56

DESAFIO

HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

¿Qué le vas a contar a tus hijos...

lo que siempre quisiste hacer o lo que hiciste?

7 804602 050004

>> 56 | MAYO | JUNIO 2003 - $3.500

Sumario

TEMA CENTRAL [4]
¿Qué le vas a contar a tus hijos... lo que quisiste hacer o lo que hiciste?
Lo que uno quiere hacer muchas veces aparece como un sueño, como algo reservado para el futuro, para más adelante, para mañana, para cuando tenga tiempo. Sin embargo, la vida pasa y vale la pena analizar cuán cerca o lejos estamos de lo que anhelamos ser o hacer.
En este reportaje apoyamos esta reflexión con testimonios reales.

TESTIGOS DE ESPERANZA [16]
Iluminando los sueños del tercer mundo
Dave Irvine-Halliday, ingeniero eléctrico canadiense, ha iluminado las aldeas más pobres del mundo con un sistema simple, económico y eficaz. La originalidad y determinación con que ha llevado a cabo su proyecto lo hicieron ganador del premio Rolex a la iniciativa el año 2002.

PERFIL [20]
Entrevista a Andrés Navarro
"Los empresarios no somos tan el descueve como creemos"
"El buen ejecutivo es un ser integral, equilibrado. Si su desarrollo es parcial, puede convertirse en una monstruosidad"

LIBROS [11]
La Respuesta es Sí (Peter Block)
El Secreto de las Siete Semillas (David Fischman)

JOVENES EN ACCIÓN [28]
Jóvenes con Historias
4 jóvenes cuentan sus experiencias de solidaridad y esperanza. Entretenidas, conmovedoras y muy humanas son estas historias que con orgullo podrán contar a sus hijos y nietos

MI DESAFÍO [33]
Iquiqueña en los Países Bajos
Maribel Vidal, Vicepresidenta Directora de Planificación Estratégica de McCann- Erickson, relata el desafío de dejarlo todo, instalarse en otro lugar del mundo y sobrevivir a la experiencia.

PERSONAJES NOTABLES [35]
Henry Ford
El hombre que democratizó el automóvil
El genio creativo de Henry Ford cambió el sistema de producción y dio luces
sobre una nueva manera de tratar a los empleados.

ENTREVISTA [40]
David Fischman
La meditación es el jogging de la mente
Reconocido por sus publicaciones dirigidas a hombres de negocios, Fischman muestra parte de su proceso de evolución personal y, al mismo tiempo, sostiene que las empresas están entrando a un cambio de paradigma.

EN POCAS PALABRAS [43]
Entrevista a Rodrigo Jordán.

Comité Editorial: Pedro A. Arellano - Guillermo Alvarez - Wendy Chadwick - Denis Gallet - Keiko Kodama - Haydée Rojas - Mariella Rossi - Emilio Sierpe Sergio Spoerer - Löic Thiebaut. **Director:** Pedro Alberto Arellano. **Edición General:** Mariella Rossi. **Diseño y Diagramación:** Kostin y Asociados. **Periodistas:** Cecilia Eyzaguirre - Alejandra Gajardo Soledad Gunckel - Rosario Guzmán E. - Francisco Solanich - Daniel Zamorano. **Fotografía**: Marco Antonio Angelini. **Impresión:** Quebecor World Chile S.A. **Dirección Editorial:** Sánchez Fontecilla 1246 - Las Condes - Santiago de Chile. **Teléfono:** 2078746. www. desafio.cl.

Contra corriente

Para que el salmón pueda continuar preservando su especie debe remontar las más desafiantes corrientes del río que le vio nacer, y en el mismo lugar donde fue incubado, dejar las simientes de quienes continuarán animando este ciclo evolutivo.

Recojo esta imagen para ofrecerla en la primera edición de esta nueva etapa. Vamos remontando el mismo río al que nos lanzamos hace ya 10 años. Nos impulsa la misma ilusión de llegar a ese lugar "origen" donde podemos reconocernos en nuestra identidad de seres humanos. Experimentamos, de igual forma, la fuerza de las corrientes adversas como las riberas pedregosas que por ir contracorriente intentan derrotarnos.

Una nueva etapa, con una mayor madurez, para el mismo sueño. Ofrecer a la persona, en particular a los directivos de empresa, un respiro, una compañía, una instancia para detenerse, un espacio en el cual -sin pretender esconderse de las dificultades- podamos juntos descubrir esa tenue luz que nos alumbre en el camino.

Nueva en su forma, nueva en su gráfica, nueva en las "ganas" con que la estamos realizando, es esta edición de Desafío. ¡Sí!, es verdad que hemos trabajado mucho para llegar a este resultado, pero también es verdad que sólo con el apoyo y las sugerencias de quienes son nuestros lectores, podremos llegar más alto.

Con alegría y agradecimiento hacia todos quienes por su colaboración nos siguen dando razones para creer, les saludamos y damos la bienvenida.

Pedro Alberto Arellano Marín
Director

¿Qué le vas a contar a tus hijos...

lo que quisiste o lo que

"Este año dedicaré más tiempo a mi familia, haré más deporte, trabajaré menos horas, me nutriré con cosas que me gustan, volveré a estudiar, estaré más con mis amigos"... Cuántos de nosotros nos hemos formulado estos simples compromisos en el verano con las mejores intenciones, sin embargo ya en el mes de abril o mayo se han diluido y, por qué no decirlo, desaparecido de nuestras prioridades.

El día a día consume nuestras intenciones, nuestros pequeños propósitos, pero también -y lo que es más serio- nuestros grandes sueños. Nos preguntamos qué rol juegan en nuestra vida la determinación, voluntad, coherencia y el coraje. Recogimos el testimonio de algunas personas y pedimos opiniones.

Se lo contamos en este reportaje.

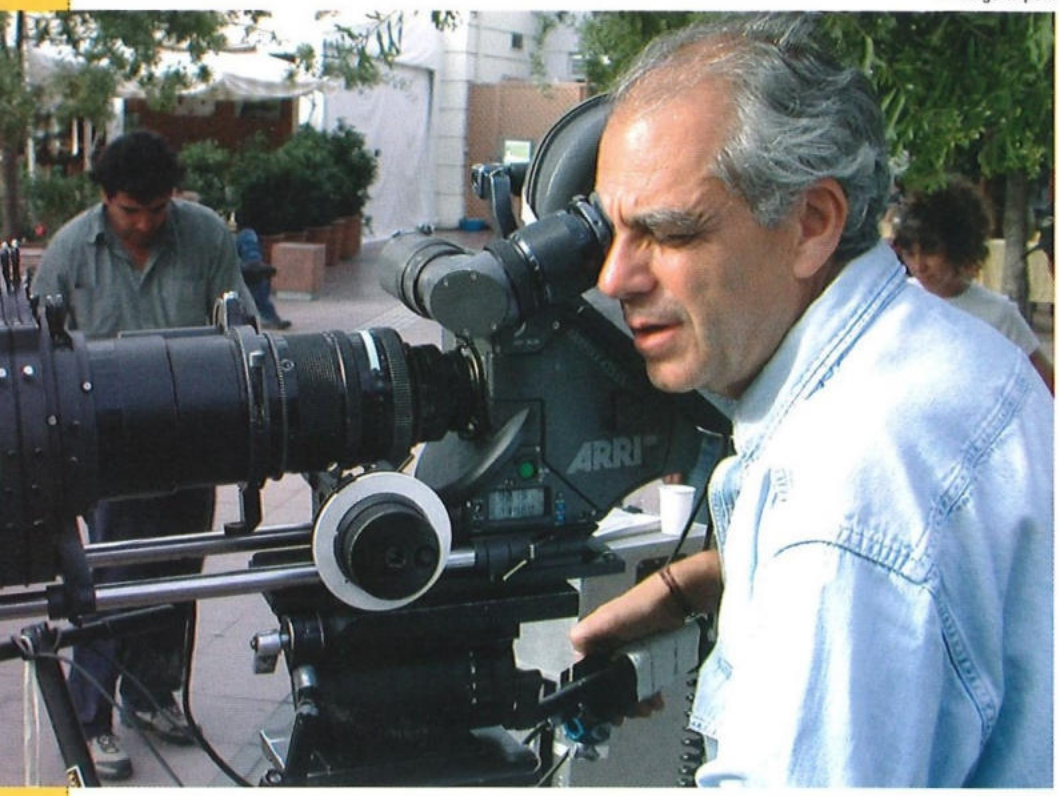
hacer hiciste?

>> Por Cecilia Eyzaguirre

Hace un tiempo salió en la revista "El Sábado" de "El Mercurio" una entrevista a Condoleezza Rice, la mujer que se ha transformado en la mano derecha del presidente Bush, el artículo dice: "Ella comenta a menudo que sus padres le dijeron que podía convertirse en presidente en una época en que la mayoría de los negros del sur no podía ni votar. Y el principal medio para obtener ese glorioso fin era pura disciplina, determinación y fe en sí misma... Es decir: 'Las personas están donde quieren estar'. Rice cree firmemente que el individuo puede triunfar sobre las limitaciones impuestas... ".

Todos tenemos sueños de largo, mediano y corto plazo. De una u otra forma queremos realizarnos y ser felices. Y para alcanzar esa meta fijamos prioridades y propósitos que -pensamos- nos ayudan a alcanzar ese fin. Hay algunos que postulan que es cuestión de voluntad: tú puedes si crees que puedes. "Querer es poder", dicen por ahí, pero si todos queremos realizar nuestros propósitos ¿por qué, entonces, no logramos ser lo que queremos ser, ni hacer lo que nos hemos propuesto? ¿Será cosa de pura disciplina, determinación y fe en uno mismo como le inculcaron sus padres a Rice? Al parecer perseverancia y lealtad podrían convertirse en palabras claves en este asunto.

Entre los chilenos podemos nombrar varios casos de lealtad con sus sueños: A los 9 años Luis Peña Guzmán comenzó a explorar el mundo de los insectos, descubrió múltiples especies y fue uno de los entomólogos más reconocidos dentro y fuera del país. Miguel Arteche sintió el llamado de la poesía desde niño, ha escrito decenas de libros y obtuvo el Premio Nacional de Literatura. Y Raúl Valdivieso empezó a hacer figuras de greda cuando aún estaba en el colegio. Leal a su talento, llegó a ser un escultor de nivel internacional. Lo mismo pasa con Carlo de Gavardo, Cristián Bustos, Claudio Arrau y tantos otros. Cecilia Bolocco quiso ser Miss Universo y lo fue, y apostamos a que Raquel Argandoña será alcaldesa de Viña del Mar. Coherencia entre sueños, aptitudes y determinación. El problema parece surgir cuando nos ponemos metas que no corresponden a nuestra forma de ser, expectativas quizás subordinadas al modelo establecido por nuestro medio social, más que a nuestra propia verdad. El dilema se desata cuando las prioridades que nos hemos trazado no están alineadas profundamente con lo que queremos, sino más bien con lo que debemos.



>> Jorge Tripodi

decisión las dificultades), caballero (en cuanto a rectitud y respeto) y sobre todo auténtico. Autenticidad que –según él- implica hacer lo que quiere en el momento que quiere, no por capricho sino en el sentido de no imponerse el "deber ser" de la sociedad chilena ni estar sujeto a la aprobación de los demás. También apunta a no ocultar sus aficiones consideradas marginales en el medio donde se desenvuelve, perder la timidez respecto a decir lo que piensa, vivir con mayor sencillez y alejarse de lo intelectual: "Decidí ser, más que parecer; actuar más que leer sobre cómo se actúa". Con estas autoimposiciones, confiesa que está en un balance constante y que cada decisión es un dilema porque no puede traicionarse: "Tengo que hacer lo correcto desde mi visión del mundo. Ese es mi propósito y un compromiso de rectitud conmigo mismo", afirma.

Así, pareciera que el paso más ineludible para llegar donde queremos, es estar alineados internamente con nuestros deseos, es decir, reconocer aquello que es esencialmente nuestro. En términos concretos necesitamos: autoconocimiento.

"No es posible decir al hombre qué camino debe andar (...). Cada uno debe poner atención al camino al que su corazón lo atrae y elegirlo entonces con todas sus fuerzas."

>> Martin Buber en "El Camino del Hombre".

Hace algunos años Jorge Tripodi (55, argentino, casado, 5 hijos) director de cine publicitario, decidió ser él mismo. Su casa cuelga de los cerros, es juez de box, compra en las ferias más marginales de Santiago y los martes por la noche juega póker en los barrios bajos con sus amigos del boxeo. "Deliberadamente he tomado la opción de ser veraz", dice. Nunca tuvo proyectos porque la vida lo condicionó. De niño sufrió un accidente que lo obligó a estar enyesado desde los 4 a los 14 años y "eso me hizo distinto a los contemporáneos míos bonaerenses que eran mis amigos. Yo sólo podía leer y entonces la lectura generó en mí otro mundo y una suerte de estructura de héroe que recogía de los libros". Piensa que esa estructura es la responsable de que se haya propuesto ser héroe (enfrentar con

>> Giorgio Agostini

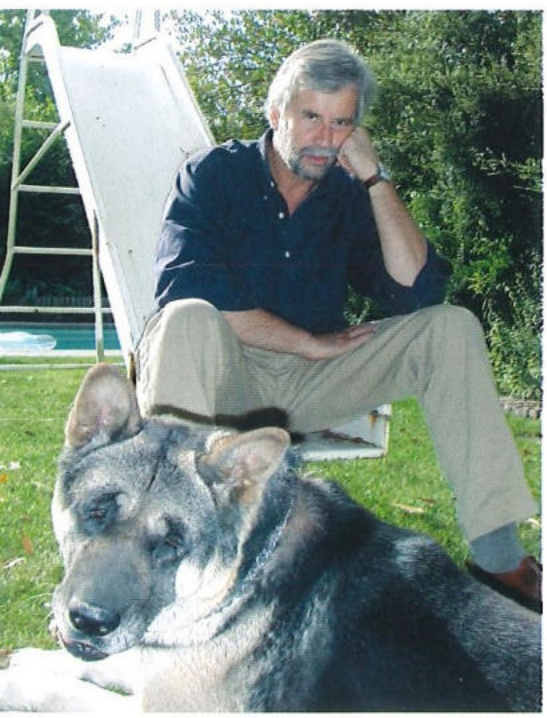
EL MALABARISTA

Giorgio Agostini (63, casado, 3 hijos, 3 nietos) doctor en sicología y master en sociología, dice que "muchas veces el ser humano no logra estar donde quisiera estar, básicamente por el desconocimiento que tiene de sí mismo". Saber qué queremos y con qué materia prima contamos, es fundamental.

Que hay sueños que exigen cambios, es la experiencia del ingeniero civil industrial Kurt Reichard (52,casado, 6 hijos), quien hace un par de años se planteó si quería seguir donde estaba. Durante 24 años ocupó el cargo de gerente general en Hunter Douglas donde se sentía contento, tenía buena remuneración y excelente relación con su jefe. Pese a estas ventajas, al cumplir los 50 se preguntó si quería seguir haciendo lo mismo -corriendo, subiendo y bajando de aviones-, o si intentaba vivir su vida profesional de otra forma: "Podría haber permanecido ahí unos 15 años más, pero la rutina me fue quitando impulso. Pensé entonces qué quería hacer con mi vida". No fue una decisión loca. Con 6 hijos no podía darse ese lujo. No partió al Valle del Elqui a mirar las estrellas ni se fue con poncho a Chiloé. Había invertido recursos en una empresa nueva que estaba funcionando bien y eso le permitió dar el salto responsablemente bajo el punto de vista de seguridad económica. "La prioridad uno para mí siempre ha sido mi matrimonio y la familia, después el trabajo y lo demás", aunque reconoce que le gusta trabajar y no dejaría de hacerlo por mucha plata que tuviera. "Creo que la vida es un juego de equilibrio entre cosas emocionales, afectivas, espirituales e intelectuales, entre la vida de familia, de trabajo, los amigos, el deporte, los hobbies... Uno es como los malabaristas de las esquinas: tiene todas las cosas en el aire y hay que tratar que todas se mantengan en movimiento, autoimpulsadas y que no se caigan."

"El rumbo en la navegación es lo más importante. Un piloto lo constata permanentemente (...) El trágico problema de la falta de rumbo, es tal vez el más trágico problema de la vida. Luego la otra tragedia (...) es no tomar en serio el rumbo."

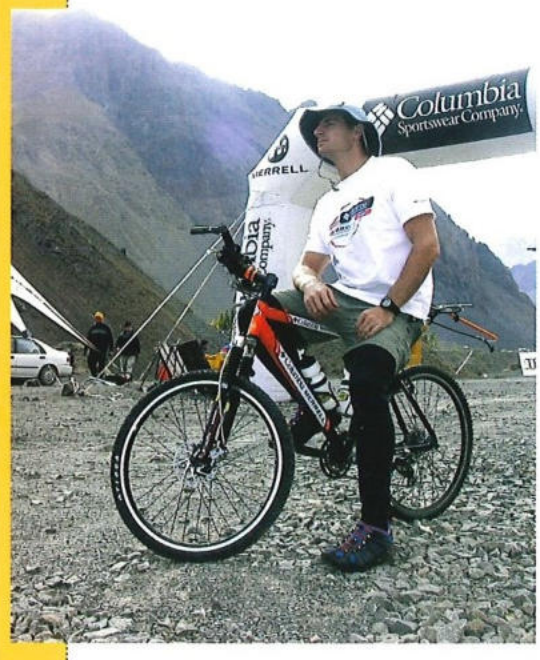
Padre Alberto Hurtado en el libro "Un disparo en la eternidad".



>> Kurt Reichard

Toda elección implica una renuncia, y para ir detrás de lo que uno se ha planteado necesita muchas veces modificar conductas, cambiar actitudes y rutinas. Y como siempre es más fácil seguir haciendo más de lo mismo, todo cambio requiere de coraje, de abandonar ciertas prácticas, de hacer cosas que para los otros pueden parecer una locura. En definitiva, de atreverse a ir dando los pasos sin la seguridad de lo que va ir ocurriendo. Como lo dice aquella clásica frase: "feliz el que sueña y que está dispuesto a pagar el costo de esos sueños".

"Trabajar feliz para mí es clave, si no no tiene sentido. Por eso cada vez que me propongo un sueño agoto todas las posibilidades para que resulte, jugando limpio pero a concho".



Emprendedor neto, el ingeniero comercial Nicolás Nicolás Boetsch (32, casado, 3 hijos) le interesa concretar sueños empresariales. Se define a sí mismo como "constructor de puentes entre sueño y realidad" y cree que no hay imposibles: que todo es cosa de "pensar, partir y comerse un montón de miedos e incertidumbres". Sus sueños comenzaron a los 15 años y siempre se las ha arreglado para conseguir lo que quiere. Hace todos los deportes extremos imaginables, desde buceo hasta paracaidismo, y fue uno de los primeros en discurrir que poniéndole a la ropa el parche de una empresa o producto, podía obtener dinero por concepto publicidad. Exhibiendo acrobacias en esquís viajó por Estados Unidos y Francia y fue protagonista de comerciales. Después formó la productora BD (Boetsch y Díaz), la cual organizó megaeventos deportivos en La Serena y Pucón. "En los deportes extremos tú tomas las decisiones y te enfrentas al medio solo. Y si tomas el control, no haces tonteras y respetas las reglas, los riesgos no son mayores. Lo mismo ocurre en los negocios".

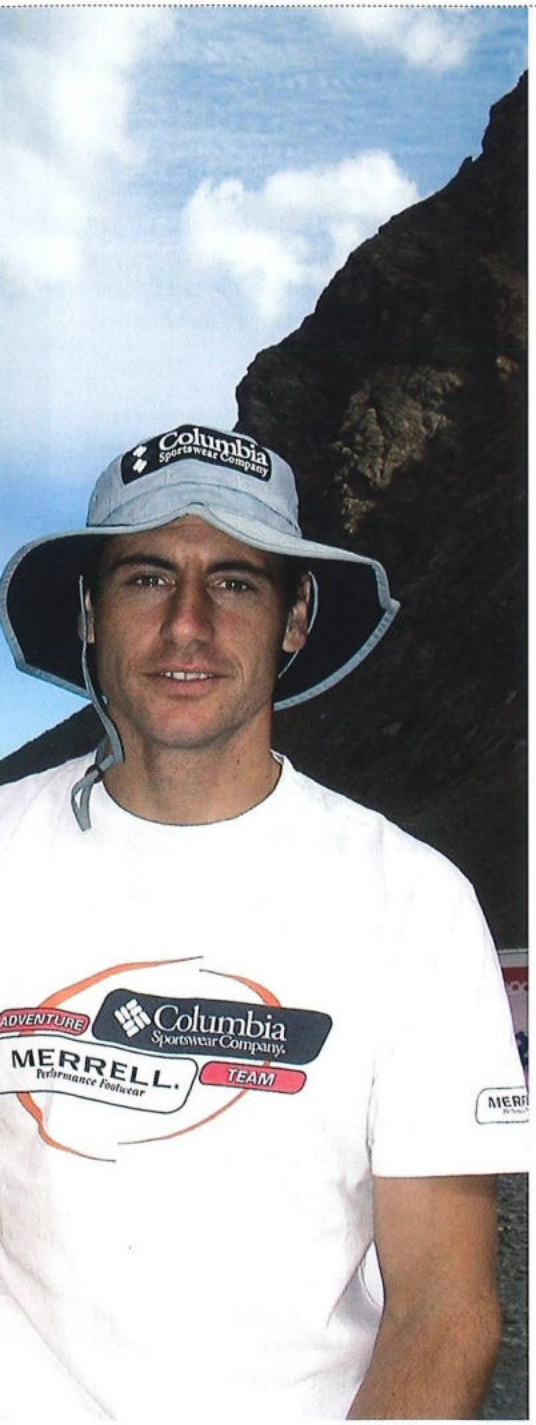
Su último sueño, y quizás el más conocido, es Bazuca.com, una empresa de servicio que opera a través de Internet. Está funcionando bien, así que, optando por aquello que lo hace más feliz, dejó el trabajo operativo de Bazuca para partir de cero con otro sueño nuevamente relacionado con el deporte y la aventura: "Trabajar feliz para mí es clave, si no no tiene sentido. Por eso cada vez que me propongo un sueño agoto todas las posibilidades para que resulte, jugando limpio pero a concho. Ahora estoy interesado en el concepto de aventura. No hay nadie que de alguna manera no disfrute con la naturaleza, con caminar por el bosque o subir un cerro y busco acercar esto a la cotidianeidad del ciudadano común y corriente. Ver gente feliz me motiva y por eso quiero armar algo que funcione, sea rentable y un bien para la sociedad. Aunque todavía no sé cómo".

VOLUNTARISMO Vs. ABANDONO

Las personas descubren que a lo largo de la vida se puede cambiar de rumbo y no pasa nada. Tal es así que se está diciendo que un buen empleado es aquel que ha pasado por varias empresas y por tanto tiene distintas experiencias. El Dr. Agostini, añade que la flexibilidad para adaptar las metas a nuevas circunstancias es importante, pues éstas deben ser realistas y acordes con nuestra edad.

Para hacer todo lo que hace el empresario-productor Tomás Cox se somete a una disciplina apabullante. Controla su horario al dedillo, dándose tiempo incluso para llevar a los niños al colegio, almorzar a las 13:45 en punto y dormir religiosamente 15 minutos de siesta diarios. Con este sistema ha organizado más de 2.000

>> Nicolás Boetsch



eventos, hace 3 horas diarias de radio en directo, clases en la UNIAC y en la consultora Learning Group y 52 horas anuales de televisión en un "Cara a cara" semanal donde "mira a los ojos a sus entrevistados y se mete en su torrente sanguíneo para llegar hasta su corazón y razón". ¿Qué lo mueve? "Pasión por lo que hago, ideas claras y ganas de hacerlo bien". "Hace años que en el campo laboral decidí tomar el pequeño y estrecho sendero de la solucionática en lugar de la ancha avenida de la problemática", declara. Pero no siempre las cosas funcionan así. Un gran porcentaje de personas está donde no quisiera estar o no puede estar donde quisiera. Eso nos lleva a preguntarnos si es cierto que con pura disciplina, determinación y fuerza de voluntad podemos lograr nuestros objetivos. Ana María Ramírez (38, casada, 3 hijos) piensa que "el hombre propone y Dios dispone". A fines del año pasado se había propuesto dejar de trabajar para dedicarse fulltime a sus hijos, pero su marido quedó sin ocupación y se vio obligada a postergar su proyecto: "Aquí entra el tema de la flexibilidad y de la fe, porque si uno cree en Dios tiene que tratar de descifrar sus mensajes y estar dispuesto a cambiar sus planes", dice.

No somos superhombres ni chicas superpoderosas. Por mucha voluntad que pongamos hay mil situaciones que escapan a nuestro control y son incontables las personas que de alguna manera perciben que algo o "alguien" guía la trama de su vida y le va mostrando el camino a través de acontecimientos. Saber interpretar esas señales es darle un sentido a lo inesperado y el sencillo reconocimiento de nuestra condición de seres limitados. Sin embargo, eso no significa abandonar todo intento y cruzarse de brazos.

Según la orientadora Patricia Eyzaguirre existe una delgada línea entre el voluntarismo y el abandono. "Como en casi todos los fenómenos vivenciales, la respuesta está en el equilibrio", dice. Y agrega: "La apuesta está en involucrarse fuertemente en la gestión de lo que se busca, pero abandonar el resultado. En otras palabras: hacer todo lo posible para lograr un objetivo pero si no se consigue, estar alerta al cambio del viento y no pelear contra la realidad. Para alcanzar un sueño, es importante estar

ERRORES DE PENSAMIENTO

1] **Querer obtener algo sin pagar el costo.**
Pensar que es posible conseguir lo que uno quiere, sin estar dispuesto a sacrificar algunas cosas.

2] **La sobrevaloración de la acción vs. la contemplación.**
Pensar que la persona está mejor mientras más cosas haga (o tenga) y más eficiente y competente sea, lo cual deja en sombra valores aparejados con lo cotemplativo, como la paciencia, el aguante, ceder, callar, esperar.

3] **La vida está determinada por las circunstancias.**
Las circunstancias y el pasado influyen, pero no determinan.

4] **La felicidad se basa en la obtención de logros y la aprobación de los otros.**
La felicidad es una actitud interior que no tienen tanto que ver con los logros. Tampoco puede fundarse en ser aprobado por todos.

5] **El conflicto y el sufrimiento son accidentes de la vida.**
¿Por qué a mí?
El conflico y el sufrimiento son inherentes a nuestra condición de seres limitados. No hay vida sin ellos.

>> Patricia Eyzaguirre y Beatriz Montes

dispuesto a pagar un precio, porque escoger una opción necesariamente significa sacrificar otra."

En estos 25 años de trabajo grupal ha visto muchas personas que han porfiado tanto por el resultado que han terminado amargadas y frustradas; también mucho sufrimiento inútil por formularse expectativas irreales, mucho batallar contra lo inevitable, y mucha gente en problemas por pedir cosas que nunca debieron ser pedidas. "Hay que estar atento para entender qué está pasando en nuestra vida, a qué hay que darle el sí (aceptarlo) y con qué hay que batallar. Tal vez la sabiduría está en saber esa diferencia", sostiene.

Anibal Montero, gerente del Servicio Médico de la Cámara Chilena de la Construcción es muy claro al señalar: "Siento que mi padre no logró hacer realidad lo que llamamos su verdadera vocación. Dotado de grandes talentos hizo cosas importantes en su vida, en la que fue un apasionado del conocimiento en general, literario, artístico, científico, pero sus hijos tenemos la convicción de que, finalmente, su camino concreto en este mundo fue diferente al que quería. Murió el año pasado y cuando con mis hermanos fuimos a desarmar su enorme biblioteca, descubrimos una sección repleta de libros de matemáticas y física, incluso de niveles avanzados que daban cuenta de su particular afición por estas disciplinas , y de que quizás pensó y debió ser ingeniero... y no lo fue... también encontramos un libro de electricidad que estaba escribiendo y que dejó a medias. Cuando me pregunto por qué no concretó lo que quería, pienso que tal vez la vida, las responsabilidades familiares, o que nunca se preguntó así mismo: ¿por qué no estoy haciendo lo que quiero?. Todo lo anterior constituyó, para mí, un llamado a reflexionar sobre esto de acercarme a lo que verdaderamente quería hacer. Esto motivó mi ingreso a un diplomado en Física en la Universidad Católica, un tema que me fascina y que he postergado hasta ahora. Me ha impresionado lo contentos que mis hijos se han puesto con esta iniciativa y se me hace evidente que todo hijo está deseoso que sus padres se acerquen a su sueños, siendo paradojal que muchas veces los postergamos por ellos mismos. En definitiva, no es fácil cuestionarse acerca de, por ejemplo, ¿dónde estoy? Complica, afloran las frustraciones y le hacemos el quite. La muerte de mi padre ha sido, con todo, también una invitación a no rehuir esas preguntas".

Lo concreto es que en la mayoría de los casos la forma de aterrizar nuestro sueño es una apuesta compleja. Quizás por eso es tan común postergar nuestras metas de satisfacción, justificándonos con un "voy a ser feliz cuando consiga tal cosa... o me voy a dar el tiempo cuando pase esto otro". Que nos estamos haciendo trampa, dice Giorgio Agostini, porque es el día a día, en sus pequeños logros, lo que hay que aprovechar. "Las grandes cosas ocurren poco en la vida, no son tantas, y cuando ponemos todas las expectativas en un sueño lejano, éste se convierte en una meta ilusoria-idealizada. Por eso hay que aprender a disfrutar las etapas y no pensar que sólo seremos felices cuando hayamos alcanzado el objetivo. Cuando vamos a la playa, el camino también es parte de las vacaciones y es bueno disfrutarlo. Con los sueños pasa lo mismo."

Excusas las hay siempre, piedras en el camino existirán eternamente. Sin embargo la pregunta de fondo que puede surgir es: ¿para qué perseguimos un sueño o un propósito? La clara respuesta es porque queremos ser más felices. Muchos que han comenzado un camino de búsqueda hacia esa anhelada felicidad concluyen en que ésta se logra sólo desde adentro hacia afuera, y a pesar de las circunstancias. La mayoría ha concluido también que para lograrla hay que procurar encontrarla dentro de uno, más que en las cosas clásicas, como la familia, el matrimonio, el dinero, el trabajo...porque hay muchos que tienen todo eso y de verdad no son felices.

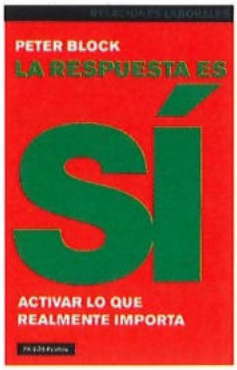
"La apuesta está en involucrarse fuertemente en la gestión de lo que se busca, pero abandonar el resultado. En otras palabras: hacer todo lo posible para lograr un objetivo pero si no se consigue, estar alerta al cambio del viento y no pelear contra la realidad".

DIAGNÓSTICO

Si usted no está donde quiere estar, puede ser por:

1] Falta de disciplina
2] Escasa coherencia entre los sueños y la esencia personal
3] Por falta de recursos
4] Por escasez de "ñeque"
5] Por no estar dispuesto a pagar el precio.

Libros



La Respuesta es Sí
Activar lo que realmente Importa
PETER BLOCK

(Ediciones Paidos, 2003)

Este debería ser para cualquier gerente o ejecutivo de empresa un libro de cabecera. De esos que pueden hojearse y ojearse casi a diario en tiempos de incertidumbre, desconcierto, desafectos y sin sentido. Peter Block no es un recién aparecido. Tiene la experiencia y la edad que le hacen posible hablar y escribir como un maestro. Sus anteriores libros (El Manager Fortalecido, El Servicio como Estilo de Management (stewardship) y Consultoría sin Figuras) han tenido gran reconocimiento.

En La Respuesta es Sí –publicado en USA el año 2002- escribe P. Block "la transformación es más factible al analizar preguntas profundas que al buscar respuestas prácticas".
Hacerse tales preguntas requiere en los ejecutivos la capacidad de superar las presiones, el agobio y la tentación de medirse haciendo más rápido más de lo mismo y sucumbiendo ante la "gestión pánico" que centraliza y controla.
Este libro –escribe Block- aborda el tema de qué es necesario, para vivir una vida dedicada a perseguir las cosas importantes, elegir actuar partiendo de "lo que importa". Supone -al mismo tiempo- la elección de vivir una existencia apasionada, que es cualquier cosa menos controlada y predecible.
En momentos en que el desarrollo de habilidades directivas está en el corazón del desafío competitivo de las empresas chilenas, este libro puede ayudar significativamente a quienes están comprometidos en este aprendizaje que es, al mismo tiempo, personal y organizacional.

"La Respuesta es Sí" es para quienes cuidan la integridad de si mismos y la calidad de vida en el trabajo. Es para quienes desarrollan habilidades colaborativas en sus equipos y entre equipos de diferentes gerencias. Es para quienes trabajan en red, gerentes flexibles, motivadores, articuladores, creadores de confianza, orientados a satisfacer clientes y no sólo a perseverar en sus rutinas.

>> Por Sergio Spoerer

El Secreto de las Siete Semillas
DAVID FISCHMAN

(Editorial El Mercurio Aguilar)

A diferencia de sus anteriores libros (El Camino del Líder y El Espejo del Líder) que son una recopilación de escritos y publicaciones, ésta es netamente una obra autobiográfica, a través de la cual Fischman recorre la historia de su propia experiencia.
Su personaje central -Ignacio Gómez- es un ejecutivo trabajólico que se ve enfrentado en forma casi obligatoria a un cambio de vida. Las siete semillas simbolizan, de alguna forma, cada una de las herramientas que él debe ir adquiriendo en la vida para cultivar su jardín interno.
El libro, escrito en un lenguaje sencillo y claro narra situaciones del mundo laboral que ocurren cotidianamente, y tiene la gracia de que sin sacar al personaje del entorno que le toca vivir (la empresa, la competencia, la globalización), lo arma de ciertas claves para poder transformarse a sí mismo y obviamente al mundo que lo rodea.
Este libro es un buen manual de ayuda, con cuyo personaje central muchos se sentirán identificados. Lo interesante es que la publicación describe el recorrido muy humano -con caídas, con vueltas atrás, con faltas de confianza- que se vive cuando existe un deseo de cambiar la forma de enfrentar la vida. En suma, el libro resulta muy educativo para quienes están estresados, con muchas presiones laborales y creen que están solos y no tienen salida.

>> Por Mariella Rossi

opinión

>> Por Sergio Spoerer

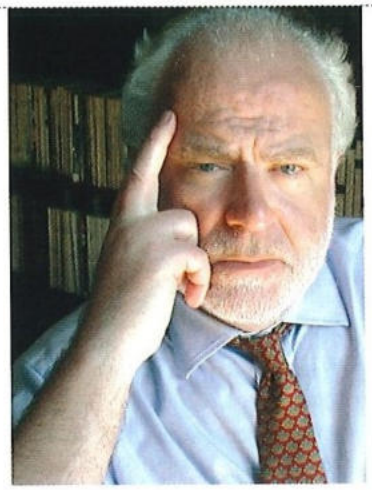
Con las voces de los Pobres

La pobreza no son cifras. La pobreza son vidas, rostros, nombres. La pobreza son los pobres. Nada significativo se hará contra la pobreza sin la participación de los pobres. Escuchar, respetar, valorar sus voces es reconocerles el "derecho a los problemas", es hacerlos protagonistas. Si la voz de los pobres es poderosa, la pobreza se debilita. Así se haría gran parte de la tarea. Al resto de los ciudadanos nos quedaría nuestra propia responsabilidad: cuidar un entorno económico e institucional propicio, crear culturas empresariales con "responsabilidad social" y garantizar una "gestión política limpia".

Las voces de los pobres son silenciadas cuando la sociedad hace ante ellas "oídos sordos": oye, pero no escucha. Desde el desdén las vuelve invisibles...

Les enseña la desesperanza. La sociedad no hace eco a las voces de los pobres. Las apaga. Oscurece sus rostros. Vuelve sombra sus vidas. La sociedad -nosotros- tiene miedo de los pobres. Nos da miedo el fantasma que creamos. Ponemos en los pobres el rostro de todo cuanto nos amenaza: el miedo, la desconfianza, el sin sentido. Es más fácil temer a otros que cuidarse a sí mismo. Desde su precariedad los pobres aspiran, ante todo, a que "les vaya bien" con sus esfuerzos cotidianos. Que "ponerle empeño" les permita "salir adelante", "no perder la pega", "tener nuestras cositas" y "que Dios nos dé salud". El mundo es opaco para ellos. Poco o nada saben de las manos invisibles que mueven los mercados y la política.

Dados sus umbrales de zozobra, a nadie afecta tanto la incertidumbre como a los pobres. Lo posible es para los pobres sólo aquello de que son capaces con su propia familia y con sus redes primarias de compadrazgo y vecindad. Desde los pobres nacen liderazgos sociales que la sociedad necesita. Luchar contra la pobreza es, ante todo, una cuestión ética que compromete a unos seres humanos con otros seres humanos. La solidaridad es responsabilidad emocionalmente compartida: es "bondad operativa".



PRODUCTIVIDAD Y PRESTIGIO SOCIAL.

Invertir en educación en y para el trabajo es un aspecto central de la revolución microeconómica que el país requiere. La "pobreza de capacidades" a todos afecta. Capacitar para la productividad supone incrementar la formación en las empresas, incluyendo programas pre y post empleo. Esta quizás sea la principal "responsabilidad social de los empresarios".

Diversos estudios académicos y de consultoras internacionales, señalan que la persistencia de estilos de dirección verticalistas, poco abiertos a la escucha, a la participación y con descuido en la calidad de vida en el trabajo son el principal obstáculo para la innovación y la productividad en las empresas chilenas. Escuchar las voces de los pobres en sus lugares de trabajo es, doblemente un imperativo ético y del buen negocio.

RE-ENCANTAR LA CONVIVENCIA

No todos los delincuentes son pobres. No todos los pobres son delincuentes. Un delito de cuello blanco puede crear más pobreza que toda la crónica roja de un mes. Entre pobres el delito nace de la exclusión y del silenciamiento. Entre "ricos" el delito nace de la codicia.

Necesitamos, como sociedad, aprender el lenguaje de los pobres. Esto es conversar, integrando palabras, gestos, emociones y prácticas. Todos somos emocionalmente pobres. La pobreza sólo se derrotará con los pobres mismos, aprendiendo con ellos.

La pobreza evangélica no es resignación ante las carencias, sino libertad de espíritu ante los bienes que se tienen y ante las comodidades de que disfrutamos.

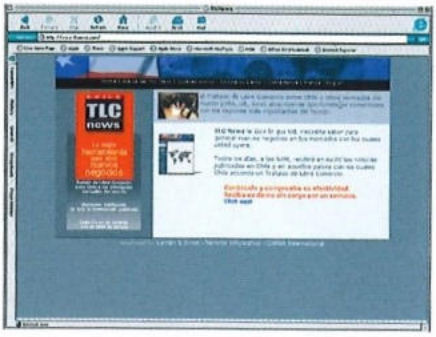
Esta es la pobreza en que los pobres pueden educarnos.Las desdichas de los pobres son obra humana. Nuestra es también, la responsabilidad de remediarlas.

Conectados >>>

>> Por Daniel Zamorano

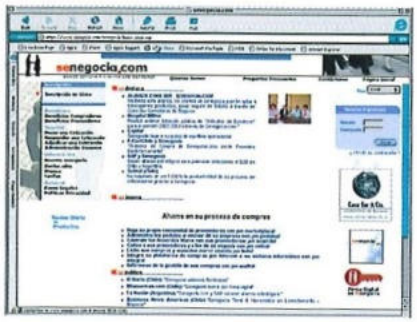
→ **http://www.tlcnews.com**

TLC News es un novedoso servicio que lo mantendrá informado sobre las negociaciones y oportunidades que ofrecen los distintos tratados de libre comercio que está tramitando Chile. Al contratarlo recibirá diariamente -a las 9 am- un e-mail con información rastreada en más de 600 medios de comunicación del mundo. Es completamente personalizable, pudiendo discriminar por país, producto o cualquier otro "keyword".



→ **http://www.senegocia.com**

Se Negocia es una comunidad de negocios interactiva que comunica directamente a clientes y proveedores, quienes cotizan y licitan productos electrónicamente. En funcionamiento desde principios del 2000, ya son más de 16 mil las empresas que intercambian cerca de 4 mil categorías de productos y servicios. Todo un mercado que ya abarca a Perú, Argentina y Brasil, y que cuenta con su propia revista, descargable en PDF.



→ **http://www.expansiondirecto.com /tienda/previa.html**

La sección de libros de Expansión Directo permite conocer las últimas novedades impresas relacionadas con el mundo del management. Además de incluir una imagen de la portada y las obligadas referencias bibliográficas, cada libro incorpora una reseña con el enfoque del texto, sus contenidos y puntos clave. Por supuesto también permite comprar on line.

→ **http://www.gestiopolis.com /canales/gerencia.htm**

El canal de gerencia de Gestiópolis brinda un espacio virtual donde las personas pueden potenciar sus habilidades y aptitudes personales, con miras a desarrollarse y/o mejorar la competitividad de sus organizaciones. Un sitio web abundante en documentos, artículos, libros de interés, de diversos temas incluyendo recursos humanos y management.

Iluminando los sueños del tercer mundo

>> Por Soledad Gunckel

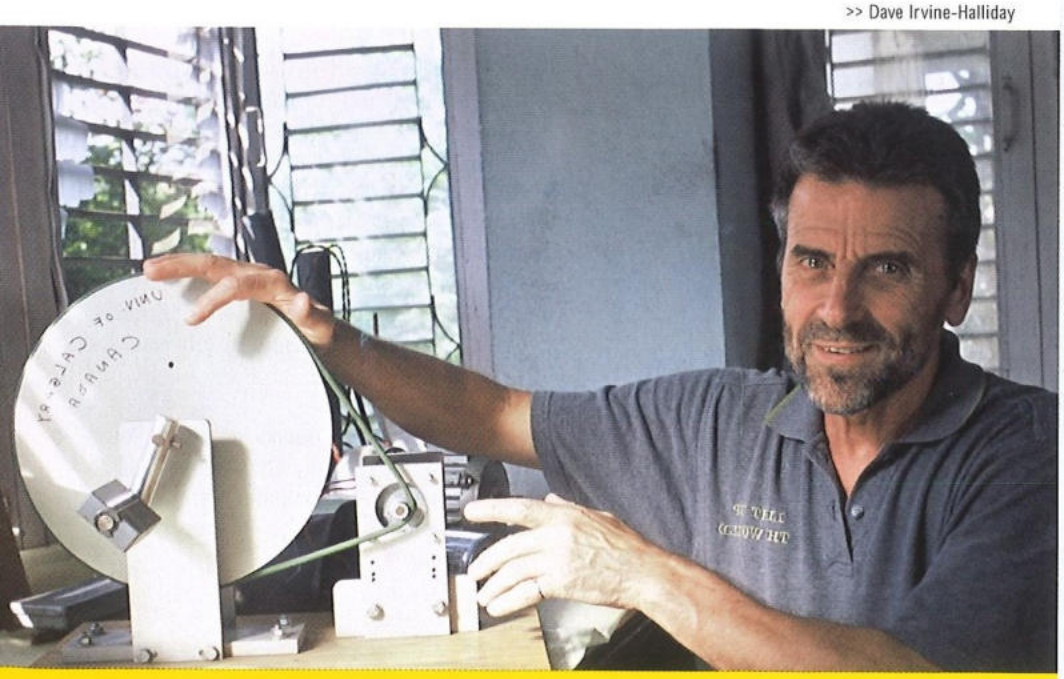
Con un nivel de consumo de energía equivalente a una ampolleta de 100 Watts por cada 60 casas iluminadas, miles de familias de las aldeas más pobres del mundo, cuentan con un sistema de iluminación, simple, eficaz y muy económico. Dave Irvine-Halliday, ingeniero eléctrico canadiense recibió el premio Rolex a la Iniciativa 2002, por la determinación y la originalidad de su proyecto, gracias al cual esto es posible.

Cambiar el mundo es el sueño de muchos. Lograrlo, pareciera estar reservado a unos pocos, a quienes son capaces de superar obstáculos y limitaciones, para lanzarse a la aventura de creer en sus ideas y capacidades. Pero lo cierto es que, año a año, hombres y mujeres demuestran que con creatividad y audacia existe la posibilidad de generar cambios capaces de mejorar la calidad de vida de las personas.

Para estimular a estos innovadores, Rolex, la empresa fabricante de relojes, estableció un premio que apoya proyectos pioneros o en vías de desarrollo, financiando su implementación y destacando mundialmente a los creadores. Entre los destacados en el 2002, el profesor Dave Irvine-Halliday asombró al mundo al aplicar una sencilla y muy económica técnica para iluminar las casas, escuelas y templos de apartadas aldeas de Nepal. Lo que comenzó como el destino exótico de un año sabático, se transformó en una experiencia increíble que no sólo cambiaría su vida sino la de miles de familias. Fue en 1997, cuando Irvine-Halliday decidió dejar Canadá, para trasladarse a Nepal. Su objetivo: Colaborar en el desarrollo del programa de estudios de ingeniería eléctrica de la Universidad de Tribhuvan de Katmandú.

Esta sola acción ya constituía un aporte a los nepaleses, quienes se beneficiarían al contar con un profesional en el área. Sin embargo, fue mientras paseaba por el país, aprovechando algunos días libres, que efectivamente se originó el proyecto que permitiría a quienes vivían alejados de las ciudades dar un salto importante en su calidad de vida. Recorriendo el famoso circuito Annapurna, en el Himalaya, llegó hasta una pequeña aldea en cuya escuela un letrero invitaba, a los extranjeros de paso, a compartir su experiencia con los niños del lugar.

>> Dave Irvine-Halliday



DESTACANDO LA INICIATIVA

Rolex es un ejemplo de que existen empresas que más allá de sus metas comerciales, están preocupadas también de estimular iniciativas orientadas a mejorar el planeta. Pero, ¿por qué un fabricante de relojes destinaría energía y recursos en organizar un programa de reconocimiento a proyectos de áreas tan diversas como la ciencia, tecnología, medio ambiente, exploración y conservación del patrimonio cultural? La respuesta es simple: en todos ellos lo que se busca resaltar es la iniciativa, elemento que ha caracterizado a esta conocida fábrica suiza a lo largo de su historia.

Desde 1976, cinco proyectos son destacados por su creatividad, ingenio, y aporte a mejorar nuestro mundo. Iniciativas tan diversas como la producción de leche de camella en Mauritania, la exploración de sitios arqueológicos en Los Andes o la protección del leopardo de las nieves han sido reconocidos a lo largo de los años, recibiendo los ganadores el financiamiento de su proyecto, un cronómetro Rolex y el reconocimiento mundial a su iniciativa.

¿Quiénes pueden participar? Todo aquel que crea en su idea, no importa el lugar de origen, la edad, ni el tema, mientras el proyecto cumpla con ampliar el conocimiento, mejorar la calidad de vida de los habitantes del planeta o su entorno. Sin embargo, aquí no se trata de premiar sueños, sino ideas que generen resultados concretos.

Detalles de cómo postular:
www.rolexawards.com

DOS MIL MILLONES DE PERSONAS SIN LUZ

Lo que encontró al entrar a la sala fue un grupo de niños ansiosos por aprender, pero limitados por la penumbra que reinaba. La falta de luz eléctrica constituía un obstáculo al desarrollo de muchos aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del pequeño poblado. Al venir de la cultura occidental y de un país desarrollado, Irvine-Halliday no podía dar crédito a lo que estaba viendo, la luz artificial era parte tan esencial de la vida moderna, que ni siquiera se había planteado la posibilidad que aún hubiera aldeas enteras que carecieran de ella. Lo cierto es que en el mundo, más de 2.000 millones de personas no tienen acceso a alguna fuente de electricidad, se trata de familias que viven en zonas aisladas de países en vías de desarrollo, principalmente de Asia y Africa.

Impactado por la experiencia vivida y consciente de los bajos niveles de ingreso de las familias - no superan los US$ 200 anuales- este experto en fotónica se propuso crear un sistema de iluminación que pudiera instalarse a bajo costo. Con esa idea en mente regresó a Canadá a continuar su trabajo en la Universidad de Calgary, en el Departamento de Ingeniería Eléctrica e Informática. Allá, en vez de lanzarse directamente a hacer experimentos y evaluar la mejor alternativa de las fuentes normalmente utilizadas, Irvine-Halliday se tomó un tiempo para reflexionar en torno a la realidad de las pequeñas aldeas nepalesas que había tenido la oportunidad de visitar. Es tal vez esto lo que marcó la diferencia y le permitió desarrollar una solución novedosa y eficaz.

LA SOLUCIÓN

La primera pregunta que surgió en su análisis fue: ¿Para qué iluminar ambientes completos, si bastaba con concentrar la luz en ciertos espacios de las viviendas, escuelas y templos? En otras palabras, enfocó el problema desde un ángulo distinto, centrado específicamente en las necesidades de los aldeanos. Y fue gracias a esto que, en vez de recurrir a las tradicionales ampolletas de filamentos, que se consumen con rapidez porque pierden energía en forma de calor, o a los tubos fluorescentes que si bien son más fríos y eficaces, requieren de mayor inversión, el profesor Irvine-Halliday, se inclinó por utilizar una nueva tecnología, que generaba luz en estado sólido a partir de diodos emisores de luz (LED). Los diminutos LED fabricados con láminas de silicio y cargados con átomos de fósforo, germanio, arsénico y otros elementos, explotan las leyes de la física cuántica para transformar electrones directamente en fotones de luz, sin generar calor. Característica que los hace capaces de iluminar en forma continuada 100.000 horas, es decir, entre 30 y 40 años. Pero, entonces, si resultaban tan eficaces, simples y económicos, ¿por qué no se habían utilizado antes? Porque tenían una limitación, sólo podían emitir luz de colores puros (verde, azul, amarillo, naranja o rojo) lo que no era adecuado para la iluminación doméstica.

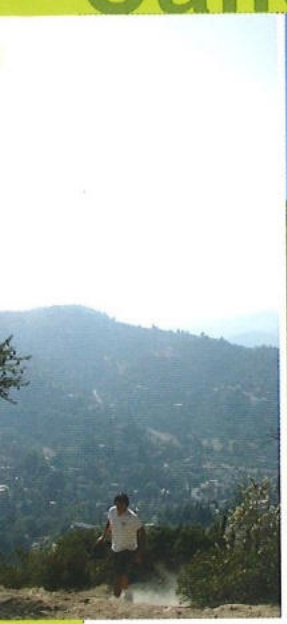
Cambiar el mundo es el sueño de muchos. Lograrlo, pareciera estar reservado a unos pocos, a quienes son capaces de superar obstáculos y limitaciones, para lanzarse a la aventura de creer en sus ideas y capacidades.

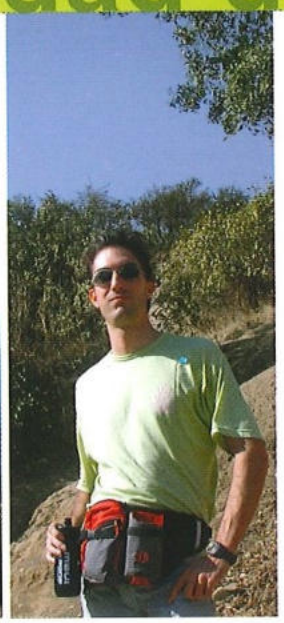
Sin rendirse y aprovechando las posibilidades de Internet, este profesor descubrió una empresa japonesa que había solucionado este problema, fabricando LED blancos que sí permitían leer, cocinar y desarrollar otras múltiples actividades al interior de las viviendas. Con esa información, se abocó al diseño de una lámpara multidiodos y de generadores que permitieran producir energía al más bajo costo. Puso en ello todo su esfuerzo y recursos propios. Con el apoyo de su familia financió la primera etapa del proyecto, creando la Fundación Light Up the World (Iluminar el Mundo). No tardó mucho en obtener resultados y de su investigación surgieron los primeros sistemas, los cuales instaló en varias aldeas de Nepal a modo de prueba. El éxito superó sus expectativas. A finales del 2001 más de 700 hogares y lugares comunitarios de remotas áreas de Nepal, Sri Lanka e India, ya contaban con esta tecnología para desarrollar sus actividades en forma normal tras la puesta del sol, con un nivel de consumo de energía equivalente a una ampolleta de 100 Watts por cada 60 casas iluminadas.

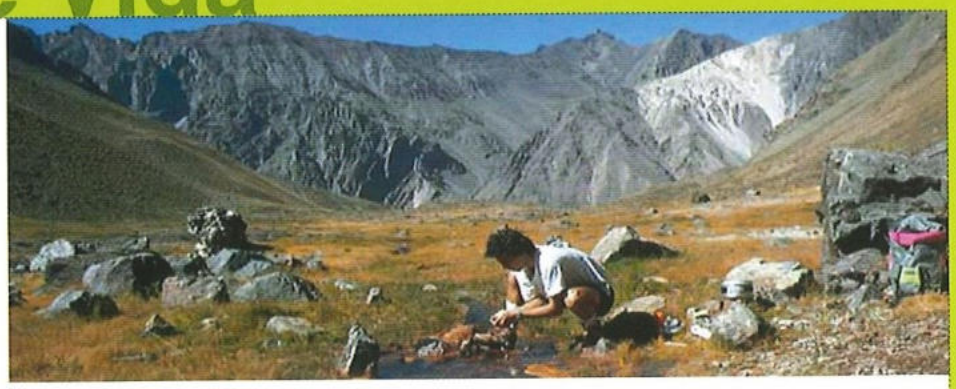
En la actualidad, el proyecto ha crecido y a la Fundación encargada de reunir los fondos para extender la luz artificial a otros lugares remotos, se ha sumado una fábrica de LED, Pico Power Nepal, fundada y financiada por Irvine-Halliday y cedida a un empresario local y un programa que permite reutilizar baterías lo que se traduce en un ahorro sustancial de los combustibles utilizados anteriormente para iluminar las casas, como el Kerosene, que además de caro resultaba altamente contaminante.

En esta expansión, el reconocimiento de Rolex, ha jugado un rol muy importante, puesto que ha permitido extender este sistema de iluminación a otros países en vías de desarrollo.

Calidad de Vida







Transformarse en Escalador

Subir cerros se ha puesto de moda y nuestro país tiene condiciones extraordinarias para practicar durante todo el año este deporte. Para comenzar a dar los primeros pasos en esta aventura, le recomendamos partir por el ascenso al cerro Pochoco, ubicado en el Valle del Arrayán de la Región Metropolitana. Usted puede hacer de la mañana del sábado o domingo algo especial subiendo con toda su familia, ya que -por sus características- este cerro es apto para cualquier persona. Sólo necesita algo de tiempo, un par de zapatos de caña alta bien amarrados, con una suela que asegure un buen descenso y si el día está asoleado, bastante bloqueador solar.

El sendero comienza en el Camino el Cajón al costado del Observatorio Achaya. En Otoño se ve que la vegetación comienza a cambiar de color. Espinos, quillayes, colliguayes, chaguales, bollenes, guayacanes y quiscos acompañan la caminata. Al cabo de una hora y media, se llega a la cima desde la cual se puede admirar la belleza de otras cumbres del cordón andino como las de los cerros La Paloma, El Altar, Leonera y El Plomo.

No olvide llevar una botella de agua ... y si tiene un bastón para andinismo (o de esquiar), éste le será más que bienvenido.

Fósiles y glaciares

al lado de Santiago

Si quiere vivir una real aventura con su familia, a sólo 2 horas de la capital, y reencontrarse con el pasado milenario, la belleza de la cordillera y la imponente majestuosidad de los glaciares, le sugerimos una excursión que desde Santiago lo conducirá al Refugio Lo Valdés, ubicado en el Cajón del Maipo, para permanecer allí dos días. El primero, sentirá que vuelve al pasado tras una caminata por un bello sendero cordillerano en busca de fósiles, lo cual sin duda fascinará a los más pequeños. El segundo día, una excursión hacia Baños Morales a través de un sendero suave que lo conducirá al sector del glaciar San francisco, donde encontrará formaciones de hielo milenarias y una hermosa laguna.

MÁS INFORMACIÓN:
Latitud 90 Fono: 2342430 www.latitud 90.com

Elegir lo importante

Cultivar el espíritu, el alma y la mente es también aumentar la calidad de vida del ser humano y uno de los desafíos a los cuales nos enfrentamos diariamente es a elegir en libertad las cosas importantes de la vida. Para facilitar este proceso de discernimiento, el Centro de Espiritualidad Ignaciana ha desarrollado un taller con el fin de entregar herramientas, no sólo para discernir lo bueno, sino lo mejor, a la hora de optar en lo personal, grupal o social. La idea de fondo es que cada ser humano está lleno de deseos, frecuentemente contradictorios o irreconciliables. Discernir es aprender a reconocer los mejores y elegir los medios para realizarlos.

Fecha: Mayo, de 19:00 a 20:30 hrs.
Fono: 6994194-6981556. ceisjsgo@ctcreuna.cl www.ignaciano.cl

Por qué aún creo

SUSANA TONDA
Lan Chile

Porque a lo largo de mi vida he conocido y compartido con muchísima gente maravillosa que está dispuesta a jugársela por los demás y por este país. No puedo dejar de reconocer que también me ha tocado interactuar y ser afectada por personas que no siguen el ejemplo de Cristo, pero definitivamente han sido más aquellas que me hacen sentir que la vida es una gracia de Dios, y que si de verdad queremos, somos capaces de hacer de ella, y de Chile, algo muy bueno para todos.

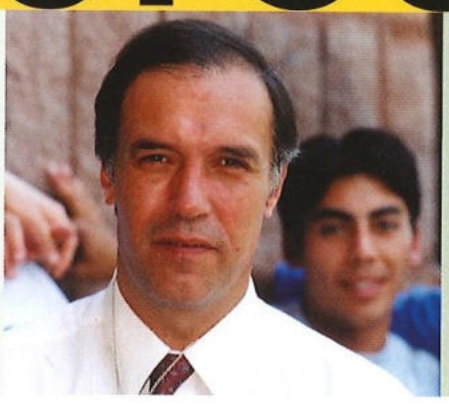
Tengo una familia fantástica y un equipo de trabajo formado por hombres y mujeres que entre ellos se quieren, son excelentes profesionales y todos trabajan por el éxito del equipo, aunque a veces signifique posponer su éxito individual. Entre ellos no existe envidia y la lealtad es a toda prueba.

Tengo el honor de pertenecer a una familia y dirigir a un grupo de personas que me hacen imposible no creer en este país"

SERGIO CELIS
Estudiante de Ingeniería Civil
Universidad de Chile

En la Escuela de Ingeniería de la Chile, lugar donde paso la mayor parte del tiempo, día a día tengo la oportunidad, en un medio muchas veces adverso, de vivir espacios de encuentro, cariño y sobretodo de esperanza.

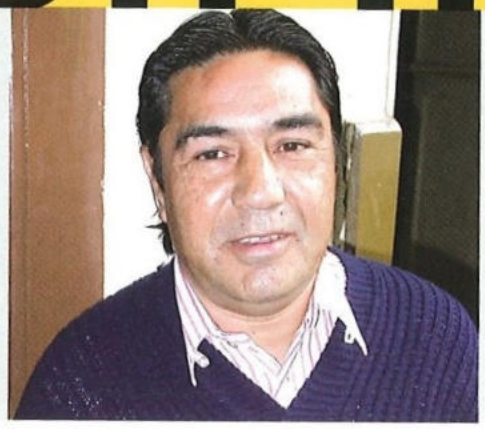
Hace más de dos años que pertenezco a una comunidad de 25 estudiantes llamada Despertar Social, nos reunimos semana a semana con el deseo de hacernos cargo de nuestro desarrollo personal y del entorno que nos rodea. Hemos decidido aprender, teniendo un fuerte sentido de compromiso con el País, conociendo diversas realidades y compartiendo los conocimientos que hemos adquirido con microempresarios, dirigentes sociales y estudiantes de zonas como Illapel, Concepción, Cañete, La Pintana, Cerro Navia, entre otras. Son mis compañeros, generosos, llenos de pasión y perseverancia, son los pobladores, que nos escuchan y enseñan, son los profesores, empresarios y profesionales quienes nos dedican su tiempo, confianza y consejo, los que me hacen creer en mi país, creer que se puede vivir mejor y más cerca unos de otros.



JAIME ORPIS
Senador de la República

Como representante de un sector político que concretamente forma parte de la oposición; creo en mi país porque a pesar de todo lo que está ocurriendo, hemos sido capaces de sentarnos en la mesa con el gobierno para abordar los temas pendientes durante décadas. A partir de ese hecho se ha trabajado con intensidad para concretar una agenda legislativa que debe materializarse en leyes que estarán vigentes los próximos meses. Estos hechos demuestran que creer en el país es por sobre todas las cosas colocar "al país en primer lugar"; especialmente en los momentos difíciles. Creer en el país es estar dispuestos a asumir costos políticos. Creer en el país es mirarlo no sólo en función de la coyuntura, sino que asumir que -no obstante ella puede ser muy negativa en términos inmediatos- en el mediano y largo plazo los frutos se traducirán en que este tipo de hechos no volverán a ocurrir; viviremos en una sociedad más transparente; con menores grados de corrupción y en un Estado más eficiente. Mientras gobierno y oposición seamos capaces de mantener esta actitud; sigo creyendo en mi país.

en mi País...



MANUEL HENRIQUEZ
Corporación Confapreco

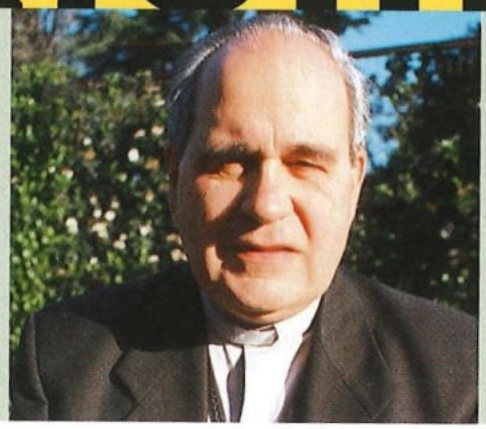
Hace más o menos cinco años -y luego de 25 años privado de libertad en distintos penales del país- comencé una nueva etapa de mi vida (la era feliz) como todo principio fue difuso, inseguro y muchas veces tambaleante.

Sin embargo, con cada paso que di, fui descubriendo las maravillas de mi entorno. Gente que alguna vez me resultaba indiferente, la observé trabajar noble e incansablemente por el bienestar de los demás y descubrí en ellas el país real, ese que no cuestiona, ese país que abraza, que protege y hace sentir que, a pesar de todo lo gris que nos envuelve, cada día nos regala la esperanza de construir un mundo mucho mejor. Con ellos aprendí a querer a Chile y ser realmente parte de él.

JOSÉ ANTONIO VIERA-GALLO
Senador de la República

Creo en el futuro de Chile porque veo el esfuerzo de los estudiantes en los liceos y escuelas de mi circunscripción y la responsabilidad de empresarios, trabajadores y técnicos en las empresas para producir riqueza y garantizar el empleo. Los estudiantes ponen sus mejores aptitudes para alcanzar los conocimientos que les permitan tener un futuro mejor, en especial en las áreas rurales. En otro ámbito, visitando una empresa pesquera en Coronel pude comprobar el espíritu con que se busca incorporar valor agregado a los productos del mar, ganar nuevos mercados y abrir nuevas líneas de producción.

Son signos de esperanza.



OBISPO MANUEL CAMILO VIAL
Obispo de San José de Temuco

Creo en mi país, a pesar de todos los signos de muerte de nuestra convivencia, porque veo cómo Dios ha calado muy hondo en el corazón de muchos chilenos y chilenas y los ha hecho muy generosos, solidarios y dispuestos a compartir todo lo que tienen. Porque en nuestro pueblo hay verdaderos santos de la vida diaria, que aman a Dios y que son un testimonio vivo de Su amor. Es para mí un signo de esperanza, ver cómo desde el Evangelio se va iluminando la vida, la cultura, la política, las ciencias, el trabajo, el arte y nuestra convivencia, siendo una respuesta válida para nuestro mundo secularista, alejado de Dios.Creo en mi país, porque soy testigo de la riqueza que emana del mundo de los pobres, donde existe un potencial muy grande para superar muchos de los problemas de nuestra sociedad. Creo en mi país y tengo esperanza que vamos a salir adelante por lo valiosa que es la mujer chilena.Y, porque existe una Iglesia comprometida con el destino de Chile, con una conciencia muy grande de su misión de servicio, especialmente entre los más pobres.

ANDRÉS NAVARRO:

"Los empresarios no somos tan el descueve como creemos"

>> Por Rosario Guzmán Errázuriz

Esta sí que es noticia: Andrés Navarro –el optimista irreductible, el rey de la autocomplacencia, el empresario "bacán" (al decir de un lolo)- se ha bajoneado... "Sí, me deprimí y me sirvió para pensar, evaluar, preguntarme y contestarme muchas cosas...

Todo relacionado con nuestra actividad empresarial... Gracias a Dios me duró poco, salí rápido del túnel y hoy quiero poner todas mis energías en ayudar a reencantar el mundo de la empresa que está muy lejos de ser aquel con que alguna vez soñé", sentencia el presidente de SONDA, Clínica Las Condes y la Teletón. Y como él es "tira pa'rriba" por naturaleza, por muy críticos que sean sus juicios –tanto respecto de sí mismo como de los empresarios en general- nunca tendrán asomo de negatividad o de resentimiento. Quejas plañideras, nunca. Autocrítica honesta y descarnada, siempre. O al menos hoy, en franca conversación con DESAFIO.

Hacía tiempo que algunos comentarios de sus hijos (tiene 7) y de amigos de éstos a sus padres venían revoloteándole en la cabeza... Las interpelaciones de los jóvenes a sus progenitores eran del orden de: "¡Tanto que nos repiten ustedes que cuando estaban en la universidad soñaban en grande para transformar este país, mientras nosotros vivimos el día a día, con criterios pragmáticos y sin ningún sueño en la cabeza! Y si uno los mira, se pregunta ¿y adónde quedaron esos sueños de los 70? ¿En qué se les notan?..."

"El buen ejecutivo es un ser humano integral, equilibrado. Si su desarrollo es parcial, puede convertirse en una monstruosidad. ¿De qué sirve ser el mejor en tu especialidad, si eres un imbécil en tu casa, incapaz de entenderte con tu mujer y tus hijos...?"

Él, en vez de defenderse o de negarlo, se lo toma a pecho y opta por el sano camino de la autocrítica, que no necesariamente es sinónimo de ser autoflagelante. Es, más bien, la capacidad de reconocer los propios errores, fracasos e incoherencias, condición "sine qua non" para iniciar la rectificación. Y en eso está hoy Andrés Navarro, luego de hacer un balance de 30 años como empresario, después de lo cual se bajoneó... Permanente y persistente buscador del equilibrio, se ha pasado la vida procurando el desarrollo espiritual, afectivo y laboral, sin permitirse que el crecimiento de una de estas áreas haya sido a costa de las otras. Y lo ha logrado, qué duda cabe. Hombre de fe, la ha alimentado con creces a lo largo de su vida, haciéndola carne más que

"Los empresarios de hoy somos tanto o más materialistas que los de ayer. Y también lo son los trabajadores. Pienso que las relaciones en la empresa no deben estar marcadas por lo mercantil, sino por lo humano".

discurso: su testimonio cristiano ha irradiado su entorno, despertando el respeto –cuando no la admiración- de personas de los más diversos sectores del país. Esto no implica que no haya quienes discrepen con fuerza de sus opiniones -tajantes a veces- lo que él tiene de sobra asumido ya que sabe que no es "monedita de oro..."

Que no puede quejarse -dice- de su balance matrimonial y que Sonia Betteley, su mujer, le ha hecho la vida... Ambos participan en una comunidad ignaciana, comparten la educación de los hijos y regalonean a su nieta Aurora con verdadera devoción. De su esposa recalca: "¡Es fantástica, superpositiva y ha sido un gran apoyo en mi vida... Le aseguro que estoy en condiciones de enfrentar cualquier tipo de fracaso, sea laboral, económico o de algún hijo, menos el fracaso matrimonial... Mi único miedo es que ella pueda morir antes que yo, como le pasó a mi padre cuando murió mi madre que era una santa."

¿Qué piensa usted que le gatilló la depresión?

-Pienso que fue mi divorcio con CTC. En 1999 hicimos una alianza y en el 2002 la deshicimos. Yo creí que era para siempre... Ocurre que SONDA es una empresa personal y Telefónica es una corporación enorme. Los matrimonios deben ser entre seres semejantes y ojalá del mismo tamaño. La hormiga no puede casarse con el elefante...

¿Se sintió destruido en esta lucha tan desigual?

-Fue terrible, se lo aseguro.

Gajes del mercado y de la "competencia salvaje"...

-Yo siempre tuve la idea romántica de Saint Exupery, que decía que los árboles que crecen más rectos son los del bosque, porque todos se disputan un pedazo de sol. Y eso me parecía bueno y atractivo. Pero de repente uno se da cuenta que la competencia puede llevarte a hacer grandes 'mariconadas'. Y esto es ferozmente antivalórico.

Como lo es el dinero elevado a la categoría de dios...

-Así es. Esta es una realidad generalizada en el mundo, no sólo chilena. Se ha promovido el que la felicidad depende de la cantidad de bienes y servicios de que disponemos. La concepción del hombre que yo siempre tuve es que el ser humano necesita algo mucho más amplio que el simple bienestar económico. El buen ejecutivo es un ser humano integral, equilibrado. Si su desarrollo es parcial puede convertirse en una monstruosidad. ¿De qué sirve ser el mejor en tu especialidad, si eres un imbécil en tu casa, incapaz de entenderte con tu mujer y tus hijos...?

¿Y qué debe hacer en la empresa un buen ejecutivo?

Entre otras cosas, no perder la sensibilidad, el sentido de justicia y de solidaridad. Yo he sentido que en eso hemos fracasado, porque los empresarios de hoy somos tanto o más materialistas que los de ayer. Y también lo son los trabajadores. Pienso que las relaciones en la empresa no deben estar marcadas por lo mercantil, sino por lo humano. Las relaciones afectivas no entran en la categoría del comercio. Estar metido en esta realidad, comprobar que la empresa hoy es más materialista que antes y, peor aún, que yo soy más materialista que antes es lo que me ha venido bajoneando.

¿Podría señalar alguna manifestación concreta en el mundo empresarial que avale esta percepción?

-Hay muchas manifestaciones de nuestra insensibilidad, entre otras el tratamiento que le hemos dado a la recesión, la reducción de personal, la reducción de costos. Nosotros, como generación empresarial, no sé si estamos a la altura de los viejos, como don José Luis del Río o don Ernesto Ayala, a quienes yo pretendía superar al interior de la empresa. En Chile, los más emprendedores han sido los inmigrantes o los hijos de inmigrantes.

"Hasta la generación mía, cuando tú entrabas a una empresa creías que era para siempre. Los jóvenes creen que la carrera se hace saltando de un lado a otro, por ventajas económicas".

¿Y qué es lo más cuestionable de los ejecutivos jóvenes?

-Su absoluta falta de compromiso a largo plazo. Hasta la generación mía, cuando tú entrabas a una empresa creías que era para siempre. Los jóvenes creen que la carrera se hace saltando de un lado a otro, por ventajas económicas. Los compromisos a largo plazo -sea en lo afectivo, lo laboral, o incluso en lo espiritual- son una parte esencial de lo valórico. Lo contrario es un pragmatismo mercantilista.

¿Qué derechos que hoy no tienen los trabajadores les otorgaría usted?

-(Luego de pensarlo) Se me ocurren dos. El primero: derecho al horario libre. Más importante que te suban un poco el sueldo es la dignidad del horario libre. Y los trabajadores debieran tenerlo, como lo tienen los de alto nivel. El segundo: la gente de bajos ingresos debiera poder decidir, al igual que lo hacen los de nivel alto, si se toman o no el día "sandwich"... Todo esto y más lo pensamos alguna vez en nombre del humanismo, pero en el camino nos fuimos poniendo cómodos.

¿Y qué ha pasado con la ética? ¿Mucho discurso y poca práctica?

-Algo de eso ha habido. Yo siempre me planteé la ética como un valor positivo. No se trata de no hacer cosas malas, sino de hacer cosas buenas, positivas. Si sólo me conformo con cumplir la Torá soy un fariseo. No sé si me explico: no podemos sentirnos tranquilos porque no cometemos delitos. No fue eso lo que soñamos hace 30 años. Como tampoco nos imaginamos que esa sobriedad y esa austeridad que eran tan propias de nuestra identidad de chilenos desaparecerían, convirtiéndonos en unos tremendos aparentadores, lo que es lamentable. Yo siempre he sido autocomplaciente y hoy he querido ser flagelante, porque la verdad es que los empresarios no somos tan el descueve como creemos. De vez en cuando debemos cuestionarnos. El que se cuestiona todos los días es un insano y también lo es el que no se cuestiona nunca. Si tomamos conciencia de nuestros errores y defectos podremos modificarlos. ¡Y seguro que podemos!

Ha vuelto el optimista...

¡Por supuesto que sí! Me bajoneo por un ratito no más (ríe), pero hoy quiero reencantarme con lo que siempre me encantó: construir un mundo mejor, a través de la empresa, en lo social y en lo político.

¿Qué estrategia ha pensado para la empresa?

-Una estrategia nueva: empezar a armar equipos mixtos en los que haya "viejos" y jóvenes. Es fundamental hacer esa amalgama y saldremos enriquecidos ambos. Yo pretendo no claudicar en mis ideales, ni en el lenguaje, ni en los sueños que alguna vez tuve y que mis hijos me dicen hoy que no se notan... Pero al mismo tiempo quiero abrirme a la realidad de los jóvenes de hoy que tienen valores que nosotros no tenemos, como la honestidad y la falta de doble estándar.

Y a modo de ejemplo, señala:

"Nosotros dividíamos a las mujeres en niñas y minas. Estas últimas eran para otra cosa... Hoy día, para bien o para mal, eso se unificó. Pienso que tiene que ver, entre otras cosas, con la mirada muy distinta a la nuestra que los jóvenes tienen del sexo. La de nosotros era mucho más pecaminosa. Yo antes no podía ir al cine con mis hijas y ver escenas de cama. Ahora, cuando fuimos juntos a ver "Todo sobre mi madre", me

Editado por Desafío
LANZAMIENTO LIBRO CHILE MÁGICO

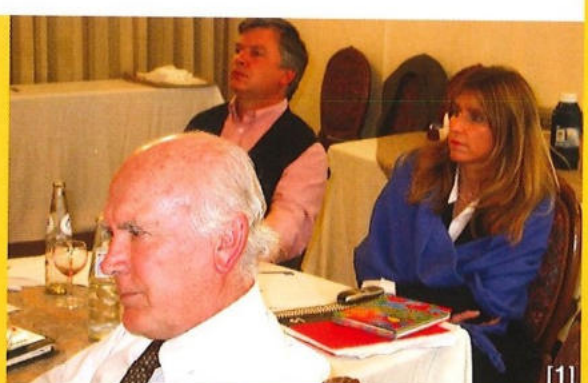
Con motivo de los 50 años de la Caja de Compensación de Los Andes, se publicó el libro Chile Mágico que recoge las bellezas naturales que se extienden a o largo y ancho de nuestro país y que sitúa, en este hermoso contexto, los trece Centros Recreacionales que esta Caja ofrece a sus afiliados.

El libro, editado por Desafío, es una invitación a descubrir nuestro país, ya que da a conocer -no sólo las excelentes instalaciones que posee esta entidad a lo largo de todo Chile- sino que hace un entretenido recorrido por los principales atractivos turísticos, históricos y culturales que Chile posee.

Encuentros Desafío

GRUPOS DE DESARROLLO GERENCIAL

Con el fin de romper la soledad en la toma de decisiones de los altos ejecutivos y empresarios, Desafío ha creado los grupos de Desarrollo Gerencial. Esta iniciativa supone juntar a 15 personas, con igual grado de responsabilidad, pero pertenecientes a distintas empresas, para que puedan compartir con sus pares, -durante una tarde al mes- dificultades, logros e incertidumbres, en un clima de total confianza y confidencialidad logrando establecer un enriquecedor intercambio de experiencias que potencian la labor de cada uno.
Actualmente funcionan 5 grupos en Santiago: Tres de Gerentes Generales, uno de Gerentes de Recursos Humanos, y uno de empresarios. Asimismo, se desarrolla uno de Gerentes Generales en Concepción.


[1]

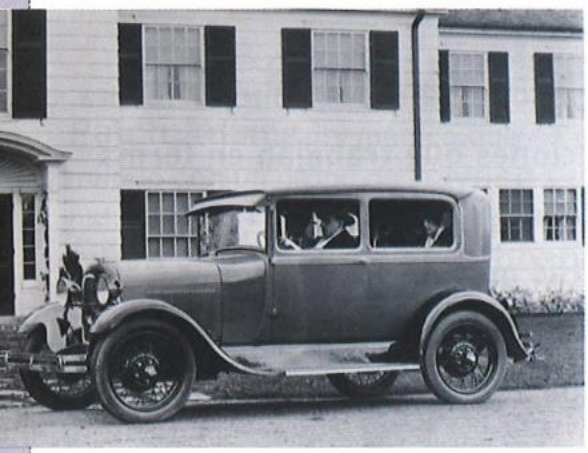
[1] Grupo de Desarrollo de Empresarios. Juan Carlos Muñoz, Socio Ineco; Mariella Rossi, Editora Desafío; Alfredo Reyes, Socio Constructora Almos, Reyes, Castillo.

[2] Enrique García, Gerente General Canal 13

[3] Grupo de Gerentes Generales (GG1). Primer plano: Sergio Guzmán, Gerente General Embotelladora CCU.

[2]

[3]



A los 17 años consiguió el ansiado permiso paterno para irse a trabajar a una empresa de Detroit. Allí encontró empleo como aprendiz en una fábrica de tranvías pero fue despedido a los seis días. En el segundo duró más: nueve meses en una fundición, pero esta vez fue él quien renunció porque estimó que ya había aprendido todo sobre el oficio. Estuvo en distintos trabajos hasta que en 1893 construyó su primer auto y en 1903 fundó la Ford Motor Company, donde implementó esa serie de cambios revolucionarios que lo catapultaron a la historia de la industria mundial. Como su propósito era liberar al ser humano de trabajos excesivamente duros, recurrió a la mecanización y a la organización racional de los procesos. Perseguía aumentar la productividad y los ingresos. Mediante la activación de la economía, gracias a la reducción de los precios, amortizar la pobreza y disminuir el paro masivo. Es decir, mientras más barato el producto mayor es su venta, lo que permite obtener mayores beneficios y pagar salarios más elevados. Y elevar el poder adquisitivo repercute beneficiosamente en las ventas. Para muchos estas decisiones lo convirtieron en un personaje humanitario, pero él aclaró que se trataba sólo de una regla económica.

La agitada y larga vida de Henry Ford estuvo también llena de contradicciones porque a pesar de su fortuna gozaba de placeres tan sencillos como los picnics (que a menudo realizaba con su gran amigo Tomás Alva Edison) y escuchar radio. Tradicionalista y progresista a la vez. Progresista cuando se trataba de aumentar el salario a sus trabajadores, reducirles la jornada de trabajo a cinco días semanales, pero conservador cuando se trataba de temas como el control de la natalidad a la que siempre se opuso.

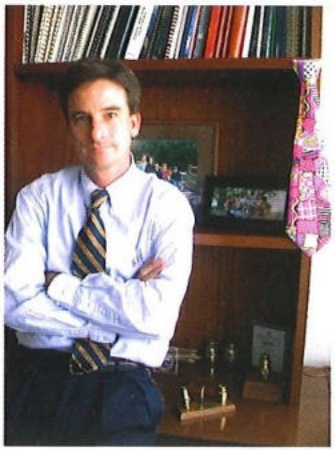
También se tejen oscuras historias en torno a su personalidad: que era antisemita, que trataba a sus amigos con desprecio pero que a la vez era un generoso y filántropo que solía donar grandes cantidades de dinero para obras sociales. Aún existe la Fundación Ford que estimula la investigación, la educación y el desarrollo.

A Ford le culparon además de usar técnicas de terror para quebrar los sindicatos, como la contratación de espías para que los infiltraran. Lo que sí está comprobado es que la Ford era la única empresa de vehículos que no reconocía oficialmente a ningún sindicato que representara a los trabajadores en alguna negociación colectiva. Por lo mismo, fue condenado varias veces por la ley nacional sobre relaciones laborales. Es que para él esas organizaciones no eran necesarias por lo menos en su propiedad porque, pensaba, "nadie cuida a sus hombres mejor que yo". Algo de eso había porque su paternalismo era innegable, a tal grado que instauró una suerte de "departamento psicológico" para evitar que sus trabajadores gastaran en bebidas alcoholicas los cinco dólares diarios. También prohibió fumar, simplemente porque eso dañaba la salud. "deseo que toda esta firma esté regida por una política humana", señaló, aunque esa política -claro- tenía que ser determinada sólo por él.

Se le reconoce, eso sí, su esfuerzo por terminar la guerra europea al organizar un viaje de pacifistas en 1915 a Europa para persuadir a los países en conflicto.

Ford jugó un papel destacadísimo en la evolución de la economía industrial moderna, a tal punto

que se acuñó el término "fordismo" para describir un modelo sociológico predominante en los países desarrollados durante el siglo XX. Sin duda, se trató de un líder nato, "un genio y un excéntrico" según Lee Iacocca, ex presidente de la compañía. Ford no era un príncipe de los modales ni de lo políticamente correcto, pero un gran creador, dueño de un olfato a toda prueba y sobretodo muy seguro de sí mismo. El mismo Iacocca recordó que los patrocinadores de la Ford insistían en que la mejor manera de maximizar las ganancias era construir autos para los ricos, pero él creía que los obreros que trabajaban para él debían tener la posibilidad de comprarse uno, aunque fuera para darse una vuelta los domingos en la tarde. Salió con la suya, se deshizo de sus patrocinadores y creó lo que llamaron "El auto de todos los hombres de América".



>> Juan Manuel Santa Cruz
Gerente Codigas

Me incorporé a los Grupos de Desarrollo que Desafío realiza y desde el primer encuentro quedé "prendado". Hoy la reunión mensual con mis colegas es anhelada y de hecho he fallado muy poco. Lo que ahí encuentro es un espacio de confianza entre personas con una problemática laboral similar (ocupamos el cargo de gerente general), lo quenos permite compartir situaciones y recibir opiniones desinteresadas y valiosas, provenientes de colegas, quienes después del tiempo se han transformado en amigos y cómplices solidarios. Este espacio es tremendamente importante en los distintos aspectos de mi vida: evidentemente el laboral, como también el familiar, de amigo, de marido y de papá.

En nuestro trabajo hay momentos en que estamos solos, presionados, exigidos y no tenemos con quien conversar abiertamente, sin cuidarnos las espaldas. Lo que encuentro en mi grupo, es precisamente ese espacio donde puedo contrastar la exigencia laboral cotidiana, con una mirada más humana, desde otras perspectivas. Es un potente "cable a tierra" en la vorágine diaria que nubla muchas veces lo importante de lo accesorio.

Me adhiero a la revista Desafío por las mismas razones, porque es una compañía permanente en medio de la soledad y las exigencias cotidianas, que nos ayuda a darle un lugar a lo "importante" en medio de las urgencias diarias.

Clínica Las Condes
EN LAS MEJORES MANOS

CONSALUD
TODA LA VIDA

BANCO DEL DESARROLLO
JUNTOS, DESARROLLANDO FUTURO

desde 1855
BancoEstado

SERVICIO MEDICO
Cámara Chilena de la Construcción

ACHS

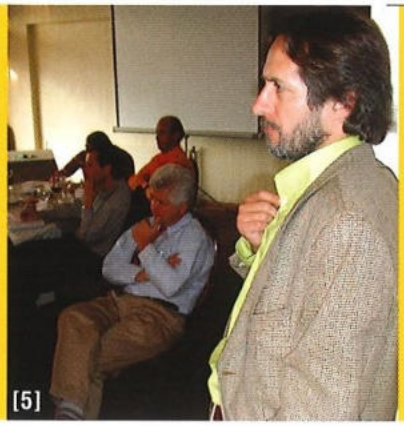
MUTUAL DE SEGURIDAD

Banchile
TODO EN INVERSIONES

Bci
somosdiferentes

Nos Sumamos
a este DESAFIO

[4]


[5]

[4] Gustavo Carvajal, dueño Turismo Puerto Edén; Pablo Subercaseaux, empresario agrícola; Francisco Guerrero, Presidente Integramédica.

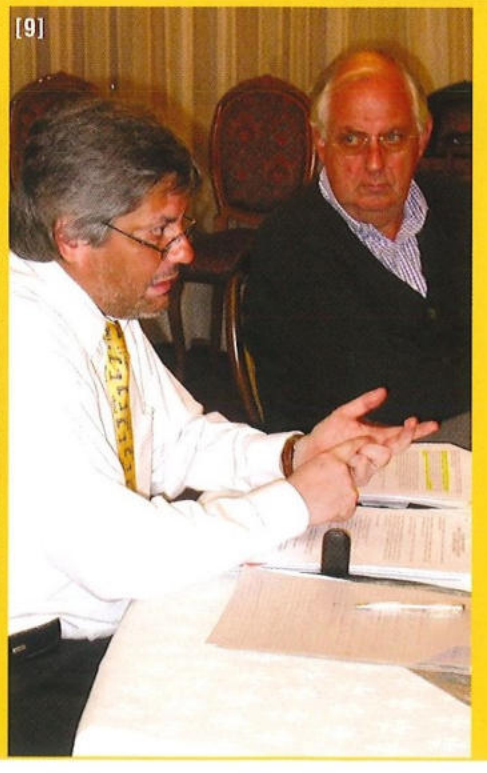
[5] Pedro Arellano, Director Desafío.

Encuentros Desafío

[6]

[7]

[8]


[9]

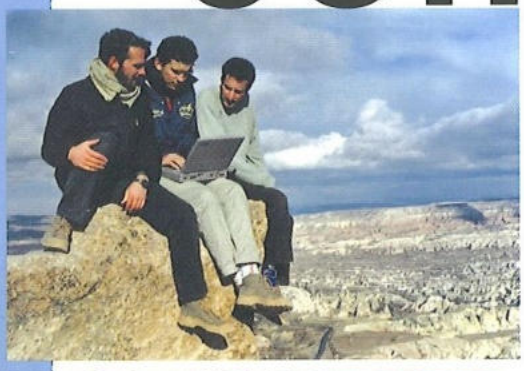
[6] Hernán Levy, Presidente Cerámicas Santiago; Carlos Eguiguren, Gerente General Ebsa.

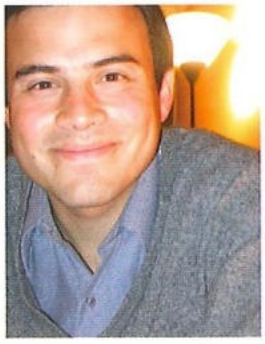
[7] Grupo de Empresarios en pleno trabajo.

[8] Grupo de Gerentes Generales (GG1)

[9] Diego Olivares, Dirigente Sindical; Denis Gallet, Director Desafío.

Jóvenes con Historias





>> Por Francisco Solanich

Pese a que ninguno supera los 30 años, ya tienen en su cuerpo experiencias de solidaridad conmovedoras e interesantes para poder contar con orgullo a sus hijos y nietos. En distintos ámbitos profesionales, los testimonios de estos jóvenes con una marcada vocación de servicio, demuestran que en la vida también hay que entregar tiempo y dedicación a los demás.
Y, que sin esperar recibir nada a cambio, la recompensa es ampliamente favorable.

>> **FERNANDO PEREZ MURRAY**
Miembro de la Misión de Paz en Timor:

"Llegamos donde todo estaba destruido"

Cuando tenía 27 años de edad y era Teniente del Ejército, Fernando Pérez, hoy con el grado de Capitán, fue destinado junto a otros treinta y tres chilenos a participar en una Misión de Paz en la zona de Timor Oriental.

La primera inquietud que tuvo, fue saber dónde se situaba geográficamente Timor Oriental. Buscó en Internet y se enteró rápidamente que su destino quedaba entre Australia e Indonesia. Supo además, que el Tetum era la lengua nacional y que en los últimos veinte años habían muerto más de doscientas mil personas víctimas de la ocupación indonésica.

¿Cuál fue la labor específica que debía realizar en la zona?

Nuestra misión básicamente consistía en prestar ayuda técnica y humanitaria a las personas, tanto adultos como niños. Tuvimos que evacuar heridos y asistir a enfermos, los cuales eran trasladados en aviones militares. Prestamos ayuda en lo que es transporte y abastecimiento logístico. Trabajamos con uniformados rusos, finlandeses, pakistaníes, australianos, que también brindaron apoyo logístico. Todos muy diferentes pero unidos en un propósito: ayudar y mantener la paz.

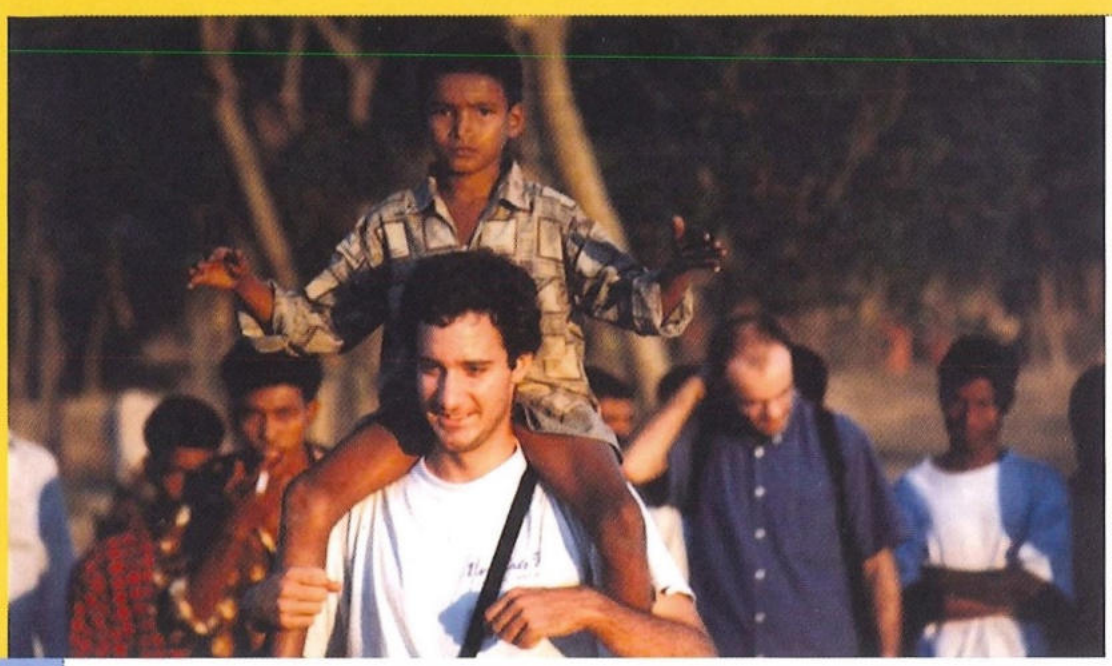
¿Y en una ciudad, marcada por la guerra y la muerte, cómo se logra convivir y entablar una relación de fraternidad con las personas?

Es bien extraña la situación...Llegué a una parte donde estaba todo quemado. Las escuelas, los organismos públicos, las casas habían sido destruidas intencionalmente. Entonces, ves una precariedad material que te asombra. No es una situación para nada de fácil, pero por otra parte, tienes toda la alegría e ingenuidad de los niños que están ahí, en condiciones de vida mínimas, que duermen en chozas y que lo único que han comido en su vida es arroz, pero que al verte, se ríen y se quieren acercar a ti para que juegues con ellos...

No debe ser fácil para un militar asumir este tipo de funciones que involucran otro tipo de labores no muy frecuentes en tu actividad.

Es cierto. Nosotros estamos preparados para defender nuestro país en caso de guerra o de conflicto, pero también hoy, los ejércitos saben que deben socorrer a quienes necesitan del apoyo que les puedes brindar. Pero estando en este tipo de lugares te das cuenta de otras cosas, valoras mucho más a tu familia, recuerdas lo grande y lindo que es tu país, te das cuenta que tus problemas no son nada. Allí la gente todavía se muere por contagiarse de malaria y si te pica un mosquito puedes contraes el dengue. No existen medios para comunicarse y vives con lo más básico que puede requerir el ser humano.

>> Fernando Pérez Murray con niños de Timor



¿Cambia el sentido de la vida?

Absolutamente. Mi vocación de servicio se incrementó aún mucho más. Aprendes a valorar las pequeñas cosas, que acá en Chile tenemos todos los días, pero que no disfrutamos para nada. Yo pasé mi cumpleaños número 28 allá y creo que ha sido uno de los que más recuerdo. Si bien no estaba mi familia, ni mi polola, hicimos un almuerzo y estábamos todos los enviados juntos...

Fernando agrega que para su matrimonio, vendrán dos amigos españoles que conoció allá, con los cuales mantiene contacto vía mail. "A pesar de haber estado sólo seis meses, aprendí a querer y entregar afecto, como si los hubiera conocido de toda la vida"...

>> **CHRISTIAN DE BOISREDON**

"La vuelta al mundo en tres años"

Cansados y hastiados de ver en diarios y canales de televisión puras tragedias y hechos que sólo generan descontento, Christian junto a dos amigos más, Löic y Nicolás -los tres franceses- decidieron una vez finalizados sus estudios universitarios, salir a la caza de nuevas aventuras que los hicieran felices y que de alguna manera, los liberara de tanta carga negativa. Estaban convencidos que encontrarían testimonios alentadores en alguna parte del mundo que sirvieran como ejemplo y fueran de alguna manera, signos de esperanza. La tarea la emprendieron el año 97 y la finalizaron tres años después. Todas las experiencias vividas en estos años, y los testimonios recogidos donde personas e instituciones en forma silenciosa trabajan por un mundo mejor, les sirvieron para escribir un libro, el cual ya lleva más de 60 mil ediciones vendidas y ha sido traducido a siete idiomas.

¿Cómo surgió la idea del libro?

La razón surge de los testimonios y anécdotas recogidas en nuestro viaje. Mucha gente después de leer el libro ha optado por comprometerse a ayudar en causas humanitarias y sociales, e incluso en las que nosotros hemos señalado en el libro. Hemos dado algunas charlas y conferencias para profundizar en el tema y mostrar a las personas que son signos de esperanza permanente, que con su trabajo desinteresado aportan al desarrollo de nuestra sociedad.

¿Cuáles son los principales temas que habla el libro?

Entre sus páginas puedes encontrar testimonios de diversas culturas. Hay un relato de un empresario francés que pudo evitar el despido de 600 funcionarios y reconstruyó su empresa a partir de la confianza y la responsabilidad; un

La vuelta al mundo le sirvió a Christian y a sus amigos para ver que la vida tiene lados positivos, que debe existir alegría de vivir y mostrar los símbolos de esperanzas que hay en el mundo.

>> Christian de Boisredon con Löic y Nicolás

locutor de radio que educa en forma voluntaria a los jóvenes que viven en la selva y no tienen acceso a la educación; también está el de una pareja de ancianos que ayuda a cerca de mil niños que han sido torturados en la zona de camboya; y otro de cristianos y musulmanes que han logrado perdonarse para poder reconstruir su país.

¿Qué conclusiones puedes sacar después de la publicación del libro y de recorrer el mundo?

Son varias cosas. En primer lugar, que los medios de comunicación también pueden difundir las noticias positivas. Que la gente está ávida de conocer causas que aporten a la humanidad y al mundo. No todo es guerra, no todo es malo. Nuestra intención no sólo era limitarnos a conocer causas sociales o humanitarias, la idea es que todos nos podamos sentir llamados a llevar esperanzas en nuestras familias, empresas o en donde vivimos.

La vuelta al mundo le sirvió a Christian y a sus amigos para ver que la vida tiene lados positivos, que debe existir alegría de vivir y mostrar los símbolos de esperanzas que hay en el mundo.
"¿Por qué ver solamente lo que causa tristeza, lo que destruye, lo que cansa, cuando hay tantas cosas que te hacen sentir feliz...que te liberan?", comenta.

>> PATRICIO CASTRO
Voluntario del Programa Servicio País:

"Me fui con nada y volví con mucho"

Cuando Patricio Castro egresó de la Universidad como Administrador Público, tenía claro que los valores inculcados en su familia y en el colegio San Ignacio, debían ser aplicados, más temprano que tarde, en alguna parte. Así se encontró con el programa Servicio País. Postuló, quedó y se encontró con la sorpresa que su destinación indicaba que debía dirigirse a la localidad de Puelo, ubicada en la X región. Para llegar hasta allá, hizo escala en Puerto Montt, luego emprendió cuatro horas en auto por un camino de tierra, cruzó un pequeño riachuelo en bote y caminó dos kilómetros a pié.

¿Cuál fue tu primera impresión al llegar?

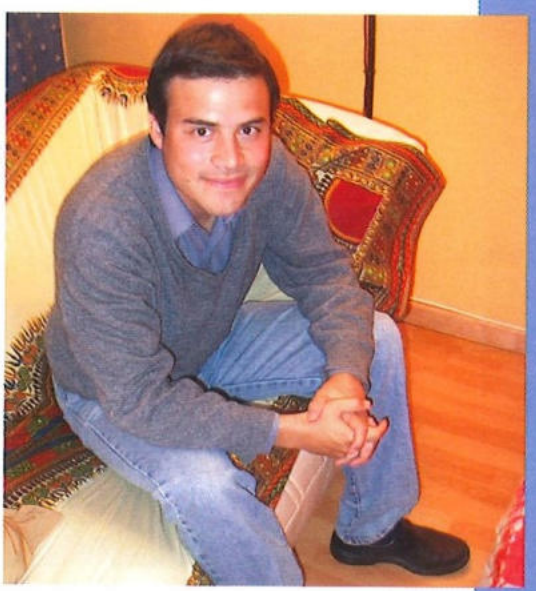
Llegué un día del mes de Mayo. Estaba nublado, hacía mucho frío y llovía a cántaros. Fue sorprendente ver una localidad donde viven 250 personas, aunque uno sepa que vas a un pueblo chico, es súper distinto estar ahí. Decidí salir a caminar para conocerlo, y al cabo de diez minutos, me dijeron: ¿te gustó?...Este es todo el pueblo. Tuve que arrendar una casa, que estaba vacía, sin muebles, ni nada. Conseguí un colchón y una cocinilla a gas. No tenía nada más. Al mes siguiente tuve una radio a pilas. Televisor nunca fue posible, y eso que estuve trece meses viviendo ahí.

¿Y el trabajo propiamente tal, en qué consistía?

Debí convencer al municipio para que se pudiera crear una oficina de desarrollo productivo, lo cual involucraba tener un lugar y recursos propios. El objetivo era que los pobladores pudieran hacer sus propios negocios. Pedimos plata por aquí y por allá. Al final, unas empresas salmoneras de la zona nos aportaron y creamos un fondo para financiar estos proyectos. Con lo conseguido, limpiamos un gran sitio eriazo e hicimos una hacienda turística para que se pudiera hacer trekking. Desarrollamos otra iniciativa interesante con el sindicato de pescadores, quienes querían cultivar choritos. Para lograrlo, la empresa Robinson Crusoe nos dio una asesoría gracias a la cual cambiamos el tradicional método que ellos tenían. Creamos semilleros de choritos. Los pescadores estaban más que felices y siguen aplicando hasta el día de hoy esta nueva forma de cultivo.

¿Cómo son las relaciones que se entablan con personas tan diversas?

Pude cultivar amistades muy profundas. No tuve ningún problema en trabajar y relacionarme con personas diferentes en cuanto a formación, valores, ideales. Aprendí de los cariños y afectos que te entregan los que tienen menos. La forma de mirar la pobreza es distinta. Uno tiene una visión materialista, pero de verdad, te das cuenta que existen personas muy ricas en calidad humana y que te pueden dar su amistad, cariño y comprensión.
A la hora del balance Patricio Explica: "Fue una ratificación que en mi vida debo entregar lo que



>> Patricio Castro

Para Angela la única motivación real y concreta es poder ayudar y entregar las herramientas para que puedan valerse por sí mismos cuando obtengan la libertad. "La única forma válida para evitar la vuelta a las cárceles es la Educación", declara convencida...

>> Angela Infante

mejor pueda... Me traje una gran responsabilidad y aprendí que debo trabajar para que mejoren muchas cosas".

Ahora casado y trabajando en la Fundación Contigo (dedicada a entregar micro créditos a personas de escasos recursos) recomienda a ciegas esta experiencia a quienes deseen participar y contribuir con nuevas iniciativas para solucionar la pobreza.
www.serviciopais.cl
Teléfono: 6380903

>> ANGELA INFANTE
Directora de la Corporación Enlace:

"Los más pobres de los pobres"

La idea surgió desde la consultora Target-DDI, que en conjunto con un grupo de empresarios, decidieron prestar ayuda, en forma gratuita y desinteresada, a los reclusos de las cárceles públicas a través de la creación de una Corporación llamada Enlace.

"Empezamos de a poco. Primero, fue la Penitenciaría de Santiago y después se sumaron otros recintos penales. En el año 98 obtuvimos la personalidad jurídica", explica Angela Infante, quien ejerce la función de directora de la Corporación, desde sus inicios.

Enlace presta capacitación en áreas de desarrollo personal y relaciones interpersonales, e incluso han hecho preparación técnica para saber cómo afrontar el mundo laboral. "Tenemos gente que ha salido en libertad y está feliz de haber participado en los cursos, porque pone en la práctica todo lo que aprendió. Incluso, a quienes logran la libertad, los hemos ayudado a sacar sus boletas, a formar microempresas, a capacitar a sus trabajadores, y brindarle ayuda a su familia," comenta.

¿No debe ser fácil enseñar a personas con bajos índices de sociabilización y escasa formación?

Por eso es que los cursos se dictan en lenguaje básico, sencillo y cercano. Además, la predisposición y recepción por parte de los internos es buenísima. Siempre están ansiosos por asistir a los seminarios. Son personas que necesitan mucho afecto y cariño, que están solos. Son los "más pobres de los pobres", porque no tienen nada y tampoco pueden hacer nada...

¿Te acuerdas la primera vez que te tocó dictar un curso?

Tenía 22 años. Iba súper asustada. Hacía un frío horroroso. Estaba húmedo adentro. Sentí nervio. Mucho nervio. Me revisaron por todas partes. Entre al óvalo (que es donde se juntan todos) acompañada de dos gendarmes. Llegué, me saludaron amablemente y me sentí súper protegida...Comencé a hablar y al parecer salió todo bien.
De esa historia ya han pasado más de seis años y Angela se muestra feliz y satisfecha con la tarea realizada por su Corporación. En la actualidad, se encuentra trabajando con el Patronato Nacional de Reos, donde se dictan cursos de microempresa y tienen otro en mente de mueblería y gasfitería con el área laboral de la Dirección Nacional de Gendarmería. Asimismo, quieren construir algún día una casa de acogida que reciba de buena manera a quienes logran obtener su libertad. "Porque la gran tarea es ver que hacer con quienes salen. Muchos de los reclusos se preguntan: ¿ y ahora qué hago?...Entonces con un buen lugar equipado con computadores conectados a la red, donde se les pueda seguir enseñando, sería una ayuda para que no vuelvan a delinquir".

MARIBEL VIDAL:
IQUIQUEÑA
en los Países Bajos

"Siempre hay algo que aprender de las otras personas, por eso hay que ir alerta por la vida para no perderse detalle; y por sobre todo que cuando se suman los sueños, las posibilidades se multiplican al infinito".

En 1990, era directora de Planificación Estratégica de McCann-Erickson en Chile, tenía un trabajo que me apasionaba, un equipo de lujo, había sido recientemente nominada como profesional destacada de la región y, en suma, tenía una carrera auspiciosamente trazada en Chile y dentro de la compañía.

Decidí partir a Holanda para consolidar una relación que había surgido durante un Seminario en la Universidad de Columbia con Gerald (ahora mi marido). La decisión no era para nada fácil, sabía que me enfrentaría con un clima frío, un idioma rarísimo y una cultura muy diferente. Sabía además que tenía que poner todo de mi parte para asimilarme a la cultura y encontrar mi espacio de desarrollo personal y profesional, si no lo más probable es que
nada resultaría.

Aún con toda esta información debo decir que la realidad me superó con creces, en todo sentido, tanto en lo positivo como en lo negativo. Si me hubieran preguntado antes de partir cómo serían las cosas, nunca las habría visualizado como fueron, me habría quedado corta de experiencias, emociones y aprendizajes.

Amsterdam es una ciudad hermosa y amable de sólo 800.000 habitantes, cosmopolita y entretenida, imposible que no te cautive, más aún siendo yo provinciana (de Iquique). El primer paso, después de establecer mi rutina, fue encontrar trabajo y lo hice a través de la vía tradicional: "head hunters" especializados en mi área de desempeño. Entonces me sentía segura ¿cómo con mis logros y experiencias no iba a ser elegida? Aquí vino mi primer gran aprendizaje: ¡No pasó nada! Me sentí frustrada, tal vez fue una lección de humildad que me permitió darme cuenta que no tenía nada tan especial para que el mercado optara por mí.

Pero, no me di por vencida (la sangre vasca de mi abuela hacía su parte). Miraba a mi alrededor y veía a muchos "no holandeses" que se habían hecho su espacio en la sociedad. Los empecé a observar con interés, muchas veces a conversar con ellos. Entonces comencé a tomar este desafío como una oportunidad y a mirar las cosas desde otro ángulo, a darme cuenta que necesitaba ser flexible, que mis cartones profesionales y logros no me servían en esos momentos y que tenía que emprender otro camino.

A poco andar me encontré en forma casual con Laura Bromberg, una diseñadora argentina de mi edad. Nos dimos cuenta de que teníamos metas comunes y que podíamos unir fuerzas para encontrar un camino laboral juntas y me arriesgué a emprender con alguien que no conocía mucho, sólo por una razón especial: le hice caso a mi intuición, algo me decía que ella sería mi compañera de proyectos y escuché ese mensaje. Probablemente, si no lo hubiera hecho habría dejado pasar otra oportunidad como lo hacemos tantas veces los seres humanos.

Pronto hicimos un plan de trabajo partiendo del clásico análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de nuestras respectivas capacidades personales y profesionales. Nos trazamos metas y lo más importante, visualizamos el sueño a donde queríamos llegar juntas. Partimos dando clases particulares de italiano y castellano y terminamos desarrollando una Pyme en la que nos convertimos en representantes de músicos latinoamericanos que necesitaban una persona de su confianza, que negociara por ellos con los teatros de la región.

>> Maribel Vidal Giménez
Vicepresidenta Directora de Planificación Estratégica McCann-Erickson

Para eso buscamos ayuda en una fundación que se dedicaba a apoyar proyectos de empresarios Pyme y participamos en un concurso de la Unesco, que entregaba fondos a mujeres empresarias de la Comunidad Europea. El requisito para postular era que el proyecto fuera un aporte cultural al país de residencia, e idealmente que proporcionara trabajo a otras personas.

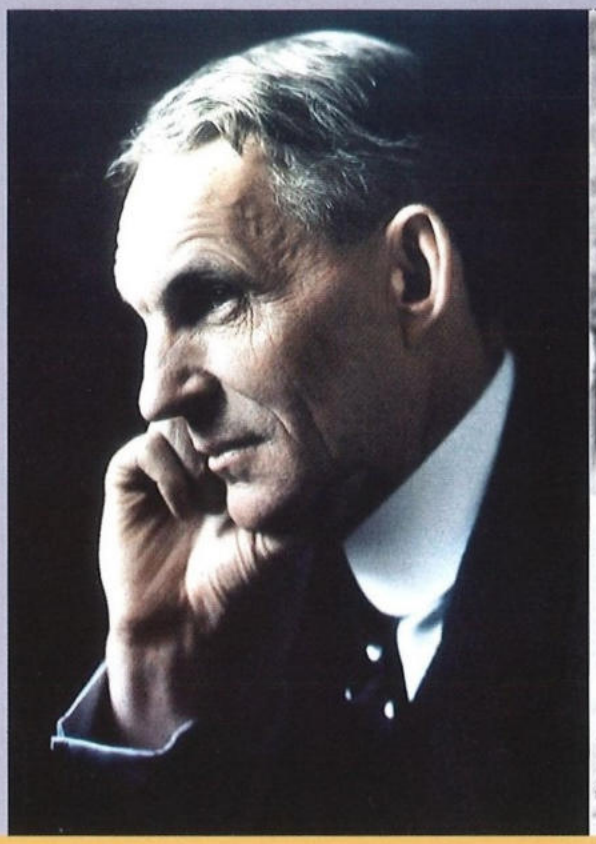
Nos fue muy bien, conseguimos los fondos y al siguiente año fuimos destacadas por la municipalidad de Amsterdam dentro de 10 Pymes dirigidas por extranjeros.
A propósito de mi relación con la Municipalidad, tuve la posibilidad de enseñar a otros microempresarios (de las partes más diversas del mundo) a hacer un plan de negocio. Así tuve la oportunidad de devolverle la mano al sistema y ayudar, en la medida de mis capacidades, a otras personas que tenían un sueño como el nuestro. Esa fue definitivamente una experiencia increíblemente enriquecedora en lo personal: ver cómo las cosas se armaban y se concretaban, es un gran regalo de la vida para no perder la fe en la capacidad inmensa de crear y construir proyectos que tenemos los seres humanos. Al recordar ese tiempo no puedo sino pensar que fue para mí un gran desafío. Estaba cambiando todo lo conocido y lo que manejaba con bastante seguridad y soltura, por algo nuevo en lo cual ni siquiera tenía expertise. Pero esto me ayudó a darme cuenta que en realidad nunca se sabe cuando hay que partir de cero, porque nadie tiene nada asegurado en la vida. También me mostró que los seres humanos valemos por lo que somos en un determinado momento, no por nuestro pasado de gloria, por nuestros títulos o por la sabiduría que creemos que tenemos. Muchas veces me cuesta ser humilde frente a las situaciones de la vida, al recordar esa época, confío en que eso es lo que más nos engrandece.

Nunca se sabe cuando hay que partir de cero, porque nadie tiene nada asegurado en la vida... los seres humanos valemos por lo que somos en un determinado momento, no por nuestro pasado de gloria, por nuestros títulos o por la sabiduría que creemos que tenemos.

Todas las personas y esos recuerdos de tener que forjarme un camino nuevo, distinto, partiendo de la nada, me hacen sentirme feliz. Destaco también la necesidad de ponerme una meta y ser fiel a ella, pero al mismo tiempo flexible a los acontecimientos. Yo iba a Holanda para armar una familia y además ser contratada por una empresa, ni sospechaba que terminaría haciendo algo muy diferente a lo que era mi experiencia y mis conocimientos.

A muchos de los que conocí los recuerdo a menudo y pienso cómo estarán viviendo, qué será de ellos. La peluquera persa que feliz me invitó a su salón el día que lo inauguró, el cocinero turco que junto a su amigo del colegio armó un restaurante delicioso, que cuando me vine había sido elegido como uno de los 25 lugares recomendados para comer bien en Amsterdam, o el diseñador sudafricano al que lo tocaba el "apartheid", todos ellos con quienes compartimos vivencias y conocimientos en el taller de la Municipalidad.

Siempre hay algo que aprender de las otras personas, por eso hay que ir alerta por la vida para no perderse detalle; y por sobre todo recordar que, cuando se suman los sueños, las posibilidades se multiplican al infinito.



Henry Ford

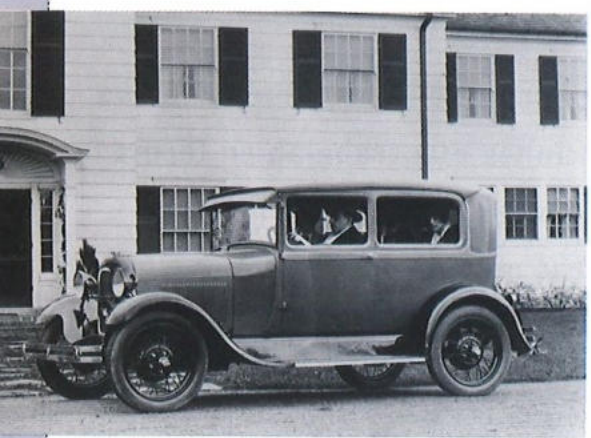
El hombre que democratizó el automóvil

>> Por Alejandra Gajardo

Este genio creativo, juzgado por algunos como contradictorio y excéntrico, creó una verdadera revolución en la producción en serie y, al mismo tiempo, fue vanguardista en el trato y los derechos hacia sus trabajadores. Algunos creen que fue por interés, otros, por un genuino deseo de mejorar sus vidas. Hoy su marca (Ford) cumple 100 años en el mundo.

"Construiré un auto para la gran masa. Tan barato, que ningún hombre será incapaz de tenerlo", dijo Henry Ford poco antes de la presentación de su proyecto Modelo T. Esas palabras no quedaron sólo en intenciones porque al poco tiempo salió al mercado el automóvil negro que no sólo democratizó el consumo de éstos, sino que convirtió a su empresa en una firma de altos salarios que impulsó a la creciente clase media norteamericana.

El modelo que combinaba sencillez, seguridad y bajo precio, apareció en 1908 y se convirtió rápidamente en la serie más vendida en el mundo de los automóviles con una cifra de 15 millones de unidades adquiridas sólo en Estados Unidos. Esta suerte de revolución industrial se basó justamente en los cambios que este hijo de granjeros irlandeses implantó: fabricación en cadena de montaje, estandarización en los métodos de trabajo que permitieron niveles altos de calidad y precios menores. "El secreto de mi éxito está en pagar como si fuera pródigo y en vender como si estuviera en quiebra", señaló en una ocasión simplificando su receta al máximo. Lejos de lo que pudiese pensarse, Henry Ford no era un hombre ilustrado, ni siquiera tenía una educación formal medianamente aceptable. Por el contrario, es el más clásico de los "self-made man", lo que hace aún más peculiar y atractiva su historia personal. Nació en 1863 y hasta los 16 años le ayudaba a sus padres en las pesadas actividades de la granja a mucho pesar suyo ya que ese ambiente de trabajo forzado y a veces precario no era para nada de su agrado. "Ya desde esa época pensaba en qué podía hacerse para sacar esa pesada labor de las espaldas de la gente y transferirla a las máquinas", recordó alguna vez. Claro que sus ideas no sólo se quedaban en su imaginación, porque todo en su hogar era armado y desarmado una infinidad de veces y, su pasatiempo favorito, era recoger alambres y desechos de metal y convertirlos en extrañas máquinas con la ayuda de herramientas de la finca. "Es que Henry era un mecánico nato", rememoró su madre.



A los 17 años consiguió el ansiado permiso paterno para irse a trabajar a una empresa de Detroit. Allí encontró empleo como aprendiz en una fábrica de tranvías pero fue despedido a los seis días. En el segundo duró más: nueve meses en una fundición, pero esta vez fue él quien renunció porque estimó que ya había aprendido todo sobre el oficio. Estuvo en distintos trabajos hasta que en 1893 construyó su primer auto y en 1903 fundó la Ford Motor Company, donde implementó esa serie de cambios revolucionarios que lo catapultaron a la historia de la industria mundial. Como su propósito era liberar al ser humano de trabajos excesivamente duros, recurrió a la mecanización y a la organización racional de los procesos. Perseguía aumentar la productividad y los ingresos. Mediante la activación de la economía, gracias a la reducción de los precios, amortizar la pobreza y disminuir el paro masivo. Es decir, mientras más barato el producto mayor es su venta, lo que permite obtener mayores beneficios y pagar salarios más elevados. Y elevar el poder adquisitivo repercute beneficiosamente en las ventas. Para muchos estas decisiones lo convirtieron en un personaje humanitario, pero él aclaró que se trataba sólo de una regla económica.

La agitada y larga vida de Henry Ford estuvo también llena de contradicciones porque a pesar de su fortuna gozaba de placeres tan sencillos como los picnics (que a menudo realizaba con su gran amigo Tomás Alva Edison) y escuchar radio. Tradicionalista y progresista a la vez. Progresista cuando se trataba de aumentar el salario a sus trabajadores, reducirles la jornada de trabajo a cinco días semanales, pero conservador cuando se trataba de temas como el control de la natalidad a la que siempre se opuso.

También se tejen oscuras historias en torno a su personalidad: que era antisemita, que trataba a sus amigos con desprecio pero que a la vez era un generoso y filántropo que solía donar grandes cantidades de dinero para obras sociales. Aún existe la Fundación Ford que estimula la investigación, la educación y el desarrollo.

A Ford le culparon además de usar técnicas de terror para quebrar los sindicatos, como la contratación de espías para que los infiltraran. Lo que sí está comprobado es que la Ford era la única empresa de vehículos que no reconocía oficialmente a ningún sindicato que representara a los trabajadores en alguna negociación colectiva. Por lo mismo, fue condenado varias veces por la ley nacional sobre relaciones laborales. Es que para él esas organizaciones no eran necesarias por lo menos en su propiedad porque, pensaba, "nadie cuida a sus hombres mejor que yo". Algo de eso había porque su paternalismo era innegable, a tal grado que instauró una suerte de "departamento psicológico" para evitar que sus trabajadores gastaran en bebidas alcoholicas los cinco dólares diarios. También prohibió fumar, simplemente porque eso dañaba la salud. "deseo que toda esta firma esté regida por una política humana", señaló, aunque esa política -claro- tenía que ser determinada sólo por él.

Se le reconoce, eso sí, su esfuerzo por terminar la guerra europea al organizar un viaje de pacifistas en 1915 a Europa para persuadir a los países en conflicto.

Ford jugó un papel destacadísimo en la evolución de la economía industrial moderna, a tal punto

que se acuñó el término "fordismo" para describir un modelo sociológico predominante en los países desarrollados durante el siglo XX. Sin duda, se trató de un líder nato, "un genio y un excéntrico" según Lee Iacocca, ex presidente de la compañía. Ford no era un príncipe de los modales ni de lo políticamente correcto, pero un gran creador, dueño de un olfato a toda prueba y sobretodo muy seguro de sí mismo. El mismo Iacocca recordó que los patrocinadores de la Ford insistían en que la mejor manera de maximizar las ganancias era construir autos para los ricos, pero él creía que los obreros que trabajaban para él debían tener la posibilidad de comprarse uno, aunque fuera para darse una vuelta los domingos en la tarde. Salió con la suya, se deshizo de sus patrocinadores y creó lo que llamaron "El auto de todos los hombres de América".

La Historia oculta de la Paz

>> Por Mariella Rossi

Mientras en el mundo muchas naciones optan por la guerra como la única y mejor forma de resolver los conflictos y controversias, existen organizaciones que trabajan en forma silenciosa por la paz y que sutilmente logran generar una energía que contrarresta la violencia de la lucha armada y confrontacional. Estas, y otras muchas instituciones, habitualmente no son noticia. A pesar de ello, desde el anonimato construyen, con gran perseverancia, un mundo donde aún es posible vivir y donde aún hay mucho que esperar.

Médicos sin Fronteras

Organización internacional de médicos que **arriesgan sus vidas** para asistir a las **víctimas de catástrofes naturales,** humanas o de conflictos bélicos. Su motivación es **entregar una ayuda** sanitaria de urgencia, rápida y eficaz y al mismo tiempo **denunciar las violaciones a los derechos internacionales**.
Esta asociación, que cuenta con 2 millones de socios, trabaja en 80 países y envía al año un promedio de 3.000 profesionales para **salvar vidas alrededor del mundo.** Su loable labor la hizo merecedora del **Premio Nobel de la Paz** en 1999.

World Vision

Fundada en 1950 WV es una **organización humanitaria** cristiana que está al servicio de los **niños pobres y sus familias** en alrededor de 100 países del mundo. Esta entidad tiene como rol principal **aliviar el sufrimiento** y darle las posibilidades de desarrollar su potencial a millones de niños, **entregándoles educación, salud o alimentación** de acuerdo a lo que sea necesario para su desarrollo.

Lazos Familiares

Organización dependiente del CIRC (Comité Internacional de la Cruz Roja) que **promueve la ayuda a los familiares de personas separadas por las guerras.** Esta entidad permite, no sólo dar con el paradero de estas personas, sino que hacer posible el **intercambio de noticias entre ellas.**

Payasos por el Mundo

Patch Adams, el médico que se popularizó por la película que lleva su mismo nombre, recorre el mundo con un grupo de **payasos llevando alegría, risa y travesuras** a más de 10 mil personas moribundas al año. De esta forma ha dado la vuelta alrededor del mundo pasando por orfelinatos para **niños enfermos de Sida, hospitales y clínicas** donde revitalizan la **ingenuidad, creatividad y alegría** que los niños enfermos pierden en esos lugares.

Testimonios de Guerra

Rescatar los testimonios de personas que han vivido en carne propia la masacre de una **guerra,** permite apreciar sutilmente lo que le ocurre a una sociedad devastada por la **violencia.**
Esta organización dedica su energía a **rescatar estas voces de alerta** y así aumentar las razones que evitan entrar en un conflicto bélico para resolver controversias.

Sociedad de la Plegaria por la Paz Mundial.

Fundada en Japón el año 1955, esta entidad se dedica a **expandir el mensaje y oración** para que la **paz prevalezca en la tierra**.
En forma simple y concreta, promueve la idea de que a cualquier oración, plegaria o meditación se incluya la frase **"Que la paz prevalezca en la tierra"**. Una manera simple de lograr que al nivel de todo el planeta se levante una **súplica por la paz del mundo.**

Coalición para detener el uso de niños soldado

En más de doce países del mundo y en más de 72 conflictos bélicos, **se reclutan y usan anualmente niños como soldados.** Para luchar contra esta realidad la Coalición realiza un trabajo permanente desde 1998, con el cual aspira a **proteger a los niños** y lograr la adopción de medidas que **prohiban y sancionen el uso de menores inocentes en los conflictos armados.**

Conocido por sus columnas en el diario El Mercurio y por sus libros dirigidos a los ejecutivos y empresarios (El Camino del Liderazgo, El Espejo del Líder y El Secreto de las Siete Semillas), David Fischman habla con Desafío para develar el proceso que le ha llevado a convertirse en un referente de muchos hombres de negocios.

>> Por Mariella Rossi

DAVID FISCHMAN

La meditación es el Jogging de la mente

"Yo era un neurótico y un egocéntrico, era como Ignacio, el personaje de mi último libro. Buscaba estar siempre ocupado y destacar en todo. En una reunión de negocios tenía que hacer el comentario más inteligente, era narcisista y autoreferente. Vivía fracturado: para la casa los valores y en la empresa sólo la rentabilidad. Pero en el fondo me sentía mal y creía que no había salida".

Fischman asegura que no era muy diferente a miles de ejecutivos que dedican su vida a producir, a ser eficientes y muchas veces, por cierto, infelices. El recorrido de su vida mucho tiene que ver con la historia de Ignacio, el personaje central de su último libro que emprende -por una mala jugada del destino- un camino de búsqueda.

En un minuto tomó conciencia de que la vida no podía ser esto. Aunque en los negocios había obtenido éxito y tras haber empezado con una pieza con dos computadores para capacitar a un par de personas, había logrado montar nada menos que la Universidad Tecnológica del Perú, sentía que algo no andaba bien.

Comenzó entonces un proceso de autoconocimiento, de descubrir el ego, que como él lo describe magistralmente, no es otra cosa que el motor que dirige los actos de las personas para encontrar el amor que no recibieron cuando niños. "Nosotros pasamos la vida pensando que somos la punta del iceberg, pero si nos sumergimos en el agua nos damos cuenta de que lo más importante está adentro y mientras más entendamos el hielo de abajo, más conoceremos nuestros mecanismos y condicionamientos".

Pero aquí no termina su proceso y como el famoso Karl Jung ya lo señalaba, para Fischman no hay resolución de la crisis de la edad media sin una búsqueda de sentido. Es por eso que comienza a explorar distintos caminos y se encuentra con la meditación o el silenciamiento. Me aseguré en forma científica de todos los beneficios que esto traía para la salud y descubrí que es el jogging de la mente, que ayuda a controlar el estrés mucho más que cualquier otra técnica. Es cosa de tiempo, una vez que vences las resistencias y adquieres la disciplina, te ayuda a disolver el ego y de esta forma sientes una sensación de mucho amor que luego te genera una actitud de servicio, empiezas a experimentar una dimensión espiritual increíble y no te cabe duda que existe Dios.

"Nosotros pasamos la vida pensando que somos la punta del iceberg, pero si nos sumergimos en el agua nos damos cuenta de que lo más importante está adentro y mientras más entendamos el hielo de abajo, más conoceremos nuestros mecanismos y condicionamientos".

¿En un mundo competitivo globalizado, con tantas exigencias cotidianas, no será excesivo pedirle a los hombres de negocios que además de autoconocerse, mediten y que se dediquen al servicio y que actúen de acuerdo a sus principios éticos, como lo establece en su último libro?

No, es algo más. Más bien lo que les propongo es una puerta de salida para ese mundo competitivo en el que se mueven, pero sin abandonarlo. La gente está en el desierto desesperada por agua, por agua de paz, de valores. Creo que al final la pregunta más válida es: ¿Para qué vivimos? ¿Para ser más exitosos? Finalmente cuando te mueres, te queda el alma, que es lo menos que has trabajado en tu vida. Quisiera graficarlo con un ejemplo: muchas personas están buscando desesperadamente agua y cavan miles de pozos distintos sin encontrar lo que de verdad buscan. Yo les quisiera contar que el agua ya no está allí. Todos buscamos amor, ser queridos y aceptados, pero eso no lo encontramos ni en el dinero, ni en el poder, ni en el prestigio.

¿Y dónde lo encontramos entonces?

En el contacto profundo con nuestra esencia, con lo que realmente somos y estamos llamados a hacer.

¿Cuál es la receta para llegar a esa esencia?

Mi experiencia personal me dice que es en el silenciamiento. A mí la meditación me ha conectado con cosas insospechadas. Como buen ingeniero, era negado para escribir y mi retórica era bastante mala. Bueno, se me dio la posibilidad de escribir en el diario El Comercio de Lima y gustó tanto que seguí haciéndolo. Después lo hice en El Mercurio y comencé a dar charlas. Algo que nunca hubiera sospechado y que ahora lo veo como un servicio.

Esto que puede suceder en el ámbito personal, ¿sucede también en el ámbito empresarial? ¿Ud. cree -como algunos lo han señalado- que estamos frente a la gestación de un nuevo paradigma o un cambio de orden?

Creo que se está empezando a dar un cambio de paradigma. Antes el objetivo único y final de la empresa era hacer plata para los accionistas y el resto era irrelevante. Milton Fridman fue el gurú de esa teoría. Actualmente, se tiende a pensar que la empresa es un entorno que permite el bienestar de muchos Stakeholders.
Existe un estudio que se realizó en Chile (Revista Capital año 2001) y que se efectúa permanentemente en la mayoría de los países del mundo, el que arroja un ranking sobre cuáles son las empresas en las que a la gente le gusta trabajar

"La rentabilidad en la empresa es como la gasolina del auto, sin ella el auto no puede caminar, por lo tanto no puede recorrer un camino o pasar por hermosos lugares o trasladar a las personas. El objetivo del auto no es tener gasolina, el objetivo del auto es servir como medio de transporte".

y el resultado indica que en aquellas donde son mejor tratadas y donde hay un ambiente favorable para su desarrollo.

Sin embargo, hay muchas empresas que siguen trabajando con el antiguo paradigma y son exitosas, hay empresas que no se preocupan de sus personas y les va bien...

Efectivamente, pero esto va a durar poco. La competencia se da en todos los sentidos y si hay una empresa que trata bien a su gente, los mejores profesionales van a querer ser parte de ella. Si la competencia te muestra una forma de hacer las cosas que resulta exitosa, a ti te puede parecer en principio distinta, pero si ves que le está dando resultados la imitas.
Hay una demostración estadística que dice que la organización que trata bien a su gente es rentable y los empresarios son muy racionales y esto lo entienden.

Pero esto puede parecer un tanto instrumental, es decir: tratan bien a su gente no por lo que ello significa, sino porque se obtienen mayores beneficios para la empresa.

No importa desde donde venga el cambio, cuando se empiezan las prácticas positivas se eleva el ambiente y las relaciones cambian y aunque la intención haya sido sólo la rentabilidad, a la larga todos se benefician y por ende cambia automáticamente el foco de interés inicial.

Lo que usted sostiene es que las empresas no pueden concentrar todas sus energías en la rentabilidad, pero la experiencia demuestra que cuando ésta se pierde las organizaciones fracasan...

Para responder voy a usar una metáfora que leí en el Business Review y que me parece sumamente interesante. Dice que la rentabilidad en la empresa es como la gasolina del auto, sin ella el auto no puede caminar, por lo tanto no puede recorrer un camino o pasar por hermosos lugares o trasladar a las personas. El objetivo del auto no es tener gasolina, el objetivo del auto es servir como medio de transporte para las personas y llevarlas a todas partes.
Por otro lado, pienso que este cambio en el que está inserta la empresa tiene relación con una transformación en el ámbito planetario. No es por casualidad que los libros más vendidos durante los últimos años en EEUU sean en su gran mayoría, de autoayuda o de desarrollo personal.

Finalmente creo que hay una saturación del tener. Conozco a un empresario que amasó una fortuna de 4 billones de dólares y hoy, hastiado de todo esto, decidió dedicar el 75% de su tiempo a una fundación benéfica..

Pero esto no es mucho mérito para quien tiene esa cantidad de plata

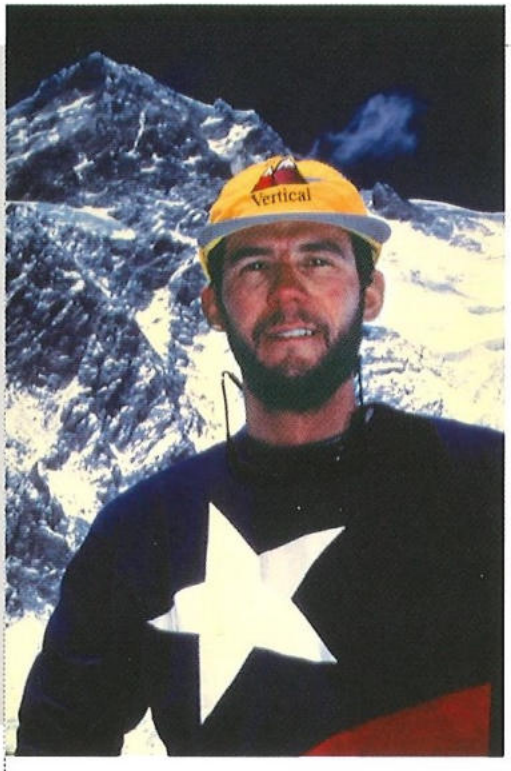
Yo pienso que no tiene relación con la cantidad de plata, sino que con una necesidad interior. Finalmente todos vivimos en un oasis y perseguimos un espejismo y cuando nos acercamos nos damos cuenta que no está y necesitamos otros y otros.
Yo no comparto la pirámide de necesidades de Maslow. Creo, por el contrario, que se pueden resolver necesidades superiores, aún sin haber resuelto las inferiores: he visto en India gente que no tiene nada y que vive un estado de paz que cualquier millonario quisiera.

¿Qué es para usted el éxito?

Es ser feliz.

Y ser feliz?

Es sentirse bien consigo mismo, integrado como persona, coherente. Sentir paz y amor a pesar del entorno.



RODRIGO JORDÁN
En pocas Palabras

>> Por Mariella Rossi

LOS PECADOS CAPITALES DE LOS EMPRESARIOS CHILENOS
Los empresarios chilenos representan una muy variada gama de emprendedores. Es muy difícil generalizar. Tal vez algunos privilegian demasiado el resultado inmediato por sobre la generación de valor en el mediano y largo plazo.

LO QUE SABE EL SECTOR PÚBLICO
Tengo la impresión que en el sector público, existe un amplio conocimiento sobre las necesidades del país y las correspondientes prioridades.

LO QUE AÚN NO HA APRENDIDO EL ESTADO
A incorporar en la administración de estas prioridades a las personas más idóneas, en el amplio sentido de la palabra (éticamente, técnicamente, socialmente, etc),entendiendo que la única variable de selección no es la filiación a un determinado partido político, sino que la prioridad de servicio hacia las necesidades de la sociedad.

TRES CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN TRABAJADOR
Apasionado, perseverante y afectuoso.

LA HISTORIA QUE HAY QUE CONOCER
El dramático y vertiginoso proceso de cambio producido a partir del encuentro de múltiples culturas durante la "Conquista" de América.

EL MEJOR HÉROE DE TODOS LOS TIEMPOS / ¿POR QUÉ?
La persona que, por estar profundamente comprometida con el servir a otros: a las personas, al grupo, al equipo, a su sociedad, no tiene tiempo para atender las alabanzas sociales y es desconocida en el mundo público, pero profundamente querida por los que están a su lado.

¿QUÉ LE EVOCAN LAS SIGUIENTES PALABRAS?

>> **Democracia**
Requiere el compromiso personal individual para permitir su máxima aspiración: el bienestar espiritual, social y económico de las personas.

>> **Ética**
El principal pilar de las acciones humanas.

>> **Pobreza**
La primerísima necesidad de atender. Primera preocupación de todos.

>> **Dios**
La mejor compañía.

>> **Familia**
La máxima demostración de que la entrega gratuita a otros es generadora de felicidad trascendente.

>> **Trabajo**
La práctica de nuestros íntimos deseos de servicio.

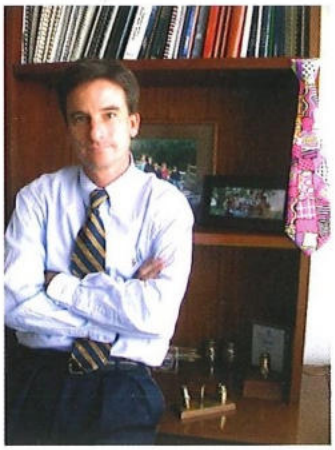
>> **Hijos**
Difícil imaginar la vida sin ellos.

>> **Compasión**
Intentar darla y no buscarla.

>> **Fracaso**
Una inevitable situación en la vida que da, probablemente, la mejor oportunidad de crecer.

>> **Confianza**
La base de relación entre las personas.

>> **Sentido**
El apellido de cada vida.



>> Juan Manuel Santa Cruz
Gerente Codigas

Me incorporé a los Grupos de Desarrollo que Desafío realiza y desde el primer encuentro quedé "prendado". Hoy la reunión mensual con mis colegas es anhelada y de hecho he fallado muy poco. Lo que ahí encuentro es un espacio de confianza entre personas con una problemática laboral similar (ocupamos el cargo de gerente general), lo quenos permite compartir situaciones y recibir opiniones desinteresadas y valiosas, provenientes de colegas, quienes después del tiempo se han transformado en amigos y cómplices solidarios. Este espacio es tremendamente importante en los distintos aspectos de mi vida: evidentemente el laboral, como también el familiar, de amigo, de marido y de papá.

En nuestro trabajo hay momentos en que estamos solos, presionados, exigidos y no tenemos con quien conversar abiertamente, sin cuidarnos las espaldas. Lo que encuentro en mi grupo, es precisamente ese espacio donde puedo contrastar la exigencia laboral cotidiana, con una mirada más humana, desde otras perspectivas. Es un potente "cable a tierra" en la vorágine diaria que nubla muchas veces lo importante de lo accesorio.

Me adhiero a la revista Desafío por las mismas razones, porque es una compañía permanente en medio de la soledad y las exigencias cotidianas, que nos ayuda a darle un lugar a lo "importante" en medio de las urgencias diarias.

Clínica Las Condes
EN LAS MEJORES MANOS

CONSALUD
TODA LA VIDA

BANCO DEL DESARROLLO
JUNTOS, DESARROLLANDO FUTURO

desde 1855
BancoEstado

SERVICIO MEDICO
Cámara Chilena de la Construcción

ACHS

MUTUAL DE SEGURIDAD

Banchile
TODO EN INVERSIONES

Bci
somosdiferentes

Nos Sumamos
a este DESAFIO

Nos Sumamos a este DESAFIO

Para mí la revista Desafío se ha convertido en un referente. En ella encuentro testimonios de empresa donde las personas son realmente el capital más importante. Hoy es más claro que nunca que son los recursos humanos los que marcan la diferencia, los que pueden hacer ganar una porción del mercado y retener a los clientes satisfechos. Sin embargo, las personas adoptamos actitudes que están ligadas a la función, al rol y nos vamos distanciando de lo que somos.

Revista Desafío nos ayuda a recordar que somos seres integrales, que somos emocionales, que tenemos miedos, temores, pero también esperanzas. Actualmente hay una tendencia a un estilo de administración donde el respeto, la alegría, el buen ambiente, son fundamentales, sin olvidar por eso las exigencias y la excelencia de un trabajo bien hecho. Hoy el modelo de control coercitivo y jerárquico está desapareciendo y empiezan a tomar espacio las relaciones de confianza. Desafío nos da a conocer experiencias en este sentido, demostrándonos que es posible. Nos entrega opciones, que cuando uno está metido en la vorágine cotidiana, es incapaz de ver. Es por eso que siento que nos abre la mirada y nos ayuda a levantar la cabeza, mostrándonos que de verdad no estamos solos.

>> José Manuel Mena
Gerente BancoEstado

Humor

...ES FÁCIL ESTAR DÓNDE UNO QUIERE, LO IMPORTANTE ES COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA PERSONA...