un perfil humano, que podría haber abarcado si no la totalidad al menos la mayor cantidad de rasgos y facetas de ese Hijo de Dios que vino a revelársenos...

Ante la petición formulada, debo reconocer que me negué tres veces -en distintas instancias- a llevarla a cabo. De pronto, no sé por qué razón, sentí que con ello no era yo la que me negaba, sino que lo estaba negando a El... como Padre. Y opté por obedecer lo que a estas alturas se había convertido prácticamente en un mandato, a sabiendas que corría un riesgo infinito. Por El, con El, y en El -me dije- y humildemente me puse manos a la obra...

Se acerca la Navidad. Está próximo su cumpleaños número 2000 y mientras caminamos hacia él, mayor es la consciencia del impacto que causó su llegada al mundo.

Le ponen por nombre Jesús. Mientras todos esperan a un mesías cubierto de ciropeles y púrpuras reales, nace un niño en un modesto pesebre de Belén. Y ¡oh paradoja! debiendo pasar inadvertido -cual hijo de carpintero y mujer sencilla- no ocurre así: acapara la atención de grandes y pequeños, ricos y pobres, de quienes vienen de lejos a adorarlo, como de aquéllos que ya entonces lo buscaban para matarlo. Algunos admiten que es el Hijo de Dios, al que llevaban años esperando, y creen en El. Otros niegan su divinidad.

Alfonso Mujica
 Presidente de
 la Cámara Nacional
 de Comercio



**"Y ustedes...
 ¿Quién dicen
 que Soy Yo?"**

Tú eres el más humilde de todos los hombres, que en tu sencillez escondes el Rey de Reyes.

Tú eres el más emprendedor, capaz de entregarlo todo y morir por lograr tu empresa, pero no necesitas mostrar más que Tu palabra.

Tú eres el que pone el amor por sobre todo otro precepto y lo entrega a raudales.

Tú eres el que siempre perdona y nunca cobras venganza por las ofensas que recibes.

Tú eres el servidor de todos, porque te sabes el jefe de todos.

Tú eres un sembrador de principios que arrasa con las conveniencias pragmáticas.

Tú eres un luchador incansable que no te detienes ante obstáculos.

Tú eres sabio entre los sabios, porque tu palabra es simple y clara.

Tú eres el que eres.

Parece que todo lo que es, dice y hace, provoca el asombro y el desconcierto de los que le rodean: siendo todavía un niño, enseña en el templo y lo hace con autoridad... sin mayores aspavientos, multiplica panes y pescados, devuelve la vista a los ciegos, sana a los leprosos y resucita a los muertos... hace el bien y proclama las virtudes y, sin embargo, es amigo de pecadores, prostitutas y gente de mala vida...

Este Jesús irrumpe en el mundo -¡qué duda cabe!- rompiendo esquemas. Diciendo lo que, hasta ahora, nadie se había atrevido a decir: que debemos hacer la paz y no la guerra, que tenemos que amar a nuestro enemigos -sin devolverles mal por mal y rezando por ellos-, que no es bueno ser egoístas, ni avaros, ni codiciosos y

que es mejor compartir lo que tenemos, desprendiéndonos de nuestras cosas, buscando las riquezas que nos llevan al cielo y no acaparando aquéllas que la polilla y el orfín corren, porque "¿de qué le sirve al hombre ganar el mundo entero, si pierde su alma?..."

Jesús nos habla a todos: empresarios, trabajadores, gobernantes, pobladores. Creyentes y no creyentes. Incluso más: que viene a salvar a los pecadores y no a los justos, dice. Que son los enfermos y no los sanos los que necesitan médico. Y que El es como el pastor que deja a su rebaño para ir en busca de la oveja perdida, porque más felicidad hay en el reino de los cielos por un pecador que se arrepiente, que por noventa y nueve justos que no necesitan penitencia.

Acercándose a El un puñado de empresarios, establecieron con Jesús un breve pero contundente diálogo.

En un lenguaje asaz coloquial.

¿Maestro, Tú has bendecido a los que son pobres de espíritu, ¿por qué hay quienes nos critican por nuestras posesiones y dinero?

-A quienes los critican, díganles

que lo importante no es cuánto se posea, sino cuánto se está apegado a ello, porque más vale un rico que vive con corazón pobre -rodeado de bienes, pero desasido de ellos en su corazón- que un pobre cuyo corazón está lleno de codicia o de envidia y que vive aferrado a lo poco que tiene. Pero a ustedes les digo que es muy difícil ser rico y tener un corazón de pobre, de modo que procuren no atesorar demasiadas riquezas... No olviden lo que le pasó al pobre rico Epulón, que quizás de tan preocupado que estaba en acumular riquezas, se olvidó de Dios y de su prójimo, lo que le valió la condenación eterna.

A propósito del rico Epulón y el pobre Lázaro, ¿cuál es nuestro deber, Señor, con los empleados que trabajan para nosotros?

-No olviden que, después de sus familias, los empleados constituyen sus prójimos más cercanos y, por lo tanto, tienen con ellos la mayor responsabilidad. No sólo páguelos un sueldo justo, sino preocúpense de su bienestar personal y espiritual

¿Y qué hacer cuando nos fallan y perdemos la confianza en ellos?

"Y ustedes... ¿Quién dicen que Soy Yo?"



Mi primera respuesta es la misma que Pedro. "Eres el Hijo de Dios". Pero en lo profundo para mí eres un ser admirable y a la vez tan contradictorio. Tus principios y valores tan difíciles de congeniar con los de nuestra sociedad. Siempre has estado presente en mi vida, pocas veces cerca y la mayoría de las veces lejos, pero nunca he llegado a encontrarte verdaderamente. Me ha llamado la atención tu gran amor al prójimo, quizás porque para mí esto es especialmente difícil, no entiendo que hayas dado la vida por ello. Eres un modelo, pero cuesta tanto seguirte. El Padre Hurtado decía: "para seguir tu camino, no se requiere sólo de ser instrumento de Dios, sino de ser instrumento dócil: el querer hacer la voluntad de Dios. La actividad humana se hace sentir mientras está unida al querer divino". Mi gran pregunta es qué medios Tú utilizas para que uno alcance el infinito, es decir para que Dios se encarne en nuestra operación. Deseo sentir que soy parte de Tu Plan y experimentar la alegría que da la fe para poder obrar en consecuencia.

María Elena Ovalle

Consejera del Banco Central de Chile

“Y ustedes... ¿Quién dicen que Soy Yo?”

Muchas veces me he preguntado acerca de cuál habría sido mi opción si hubiera vivido en los tiempos de Jesús y en su tierra. ¿Lo habría reconocido -en mi corazón y frente a los hombres- como el hijo de Dios que venía a la tierra para abrirme el camino de retorno a Dios, mi Padre? Me da susto pensar en la respuesta, pues intuyo que podría ser negativa. Pienso que debió ser difícil en esos días, más aún cuando había una tendencia hacia las formas en vez del fondo. Además “fracasar” al modo humano hacía más difíciles las cosas. Reconocerlo hoy es más fácil, pues al menos el personaje histórico es tan gravitante que negarlo sería necio. Creer que vino a salvarme es un regalo que recibí desde muy chico. La intensidad y profundidad de mis creencias ha sido variable, habiendo pasado por momentos muy fuertes y positivos. Creer hoy intelectualmente me es más fácil, pero actuar en consecuencia me es difícil. Vivir sus mandatos requiere una negociación de uno mismo y mi soberbia es muy fuerte. Hoy Jesús me llama a ser esposo, padre, empresario, amigo, chileno y apóstol, desde una perspectiva de un ser único e irrepetible, que es hijo de Dios y su hermano ¿Qué hacer y cómo hacerlo?... Siendo un hijo fiel de la Iglesia y dejándose ganar en la batalla de entrega a El.

Juan Manuel Gutiérrez
Gerente Puerto Lirquén



-Dénles otra oportunidad, como yo se la di a Pedro quien, después de haberme traicionado tres veces, se convirtió en el primer “gerente general de mi empresa”. Y como se la doy a cada uno de ustedes, toda vez que me niegan y traicionan, siempre y cuando se arrepientan, claro está. No sean nunca como aquel deudor malagradecido, a quien habiéndosele perdonado una gran deuda, él metió a la cárcel a su subalterno, por deberle a él una cantidad muy inferior.

-Es verdad que todos te traicionamos, Señor. Y te negamos porque nos da vergüenza hablar de Ti en el mundo empresarial. ¿Cómo hacerlo para no acobardarnos?

-Como ya les he dicho: los envío como ovejas en medio de lobos. Sean pues astutos como serpientes y sencillos como palomas. Pero atrévanse a

ser mis testigos delante del mundo y no se avergüencen de ello, ya que si ustedes se avergüenzan de Mí delante de los hombres, yo me avergonzaré de ustedes delante de Mi Padre.

¿Y de dónde sacar fuerzas, Maestro, para atrevernos a ello y a enfrentar a un mundo que parece cada día más hostil a tus enseñanzas?

-Pidan fuerzas y se les darán. Oren incansablemente, con sencillez y humildad. Y mi Padre que sabe lo que cada uno de ustedes necesita, se los dará. Y no olviden que Yo soy el Pan de Vida y el que se alimenta de Mí en la Eucaristía recibe mi gracia y da muchos frutos, al igual que el sarmiento que está ligado a la vida. Yo soy la vida y

ustedes los sarmientos. Acérquense y confíen en Mí, no en ustedes, porque les aseguro que sin Mí nada pueden hacer.

“ Sean pues astutos como serpientes y sencillos como palomas. Pero atrévanse a ser mis testigos delante del mundo”

Respecto de los otros, ¿cuál es la actitud que debemos tener frente a aquellos empresarios que, a juicio nuestro, no actúan de una forma éticamente correcta?

-Cúidense de ver la paja en el ojo ajeno y no la viga en el propio, porque eso hacían los fariseos y yo los recriminé fuertemente por ello. Tampoco sean como aquéllos que apedrearón a la mujer adúltera, por considerarla pecadora pública, y cuando Yo los desafié a que lanzara la primera piedra el que estuviera libre de pecado, nadie estuvo en condiciones de hacerlo... Distinta es la corrección fraterna, que tiene por finalidad corregir al hermano que ha actuado contra los principios establecidos por Dios.

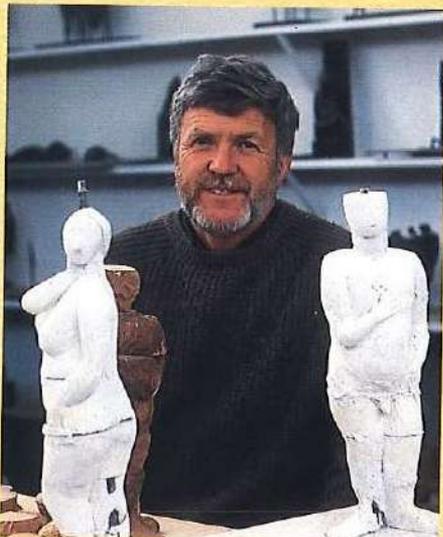
Y para terminar, Maestro, ¿qué nos dirías, en forma particular, a los que creemos en Ti y nos decimos cristianos?

-Les digo que ustedes, como discípulos míos, han de ser luz del mundo, sal de la tierra y levadura en la masa. Quienes los vean debieran poder reconocer que creen en Mí: porque hacen lo que mi Padre dice que hagan (no olviden que mi madre María, sabiendo que Yo y mi Padre somos, junto al Espíritu Santo, una sola persona, se dirigió a ustedes en una sola oportunidad, para decirles: “Hagan lo que El les diga”); porque si alguien tiene una queja contra ustedes, van primero a reconciliarse con él y luego se acercan al altar; porque se aman unos a otros como Yo los he amado...

“¿Qué vara tan alta nos ha puesto este Señor -comentaron los empresarios, al finalizar la reunión con Jesucristo- la de amarnos unos a otros como El nos ama...! ¿Por dónde comenzamos?...”

¿qué les diría a los empresarios?

Mario Irarrázabal, escultor



"A los empresarios les envidio su inventiva y capacidad de adaptación a los nuevos desafíos, su capacidad organizativa de los recursos materiales y humanos. Pero sobre todo, les envidio su creatividad. Nosotros los artistas pasamos por ser imaginativos y creativos, y a menudo no somos más que repetidores de algún truco efectista. Ustedes nos están enseñando pues a todos a ser más versátiles y creativos, a tener empuje y valentía, a tener una mirada que trascienda nuestras limitaciones y fronteras.

En medio de esta vorágine de empeños se está creando un nuevo chileno, una nueva cultura. Tomemos conciencia de esto y empeñémonos en que esta nueva cultura sea más positiva, estimulante para todos, tolerante y pluralista. Que haya sobriedad en nuestras vidas y deseos de mejorar la calidad de vida de todos."

SERGIO VASQUEZ, fabrica y vende cuchuffís

"Yo les he enseñado este oficio a varios jóvenes, primero a vender, luego a hacer cuchuffís y ahora ellos han tomado su camino... eso les diría: que los empresarios enseñen a su gente cosas que los haga progresar; no se trata de que todos sean empresarios de la noche a la mañana, sino con los años y la experiencia. Les pediría que entregaran a otros lo que saben.



Les diría que fueran más humanos con los mismos trabajadores, porque así van a progresar ellos mismos y los trabajadores subirán su categoría; que traten de ser más armoniosos con su gente, que los haga sentirse realizados, que no los humillen y que les paguen lo que se merecen."

Guillermo Villaseca Castro, empresario

Después de un día de trabajo me he preguntado: "¿Para qué trabajo tanto? Con la situación económica que he logrado ¿no será el momento de trasladarme a un puerto más tranquilo y seguro?"

Esta interrogante tuvo respuesta en las palabras de Juan Pablo II a los empresarios chilenos. Entonces tomé conciencia del regalo fantástico que he recibido: Se me ha regalado, muy especialmente, el privilegio de participar con mi trabajo en la labor creadora de Dios. Los desvelos, los malos ratos, las horas restadas al descanso, los éxitos y realizaciones, adquirieron un sentido y se integraron en la misión que creo me corresponde realizar.

Quiero agradecer cada día los talentos recibidos y no olvidar que es grande la retribución que de ellos se espera. Quiero perder el miedo a transformar mi empresa en un lugar donde se cultivan los valores más preciados, ésos que querría legar a mis hijos.

Quiero regalarme cada día el tiempo para volcarme hacia el interior, hacia el encuentro íntimo con el Creador.



¿Quién golpea la puerta?

¿Cómo celebrará la Navidad su empresa este año? ¿Dónde pondrá más énfasis: en la fiesta del consumo o en la celebración religiosa? ¿Qué cosas puede hacer para darle un sentido más profundo y gratificante?...

Cada cierto tiempo suele ocurrir que alguna embarazada da a luz en el ascensor de un servicio público o en el baño de un centro comercial o en la enfermería de algún edificio inteligente. Suele ser socorrida por un carabinero que iba pasando, por el conserje o, en el mejor de los casos, por un transeúnte con conocimientos médicos. Como estos nacimientos son de esas noticias poco usuales que periódicamente ocurren, son muy cubiertas por los medios informativos. Se entrevista a la madre y al héroe que se atrevió a asistirle. La fotografía de los diarios suele mostrarlo con la guagua en los brazos.

Algo parecido le ocurre a Jesús cada 24 de diciembre. María no alcanza a llegar a la clínica o a la Posta y suele dar a luz en donde caiga la Nochebuena. Oficinas de gerencia, baños públicos, bóvedas de bancos, departamentos de informática, canales de televisión, mediatecas...no importa dónde, Jesús siempre se las arregla para nacer en aquellos lugares revestidos de carencia, la material o la espiritual.

Por eso, esta Navidad, téngalo por seguro, María y José tocarán las puertas de su empresa. Con la urgencia del nacimiento del mismo Dios, le pedirán un lugar donde reposar su cabeza recién nacida y donde dejar sembrada su presencia. Este año ¿qué le va a responder su empresa a Jesús?

NAVIDAD DE DOBLE SENTIDO

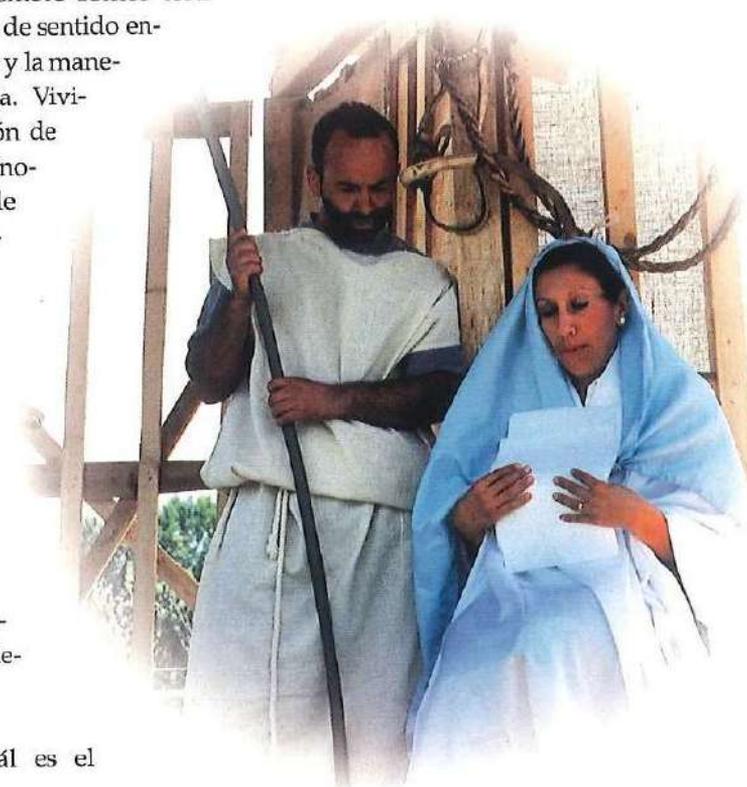
Vivimos una crisis de sentido, afirman los pensadores de fin de siglo. El sentido de la vida, el sentido del progreso científico, el sentido del trabajo, el sentido del sufrimiento... Por muchos flancos las personas del tercer milenio resentimos las goteras del sin sentido de un siglo que nos ha dejado atónitos con los avances de la ciencia, las guerras mundiales y los cambios de paradigmas.

La Navidad no escapa a esta crisis de sentido. Cada diciembre somos testigos de la diferencia de sentido entre lo que se celebra y la manera cómo se celebra. Vivimos la contradicción de sentido entre el "noche de paz, noche de amor" y el desenfreno de las ofertas publicitarias. Así, cristianos y no cristianos se ven enfrentados a un doble estándar, la Navidad como celebración religiosa y la Navidad como fiesta de consumo. ¿Pesebres o viejos pascueros?

Entonces, ¿Cuál es el

verdadero sentido de la Navidad? ¿Cómo puede la empresa abrirse a vivir una Navidad con sentido?

Estas preguntas está buscando responder el proyecto "Navidad con sentido" iniciado por la Corporación Despertar durante 1996 y que continúa en 1997. En él, un grupo de empresas se abrieron a la posibilidad de tomar tiempo para reflexionar acerca de qué significaba la Navidad para ellas y, una vez hecha la reflexión, organizarse para pro-



picar una vivencia navideña con sentido en sus empresas.

DESAFIO fue a tres de las empresas que participaron el año pasado en este proyecto con el fin de conocer qué hicieron para encontrarle el sentido a esta festividad.

VISIÓN INTEGRAL DEL HOMBRE

Consalud fue una de las empresas que participó con entusiasmo y profundidad. Gregorio Airola, gerente de Recursos Humanos de la empresa explica por qué esta Isapre integró la campaña:

“Lo primero es que en la empresa hay una comunión básica de ideas y de valores, incluso con personas que no son cristianas. Nosotros creemos en la dimensión espiritual del hombre, creemos que así como tiene necesidades físicas, tiene necesidades espirituales y que, si bien no es misión de una empresa evangelizar o hacer apostolado, sí le corresponde dar cabida a diversas dimensiones humanas de sus empleados. Entonces, tenemos que dar las facilidades para que se desarrolle también la dimensión espiritual, como la deportiva o la cultural”.

La primera actividad de preparación a Navidad fue invitar a todos sus empleados y a otros miembros de la Cámara Chilena de la Construcción a celebrar el Mes de María. Así, todos los días quince minutos antes de la entrada al trabajo, se reunían en el oratorio a orar y reflexionar.

Como preparación interior, ya cerca

de Nochebuena, se envió a todo el personal un cuadernillo donde se invitaba a vivir el Adviento. Era una hoja con el evangelio, una oración y un cuento y se les entregó con una carta en que se les invitaba a preparar el espíritu para la Navidad.

En las oficinas los viejos pascueros dieron paso a los pesebres y, como regalo institucional, se envió a todos un cassette con villancicos para que lo escucharan durante su celebración familiar. Junto con esto, las diferentes oficinas apadrinaron instituciones de beneficencia enviando regalos y acudiendo a visitar a niños o ancianos.

Un gesto digno de destacar es lo que la empresa hizo con los regalos que reciben sus ejecutivos. “Recibimos regalos y algunos muy valiosos económicamente, con esta idea de la

Navidad con sentido, sumado a un esfuerzo por mostrar transparencia en nuestro actuar, decidimos que todos renunciábamos a los regalos. Entre ellos había cuadros caros, libros y otras cosas. Hicimos una rifa muy barata para todo el personal y recaudamos más de un millón de pesos que donamos al Hogar San José de madres solteras y niños en adopción” recuerda Gregorio Airola.

Para Cristina Tobar, secretaria de la presidencia de Consalud, participar en esta Navidad tuvo sentido. “Para mí fue algo hermoso. Pudimos sacar el mito de que la religión es un tabú dentro de las empresas o de que todo lo prohíbe. Uno necesita cultivar el espíritu o encontrarse más profundamente con otras perso-

nas, ¿Por qué podemos leer un libro y comentarlo con los compañeros y no podemos comentar entre nosotros cosas más profundas y espirituales?. Luego de la Navidad hubo un acercamiento de mayor confianza y de profundidad en la relaciones. Ahora sabemos que más allá de las jerarquías somos personas y somos cristianos, eso hace que nos veamos de manera diferente”.

Para este año, junto a las actividades mencionadas, Consalud piensa reorientar un concurso de pintura infantil hacia la temática de los 7 días del Génesis y editar un libro con cuentos de la Creación.

DE AMIGO SECRETO A NECESITADO CONCRETO

Un grupo integrado por ejecutivos, gerentes, miembros de los sindicatos y otros estamentos de la empresa se formó para preparar la Navidad. Nunca se había realizado algo así en el Banco del Estado.

“Luego de la Navidad hubo un acercamiento. Ahora sabemos que más allá de las jerarquías somos personas y somos cristianos, eso hace que nos veamos de manera diferente”



Luego de reflexionar sobre qué era la Navidad para cada uno y qué sentido tenía para el banco, el comité se puso manos a la obra.

Igual que los pastores de Belén, los transeúntes del Paseo Ahumada y la Alameda vieron aparecer una noche la estrella que indicaba hacia donde estaba el niño. De importantes dimensiones, la estrella -logo de la campaña "Navidad con Sentido"- se instaló en el frontis de la oficina central del Banco del Estado en la Alameda.

La estrella mostraba en el exterior lo que comenzaba a pasar en el interior del banco y de las personas. El tradicional viejo pascuero con venados y mucha transpiración dio paso a un gran pesebre en el hall central del banco, lo mismo en las sucursales de todo el país, que además recibieron un cassette con villancicos.

Una creativa idea se aplicó a la típica

tradición del amigo secreto. "Les dijimos a todos: cambiemos al amigo secreto por un niño o un anciano concreto. Invitamos a las sucursales que miraran alrededor si había niños o ancianos necesitados, más allá incluso de que existieran instituciones de beneficencia" recuerda Nelson Pérez, abogado del banco y miembro del comité organizador. Así cada oficina ayudó a distintas personas y organizaciones; una de ellas, por ejemplo, acordó hacer un aporte en dinero a un funcionario que tenía un hijo con una grave y costosa enfermedad.

El 18 de diciembre, por primera vez en la historia del Banco del Estado, se celebró una eucaristía. El grupo folclórico del banco junto a otros funcionarios representaron un pesebre vivo con hermosos cantos tradicionales chilenos. La misa fue seguida con sorpresa y entusiasmo por muchos de los dos mil funcionarios que trabajan en la casa central, incluso algunos pertenecían a otras denominaciones cristianas, ya que la celebración tuvo un carácter ecuménico.

Para María Isabel Vergara, oficial administrativo del departamento de aprovisionamiento del Banco, la experiencia fue inolvidable. "Fue fantástico participar de una misa en medio de un banco, allí por donde pasa todo el día la gente pensando en dinero y con la cabeza muy lejos de lo que es la Navidad. Fue una experiencia que nunca se me va a olvidar, creo que nos unimos más como funcionarios y ciertamente la Navidad no pasó inadvertida para nosotros. A mí me sirvió también para tomar fuerzas para el trabajo que realizo en la Pastoral del Banco".

LA SOLIDARIDAD CON FRUTOS

Las acciones solidarias son la principal manera como Supermercados AGAS desarrolló la "Navidad con Sentido". Antes de lanzarse a la acción, sin embargo, su gerente de marketing, Ju-

Para dar sentido a la Navidad

Algunas sugerencias concretas para la empresa

- Reunirse un grupo que incluya a diversos estamentos de la empresa para organizar una Navidad con sentido.
- Colocar el pesebre, más que el Viejo Pascuero, como centro de la celebración.
- Organizar una celebración litúrgica o eucaristía de carácter ecuménico, para recordar el nacimiento de Jesús.
- Entregar regalos y visitar a alguna obra solidaria, en conjunto como trabajadores.
- Hacer regalos, tanto al interior como al exterior de la empresa- que puedan rescatar el sentido de la navidad.
- Crear instancias de reflexión y de oración durante esa época al interior de los lugares de trabajo.
- Recrear el nacimiento de Jesús haciendo participar en él a miembros de la empresa.
- Cambiar el típico saludo de Navidad por algo con más sentido, como las tarjetas de distintas instituciones asistenciales.
- Incentivar la creación de coros -a través de conjuntos folclóricos o agrupaciones ya existentes- para interpretar villancicos y recrear un verdadero ambiente navideño.
- Entregar a los empleados elementos concretos -como calendario de adviento, temas de reflexión, etc.- para que puedan ayudar a ir creando un ambiente para esta celebración.

len Gallastegui, junto a otros organizadores, se reunieron en desayunos o almuerzos con trabajadores de todos sus locales, en esas reuniones motivaron la vivencia de Navidad e incentivaron a que estos trabajadores lideraran el tema en sus locales.

A nivel global, se lanzó una campaña de tarjetas de Navidad en conjunto con la Ciudad del Niño. La particularidad era que las tarjetas tenían un costo alto e invitaban a quien las recibía a hacer un regalo al niño que la había hecho, los regalos los podía dejar en el supermercado o llevar al hogar directamente. También a nivel masivo, se modificó la orientación del calendario publicitario para clientes incorporándole textos e imágenes referentes a los valores familiares.

Respecto de los regalos institucionales



¿Pesebres o Viejos Pascueros?

a clientes o ejecutivos, el AGAS desde hace ya tres años elige regalos con contenidos valóricos, en vez de productos típicos como botellas de licor o relojes.

En los locales, la solidaridad se trajo en diferentes tipos de ayuda a los centros que apadrinan los empleados de la empresa. Por ejemplo, un local le regaló un día de su almuerzo a un hogar de niños, invitó a los niños y los atendió. Otros fueron a hogares de ancianos y les dieron una tarde recreativa.

Sin embargo, más importante que lo que se hizo, fueron sus frutos. El personal quedó tan contento con la idea que decidieron organizarse en un directorio de actividades extralaborales (DAE), el que tiene un director de arte y cultura, uno de acción social y otro de deporte. "La verdad

hecho, hoy apadrinan a tres hogares de ancianos en forma permanente, tenemos un conjunto folclórico, mimos, otros que cuentan chistes, un grupo de guitarra y todas esas iniciativas se unen para regalarles una tarde a los abuelitos, ahora están pensando en sacarlos a pasear", cuenta Julen Gallastegui.

William Cabezas, Jefe de Sala del local de Av. José María

Caro y director del DAE de acción social, subraya la necesidad de que las empresas ofrezcan estos espacios a su gente. "A mí siempre me ha gustado ayudar a los demás, pero poder hacerlo junto con mis compañeros de trabajo y apoyados por la empresa, significa que puedo desarrollar más esta especie de vocación por la solidaridad. En la Navidad vivimos la alegría de que cada uno pudiera desarrollar esa parte de ayuda que todos tenemos. Creo que las empresas debieran dar estas oportunidades".

La palabra sentido tiene dos acepciones, de dirección, como el sentido de las calles; y de significado, como el sentido

*¿Qué sentido tiene esta celebración?
¿Qué significa esta fiesta del nacimiento de Jesús para cada uno y para nuestra empresa?
¿En qué dirección debemos caminar para vivirlo en su real sentido?*

de las palabras. Y es en estas dos dimensiones en que la empresa debe hacerse las preguntas por el sentido de la Navidad. ¿Qué sentido tiene esta celebración? Es decir, ¿qué significa esta fiesta del nacimiento de Jesús para cada uno y para nuestra empresa? Y ¿hacia dónde nos lleva este acontecimiento? ¿En qué dirección debemos caminar para vivirlo en su real sentido?

Estas empresas, con su ejemplo, ya dan algunas luces. El significado de la Navidad tiene relación con detenerse, reflexionar y tomar contacto con nuestro espíritu y también con abrir el tema de la fe en el mundo del trabajo. La dirección en la que la Navidad nos sitúa es el camino que nos enseñó ese niño rodeado de animales en el pesebre: la humildad, el amor por los pobres y la alegría de darse. Sin embargo, las respuestas al verdadero sentido de la Navidad se encuentran dentro de cada empresa. Entonces, dése tiempo para escuchar cómo María y José tocan la puerta de su empresa y tenga la valentía de dejarlos pasar. 



Navidad con sentido

La Corporación Despertar invita a quienes estén interesados en sumarse al proyecto "Navidad con Sentido", a vincularse con la red de instituciones que están trabajando en este tema. De esta forma construir una gran cadena que nos permita involucrar a muchas empresas y personas que quieren, en lo profundo, celebrar el nacimiento de Jesús.

INFORMACIONES:

Teléfono: 2331080

Contacto: Andrea Reposi

es que nos hemos quedado con la boca abierta de todo lo que han hecho en el año, ellos dijeron que tenían que organizar todas estas motivaciones y así lo han

En esta Navidad, un regalo para Usted...

Clases de Computación Personalizadas para Ejecutivos y Profesionales

A la hora y días que Usted decida

- En su oficina
- En su computador
- Cursos desde UF 11



PROYECTOS INTEGRALES COMPUTACION PARA EJECUTIVOS

Teléfono: 2640635 - Fax: 2640750

Desafío le regala un 5% de descuento si menciona la revista al ordenar su curso.

En 1995 hubo una competencia de remo entre un equipo chileno y otro japonés. Se dio la salida y los japoneses tomaron rápidamente la delantera, llegando a la meta una hora antes que el equipo chileno.

La directiva nacional se abocó entonces a la tarea de analizar las causas de tan bochornosa presentación y llegó a la siguiente conclusión: en el equipo japonés había un jefe y diez remeros, mientras que en el chileno había un remero y diez jefes.

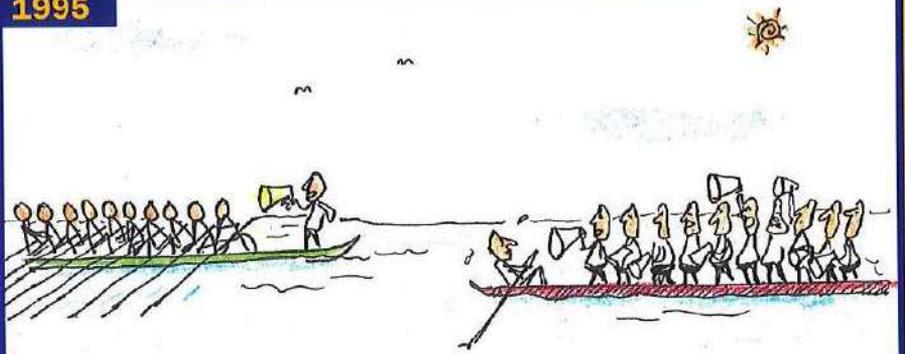
En 1996 se repitió el torneo. Ambos equipos largaron. Los japoneses tomaron la punta y llegaron primero a la meta. Los chilenos lo hicieron con dos horas de retraso. La directiva, luego de analizar la situación llegó a la siguiente conclusión: el equipo japonés mantenía su estructura, es decir un jefe y diez remeros. El equipo chileno, después de las medidas tomadas, estaba compuesto por: un jefe general, dos asesores, siete jefes de área y un remero. La directiva llegó a la conclusión que el remero era incompetente.

En 1997 se repitió nuevamente la competencia. El equipo chileno estaba dotado de alta tecnología. Pero nuevamente el equipo japonés llega primero a la meta. Y los chilenos lo hacen con 4 horas de retraso.

La directiva analiza la situación y concluye: el team japonés mantuvo su composición, un jefe y diez remeros. El chileno, tras una planificación estratégica y el asesoramiento de especialistas, optó por una solución más vanguardista. El nuevo equipo se conformó de un jefe de división, tres jefes de área, dos encargados de planificación, cuatro vigilantes privados, que no le quitaron los ojos de encima al único remero, a quien le habían castigado quitándole todos los bonos e incentivos por los fracasos anteriores.

Tras largas horas de conversaciones se acordó que para 1998 el remero sería de una empresa externa, esto porque se observó en él cierto relajó, sobre todo en el momento de llegar a la meta.

1995



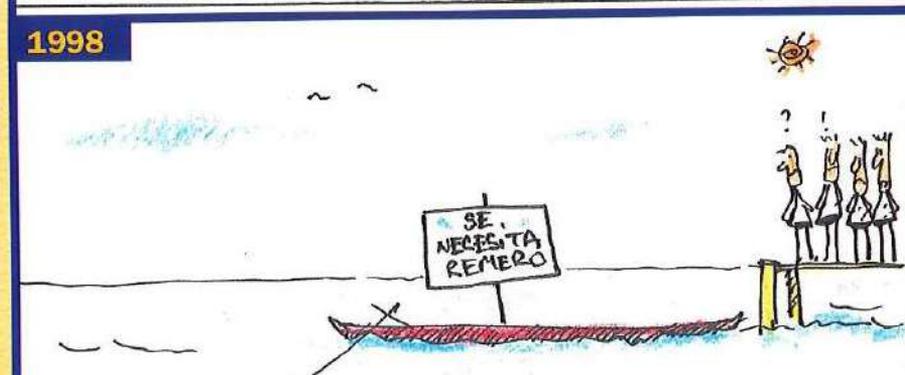
1996



1997



1998



Reflexión:

¿Cómo nos irá en la competencia de 1998?

¿Estamos convencidos de que los cambios son necesarios en el equipo?

¿Insistiremos en la fórmula equivocada?

Cualquier parecido con la realidad, es sólo coincidencia

¿Qué regalan las empresas en Navidad?



El fin de año es una época propicia para dar y recibir regalos, pero ¿cuál es el límite? ¿Cuándo y por qué estos regalos pueden ser peligrosos?

El principio básico y más inocente que inspira a una persona a hacerle un regalo a otra, es demostrarle su afecto. Sin embargo, este simple gesto de amor y buena voluntad muchas veces puede teñirse con algunas intenciones cuestionables.

Para Navidad la mayoría de las empresas chilenas tiene reservado un presupuesto para hacer regalos tanto al interior como al exterior de la organización. Pero estos regalos se han tornado frecuentemente en instrumentos de marketing directo, con un fin mucho más utilitario que demostrar afecto.

Una ejecutiva que trabaja exclusivamente en el tema de los regalos dentro del mundo empresarial señala: "los regalos institucionales se han convertido en un chantaje emocional, las empresas quieren quedar bien y ser reconocidas, es una inversión de la cual esperan siempre un retorno".

Es que existe un principio de reciprocidad. El hombre está programado para que cuando alguien le entre-

ga algo, se sienta en la obligación de recibirlo, pero al mismo tiempo retribuirlo de alguna forma. Y muchas veces esa retribución es desproporcionada con el objeto que se recibió. En otras palabras permitir pequeñas atenciones puede costar caro.

Es por este principio tal vez que algunas empresas norteamericanas (cerca del 10% del total) han regulado con códigos y normas bastante precisas este hecho tan inocente de regalar o recibir regalos. Estas normas establecen hasta qué monto se puede recibir un regalo, qué tipo de regalos se pueden aceptar y qué hacer cuando los regalos no cumplen con estas características.

En Chile también algunas empresas,

sobre todo internacionales, empiezan a usar estos conceptos, ya que aceptar regalos comprometedores puede ir en contra de los principios éticos de la empresa.

REGALAR CON SENTIDO

Más allá de las implicancias éticas que este tema pueda tener, también es interesante detenerse a analizar por qué las empresas eligen un cierto tipo de productos para regalar en la Navidad y cuánto dinero y energía destinan a ello.

Cecilia Rivas, ejecutiva de Puerto Color Limitada, explica que las empresas grandes pueden llegar a gastar hasta 50 millones de pesos en regalos de Navidad, mientras que las medianas y pequeñas gastan entre 5 y 2 millones respectivamente. "Los regalos, según ella lo señala, se eligen a partir de un monto determinado -que no debe ser inferior al de la competencia- y se escogen pensando en la moda y la tendencia de cada año; imitando alguna empresa que la Navidad anterior tuvo éxito o buscando cosas sofisticadas para impresionar".

"Este año, por ejemplo, han pasado un poco de moda los artículos de escritorio



y la gente está pidiendo mucho más cosas prácticas para el hogar. Se ha vendido bastante toda la línea de campings que incluye: canastos para picnic, carpas, sacos de dormir, linternas, cooler, etc. El año pasado la tendencia fue no regalar, sino que entregar el dinero a una institución de beneficencia, pero bastó que una empresa se decidiera a hacer regalos, para que todas las otras rompieran el acuerdo tácito y se desesperaran por comprar obsequios a última hora.

Para esta ejecutiva con varios años de experiencia en el rubro, los regalos que tienen un sentido más trascendente les encantan a los ejecutivos, sin embargo, a la hora de tomar la decisión casi nunca optan por ellos.

"Los regalos que tienen un sentido más trascendente les encantan a los ejecutivos, sin embargo, a la hora de tomar la decisión casi nunca optan por ellos"

"Nosotros ofrecemos una línea de libros muy hermosos, con un contenido muy profundo y a las personas les gustan mucho, pero no se atreven a regalarlos porque sienten que si lo hacen se comprometen con los valores y principios trascendentes y optan por una lapicera, que cuesta lo mismo, pero que no los compromete con nada".

Pese a ello existen algunas empresas que se han arriesgado con esta iniciativa de los regalos con sentido. DESAFIO encontró algunos ejemplos concretos: regalar objetos hechos en forma artesanal que tengan que ver con la Navidad (GMS), entregar libros de alto contenido valórico (Consalud), regalar

una tarjeta de navidad con un mensaje especial y diferente (IBM), donar los fondos a una entidad de beneficencia, etc.

Algunos de los riesgos que han corrido estas organizaciones son: no ser entendidas ni reconocidas; entregar algo de menor costo que la competencia; identificarse con valores y tratar de ser consecuentes con ellos. Los resultados aparentemente han sido positivos, por algo estas empresas llevan varios años en esta línea y no tienen ningún interés de volver a entrar en el mercado tradicional de los regalos. Un mercado cada vez más competitivo, que poco tiene que ver con el sentido de la Navidad, y que mucho se relaciona con el principio de la reciprocidad. 

Nuestra misión es dar lo mejor para su futuro

Durante 16 años, hemos trabajado firmemente convencidos que debemos atender a nuestros afiliados dando lo mejor de nosotros, a través de un servicio profesional, orientado a satisfacer sus necesidades previsionales.

En estos días, en que todos nos deseamos lo mejor, y miramos con fe y esperanza el futuro, queremos renovar con fuerza este compromiso y desear a nuestros clientes y a todas las personas de buena voluntad, éxito, paz y felicidad, en el año que próximamente comienza.

 **AFP HABITAT**
Seguridad y Confianza



CÁMARA CHILENA
DE LA CONSTRUCCIÓN

LOS ACCIONISTAS SOLO RESPONDEN HASTA EL MONTO DE SUS APORTES

CITICORP 

Trabajando en la



GMS regalos y compañía familiar

Ver en cada una de las personas que trabajan durante la Nochebuena el rostro del Niño Jesús, es el lema que inspira a GMS Productos Gráficos, durante la Navidad.

Para esta celebración la empresa realiza una serie de actividades con el objeto de darle un sentido verdaderamente cristiano a la celebración. En ellas



siempre está presente una preocupación especial por los que se quedan trabajando durante esa noche. Es por esto que en un momento muy especial de Navidad -que es cuando los trabajadores hacen una representación de una obra relativa a este acontecimiento- se ponen unos canastos donde cada empleado deposita un regalo para los compañeros que permanecerán en sus labores durante la Nochebuena.

Paula San Román, relacionadora pública de esa empresa, explicó que esa idea nació teniendo como propósito que todos se empaparan del espíritu de Nochebuena y vieran a sus hermanos que trabajarán en ese turno como si fueran el Niño Dios recién nacido. "Siempre nos acordamos de un cuento que se llama El Sueño de María y que dice: 'Tuve un sueño José. No lo puedo comprender; realmente no. Creo que se trataba del nacimiento de nuestro Hijo. La gente estaba haciendo los preparativos con casi seis semanas de anticipación. Decoraban las casas y compraban ropa nueva, salían de compras muchas veces y adquirían sofisticados regalos. Algo insólito, pues los regalos no eran para nuestro Hijo... Estoy contenta porque sólo fue un sueño. Pero qué terrible José, si eso hubiese sido realidad'. Por eso los regalos que todos hacemos tienen la idea de rescatar el sentido más real de la Navidad."

Manuel Gálvez Gallardo, con casi 70 años cumplidos, es uno de los que le ha tocado trabajar en Navidad y lo ha hecho con muy buena compañía. Ello debido a que GMS permite que la familia del trabajador concorra hasta ese lugar y es así como ha disfrutado de una cena familiar a la que asiste su señora, dos de sus nueve hijos y uno de sus doce nietos. "Es muy rico esto. Todos lo pasamos bien y considero que es bueno que la empresa nos dé esta garantía que no se da en todas partes". Señala que la oportunidad de compartir con su familia contribuye a hacer llevadera esa jornada, "porque uno no se siente amargado. Claro que no sería lo mismo si a uno no lo pudieran venir a ver, pero eso a mí nunca me ha pasado".

Para que trabajar en Nochebuena no sea como trabajar una noche cualquiera, algunas empresas, como GMS Productos Gráficos y Clínica Las Condes, contaron a DESAFIO experiencias simples que muestran que cada empresa puede hacer algo original al respecto.

Navidad

Clínica Las Condes un saludo de agradecimiento

Tomando en cuenta que una Clínica es un lugar que jamás puede detener su accionar, indagamos sobre cómo se concilia la celebración de la Nochebuena en un lugar así. Nos dimos cuenta que en Clínica Las Condes han creado un sistema de Navidad "pabellones adentro", que demuestra que cuando existe interés, es posible laborar y revivir ese momento especial.

Cristián Brunner, gerente de Recursos Humanos de esa institución, nos contó que es tradicional que esa noche, entre una y tres de la madrugada, él concurra hasta la clínica para llevar un saludo y un agradecimiento a todos los funcionarios que se encuentran prestando sus servicios en esa fecha. "Lo que buscamos es rescatar el sentido de esa fiesta y también expresar nuestra gratitud por el hecho de que estén lejos de sus familias, acompañándonos en éste, su segundo hogar".

Además, a cada una de las personas que se encuentra laborando allí le entrega una tarjeta con un párrafo alusivo y un presente. Recordó también que otro gerente, el de Abastecimientos y Servicios Generales, por iniciativa propia ha hecho habitual el visitar la clínica esa noche y compartir un instante con las personas a su cargo.

Explicó que además se preocupan de que la comida que se sirve esa noche al personal sea especial y se autoriza -a quienes deseen hacerlo- a que organicen una cena en sus respectivas unidades de trabajo, para recrear un ambiente más familiar que contrarreste, un poco, la tristeza de no estar cerca de los seres más queridos.



Para la auxiliar de enfermería Leonor Stuardo Riesco (casada y madre de una niña de 12 y un pequeño de 9 años) quien se desempeña en pediatría, conoce de cerca lo que es laborar en Nochebuena, ya que ese turno se repite año por medio. "La primera vez que trabajé para la Pascua estaba recién casada y fue difícil. Luego, cuando nacieron los niños esto fue aún más complicado, pero con mi marido -quien también hace turnos- les pedimos que se acuesten a la misma hora de siempre y no se queden hasta las doce esperando los regalos. A la mañana siguiente, cuando ellos despiertan experimentan una alegría enorme al abrir los ojos y encontrarse con obsequios y con la presencia de sus papás en la casa. Claro que ahora que están más grandes les resulta más doloroso hacerse a la idea de que esa noche no estarán con sus padres y por eso éstos se preocupan de hacer coincidir que al menos uno de los dos esté en casa cuando el resto del mundo recuerda el nacimiento del Salvador. ☺

Sueño con Sueño con Sueño con...

CARDENAL RAUL SILVA HENRIQUEZ

Sueño que en mi patria, desde que el ser humano es concebido en el vientre de una mujer, hasta que llega a la ancianidad, sea respetado y valorado.

Quiero que en mi país todos vivan con dignidad. Que cada familia pueda habitar una casa digna donde pueda reunirse a comer, a jugar y a amarse entrañablemente.

Quiero un país donde reine la solidaridad. Creo que quienes poseen más riqueza deben apoyar y ayudar a quienes menos poseen. Creo que los más fuertes no pueden desentenderse de los más débiles. Y que los más sabios deben responsabilizarse de los que permanecen en la ignorancia.

Quiero un país donde se pueda vivir el amor. ¡Esto es fundamental! Nada sacamos con mejorar los índices económicos o con levantar grandes industrias y edificios, si no crecemos en nuestra capacidad de amar. Los jóvenes no nos perdonarían esa falta. Pido y ruego que se escuche a los jóvenes y se les responda como ellos merecen. ¡Escúchenlos, miren sus virtudes antes que sus defectos, muéstrénelos con sus testimonios un estilo de vida entusiasmante!

Y por último, quiero para mi patria lo más sagrado que yo puedo decir: que vuelvan su mirada hacia el Señor... (extracto de "Mi sueño para Chile")

IGNACIO ERRAZURIZ

(12 años, alumno del Colegio San Ignacio El Bosque)

Me gustaría que no hubiese fronteras, que la gente no tuviera que usar pasaporte de un lugar a otro, que todos los terrenos fueran de todos. Me encantaría que en los colegios no se valoraran sólo las notas, porque puede haber una persona muy matea, pero muy poco humana. Por eso me gustaría que a cada alumno se le considerara particularmente como es.

También me gustaría que todos me reconocieran como un mago, pero no solamente por ser famoso, sino porque creyeran que hago cosas que, aunque parezcan imposibles, se convierten en realidad.



KARIN EBENSPERGER

(periodista, comentarista internacional, 5 hijos)

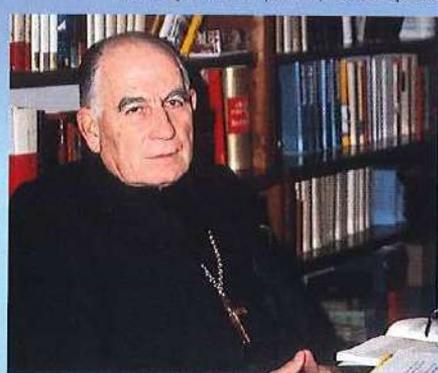
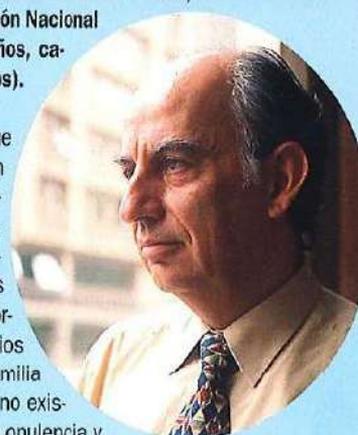
En lo personal sueño con la paz interior. En lo familiar mi sueño siempre está ligado a mis cinco hijos: que puedan lograr un concepto de felicidad ligado más al cariño que al éxito, más al ser que al tener.

En el aspecto nacional sueño con gobernantes filósofos, como decían los griegos. Que no sean sólo tecnócratas, que den soluciones prácticas, muy necesarias por cierto. Que como estadistas proyecten el ser nacional, lo fundamentalmente chileno, lo que nos singulariza como nación única, diferente y con identidad.

ARNOLDO MACAYA MONTERO (presidente del Directorio de Robinson Crusoe S.A., Director de la Corporación Nacional de Exportadores, 57 años, casado, 4 hijos, tres nietos).

"Mi sueño loco es que en mi país no existan más niños sin hogar, hijos de la promiscuidad, de la calle y de la droga, porque sus padres han carecido de la formación y de los medios para constituir una familia digna. Que en mi Chile no existan dos países, el de la opulencia y el de la miseria, el del poderoso y el del desvalido.... Que la búsqueda de la felicidad no se base en una lucha por tener más individual y colectivamente, sino en que tengamos una convivencia de hermanos. Que podamos construir un país bueno para la felicidad de todos y no sólo para la de algunos, conscientes de que es inmoral sentirse satisfechos con un crecimiento halagador si ese mismo coexiste con la realidad de miles de jóvenes frustrados y sin trabajo.

Que en nuestra sociedad no hagan efecto los destructivos antivaleores que propugnan el máximo de las libertades individuales, en nombre de las cuales es factible deshacer los vínculos familiares, eliminar vidas antes que lleguen a nacer, dar rienda suelta al sexo y a la pornografía y buscar la experiencia de las drogas.



Las empresas deben invertir en felicidad

La mayor satisfacción del ser humano es dar y darse a sí mismo, aun cuando esto no sea lo que más fácilmente se percibe en la vida ordinaria. El niño, cuando crece, se va despojando poco a poco de sí mismo hasta desarrollar un verdadero instinto de entrega o salida de sí.

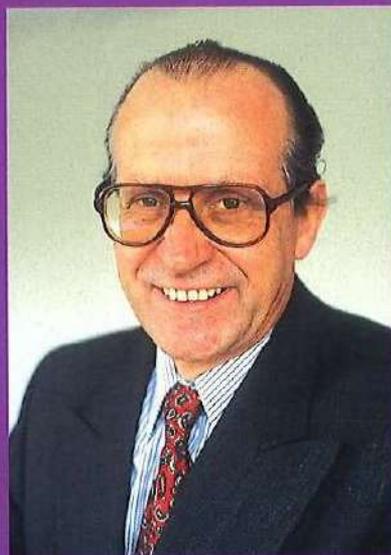
La psicología humana advierte dos momentos en que el ser humano se manifiesta egoísta; en la extrema infancia y, a veces, en la extrema ancianidad. En ambos casos pareciera darse la misma razón; el ser humano se adora a sí mismo cuando aun no tiene o ya ha perdido la posibilidad de abrirse a los demás. Son ambos, momentos de dificultad, de carencia, que pueden llevar a la frustración. En uno y otro caso el niño y el viejo sufren porque temen no recibir y por eso mismo se resisten a dar.

También los pueblos tienen infancia y vejez, como también pasan por períodos de adolescencia rebelde y juventud o plenitud generosa. Es en estas etapas donde los hombres descubren, porque viven, la donación como un acto y hábito que conlleva felicidad.

Dar es mejor que recibir, sentencia el libro de los Hechos de los Apóstoles, atribuyendo el dicho a Jesús, como en una insistencia del máximo precepto que es el amor sin medida a Dios y a los hombres.

Lo que es válido para el hombre común, lo que es detectable en las culturas de mayor desarrollo no puede ser distinto en el ámbito de la empresa económica tanto si es de producción de bienes o de servicios, tanto si tiene que ver con lo necesario como con lo conveniente o placentero.

“Una empresa considerada armoniosa no podría dejar de considerar la donación, el acto de generosidad, la



inversión en felicidad tanto para sus miembros estables como para su entorno social al que sirve y del que recibe la preferencia”

Una empresa considerada armoniosa no podría dejar de considerar la donación, el acto de generosidad, la inversión en felicidad tanto para sus miembros estables como para su entorno social al que sirve y del que recibe la preferencia.

En la formación de un empresario nunca debiera estar ausente una consideración sobre la virtud de la generosidad, que por ser virtud está muy lejos de los dos vicios opuestos, de la largueza y de la tacañería. En dar como en recibir no puede haber otra cosa que el perfecto equilibrio. Solo así podremos entender el valor estimulante de la gratuidad, el sentido formador de la benevolencia y la donación.

En un mundo donde los desequilibrios tanto macro como microeconómicos son siempre previsibles, hay amplia cabida a la creatividad, a la preocupación por lo afectivo, por lo espiritual, por lo artístico, por lo emocional. Es difícil soñar un mundo en que funcionen sólo los criterios de una fría equidad, de una justicia igualitaria o de unas normas coercitivas al deseo oculto pero vivo del hombre generoso.

La familia, las asociaciones, los colegios profesionales, las iglesias, los grupos sociales, deportivos, artísticos o recreativos debieran ser valorados al máximo en el ámbito de la convivencia de los pueblos. Las empresas no deberían evadirse de esa noble consciencia de gratuidad que emerge desde el hombre juvenil y adulto. También ellas podrían exhibir el viejo mensaje evangélico: “Es mejor dar que recibir”. ☐

Jesús Ginés Ortega

Integración de la vida espiritual y el trabajo



En el Edificio World Trade Center, en medio del ajetreo de los negocios y del intercambio comercial, se produjo un inusual encuentro de empresarios. La reunión que se llevó a cabo en horario de trabajo, no fue precisamente para analizar la economía, sino para hablar de Dios y de la forma de integrar la vida espiritual a la labor empresarial.

Ahí, Pedro Alberto Arellano, director de la Corporación Despertar y de la Revista Desafío dió la bienvenida, junto a Guillermo Villaseca, gerente de las empresas Tanner. Luego presentaron a María Inés Ordóñez, teóloga argentina y especialista en educación, quien se refirió al tema "Dios existe yo me lo encontré: ¿qué nos falta para ser felices?"

Los cerca de 100 asistentes, comenzaron a escuchar expectantes qué les podría venir a decir una mujer argentina, madre de 8 hijos y que poco tenía que ver con la empresa. El primer silencio se produjo cuando ella los invitó a un momento de silencio interior en el que habilmente fue conduciendo a las personas a disponerse a escuchar con la voz del corazón.

Tras esos minutos de reflexión personal, dirigiéndose a cada uno de los empresarios, les dijo: "¿qué les falta para ser felices?. Ustedes, tienen una gran responsabilidad no sólo están a cargo de productos, también están a cargo de personas y todo es parte de un profundo llamado: Vengan a trabajar a mi viña yo los necesito, les dice a cada instante Jesús. El Señor los llamó, los preparó y los envió con una misión específica, pero vale la pena preguntarse si realmente tenemos puesta la camiseta de esta gran empresa que estamos llamados a construir".

"Los ejecutivos dedican toda la vida a hacer cosas, pero al mismo tiempo hay que dedicar algunas horas a hacerse ciertas preguntas relacionadas con Dios. La

adhesión a Cristo implica sentirse identificado con su mística. ¿Por qué no nos sentimos tan identificados con la empresa que Dios nos ha encomendado? ¿Por qué tenemos miedo a hacernos esas preguntas más de fondo? Decimos ser cristianos, católicos, creemos en Dios, pero no tomamos su mensaje ni su estilo de vida. Y Cristo nos pregunta: ¿eres feliz?. Algunos pensarán que es absurdo vivir en paz y sin inquietudes con todos los problemas del mundo moderno y las presiones que generan los negocios, pero si no nos damos la posibilidad de hacerlo, nuestra vida se convierte en una sobrevivencia, hasta que algo sucede, algo se quiebra y se rompe la familia, la salud, la empresa".

Es necesario reflexionar -aseguró la teóloga- es imprescindible ver hacia dónde dirigirse: "Si volviéramos el tiempo atrás y pudiéramos elegir qué vida vivir, elegiríamos de nuevo la misma? ¿qué le cambiaríamos? ¿qué le agregaríamos?... En definitiva, de qué le sirve al hombre ganar el mundo entero si se pierde a sí mismo.

María Inés Ordóñez, les preguntó a los presentes: "¿saben ustedes cuál es el fin de su empresa?. Les aseguro que todos los que están aquí pueden responderme rápidamente esta pregunta, además también han pensado y planificado las estrategias para alcanzar este fin. Pero si yo les preguntara cuál es el fin de su vida, podrían responderme tan fácilmente, y si reflexionáramos sobre cuáles son los medios para alcanzar este fin, ¿los tendrían tan claros?..."

"Los hombres -continuó- estamos llamados a servir en la empresa de Dios y El como gerente general nos cuida y entrega su palabra (el evangelio) para que todo el trabajo que realizamos rinda frutos. Pero muchas veces nos apartamos de El porque las responsabilidades nos sobrepasan y vivimos angustiados y Dios no quiere que estemos así. El nos llama a vivir plenamente, nos invita a dejar una huella en lo que estamos haciendo, nos llama a ser grandes personas, pero para eso tenemos que saber qué es lo que queremos llegar a ser. La vocación del hombre muchas veces se ve oscurecida por el mal. Y el mal no actúa abiertamente, siempre lo hace en forma solapada y sutil".

"En la empresa el mal tampoco muestra su juego. Ninguno de los que aquí se encuentra podría decir a mí no me interesa Dios, o yo me avergüenzo de Jesucristo. Pero en lo concreto el resultado es que Cristo no está presente en nuestras decisiones de trabajo, ni en nuestra empresa, ni en nuestra vida, y no se nota en nuestras conductas ese lugar que ocupa dentro de nosotros".

"Si queremos que El esté presente de verdad hay que darle un espacio -aseguró María Inés Ordóñez- todas las noches y cada día hay que hacer un balance de lo que hemos hecho y cómo lo hemos hecho. Muchos, para llegar a comprender esto tenemos que pagar costos muy altos. Lo importante es responsabilizarnos ya, ahora, hoy y salir al encuentro de nuestra misión entendiendo qué muros tienen que caer de nuestros corazones para dejar entrar el espíritu .



AQUILINO POLAINO EN CHILE:

“No es ética la empresa que no capacita a sus trabajadores”

La ética dijo que ésta es el camino más corto y más seguro para ser feliz. El comportamiento ético es propio de personas inteligentes que no se dejan engañar por ningún señuelo materialista, ni por el éxito, el dinero o el prestigio, porque han puesto a la felicidad por encima de todo. Si los trabajadores en la empresa no se perfeccionan hay que dudar de la ética de esa organización, aunque rinda económicamente mucho, porque un empresario es ético cuando hace que cada persona en su empresa sea más virtuoso, o sea, más sabio, más feliz.

(Algunas de las ideas expresadas por Aquilino Polaino - Lorente, durante el Seminario organizado por Generación Empresarial en Chile)

DESAFIO tenemos casa nueva

A partir del primero de octubre Revista DESAFIO, junto a Corporación Despertar se trasladó a sus nuevas oficinas ubicadas en:
 Mardoqueo Fernández 193 of 102 - Providencia.
 Teléfono: 233 10 80 - Fax: 233 5479

SEMINARIO

“Estrategias frente al consumismo y sus efectos laborales y familiares”



Su objetivo es conocer y analizar el consumismo y sus repercusiones (como el estrés, los accidentes laborales, el ausentismo por enfermedades psicosomáticas, entre otras) para desarrollar estrategias que permitan contrarrestar y revertir sus efectos sobre la vida familiar y laboral de las personas.

El seminario, organizado por el Instituto Carlos Casanueva, se realizará a fines de noviembre con una duración de 16 horas, y entre sus contenidos se abordarán temas como “Consumismo: actitud frente a los bienes”, “El endeudamiento y sus efectos en la vida personal y laboral”, “Importancia de la familia y el trabajo en una gratificación integral”.

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:
TELÉFONO 2229207 O AL FAX 6343672



Entregando Energía Positiva

NAV, *Nunca Antes Visto*, es como le llaman los vecinos de La Pintana al primer centro educacional que la Fundación Necedal ha construido en esa comuna. Allí, enclavado en el barrio más pobre y marginal de nuestra capital, donde la droga, la delincuencia y el alcoholismo son la realidad diaria, se alza un colegio con las características del mejor del barrio alto, donde se da educación y formación a niños que están realmente en riesgo social y en condiciones precarias, para que ellos puedan ser los agentes de cambios de su dura realidad. Esta iniciativa es apoyada por la Asociación de Amigos Fundación Necedal, compuesta por ejecutivos, empresarios y personas particulares. Esta entidad invita a participar a las empresas quienes -al realizar su aporte- acceden a los beneficios de las franquicias tributarias correspondientes.

WRQ INC es una importante compañía de software de Seattle cuya rotación anual de personal equivale a la mitad del promedio del sector, en un rubro donde el reclutamiento y mantenimiento de personal calificado es cada vez más difícil. ¿Cómo lo ha hecho? muy simple: es la única empresa del sector donde la vida personal y familiar de sus empleados importa mucho. Se espera que las personas allí contratadas disfruten de la vida a través de horarios justos y razonables, una administración en equipo, políticas en favor de la vida familiar - que incluye concesión de tiempo para hacer trabajos voluntarios. Los edificios de esta compañía tienen un patio interior de 10 pisos donde se pueden encontrar desde lugares para amamantar a los bebés, hasta salas de esparcimiento y recreación, y balcones para contemplar la naturaleza.

Para no olvidar la austeridad y solidaridad en la celebración de las fiestas empresariales, sobre todo ahora al final de año, la banquetera Isabel Almarza e hijos han propuesto la siguiente fórmula: donar un porcentaje de lo que la empresa quiere gastar en el evento a una obra solidaria, mientras que ella entrega igual cantidad de dinero (hasta un 3% del total de la manifestación) a la misma causa.

Desde la década del 50, una vez al año, el propio Congreso de los Estados Unidos silencia todas sus actividades para orar. Y aunque parezca insólito se reúne el mismo presidente de los EEUU con su gabinete, el cuerpo diplomático y muchos líderes políticos y empresariales del mundo entero. Este desayuno de oración, como le han llamado, es un encuentro que tiene como fin reunirse en el espíritu de Jesús y motivar a las personas a centrar su liderazgo en Él. La experiencia se ha repetido con éxito en varios países latinoamericanos, sin incluir todavía al nuestro.

Principales Temas de DESAFIO



Un libro donde se reúnen los principales temas tratados por la Revista DESAFIO en sus 5 años de existencia, fue editado recientemente con el fin de entregar un material de apoyo y reflexión para los ejecutivos y empresarios.

En este compendio aparecen temas como: Para qué ser líderes, El reencantamiento de la empresa, El sentido del trabajo, El despido, La ética. Los valores morales y los valores económicos, La espiritualidad en la empresa, etc.

Para adquirir esta publicación se puede dirigir directamente a la revista DESAFIO

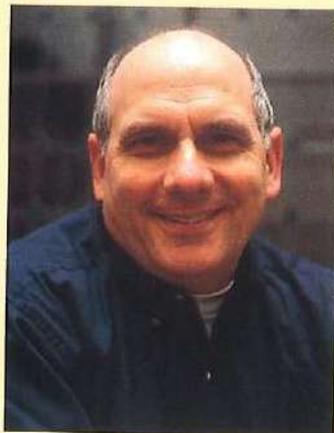
nuestros agradecimientos

A.F.P. CUPRUM BANCO DEL ESTADO
 CODELCO D. ANDINA CODIGAS
 CIA. GENERAL DE ELECTRICIDAD
 CONST. DIEZ, LUONGO Y WEIL
 CONSTRUCTORA ENACO CHILETABACOS
 ESCANEOGRAFICA CONST. GUZMAN Y
 LARRAIN CORCAPLAM ENAGAS
 FORESTAL BIO-BIO GMS PRODUCTOS
 GRAFICOS IMPRESORA COMSE
 MAESTRANZA DIESEL MALL PLAZA
 VESPUCIO MARINETTI PACKAGING
 MULTIGRAFICA REFRACTARIOS LOTA
 GREEN SONDA SUPERMERCADOS AGAS.

Desayuno con Suscriptores

Revista DESAFIO organizó recientemente el primero de una serie de desayunos para sus suscriptores, los cuales tienen como fin conocer la opinión de ellos y solicitarles sugerencias e ideas para hacer de esta publicación un medio en que participen activamente sus lectores.

La idea es juntar a pequeños grupos para que sea posible reflexionar en forma conjunta acerca de los contenidos de la revista. En el primer encuentro, los presentes compartieron su satisfacción por encontrar en DESAFIO un medio que los ayudaba a conciliar sus valores y principios con los del mundo empresarial y, al mismo tiempo, surgieron ideas para implementar nuevas secciones que pudieran servir como apoyo concreto en este mismo sentido.



¿Por qué es importante que la enseñanza de los negocios vaya acompañada de un trasfondo espiritual y valórico?

Hay una gran necesidad de mezclar los negocios y la espiritualidad, porque la gente gana o pierde su alma dependiendo de lo que ocurra en el ámbito empresarial. Si van a misa el domingo y después llegan a sus oficinas y faltan a la ética haciendo cosas terribles, entonces no tiene mucho sentido que vayan a misa. Muchos de los temas que inciden en la salvación del alma ocurren en la empresa y en los negocios, en la manera cómo tratan a las personas, en las decisiones que toman, etc.

Además, las decisiones que toman los hombres de negocio afectan a todas las áreas de la sociedad: a la diferencia entre ricos y pobres, a la pobreza, a la delincuencia. Por eso la orden jesuita, a través de su Escuela de Negocios en Loyola College, está en el mundo de los negocios, ayudando a los empresarios a descubrir que sus trabajos son parte de su espiritualidad, que la profesión no es sólo ir al trabajo y recibir un sueldo, en su trabajo ellos están siendo co-creadores con Dios. En definitiva, los empresarios tienen que aprender a ser responsables de sus decisiones éticas dentro de la empresa.

PADRE RONALD ANTON, S.J., DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES EN LOYOLA COLLEGE EN EEUU. FUNDADOR DEL PROGRAMA ILADES EN CHILE, DURANTE SU VISITA A CHILE

PERIODISTA DE DESAFIO RECIBIO:

Premio por el buen uso del idioma



Rosario Guzmán Errázuriz, periodista que se desempeña actualmente en la Revista Desafío, en el Canal 13 y en el Diario La Segunda, fue recientemente galardonada con el Premio

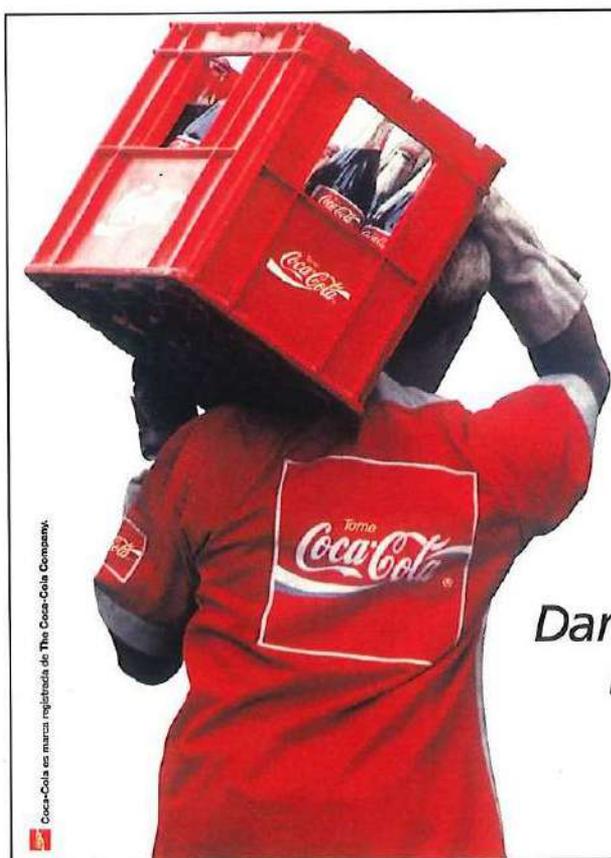
"Alejandro Silva de la Fuente" que otorga la Academia Chilena de la Lengua, por el buen uso del idioma.

En un pequeño discurso de agradecimiento, la profesional aseguró: "ésta es la distinción que más alegría me ha provocado, porque trasciende la evaluación de un trabajo determinado para abarcar el manejo de la herramienta del periodismo, cual es la palabra. Si ésta no existiese, los periodistas habríamos tenido que inventar otro signo para poder llevar adelante nuestro quehacer". Asimismo, destacó que son los sentimientos los que imprimen fuerza a las palabras que escribimos o pronunciamos. "La palabra se convierte así en un mero vehículo capaz de transportar dentro de sí desde la mismísima felicidad hasta una carga de

dinamita que puede pulverizarnos. Lo que nos lleva a la guerra, las rupturas conyugales, las peleas entre padres e hijos no son las ideas distintas sino los sentimientos de codicia, envidia, venganza, intolerancia.." afirmó la periodista.

Por último, quiso brindarle su propio homenaje al antónimo de la palabra: el silencio. "Pienso que es en el silencio donde habla el espíritu de Dios, donde la reflexión se hace fecunda, donde se temperan las pasiones y desde donde emerge el mejor de los lenguajes para salir al encuentro de los demás hombres: el lenguaje del amor".

Por su parte, José Luis Samaniego, Secretario de la Academia Chilena de la Lengua, aseguró que el premio le fue otorgado por el buen uso del idioma profesional. "Se le entregó este reconocimiento además, porque es una buena periodista que ha sabido poner un sello personal a sus entrevistas y ése es uno de sus grandes méritos".



Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company.

Capacidad de entrega.

Dar lo mejor de nosotros,
refresca el espíritu.



Supermercados AGAS

le invita a rescatar el
verdadero sentido de la
Navidad

El dueño *del establo*



Ya he dicho que sí, pero casi, casi me arrepiento...

En la posada no los han querido, no tenían donde caerse muertos... Son débiles: me he dejado conmover especialmente por ella, con esa cara humilde y sin embargo apasionada, con sus ojos de niña que ha venido de un mundo más claro que el nuestro. Y parece que lleva un gran secreto contra el pecho como otra llevaría un ramo de flores. Es tan inocente, cándida, pura, que parece imposible que tenga que parir de un momento a otro...

No he tenido valor para sacármelos de encima, de noche, en ese estado: acaso he obrado mal, pero ya no hay remedio. Se han sentado en el establo, en silencio como si rezaran sin palabras o esperasen un milagro.

También el viejo parece una persona de bien. Asiste a esa pobre mujer con tantos miramientos como si ella fuese una reina y él un señor convertido en esclavo. No entiendo nada. Van por el mundo solos, sin un criado, sin una mujer que pueda ayudar a esta niña que está a punto de sufrir... ¿Por qué habrán salido precisamente los últimos días del embarazo? Llevar a esa pobrecita por los caminos, en este mes frío y en sus condiciones, no es propio de un hombre juicioso.

Total, no he tenido valor para dejarlos marchar desconsolados. El establo es viejo y sucio, pero, por lo menos, tiene un poco de techo sobre la cabeza y las bestias siempre dan un poco de calor. Aunque me haya equivocado, lo he hecho con buen fin: el Señor no me castigará. He sentido como si una voz interior me empujara a albergar a esos dos pobres extraviados. Y hasta el Libro ordena dar albergue a los peregrinos abandonados. ¡Dios quiera que todo termine bien para ellos y para mí!

Soliloquios de Belén
Giovanni Papini